ABED
Associação Brasileira
de Educação a Distância

Censo da Educação Superior 2024: destaque para a EaD

A **ABED** celebra a divulgação do **Censo da Educação Superior 2024**, publicado pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (**INEP**), e parabeniza a instituição pela continuidade e pelo aperfeiçoamento desse levantamento anual essencial para o país.

Nos últimos anos, a ABED tem colaborado ativamente com o INEP, apresentando sugestões específicas para o aprimoramento do Censo em relação à Educação a Distância (EaD), reafirmando seu compromisso em contribuir para a transparência e o fortalecimento da educação superior no Brasil.

Os novos resultados já estão disponíveis também no Painel de Estatísticas do Censo da Educação Superior, que facilita a exploração interativa das informações por pesquisadores, gestores e interessados em geral.

Entre os destaques relacionados à EaD:

- **Matrículas**: em 2024, pela primeira vez na história, as matrículas em EaD (**5.529.057**) superaram as do ensino presencial (**4.697.816**). Em dez anos, as matrículas presenciais caíram **22,3%**, enquanto as da EaD cresceram **286,7%**.
- **Concluintes**: a participação da EaD já chega a **45,3%** dos formados em 2024, aproximando-se do presencial (**54,7%**). Este é o próximo indicador em que deveremos ter, nos anos seguintes, a EaD ultrapassando o presencial.
- **Ingressantes**: em 2023 e 2024, a proporção de novos estudantes se mantém estável, em torno de **2/3 na EaD** e **1/3 no presencial**; ou seja, em cada 3 alunos que entram no ensino superior no Brasil, 2 escolhem a EaD.
- **Cursos tecnológicos**: a EaD já responde por **82,6%** das matrículas nesse grau acadêmico, consolidando-se como a principal via de expansão da formação tecnológica no Brasil.

Rua Vergueiro, 875, 12º andar, cj. 123/124, Liberdade, CEP 01504-001, São Paulo - SP
Telefone: +55 11 3275.3561
abed@abed.org.br www.abed.org.br

Esse avanço ocorre principalmente no setor privado, que concentra **95,9%** das matrículas em EaD. Um dado interessante é que nas **universidades federais**, as matrículas em cursos a distância cresceram de 938.704 em 2010 para 1.317.548 em 2024, um aumento absoluto de **378.844 matrículas**. Já nas **instituições privadas com fins lucrativos**, o crescimento foi muito mais expressivo: de 2.066.473 em 2010 para 6.372.474 em 2024, um salto de **4.306.001 matrículas**.

Esses números confirmam que a EaD ocupa uma posição central na educação superior brasileira, ao mesmo tempo em que evidenciam novos desafios, como o equilíbrio entre ingresso e permanência, o aperfeiçoamento da qualidade dos cursos e a inclusão digital dos estudantes.

Agora, além de analisarmos e discutirmos esses dados, resta esperar os números de 2025, observando os impactos que o **novo marco regulatório da EaD** deverá produzir sobre esses indicadores.

A missão da ABED é **estimular e promover a reflexão, a pesquisa, o debate e a inovação em educação a distância**. Dentre os projetos estratégicos da ABED nessa direção, podem ser mencionados:

- **EaD em Dados**: https://www.abed.org.br/site/ead-em-dados/ead-em-dados/
- **Painel ABED:** https://www.abed.org.br/site/ead-em-dados/painel-abed/
- **Edital de pesquisa sobre os impactos do novo marco regulatório da EaD**: https://www.abed.org.br/site/conteudo/pesquisa/

gov.br Documento assinado digitalmente
JOAO AUGUSTO MATTAR NETO
Data: 22/09/2025 19:03:40-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

_____

João Mattar
Presidente
Associação Brasileira de Educação a Distância (ABED)