

# PROPOSTAS DA CHAPA **INOVABED** EXERCÍCIO 2024/2027

## A. Antecedentes

No mundo de hoje, principalmente, pós pandemia vivenciamos a consolidação de novos processos nas nossas vidas, no nosso trabalho e nas formas pelas quais adquirimos conhecimento, formação ou capacitação. Tais processos convergem para contextos cada vez mais híbridos, dada a integração que temos com uma nova dimensão de comunicação, da aprendizagem e da construção de relações sociais, que estão cada vez mais ampliadas.

Ao ler Associação Brasileira de Educação a Distância - ABED, podemos nos deparar com aqueles que dirão:

- Não tenho interesse nessa educação!!

Cabe considerar que seria uma resposta provável em um mundo onde as distâncias estão zeradas no que tange acesso e tempo, com dezenas de soluções tecnológicas propostas diariamente para facilitar e permitir oportunidades de melhoria da qualidade de vida de cada um.

Independente do papel da ABED hoje, identificamos novas estruturas que precisam caminhar na linha e no ritmo da aceleração dos processos educativos que, certamente, evoluíram para além da Educação a Distância – EAD, ganhando novos formatos como a Educação por Aproximação Digital, o que poderia ser uma nova EAD!<sup>1</sup>

Seja pela logística de acesso, pelos meios e métodos de ensino, pela aprendizagem digital, pela construção e cocriação de saberes, ou mesmo pelas descobertas e recursos inovadores. Muitos desafios que nos convidam a ressignificar a EAD e, conseqüentemente a ABED!

Somos uma Instituição de cunho acadêmico e científico, com reconhecimento nacional e internacional e competência comprovada. Fomos indutores do da EAD no Brasil e, sem dúvida, com atuação significativa nas políticas públicas e no contexto internacional. Porém, a opção por uma forma mais conservadora e de constância da Gestão da ABED nos últimos anos, período de inflexão do contexto mundial, do mercado e da própria educação, prejudicou nosso protagonismo, principalmente num

---

<sup>1</sup> Conceito definido por Pinto, Antônio e Xanthopoulos, Stavros P, em 2017, como a nova visão para a sigla EAD e o processo de educação dita a distância

momento crucial de profundas transformações do processo educacional, fortemente impactado pela pandemia.

Hoje, nos deparamos com o perfil do aprendiz que busca uma nova EAD. As políticas públicas, melhor se fossem de estado, instituições de ensino privadas, empresas e qualquer ente produtivo, devem prever a formação e capacitação de cidadãos para viver e atuar no Século XXI, um Cidadão Digital<sup>2</sup>, não imigrante e muito menos nativo sem capacidade para atuar de forma efetiva neste cenário.

A ABED tem uma oportunidade ímpar de voltar a ocupar o seu lugar de destaque nesta transformação já iniciada e que deverá se consolidar nos próximos anos, no cenário nacional e como hub internacional.

Assim, convidamos você, nosso associado, a juntos trilharmos novos caminhos com muitas possibilidades e desafios, apoiando a gestão da nossa chapa, INOVA ABED, com Visão de Futuro, clara e factível, Inovação, Coragem, Pluralidade, Ética, sem afetar a Sustentabilidade conseguida até hoje. Pelo contrário, a intencionalidade é fazer a ABED crescer mais ainda, com inovação e estratégia empreendedora! **Venha conosco inovar e transformar! Contamos com você!**

## B. Composição da Chapa



Stavros Panagiotis Xanthopoulos - Presidente

Cleunice Matos Rehem – Vice Presidente

Alfredo Eurico Rodrigues Matta - Diretoria de Inovação

Carlos Fernando Araújo Júnior - Diretoria setor produtivo

Enilton Ferreira Rocha - Diretoria de ética e qualidade

José Adinan Ortolan- Diretoria de relações com o setor público

Dyjalma Antônio Bassoli – Diretoria de Educação Profissional e Tecnológica

Liamara Scortegagna – Diretoria de Desenvolvimento Científico

Marco Antonio Araújo Júnior - Diretoria de relações nacionais

Reinan Abreu - Diretoria de relações internacionais

Rita Maria de Lino Tarcia – Diretoria administrativa financeira

<sup>2</sup> Conceito definido por Xanthopoulos, Stavros P., em 2010, fonte: MURASHIMA, Mary; XANTHOPOYLOS, Stavros. *O novo conceito de cidadania: A distância apenas virtual entre nós e nosso futuro. (Whitepaper)*, março 2010.

## PROPOSTA

### **C. Propostas**

#### **1. INSTITUCIONAL**

##### **A. RELAÇÕES NACIONAIS – ABED E GOVERNO, ABED E EMPRESAS EDUCACIONAIS, ABED E EDTECHS, ABED E APRENDIZES EAD, ABED E MERCADO DE TRABALHO**

A.1. Retomar o protagonismo da ABED como sendo uma das principais entidades indutora e promotora da qualidade e implantação adequada da EAD, principalmente na participação efetiva da definição de políticas públicas e o impacto junto ao governo e ao mercado. As ações para atingir esses objetivos envolvem:

- Aproximar a ABED e participar da Comissão Mista do Congresso da Educação, como membro indutor de políticas públicas adequadas para EAD;
- Garantir à Abed assento no Conselho Técnico Científico para Mestrados e Doutorados EAD da CAPES;
- Aproximar e desenvolver parcerias e atuação conjunta no escopo da EAD com as Associações Educacionais, de Mantenedores e Entidades de Fomento ao Empreendedorismo, principalmente EdTechs, em todos os níveis educacionais;
- Articular com MEC e Congresso Nacional para alteração da legislação de regulação, avaliação e supervisão das ofertas formais de EAD, criando o mecanismo Agencia de Credenciamento, Avaliação e Certificação de Instituições ofertantes de EAD;

A.2. Realinhar o processo de comunicação com o novo perfil dos aprendizes em EAD, característica observada na mudança do perfil do nosso associado que engloba uma composição de várias gerações.

##### **B. RELAÇÕES INTERNACIONAIS: EVENTOS, PESSOAS E CONVÊNIOS**

B.1. Retomar a importância internacional da ABED seja na participação em eventos ou nos convites de profissionais e acadêmicos com renome mundial para os nossos eventos internacionais;

B.2. Firmar convênios com instituições que possibilitem a integração da ABED como Hub nacional com o mundo na EAD, principalmente no ensino superior e instituições certificadoras ou fomentadoras de qualidade na aplicação da tecnologia educacional em EAD.

## QUALIDADE NA EAD

Estabelecer um canal permanente de pesquisa, reflexões e análises comparativas com as comunidades acadêmica e corporativa nacional e internacional na perspectiva de desenvolver indicadores de qualidade na EAD, em todos os níveis de oferta do ensino básico ao superior.

### **A FÓRUM PERMANENTE DE QUALIDADE NA EAD PARA MESTRADO E DOUTORADO**

A.1. Fórum semestral com IES, Governo, EdTechs, Associações, ligadas diretamente à EAD, Egressos da EAD, Setores Representativos da Sociedade Civil. Estabelecer como produto, um relatório técnico semestral com sugestões ao MEC e às comunidades acadêmica e corporativa.

### **B PARA GRADUAÇÃO E PÓS LATO SENSU**

B.1. Fórum semestral com IES, Governo, EdTechs, Associações, ligadas diretamente à EAD, Egressos da EAD, Setores Representativos da Sociedade Civil. Estabelecer como produto, um relatório técnico semestral com sugestões ao MEC e às comunidades acadêmica e corporativa.

### **C INDICADORES DE QUALIDADE EAD**

C.1. Desenvolvimento de indicadores externos de avaliação de qualidade da EAD. Estabelecer como produto “Modelo de Referenciais de Qualidade para Alta Performance em EAD”

## GESTÃO DA ABED

### **A DESENVOLVIMENTO DE UMA IDENTIDADE INSTITUCIONAL APOIADA EM EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

A.1. Reequilibrar e retomar o foco e valores científico acadêmicos da ABED versus o enfoque, demasiadamente, comercial atualmente observado na Associação sem impactar negativamente na sustentabilidade de longo prazo.

### **B GESTÃO ADMINISTRATIVA: PROCESSOS, PESSOAS E RESULTADOS CONECTADOS COM A IDENTIDADE INSTITUCIONAL**

B.1. Reavaliar e propor nova organização técnico-administrativa da ABED contemplando processos, pessoas e resultados, de acordo com as metas a serem atingidas na proposta desta gestão, sem gerar ruptura ou prejuízo à sustentabilidade operacional, econômico e financeira.

## **C MUDANÇA NO FORMATO E NA REALIZAÇÃO DO CIAED**

C.1. Proposta e implementação de mudanças no formato e na realização do CIAED ABED, alinhadas ao compromisso que assume a CHAPA INOVA ABED em suas propostas declaradas neste documento.

## **D REGIONALIZAÇÃO E FORTALECIMENTO DOS AGENTES REGIONAIS DA ABED**

D.1. Reorganização e fortalecimento de agentes regionais da ABED, com o propósito de estabelecer relações institucionais com órgãos, empresas e pessoas representativas e atuantes no cenário regional local.

## **ABED E A EAD**

### **A ESTUDO PARA REVISÃO DO CONCEITO DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA**

A.1. Estabelecer projeto de reformulação da visão da EAD pela ABED e alinhar o conceito às propostas e ações a serem desenvolvidas pela Gestão.

### **B ABED E PESQUISA: ABED E MESTRADO E DOUTORADO A DISTÂNCIA**

B.1. Criação de um GT (GRUPO DE TRABALHO) permanente, renovado a cada dois anos, com o objetivo de pesquisar, avaliar e propor mudanças no processo de avaliação externa da CAPES para Mestrado e Doutorado EAD.

### **C CONVÊNIOS E PARCERIAS COM EMPRESAS DE TECNOLOGIA DE PONTA EM IA, ROBÓTICA E OUTRAS PARA FOMENTO DA PRÁTICA LABORATORIAL DE PROFESSORES ASSOCIADOS**

C.1. Estabelecer convênios nacionais e internacionais com empresas de IA e Robótica com o propósito de incentivar e facilitar a formação e qualificação de professores associados no uso dessa mediação tecnológica em suas práticas docentes.

## **SUSTENTABILIDADE DA ABED = NOVOS HORIZONTES**

**A** Reforçar as atividades de fomento e geração de caixa da ABED, além dos Congressos e Patrocínios, usufruindo de toda competência acumulada nas décadas de sua existência, através de:

A.1. Credenciar a Abed junto ao MEC como instituição especializada na oferta de cursos lato sensu, com enfoque a formação de professores e consultores nas práticas da EAD;

A.2. Definido o “Modelo de Referenciais de Qualidade para Alta Performance em EAD”, em parceria com Instituição renomada certificadora, gerar certificações para promover a qualidade e diferencial no mercado para quem oferta ou atua em EAD

A.3. Credenciar a ABED junto ao Governo Federal com Agencia de Credenciamento, Avaliação e Certificação de Instituições ofertantes de EAD, quando este mecanismo for criado legalmente,

A.4. Criar Selo Internacional de Qualidade EAD para certificar instituições e cursos de elevada qualidade e performance estrangeiras atuando no Brasil ou vice-versa.

A.5. Credenciar a ABED junto ao Governo Federal como Agencia de Credenciamento, Avaliação e Certificação de Instituições ofertantes de EAD, quando este mecanismo for criado legalmente.

## Gestão da INOVA ABED

A **INOVA ABED** irá atuar de forma proativa e colaborativa, não só entre as diretorias, mas também focada nas necessidades percebidas dos nossos associados e stakeholders permitindo que implantemos planos de ação e projetos com possibilidade real de realização e êxito, alinhados com as propostas colocadas neste documento.

Dará apoio total à equipe de trabalho que tem realizado uma gestão executiva ímpar, mesmo enxuta. Incorporar sem ruptura do processo atual, as inovações e novas ações adequando os recursos e estrutura para garantir êxito.

A nossa liderança será pautada pelo exemplo, seriedade, proatividade, ética e dedicação adequada, já compromissada por todos, para que possamos dar o salto qualitativo que precisa ser dado na ABED.

Não pretendemos chefiar nada, queremos construir o futuro da ABED com todos, liderando e colaborando com a gestão executiva na realização das atividades necessárias, com métricas de prazos, recursos e resultados. Contando com a costumeira colaboração de associados em Conselhos e Grupos de Trabalho ou Projetos.

Por fim, para construirmos nosso futuro juntos, a INOVA ABED, caso eleita para liderar a ABED nos próximos 4 anos de gestão, antes de colocar em prática qualquer ação, será necessário ouvir, entender, incorporar, fundir ou adicionar propostas coerentes das chapas concorrentes que permitirão que consigamos, com pluralidade e atuação conjunta, atingir nossos objetivos.

A **INOVA ABED** agradece a oportunidade de concorrer à gestão 2024/2027 e envidará todos esforços para atingir os objetivos propostos aqui, caso eleita!

## 15 a 19 de MAIO

## VAMOS INOVAR !



Acompanhe as novidades da nossa campanha nas nossas redes sociais

