

Proposta da Chapa INOVA ABED para gestão 2024-2027

A. Antecedentes

No mundo de hoje, principalmente, pós pandemia vivenciamos a consolidação de novos processos nas nossas vidas, no nosso trabalho e nas formas pelas quais adquirimos conhecimento, formação ou capacitação. Tais processos convergem para contextos cada vez mais híbridos, dada a integração que temos com uma nova dimensão de comunicação, da aprendizagem e da construção de relações sociais, que estão cada vez mais ampliadas.

Ao ler Associação Brasileira de Educação a Distância - ABED, podemos nos deparar com aqueles que dirão:

- Não tenho interesse nessa educação!!

Cabe considerar que seria uma resposta provável em um mundo onde as distâncias estão zeradas no que tange acesso e tempo, com dezenas de soluções tecnológicas propostas diariamente para facilitar e permitir oportunidades de melhoria da qualidade de vida de cada um.

Independente do papel da ABED hoje, identificamos novas estruturas que precisam caminhar na linha e no ritmo da aceleração dos processos educativos que, certamente, evoluíram para além da Educação a Distância – EAD, ganhando novos formatos como a Educação por Aproximação Digital, o que poderia ser uma nova EAD!¹

Seja pela logística de acesso, pelos meios e métodos de ensino, pela aprendizagem digital, pela construção e cocriarão de saberes, ou mesmo pelas descobertas e recursos inovadores. Muitos desafios que nos convidam a ressignificar a EAD e, conseqüentemente a ABED!

Somos uma Instituição de cunho acadêmico e científico, com reconhecimento nacional e internacional e competência comprovada. Fomos indutores do da EAD no Brasil e, sem dúvida, com atuação significativa nas políticas públicas e no contexto internacional. Porém, a opção por uma forma mais conservadora e de constância da Gestão da ABED nos últimos anos, período de inflexão do contexto mundial, do mercado e da própria educação, prejudicou nosso protagonismo, principalmente num momento crucial de profundas transformações do processo educacional, fortemente impactado pela pandemia.

Hoje, nos deparamos com o perfil do aprendiz que busca uma nova EAD. As políticas públicas, melhor se fossem de estado, instituições de ensino privadas, empresas e qualquer ente produtivo, devem prever a formação e capacitação de cidadãos para viver e atuar no

¹ Conceito definido por Pinto, Antônio e Xanthopoulos, Stavros P, em 2017, como a nova visão para a sigla EAD e o processo de educação dita a distância

Século XXI, um Cidadão Digital², não imigrante e muito menos nativo sem capacidade para atuar de forma efetiva neste cenário..

A ABED tem uma oportunidade ímpar de voltar a ocupar o seu lugar de destaque nesta transformação já iniciada e que deverá se consolidar nos próximos anos, no cenário nacional e como hub internacional.

Assim, convidamos você, nosso associado, a juntos trilharmos novos caminhos com muitas possibilidades e desafios, apoiando a gestão da nossa chapa, INOVA ABED, com Visão de Futuro, clara e factível, Inovação, Coragem, Pluralidade, Ética, sem afetar a Sustentabilidade conseguida até hoje. Pelo contrário, a intencionalidade é fazer a ABED crescer mais ainda, com inovação e estratégia empreendedora! Venha conosco inovar e transformar!

Contamos com você!

B. Composição da Chapa

Stavros Panagiotis Xanthopoylos - Presidente

Cleunice Matos Rehem – Vice Presidente

Alfredo Eurico Rodrigues Matta - Diretoria de Inovação

Carlos Fernando Araújo Júnior - Diretoria setor produtivo

Enilton Ferreira Rocha - Diretoria de ética e qualidade

José Adinan Ortolan- Diretoria de relações com o setor público

Dyjalma Antônio Bassoli – Diretoria de Educação Profissional e Tecnológica

Liamara Scortegagna – Diretoria de Desenvolvimento Científico

Marco Antonio Araújo Júnior - Diretoria de relações nacionais

Reinan Abreu - Diretoria de relações internacionais

Rita Maria de Lino Tarcia – Diretoria administrativa financeira

C. Propostas

1. INSTITUCIONAL

A. RELAÇÕES NACIONAIS – ABED E GOVERNO, ABED E EMPRESAS EDUCACIONAIS, ABED E EDTECHS, ABED E APRENDIZES EAD, ABED E MERCADO DE TRABALHO

² Conceito definido por Xanthopoylos, Stavros P., em 2010, fonte: *MURASHIMA, Mary; XANTHOPOYLOS, Stavros. O novo conceito de cidadania: A distância apenas virtual entre nós e nosso futuro. (Whitepaper), março 2010.*

A.1. Retomar o protagonismo da ABED como sendo uma das principais entidades indutora e promotora da qualidade e implantação adequada da EAD, principalmente na participação efetiva da definição de políticas públicas e o impacto junto ao governo e ao mercado. As ações para atingir esses objetivos envolvem:

- Aproximar a ABED e participar da Comissão Mista do Congresso da Educação, como membro indutor de políticas públicas adequadas para EAD;
- Garantir à Abed assento no Conselho Técnico Científico para Mestrados e Doutorados EAD da CAPES;
- Aproximar e desenvolver parcerias e atuação conjunta no escopo da EAD com as Associações Educacionais, de Mantenedores e Entidades de Fomento ao Empreendedorismo, principalmente EdTechs, em todos os níveis educacionais;
- Articular com MEC e Congresso Nacional para alteração da legislação de regulação, avaliação e supervisão das ofertas formais de EAD, criando o mecanismo Agência de Credenciamento, Avaliação e Certificação de Instituições ofertantes de EAD;

A.2. Realinhar o processo de comunicação com o novo perfil dos aprendizes em EAD, característica observada na mudança do perfil do nosso associado que engloba uma composição de várias gerações.

B. RELAÇÕES INTERNACIONAIS: EVENTOS, PESSOAS E CONVÊNIOS

B.1. Retomar a importância internacional da ABED seja na participação em eventos ou nos convites de profissionais e acadêmicos com renome mundial para os nossos eventos internacionais;

B.2. Firmar convênios com instituições que possibilitem a integração da ABED como *Hub* nacional com o mundo na EAD, principalmente no ensino superior e instituições certificadoras ou fomentadoras de qualidade na aplicação da tecnologia educacional em EAD.

2. QUALIDADE NA EAD

Estabelecer um canal permanente de pesquisa, reflexões e análises comparativas com as comunidades acadêmica e corporativa nacional e internacional na perspectiva de desenvolver indicadores de qualidade na EAD, em todos os níveis de oferta do ensino básico ao superior.

A. FÓRUM PERMANENTE DE QUALIDADE NA EAD PARA MESTRADO E DOUTORADO

A.1. Fórum semestral com IES, Governo, EdTechs, Associações, ligadas diretamente à EAD, Egressos da EAD, Setores Representativos da

Sociedade Civil. Estabelecer como produto, um relatório técnico semestral com sugestões ao MEC e às comunidades acadêmica e corporativa.

B. PARA GRADUAÇÃO E PÓS LATO SENSU

B.1. Fórum semestral com IES, Governo, EdTechs, Associações, ligadas diretamente à EAD, Egressos da EAD, Setores Representativos da Sociedade Civil. Estabelecer como produto, um relatório técnico semestral com sugestões ao MEC e às comunidades acadêmica e corporativa.

C. INDICADORES DE QUALIDADE EAD

C.1. Desenvolvimento de indicadores externos de avaliação de qualidade da EAD. Estabelecer como produto “Modelo de Referenciais de Qualidade para Alta Performance em EAD”.

3. GESTÃO DA ABED

A. DESENVOLVIMENTO DE UMA IDENTIDADE INSTITUCIONAL APOIADA EM EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

A.1. Reequilibrar e retomar o foco e valores científico acadêmicos da ABED versus o enfoque, demasiadamente, comercial atualmente observado na Associação sem impactar negativamente na sustentabilidade de longo prazo.

B. GESTÃO ADMINISTRATIVA: PROCESSOS, PESSOAS E RESULTADOS CONECTADOS COM A IDENTIDADE INSTITUCIONAL.

B.1. Reavaliar e propor nova organização técnico-administrativa da ABED contemplando processos, pessoas e resultados, de acordo com as metas a serem atingidas na proposta desta gestão, sem gerar ruptura ou prejuízo à sustentabilidade operacional, econômico e financeira.

C. MUDANÇA NO FORMATO E NA REALIZAÇÃO DO CIAED

C.1. Proposta e implementação de mudanças no formato e na realização do CIAED ABED, alinhadas ao compromisso que assume a CHAPA INOVA ABED em suas propostas declaradas neste documento.

D. REGIONALIZAÇÃO E FORTALECIMENTO DOS AGENTES REGIONAIS DA ABED

D.1. Reorganização e fortalecimento de agentes regionais da ABED, com o propósito de estabelecer relações institucionais com órgãos, empresas e pessoas representativas e atuantes no cenário regional local.

4. ABED E A EAD

A. ESTUDO PARA REVISÃO DO CONCEITO DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

A.1. Estabelecer projeto de reformulação da visão da EAD pela ABED e alinhar o conceito às propostas e ações a serem desenvolvidas pela Gestão.

B. ABED E PESQUISA: ABED E MESTRADO E DOUTORADO A DISTÂNCIA

B.1. Criação de um GT (GRUPO DE TRABALHO) permanente, renovado a cada dois anos, com o objetivo de pesquisar, avaliar e propor mudanças no processo de avaliação externa da CAPES para Mestrado e Doutorado EAD.

C. CONVÊNIOS E PARCERIAS COM EMPRESAS DE TECNOLOGIA DE PONTA EM IA, ROBÓTICA E OUTRAS PARA FOMENTO DA PRÁTICA LABORATORIAL DE PROFESSORES ASSOCIADOS

C.1. Estabelecer convênios nacionais e internacionais com empresas de IA e Robótica com o propósito de incentivar e facilitar a formação e qualificação de professores associados no uso dessa mediação tecnológica em suas práticas docentes.

5. SUSTENTABILIDADE DA ABED = NOVOS HORIZONTES

A. Reforçar as atividades de fomento e geração de caixa da ABED, além dos Congressos e Patrocínios, usufruindo de toda competência acumulada nas décadas de sua existência, através de:

A.1. Credenciar a Abed junto ao MEC como instituição especializada na oferta de cursos lato sensu, com enfoque a formação de professores e consultores nas práticas da EAD;

A.2. Definido o “Modelo de Referenciais de Qualidade para Alta Performance em EAD”, em parceria com Instituição renomada certificadora, gerar certificações para promover a qualidade e diferencial no mercado para quem oferta ou atua em EAD

A.3. Credenciar a ABED junto ao Governo Federal com Agencia de Credenciamento, Avaliação e Certificação de Instituições ofertantes de EAD, quando este mecanismo for criado legalmente,

A.4. Criar Selo Internacional de Qualidade EAD para certificar instituições e cursos de elevada qualidade e performance estrangeiras atuando no Brasil ou vice-versa.

A.5. Credenciar a ABED junto ao Governo Federal como Agência de Credenciamento, Avaliação e Certificação de Instituições ofertantes de EAD, quando este mecanismo for criado legalmente.

D. Gestão da INOVA ABED

A INOVA ABED irá atuar de forma proativa e colaborativa, não só entre as diretorias, mas também focada nas necessidades percebidas dos nossos associados e stakeholders permitindo que implantemos planos de ação e projetos com possibilidade real de realização e êxito, alinhados com as propostas colocadas neste documento.

Dará apoio total à equipe de trabalho que tem realizado uma gestão executiva ímpar, mesmo enxuta. Incorporar sem ruptura do processo atual, as inovações e novas ações adequando os recursos e estrutura para garantir êxito.

A nossa liderança será pautada pelo exemplo, seriedade, proatividade, ética e dedicação adequada, já compromissada por todos, para que possamos dar o salto qualitativo que precisa ser dado na ABED.

Não pretendemos chefiar nada, queremos construir o futuro da ABED com todos, liderando e colaborando com a gestão executiva na realização das atividades necessárias, com métricas de prazos, recursos e resultados. Contando com a costumeira colaboração de associados em Conselhos e Grupos de Trabalho ou Projetos.

Por fim, para construirmos nosso futuro juntos, a INOVA ABED, caso eleita para liderar a ABED nos próximos 4 anos de gestão, antes de colocar em prática qualquer ação, será necessário ouvir, entender, incorporar, fundir ou adicionar propostas coerentes das chapas concorrentes que permitirão que consigamos, com pluralidade e atuação conjunta, atingir nossos objetivos.

A INOVA ABED agradece a oportunidade de concorrer à gestão 2024/2027 e envidará todos esforços para atingir os objetivos propostos aqui, caso eleita!