



Painel

CAPTAÇÃO E RETENÇÃO



Carlos Coelho



Augusto Guimarães



Leandro Nogueira



Rita Tarcia



www.abed.org.br/seminario2021

TOTALMENTE ONLINE, GRATUITO E COM CERTIFICADO

Carlos Augusto Coelho – Cruzeiro do Sul Educacional

Profissional com mais de 20 anos de experiência no setor de Educação, focado no desenvolvimento de pessoas, garantindo a gestão alinhada aos objetivos das corporações e as premissas do mercado educacional. Responsável pela estratégia comercial, planejamento e controle dos KPI's de mais de 1000 polos em todo país. Focado no atingimento das previsões de crescimento de mercado, rentabilidade e satisfação dos clientes; Experiência em definir e implantar ações estratégicas comerciais, buscando resultados, aumento de receita e a sustentabilidade do negócio; Profissional premiado por diversas vezes por seu alto desempenho; Atuação em treinamentos, workshops, palestras, eventos, convenções, destinadas a formação e formatação de equipes de alta performance.

Augusto Guimarães - CRM Educacional

Diretor de Negócios na CRM Educacional. Sólida experiência na Gestão de Negócios, com mais de 10 anos de experiência especializada em plataformas de CRM para o mercado educacional, tendo contribuído com mais de 100 das melhores instituições de ensino no Brasil, além de grupos internacionais. Profissional Certificado Microsoft, especializado em Dynamics CRM, tendo participado de diversos projetos de implantação de sistemas e soluções de CRM e empregando as melhores tecnologias disponíveis do mercado em outras indústrias, antes de dedicar-se exclusivamente à Educação Brasileira.

Leandro Lopes Nogueira - Cruzeiro do Sul Educacional

Profissional de marketing a mais de quinze anos com experiência em planejamento estratégico, desenvolvimento de produtos em mercados de TV Por Assinatura, Telecom e Educação. Conhecimentos sólidos na administração e condução de planos de marketing (retenção e rentabilização) com foco no incremento e manutenção de receitas e no aumento do relacionamento com o cliente. Alto conhecimento técnico no desenvolvimento de produtos online e offline, desde estudos de mercado, precificação, estratégia de lançamento, homologação e apuração de resultados. MBA Executivo pela Brazilian Business School, Gestão Estratégica de Projetos e Estratégia: Planejamento e Execução pela Insper.

Moderação:

Rita Maria Lino Tarcia - ABED

Diretora Administrativa Financeira da Associação Brasileira de Educação a Distância – ABED na atual gestão (2019-2023). Possui graduação em Pedagogia pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, Mestrado e Doutorado (2000) em Linguística: Semiótica e Linguística Geral pela Universidade de São Paulo – USP. É Professora Adjunta do Departamento de Informática em Saúde, Coordenadora Pedagógica do Curso de Especialização em Saúde da Família da UNASUS/UNIFESP. É orientadora credenciada do Programa de Pós-Graduação em Ensino de Ciências da Saúde do Centro de Desenvolvimento do Ensino Superior em Saúde - CEDESS/UNIFESP e pesquisadora nas áreas de aprendizagem mediada por tecnologias, ensino de ciências da saúde com uso de tecnologias e educação a distância. Também atua com processos regulatórios junto à Diretoria de Educação a Distância do Grupo Cruzeiro do Sul Educacional. É consultora Senior na área de Ensino Superior, Processos Regulatórios, Educação a Distância, autora de livro e artigos científicos, palestrante em eventos nacionais e internacionais.

ASSISTIR

CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO