MUST
UNIVERSITY
FLORIDA - USA

MUST
UNIVERSITY
Conheça
nossa universidade

MUST UNIVERSITY
FLORIDA - USA

Somos uma universidade global que oferece programas de pós-graduação em três idiomas.

9.700
Estudantes Ativos

4.434
Graus Conferidos

3
Idiomas

Prof. Antonio Carbonari & Profa. Maria E. Eherhardt
Fundadores

Giulliana Carbonari Meneguello
Presidente

MUSTEDU.COM

O Nosso Fundador

Prof. ANTONIO CARBONARI NETTO

FUNDADOR DO GRUPO ANHANGUERA EDUCACIONAL S.A. e MUST University

- **Fundador e Presidente da Anhanguera Educacional, o maior grupo universidades privadas do Brasil.**
- Liderou o crescimento da Anhanguera de uma pequena faculdade para a maior instituição privada de âmbito nacional com mais de +500 mil alunos.
- **Em 2013, a Anhanguera fundiu-se com a KROTON, formando a maior universidade da América com >1 milhão de alunos.**
- Reconhecido como um dos principais líderes e visionário no ensino privado.
- **Ex membro do Conselho Nacional de Educação**
- Possui graduação em Matemática pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas e mestrado em educação., EUA.
- **Em 2017 fundou a MUST UNiversity na Flórida USA. Mentor, palestrante e escritor.**
- Fluente em Português, Inglês, Espanhol e Italiano.

MUST
UNIVERSITY
FLORIDA - USA

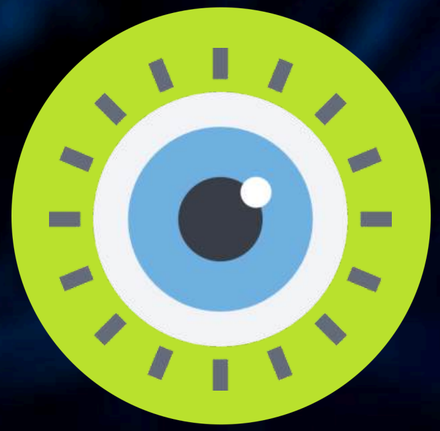
MUST
UNIVERSITY
FLORIDA - USA

MUST
UNIVERSITY
FLORIDA - USA

MUSTEDU.COM

Missão

A MUST University compromete-se a oferecer educação a distância acessível com recursos tecnológicos e conteúdo atualizadotanto para as necessidades do mercado de trabalho nacional quanto internacional. A universidade oferece um ambiente centrado no aluno que promove a diversidade, equidade e inclusão enquanto prepara os futuros formandos para obter sucesso profissional e pessoal.



Visão

Tornar-nos líder educacional global, oferecendo programas acessíveis em um ambiente centrado no estudante e ambiente inclusivo, onde todos os alunos tenham igualdade de oportunidades para seu crescimento pessoal, profissional e social.

Nossos Propósitos

CONHECIMENTO

Apresentamos programas e estudos que têm o aluno como foco central, impulsionando assim o desempenho acadêmico dos estudantes.

INTEGRIDADE

Estimulamos a curiosidade intelectual através do pensamento crítico e criativ promovendo a conscientização sobre cultura e diversidade.

DESENVOLVIMENTO

Nós proporcionamos apoio aos alunos no desenvolvimento de suas atitudes, valores, habilidades e estratégias pessoais e profissionais, resultando em trajetórias de carreira bem-sucedidas.

RESILIÊNCIA

Preparamos nossos alunos para enfrentar as contínuas transformações em suas comunidades, tanto no presente quanto no futuro.

Programas

MUST University oferece Mestrado e Doutorado reconhecidos no Estado da Flórida (EUA) e tem parcerias com instituições no Brasil e no Equador.

MESTRADOS

- Emergent Technologies in Education
- Business Administration
- Business Development and Innovation
- Healthcare Management
- Organizational Psycholog
- International Business
- Digital Marketing
- Legal Studies International Law

DOUTORADOS

- Doctorate in Business
- Doctorate in Educational Leadership

Programas de Mestrado

Disciplinas: 12 | Horas Crédito: 36

Emergent Technologies in Education

O programa fornece aos seus participantes o conhecimento tecnológico e as habilidades para criar planos tecnológicos efetivos nos distritos escolares, desenvolver programas de treinamento para professores com o uso da tecnologia, promover mudanças organizacionais através dela, gerenciar recursos tecnológicos e pessoais no ambiente escolar, além de aplicar suas habilidades técnicas e conhecimentos para identificar e utilizar recursos tecnológicos de forma adequada às necessidades das escolas, distritos escolares e organizações educacionais similares. Todos os cursos abordam essas necessidades tecnológicas escolares.

Objetivos do Programa

- Identificar, descrever e avaliar a variedade de fatores que influenciam a integração das tecnologias nos currículos K-12 em escolas públicas;
- Conceber e desenvolver uma variedade de projetos com base tecnológica e utilizá-los em seus cursos para escrever uma revisão detalhada sobre assuntos de aprendizagem online que estão relacionados tanto com a educação quanto com a indústria;
- Propor e concluir um projeto de pesquisa que trate de assunto de interesse profissional, ao mesmo tempo em que seja relacionado com a educação e tecnologia; e
- Desenvolver profundo entendimento de questões educacionais e tecnológicas atuais em um dos tópicos relacionados com a tecnologia: aprendizagem online, planejamento e mudança, desenvolvimento de web.

MUST University

Programas de Mestrado

Disciplinas: 12 | Horas Crédito: 36

Business Administration

Este programa foi desenvolvido para preparar os alunos para o campo competitivo dos negócios. Como parte de sua educação, eles serão expostos a uma infinidade de materiais educacionais, que incluem estudos de caso e o uso estratégico dos recursos disponíveis. O programa culmina em um estudo de pesquisa que permite a aplicação e a reflexão de conhecimentos intrínsecos cruciais para o sucesso no mundo dos negócios. O resultado final é que o aluno não apenas entenda a responsabilidade de um líder de negócios, mas também se torne um disruptor em seu campo. O Mestrado em Administração da MUST University foi projetado para atender às qualificações e habilidades necessárias para o mundo dos negócios do século 21. Após a conclusão do programa, os alunos serão capazes de:

- Ter uma visão sistêmica e atualizada de todos os aspectos de uma gestão empresarial eficaz;
- Aplicar técnicas modernas de gestão empresarial;
- Integrar a teoria e a prática na análise estratégica;
- Desenvolver pesquisas de negócios estruturadas;
- Analisar, planejar e executar soluções para os problemas de uma empresa;
- Implementar habilidades de liderança adequadas ao perfil do trabalhador moderno;
- Desenvolver habilidades específicas relacionadas à concentração escolhida.

Áreas de Concentração:

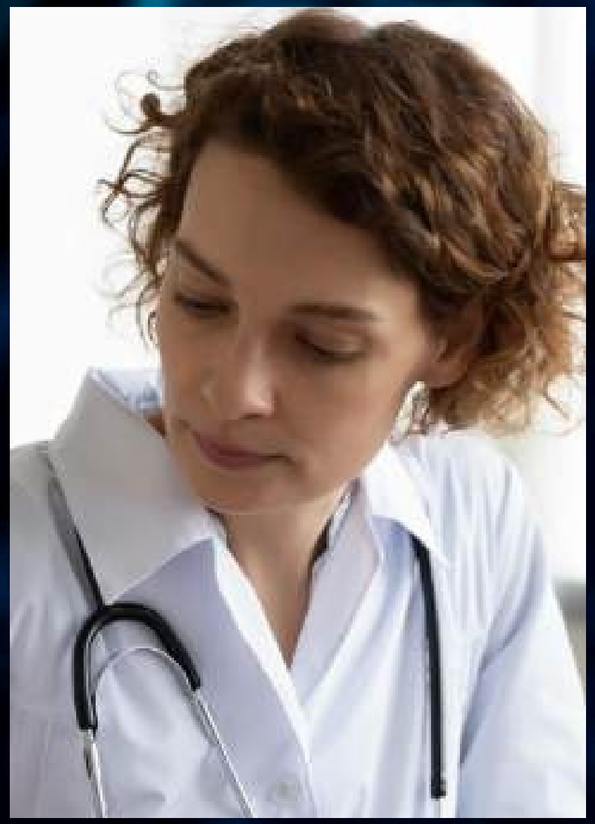
1. Recursos Humanos
2. Finanças
3. Proteção de Dados
4. Marketing Digital

MUST University

Programas de Mestrado

Disciplinas: 12 | Horas Crédito: 36

Healthcare Management



Fornece aos profissionais de saúde o conhecimento, o conjunto de competências e as habilidades necessárias para serem eficientes gestores e administradores de saúde.
A demanda por profissionais na área de saúde tem apresentado um rápido crescimento nos Estados Unidos e no mundo, uma mudança que se intensificou no século 21. Dessa forma, as responsabilidades dos Administradores e Gestores de Saúde têm sido constantemente redefinidas. Nesse ambiente dinâmico, as empresas precisam administrar o aperfeiçoamento constante e manter a flexibilidade para superar os obstáculos modernos. Isso ressalta a necessidade permanente de profissionais de saúde para acompanhar os novos conhecimentos e obter novas habilidades. O programa busca desenvolver profissionais que entendam como administrar organizações de saúde de maneira eficaz e inovadora e que possam ajudar essas organizações a superar os desafios com sucesso em um ambiente de mudanças rápidas. Os alunos desse programa adquirem habilidades analíticas necessárias para descobrir e implementar soluções criativas para problemas atuais do sistema de saúde.

Objetivos do Programa

- Comunicar-se com os clientes internos e externos de maneira clara e concisa, para estabelecer e manter relações e facilitar as interações construtivas com indivíduos e grupos;
- Inspirar a excelência individual e organizacional, criar e alcançar uma visão compartilhada e administrar mudanças para atingir os objetivos estratégicos da organização e obter êxito no desempenho;
- Alinhar a conduta pessoal e organizacional com padrões éticos e profissionais, que incluem a responsabilidade com o paciente e a comunidade, o serviço de orientação e o comprometimento com a aprendizagem e o aperfeiçoamento contínuos;
- Demonstrar entendimento do sistema de saúde e do ambiente em que os Gestores de Saúde e fornecedores atuam;
- Aplicar princípios de negócios ao ambiente de saúde. Os princípios básicos de negócios incluem gestão financeira, gestão de recursos humanos dinâmica, administração organizacional, marketing e planejamento estratégico, gestão da informação, gestão de riscos e aperfeiçoamento da qualidade.

MUST University

Programas de Mestrado

Disciplinas: 12 | Horas Crédito: 36

Organizational Psychology

Este programa tem como objetivo preparar estudantes de diferentes áreas para ações sobre temas atuais e emergentes que fazem interface com a Psicologia, Administração e Ciências Econômicas. O foco está em temas de interesse das organizações e de seus colaboradores, garantindo a conciliação entre a importância dos negócios e as necessidades das pessoas. São abordados temas relacionados ao trabalho e como eles afetam a vida do indivíduo, sua família e o meio ambiente.
A experimentação de técnicas cotidianas de avaliação e intervenção faz parte dos requisitos para a conclusão do curso. Além disso, os alunos terão a oportunidade de produzir pesquisas e/ou relatórios sobre os temas abordados.

Objetivos do Programa

- Integrar teoria e práticas relacionadas aos fenômenos e processos organizacionais e de trabalho.
- Identificar, avaliar e desenvolver habilidades essenciais para o bom desempenho nas diversas funções do cargo.
- Atuar na identificação e retenção de talentos.
- Adquirir repertório para planejar e implementar programas de desenvolvimento e treinamento da força de trabalho.
- Trabalhar com temas que impactam o ambiente individual, familiar e social, como saúde e bem-estar no trabalho.

MUST University

Programas de Mestrado

Disciplinas: 12 | Horas Crédito: 36

International Business

O programa de Mestrado em Negócios Internacionais da MUST University foi elaborado para preparar os alunos para a gestão de oportunidades dentro de empresas e organizações multinacionais. Os aprendizes desenvolverão habilidades de liderança e a compreensão das questões culturais de negócios, regulamentações internacionais e planejamento estratégico necessários para serem bem-sucedidos no mercado de trabalho global atual.

As áreas adicionais de atuação incluem os desafios de expansão, o uso de tecnologia e a tomada de decisões em dimensões internacionais.

Objetivos do Programa

- Desenvolver planos estratégicos de negócios abrangentes para expansão global;
- Entender as conformidades e os requisitos regulatórios para contratação internacional à distância e gestão de funcionários estrangeiros;
- Avaliar a tecnologia apropriada para manter e proteger a infraestrutura, os dados e as informações confidenciais;
- Analisar a concorrência de mercado e os fatores econômicos e políticos que a afetam;
- Avaliar as variações das taxas de câmbio e do mercado cambial, e identificar como elas afetam os investimentos e o planejamento financeiro.

MUST University

Programas de Mestrado

Disciplinas: 12 | Horas Crédito: 36

Digital Marketing

O Mestrado em Marketing Digital da MUST University visa preparar os alunos para atuar na área do marketing em um contexto de inovação tecnológica, com foco em resultados. Os alunos serão apresentados às ferramentas e técnicas contemporâneas de marketing, além de estudar o comportamento do consumidor em sua jornada de compra e a análise de dados como forma de apoiar as melhores decisões de marketing digital. O programa finaliza com o desenvolvimento de uma atividade de pesquisa abordando os conteúdos aprendidos. Dessa forma, o egresso do programa terá uma visão clara do atual status quo do marketing digital e poderá utilizar as ferramentas e técnicas mais modernas para alcançar os melhores resultados.

Objetivos do Programa

O Mestrado em Marketing Digital da MUST University foi projetado para fornecer conhecimentos e desenvolver as habilidades necessárias para o mundo do marketing digital do século 21. Após a conclusão do programa, os alunos serão capazes de:

- Compreender o comportamento de compra dos consumidores digitais;
- Criar estratégias de marketing digital;
- Compreender a jornada de compra dos consumidores digitais;
- Criar estruturas digitais para empresas, produtos e serviços;
- Analisar dados e tomar decisões estratégicas;
- Integrar estratégias de marketing de conteúdo com campanhas de marketing digital;
- Desenvolver estudos científicos sobre temas relacionados ao marketing digital.

MUST University

Programas de Mestrado

Disciplinas: 12 | Horas Crédito: 36

Legal Studies
International Law

O programa foi elaborado para preparar os alunos para gestão de oportunidades dentro de empresas e organizações multinacionais. Os aprendizes desenvolverão habilidades de liderança e compreensão das questões culturais de negócios, regulamentações internacionais e o planejamento estratégico necessário para serem bem-sucedidos no mercado de trabalho global atual. As áreas adicionais de atuação incluem os desafios de expansão, uso de tecnologia e tomada de decisões de dimensões internacionais.

Objetivos do Programa

- Desenvolver planos estratégicos de negócios abrangentes para expansão global.
- Entender as conformidades e requisitos regulamentares para contratação internacional à distância e gestão de funcionários estrangeiros.
- Avaliar a tecnologia apropriada para manter e proteger a infraestrutura, dados e informações confidenciais.
- Analisar a concorrência de mercado e os fatores econômicos e políticos que a afetam.
- Avaliar as variações das taxas de câmbio e do mercado cambial, e identificar como elas afetam investimentos e o planejamento financeiro.

MUST University

Programas de Mestrado

Disciplinas: 12 | Horas Crédito: 36

Business Development and Innovation

O Mestrado em Desenvolvimento de Negócios e Inovação foi projetado para preparar os alunos para serem empreendedores, com ênfase em uma forte perspectiva inovadora. Como parte de sua qualificação, os alunos serão expostos a diferentes modelos de negócios, aprenderão como as tecnologias estão mudando os negócios e descobrirão as etapas e a mentalidade certa para criar um novo negócio nos dias atuais e no futuro. O programa culmina em uma atividade de pesquisa que permite a transmissão e reflexão de conhecimento intrínseco, crucial para ter sucesso como empresário. O resultado é que o aluno não só sabe como criar um novo negócio, mas também como se tornar um visionário na área.

Objetivos do Programa

O Mestrado em Desenvolvimento de Negócios e Inovação foi projetado para atender às exigências de habilidades e competências do empreendedor para o mundo dos negócios do século 21. Após a conclusão do programa, os alunos serão capazes de:

- Ter uma visão sistêmica e atualizada dos modelos de negócios disruptivos.
- Aplicar tecnologias modernas em novos negócios.
- Compreender e analisar a mentalidade do empreendedor.
- Desenvolver planos de negócios estruturados.
- Vender projetos de negócios para investidores.

MUST University

Programas de Doutorado

Disciplinas: 20 | Horas Crédito: 60

Educational Leadership - EdD

O Doutorado em Liderança Educacional (EdD) é um programa na vanguarda da liderança educacional e da tecnologia. Estruturado para aprofundar a compreensão das práticas contemporâneas de liderança educacional por meio da teoria e da tecnologia, este programa estabelece um caminho claro para que os alunos adquiram habilidades e conhecimentos essenciais. O objetivo do programa é formar alunos como líderes visionários e pesquisadores, capazes de fazer contribuições significativas no campo da liderança educacional e prontos para navegar no dinâmico cenário educacional. O programa oferece uma jornada pioneira na interseção entre liderança educacional, pesquisa educacional e tecnologia aplicada à liderança. Ele é cuidadosamente desenvolvido para educadores e líderes educacionais que desejam moldar o futuro da educação por meio de práticas inovadoras e integração tecnológica. As características principais do programa incluem:

- Teorias de Liderança
- Análise de Negócios e IA
- Resolução de Conflitos
- Ambientes de Aprendizagem Emergentes
- Pesquisa Educacional

Ao conduzir pesquisas aplicadas, o programa visa contribuir para o avanço do conhecimento em administração de empresas, garantindo que as pesquisas realizadas tenham um impacto real e positivo no ambiente corporativo. O programa permite que os estudantes sigam caminhos de pesquisa alinhados com seus interesses e objetivos de carreira, enquanto têm acesso a mentoria e orientação de professores experientes.

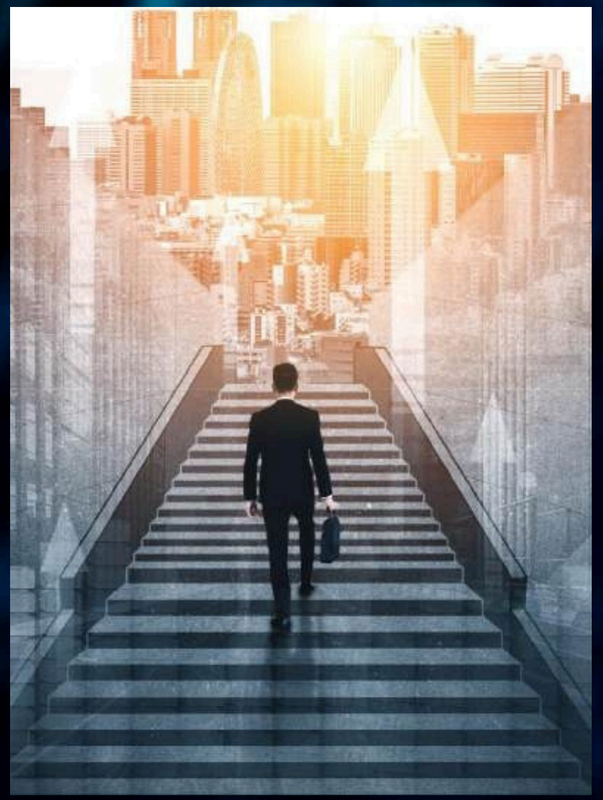
O compromisso do programa é oferecer uma formação de excelência, incentivando a participação em eventos acadêmicos e assegurando que os estudantes se tornem pesquisadores de destaque, capazes de influenciar positivamente a prática e a teoria no campo da administração de empresas.

MUST University

Programas de Doutorado

Disciplinas: 20 | Horas Crédito: 60

Business Administration - DBA



O Programa de Doutorado em Administração de Empresas é uma jornada acadêmica e profissional projetada para preparar líderes e especialistas altamente qualificados para enfrentar os complexos desafios do mundo dos negócios. Com uma abordagem inovadora orientada para a aplicação prática da pesquisa, o programa visa aprimorar habilidades gerenciais, incentivar a tomada de decisões estratégicas e promover soluções para problemas reais enfrentados por organizações e empresas. O programa se destaca por sua ênfase na pesquisa aplicada, encorajando os estudantes a investigar questões relevantes e atuais, com o objetivo de gerar impacto no ambiente corporativo. Por meio de colaborações com o mercado e parcerias com organizações, os estudantes serão incentivados a aplicar suas habilidades acadêmicas em contextos de negócios reais, promovendo uma conexão estreita entre teoria e prática.

Características do Programa

- Pesquisa Aplicada: Foco em investigar questões atuais e relevantes para gerar impacto no ambiente corporativo.
- Colaborações com o Mercado: Parcerias com organizações para aplicar habilidades acadêmicas em contextos de negócios reais.
- Flexibilidade e Inovação: Permite que os estudantes sigam caminhos de pesquisa alinhados com seus interesses e objetivos de carreira.
- Mentoria e Orientação: Docentes experientes e dedicados atuam como mentores, oferecendo suporte individualizado durante o processo de pesquisa.
- Desenvolvimento de Habilidades Profissionais: Ênfase em habilidades essenciais como liderança, negociação, comunicação e resolução de problemas.
- Experiência de Aprendizagem Colaborativa: Oportunidades de formar redes profissionais e ampliar perspectivas e oportunidades de carreira.

Acreditação e Licenciamento

MUST University é aprovado pelo Estado da Flórida (Comissão para a Educação Independente);
Departamento de Educação da Flórida;
Licença No. 5593.

COMMISSION FOR INDEPENDENT EDUCATION

ANNUAL LICENSE

This is to certify that
MUST University
70 SW 10th St
Deerfield Beach, Florida 33441
Is hereby licensed to offer program(s) of instruction

Under the provisions of Chapter 1005, Florida Statutes and Chapter 6E, Florida Administrative Code for the period beginning:

4/30/2024

Executive Director | 5593 License Number | Commission Vice Chairperson

This license is non-transferable, non-assumable, and shall be rendered null and void upon any change in ownership of the licensee.

ID#5593

MUST Reviews – Publicações Institucionais

A MUST Reviews, uma publicação anual da MUST University, que destaca artigos acadêmicos excepcionais de alunos de graduação com TCFs–Trabalho de Conclusão Final de classificação A. Os artigos submetidos passam por revisão do Conselho Editorial da Revista e podem ser publicados em inglês, português ou espanhol.

Acreditação e Licenciamento

MUST University também possui acreditação por EQUAA (Education Quality Accreditation Agency)

FLORIDA DEPARTMENT OF EDUCATION
fldoe.org

MUST University is licensed by the Florida Commission for Independent Education, Florida Department of Education, **License #5593**.

Additional information regarding this institution may be obtained by contacting the Commission at:

(850) 245.3200
https://www.fldoe.org/policy/cie/
(888) 224.6684
325 West Gaines ST., Suite 1414 Tallahassee FL 32399

EQUAA
Education Quality Accreditation Agency

MUST University recently obtained the international online institutional accreditation from EQUAA- (Education Quality Accreditation Agency), an International Accreditation Agency specialized in business education with a strong relevance on the Latin American region and those out of the region who have a particular interest in Latin America.

The accreditation process provides a continuous improvement framework which helps institutions to strive towards excellency.

Additional Information: https://equaa.org/miembros

Timeline

2017
Lançamento das operações
Família Carbonari

2019
Investidores Financeiros
Prismapar e Stella Maris
Adquira 20%

2021
Licença anual obtida da CIE
State of Florida

2023
Expansão para novos mercados via parceria (Equador)
Lançamento de Programas de Doutoramento

2025
Candidatar-se à acreditação DEAC

2027
Espera receber acreditação da DEAC

2029
Expandir para outros mercados globais

Liderança

GIULIANNA CARBONARI MENEGHELLO | CEO MUST UNIVERSITY

Mais de 20 anos de experiência em Relações Públicas, Publicidade, Propaganda e Marketing no ensino superior. Foi sócia fundadora do Grupo Anhanguera e teve papel preponderante na expansão do Grupo pré e pós IPO. Giuli é cofundadora da MUST University e foi responsável pelas operações e marketing de 2017 até 2022, quando se tornou presidente da instituição. Giulianna é mestre em Educação . Especialista em Neurogestão e Neuroliderança. É fluente em português, inglês e espanhol.

MARIA ELISA EHRHARDT CARBONARI | VICE-PRESIDENT MUST UNIVERSITY

Profa. Maria Elisa Carbonari é doutora em Educação pela UNICAMP, especialista em avaliação institucional e fundadora do maior grupo de educação superior do Brasil, a Anhanguera Educacional S.A. Além disso, fundou a MUST University, uma universidade americana que oferece programas de mestrado e doutorado em três idiomas. Com mais de 40 anos de experiência, ela presidiu diversos projetos de responsabilidade social focados na inclusão, equidade e diversidade por meio da educação superior. Seus programas de responsabilidade social impactaram diretamente mais de 1,6 milhões de pessoas, promovendo transformação social e oportunidades de educação.

FABIAN FERNANDEZ | VP ACADEMICS – INTERIM VP OF OPERATIONS

Mais de 25 anos de experiência em Gestão da Educação. O Sr. Fernandez ocupa vários cargos de gerência sênior nos Estados Unidos, incluindo VP de Operações, Presidente do Campus e CEO em várias instituições com e sem fins lucrativos, incluindo Kaiser University, Schiller International University, entre outras. Foi membro do Conselho da Florida Association of Post Secondary Schools and Colleges, e participou em vários comités sobre políticas públicas na educação. Ele obteve seu diploma de bacharel em Ciências pela Kaplan University e mestrado em Liderança, Gestão pela Palm Beach Atlantic University e Doutor em Liderança Educacional. É fluente em inglês e espanhol.

Governing Board

RENATO SOUZA NETO | PRESIDENTE

Fundador e Sócio Gerente da Prismapar. Renato tem 18 anos de experiência na área de Educação, como consultor financeiro, M&A e consultor estratégico. Antes de fundar a Prismapar, Renato trabalhou por 6 anos no J.P. Morgan nos grupos de Fusões, Aquisições, Mercado de Capitais e Cobertura de Clientes, ambos nos escritórios de Nova York e São Paulo. Licenciou-se com distinção em Economia pela George Washington University, D.C., EUA e obteve um MBA a tempo inteiro pelo INSEAD, Fontainebleau, França.

ARMANDO BADILLO | VICE-PRESIDENTE

Armado Badillo fundou a Stella Maris Partners em julho de 2021. Como investidor focado em esculpir um impacto social. O Sr. Badillo trabalha com entidades especializadas em tecnologia e inovação, saúde, educação e serviços financeiros. Antes de seu cargo atual, o Sr. Badillo foi sócio fundador da Radiocare, uma empresa que oferece serviços de imagem à distância para instalações de saúde. Sua experiência em operações educacionais durou de 1998 a 2012, tendo ocupado vários cargos executivos importantes no Consórcio Educacional Anahuac. O Sr. Badillo é Bacharel em Física pela Universidad Tecnológica de Monterrey.

Conselho Diretivo

FERNANDO VALENZUELA | MEMBRO DO CONSELHO

O Sr. Valenzuela é um líder reconhecido no campo da transformação digital, como observado pela Edtech Digest. Com mais de 30 anos de experiência, o Sr. Valenzuela mantém várias parcerias com entidades focadas na educação, como Aspen Institute of Mexico, EdTech Times, Global Edtech Impact Alliance, Studiorum, EDT Partners e Outliers School, para citar algumas. Ocupou cargos executivos de alto nível, como Presidente da Cengage Learning Latinoamérica, Presidente da McGraw Hill Latinoamérica, Presidente da Relacom Latinoamérica e Presidente da Ticketmaster/GCi. A experiência do Sr. Valenzuela em operações, análise fiscal, tecnologia educacional, operações de educação e desenvolvimento de negócios seria um trunfo para o crescimento da instituição. O Sr. Valenzuela reside no México.

VALERIE MENDELSOHN | MEMBRO DO CONSELHO

Valerie é membro do conselho e executiva sênior com mais de 20 anos de experiência combinada com fins lucrativos e educação tradicional. É presidente e cofundadora da Mendelsohn Solutions, uma empresa de consultoria abrangente de compliance, gestão de riscos, acreditação e Título IX. Como ex-vice- presidente de conformidade e gerenciamento de riscos da American Career College e da West Coast University, Valerie construiu o primeiro departamento de conformidade e gerenciamento de riscos em toda a empresa para uma instituição grande e multifacetada. Valerie passou mais de 7 anos com a Career Education Corporation, trabalhando extensivamente com todas as instituições credenciadas regionalmente dentro do portfólio do CEC e ajudando a Colorado Technical University a obter um recredenciamento de 10 anos da Comissão de Ensino Superior. Valerie recebeu seu BA do Lake Forest College e seu Juris Doctor da DePaul University College of Law. Valerie atuou como membro do Conselho Executivo da California Assoc.

ROGER SWARTZWELDER | ACIONISTA

Roger Swartzwelder é um acionista da Maynard Nexsen PC e membro do Education Practice Group da empresa, trabalhando no escritório de Washington, DC. Ele representa instituições de ensino superior, investidores e agências de acreditação em uma ampla gama de questões legais, regulatórias, de acreditação, operacionais e transacionais. Antes de ingressar na empresa em 2019, Roger atuou por quase 14 anos como consultor geral e diretor de conformidade para um sistema multiestadual de faculdades. Roger anteriormente atuou em consultório particular na Dow Lohnes em Washington, especializado em questões de ensino superior. Ele também trabalhou em uma agência de acreditação reconhecida nacionalmente por mais de 13 anos, incluindo mais de oito anos como Diretor Executivo Associado. Roger recebeu seus diplomas de Juris Doctor e Master of Business Administration pela The George Washington University e seu Bacharelado em História pelo Dickinson College.

Liderança

JOSE GUILLERMO MEDINA | DIRETOR DE FINANÇAS E ADMINISTRAÇÃO

Fluxo de Caixa, Operações, Bancário e Investimento, Gestão, Orçamento, Gestão Financeira, Reporting, Acompanhamento de Contas a Receber, Controle de Compras, Ativo Fixo, Auditoria, Recursos de TI, Políticas e Procedimentos.

RENATO DUTRA | DIRETOR DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Planeamento e Implementação Estratégica, Liderança e Desenvolvimento de Equipas, Gestão de Equipas de TI, Gestão de SIS, LMS e Operações, Gestão e Monitorização de Suporte de TI e Gestão de Segurança

XAIMAR FERNANDEZ | DIRETOR DE RECURSOS HUMANOS

Recrutamento de Talentos e Seleção, Cultura Organizacional e Engajamento, Compliance da Lei do Trabalho, Remuneração e Benefícios, Relações com Funcionários, Planejamento de Carreira e Sucessão, Avaliação de Cargos e Gestão de Desempenho.

Somos uma Instituição diversa

FORÇA DE TRABALHO GLOBAL

MUSTestá comprometida com a educação de uma força de trabalho global em um ambiente diverso e inclusivo, com oportunidades iguais para o crescimento pessoal, profissional e social.

A NOSSA CULTURA

- MULTILÍNGUE
- COMPROMISSO
- MUTICULTURAL
- TRABALHO EM EQUIPE
- VANGUARDA
- RESPEITO & CONFIANÇA

Corpo Docente

Todos os 180 professores: mestres (65) e doutores (115), que atuaram em 2024, são fluentes em português, e espanhol ou inglês para atendimento aos alunos via Ambiente Virtual de Aprendizagem -AVA, whatsapp, telefone, e- mail e encontros síncronos (as possibilidades ficam a critério, segundo programação definida, dos professores e alunos).

São 4 os níveis de professores:

1.**Coordenador de Curso** (Título de Doutor);

2.Coordenadores de Relacionamento: (Título mínimo de Mestre);

3.Tutores (Título de Mestre ou de Doutor), que fazem a orientação direta e correção das atividades de disciplinas específicas, e são responsáveis por atendimento pessoal dos alunos, além de promover e postar os Fóruns, fazer as correções das Web Quest e das avaliações;

4.Orientadores Doutores: são responsáveis pela orientação do TCF – Trabalho de Conclusão Final do curso (Capstone), equivalente à Dissertação, e acompanham o aluno durante a escolha da linha de pesquisa, definição do tema e apresentação do trabalho final.

65

PROFESSORES MESTRES

115

PROFESSORES DOUTORES

Somos uma Instituição diversa

Brasil Colombia • Cuba • Honduras • Nicaragua • Porto Rico • St. Lucia • Estados Unidos • Uruguai

Centro de Inovação e Pesquisa

#MERCI24

MUST EDUCATION RESEARCH CENTER OF INNOVATION

O MUST University Innovation Lab dedica-se a fomentar projetos e investigação inovadores.

- Desenvolvimento de uma plataforma de software para avaliar as necessidades de formação de professores na Educação Básica brasileira.
- Recolher dados junto de municípios e escolas de todo o país.
- Proporcionar uma compreensão abrangente dos requisitos nacionais de formação.
- Lançado em março de 2024 (CAAE:76818323.0.0000.0123)
- Duraçãoestimada: 2 anos.

Programas Especiais–responsabilidade social

WELLNESS & HAPPINESS CENTER

- Prioriza o bem-estar geral de alunos e professores
  Garante um ambiente académico equilibrado
- Melhora a aprendizagem dos alunos
- Promove maior realização Promove o envolvimento
  Cria uma cultura positiva e saudável

Programas Especiais

U.N. SDG GOALS

- Apoia e aplica em projetos internos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas
- Mobiliza alunos, professores, funcionários e parceiros
- Promove colaborações e realiza pesquisas
- Aumenta a conscientização
- Conecta-se com membros locais, regionais e globais da UNAI
- Impulsiona o progresso rumo aos ODS

Parcerias/ Internacionalização

ABED – Associação Brasileira de Educação a Distância
ACIL – Associação Comercial e Industrial de Londrina
AOJESP – Associação dos Ofícios de Justiça do Estado de São Paulo
AMAERJ
APEOESP
CONPERE
unisepe Educacional
FAPSC – Florida Association of Postsecondary Schools and Colleges
Instituto Pinheiro
business digital garage
OAB Amazonas – CAAAM
OAB Rio Grande do Sul – CAARS
CRA-MT – Conselho Regional de Administração de Mato Grosso
Facesb – Faculdade de Ciências Empresariais de São Joaquim da Barra
FIAP
Polo Fortaleza – RD Educação
sapion – Nova Educação
CAASC – Caixa de Assistência dos Advogados de Santa Catarina
CAT
55 anos CPS – Centro Paula Souza
HP Educacional
FACISA – Faculdade de Ciências da Saúde de Unaí
CFA – Conselho Federal de Administração
SINTEMA – Sindicato dos Servidores Públicos Municipais da Administração Direta e Indireta de Araxá/MG – CTB
Sistema FIERGS – SESI | SENAI | IEL | CIERGS
trustforlife
Brazilian-American Chamber of Commerce of Florida – EST. 1981
doctus – Tecnologia Educacional
FIESC – Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina – PELO FUTURO DA INDÚSTRIA
Exército Brasileiro
UniCV – Centro Universitário Cidade Verde
CNE APEOC – Sindicato de Lutas e Conquistas
Instituto Venere
winzper
Hospital Dona Helena
Instituto Nacional de Medicina Laboratorial
MasterClin – Vantagem
MOONSHOT Educação
OAB São Paulo – Comissão de Convênios Subseção Itatiba
UNIFAN – Centro Universitário Alfredo Nasser

LOCATION

70 SW 10th Street

Deerfield Beach, Florida 33441 –USA

MUSTEDU.COM

MUST UNIVERSITY
FLORIDA - USA

mustedu.com

70 SW 10th Street, Deerfield Beach, FL, 33441

MUST University®: licenciado pela Comissão de Educação Independente da Flórida. Licença: 5593.