

# PROGRAMA CONEXÃO ACADÊMICA: FORTALECENDO VÍNCULOS E OPORTUNIDADES NA TRAJETÓRIA UNIVERSITÁRIA

## *CONEXÃO ACADÊMICA PROGRAM: STRENGTHENING BONDS AND OPPORTUNITIES IN THE UNIVERSITY JOURNEY*

Glaucia da Silva Brito - Uninter

Helenice Ramires Jamur - Uninter

Jeferson Ferro – Uninter

[<glaucia.b@uninter.com>](mailto:<glaucia.b@uninter.com>), [<helenice.j@uninter.com>](mailto:<helenice.j@uninter.com>), [<jefferro.ctba@gmail.com>](mailto:<jefferro.ctba@gmail.com>)

**Resumo.** Neste texto apresentamos uma análise inicial sobre uma ação de comunicação, promovida por uma instituição privada, que utilizou o YouTube como ferramenta estratégica para transformar a comunicação acadêmica e fortalecer o engajamento de alunos. Este trabalho analisa como o programa Conexão Acadêmica explora o uso contínuo e criativo do YouTube para promover a interação, disseminação do conhecimento e construção de comunidades acadêmicas conectadas, de forma bastante acessível. O formato dinâmico e interativo do programa, aliado à familiaridade do público com a plataforma, contribui para a criação de uma cultura de pertencimento, essencial para a permanência qualificada e a formação integral dos estudantes.

**Palavras-chave:** Youtube, comunidades acadêmicas conectadas, pertencimento, comunicação institucional.

**Abstract.** In this article we present an initial analysis of a communication initiative promoted by a private institution, which used YouTube as a strategic tool to transform academic communication and strengthen student engagement. This work analyses how the Conexão Acadêmica program explores the continuous and creative use of YouTube to promote interaction, disseminate knowledge and build connected academic communities in a very accessible way. The program's dynamic and interactive format, combined with the audience's familiarity with the platform, contributes to the creation of a culture of belonging, which is essential for the qualified permanence and integral formation of students.

**Keywords:** Youtube, connected academic communities, belonging, institutional communication.

## 1 Introdução

Segundo a última TIC Domicílios (2024), 84% da população brasileira acessa regularmente a internet. Sites e aplicativos específicos para o compartilhamento de vídeos são os preferidos do público para acessar este tipo de conteúdo. Neste universo, o YouTube se destaca como principal destino dos internautas brasileiros: o Brasil possui cerca de 140 milhões de usuários mensais na plataforma, número que coloca o país na terceira colocação mundial – atrás apenas de Índia e EUA (Ceci, 2024).

O que os brasileiros fazem no YouTube? 82% acessam a plataforma diariamente, e os principais motivos declarados são os seguintes: ouvir música (60%), aprender coisas novas (57%), assistir tutoriais (55%), assistir videoclips (54%), estudar (52%), aprender coisas novas para o trabalho (48%) (Opinion Box, 2024). Além do interesse por música, destaca-se nas estatísticas o papel da plataforma como canal de aprendizagem, o que evidencia a importância da utilização da plataforma pelas instituições de educação. Dentro desse cenário, surge o programa “Conexão Acadêmica”.

## 2 O Programa

O programa Conexão Acadêmica foi criado em 2024 com o objetivo de ser uma ponte entre os diversos integrantes do ambiente universitário, promovendo a “conexão” entre estudantes, professores, gestores e egressos. Seu propósito central é apoiar a trajetória formativa dos acadêmicos, oferecendo informações relevantes, orientações estratégicas e reflexões que contribuam para o sucesso acadêmico e profissional. O programa surge da necessidade de ampliar os canais de comunicação institucional, fortalecer o senso de

pertencimento dos estudantes e criar um espaço contínuo de diálogo sobre desafios e oportunidades vivenciados no ensino superior.

Criado como uma iniciativa estratégica voltada ao fortalecimento da permanência e sucesso acadêmico dos estudantes do ensino superior, e alinhado às diretrizes institucionais de apoio à trajetória formativa, o programa busca promover um espaço descontraído de diálogo entre estudantes, gestores da IES, docentes e egressos, abordando temas de interesse da comunidade discente e fundamentais para o desenvolvimento acadêmico e profissional.

O programa destaca-se por sua abordagem inovadora, combinando elementos de orientação acadêmica, desenvolvimento de competências socioemocionais e disseminação de boas práticas de aprendizagem. Os episódios acontecem semanalmente, transmitidos ao vivo, toda quinta-feira, pelo canal oficial da instituição no *Youtube*. Busca-se atender diferentes públicos de estudantes, com ênfase nos estudantes ingressantes, considerando as especificidades do processo de adaptação ao ambiente universitário e, em especial na EAD. Questões como organização do tempo, estratégias de estudo, saúde mental, oportunidades de internacionalização, inovação, e inserção no mercado de trabalho são discutidas de maneira acessível e integrada às demandas contemporâneas da educação superior.

Desde sua criação e estreia em março de 2024, foram ao ar 37 episódios em 2024, totalizando 55.358 visualizações. Continuando sua exibição em 2025, a primeira edição do programa, em janeiro, alcançou 20 mil visualizações, consolidando-o como o líder em audiência dentre todos os programas veiculados pela instituição no YouTube.

### **3. Conclusões iniciais**

Além de seu papel informativo, o programa funciona como um espaço de escuta ativa, permitindo o compartilhamento de experiências entre pares e o fortalecimento do vínculo institucional. Esse efeito é conseguido pelo modelo “ao vivo”, que permite a interação em tempo real entre público e apresentadores, mas também pelo fato de que estas interações se tornam parte ativa do programa, tornando-se relevantes para quem o assiste depois, no modo gravado. O formato dinâmico e interativo do programa contribui para a criação de uma cultura de pertencimento, essencial para a permanência qualificada e a formação integral dos estudantes.

Sua relevância também se evidencia na forma como contribui para o acompanhamento da trajetória formativa dos alunos, desde o ingresso até a inserção profissional. Nesse sentido, o Conexão Acadêmica não apenas informa, mas tem como objetivo inspirar, conectar e potencializar o protagonismo estudantil, consolidando-se como uma prática de gestão acadêmica inovadora e replicável em diferentes contextos educacionais.

Algumas interações dos estudantes, registradas no chat, oferecem boas evidências do efeito que o programa proporciona: “Muito bom esse acolhimento estendido ao aluno. Cercá-lo de informação e antecipando a ambientação cria a segurança do estudante.”; “Excelente orientação....vou absorver o método Pomodoro...AMEIIII”; “Gostei muito do vídeo, obrigada por ter deixado ele ai para assistirmos!”

Ao produzir conteúdo interativo e relevante e veiculá-lo na plataforma mais acessada pelo público brasileiro, a iniciativa demonstra como estratégias de comunicação eficientes podem ser determinantes para o engajamento da comunidade estudantil.

### **Referências**

CECI, Laura. Countries with the most YouTube users 2024. Aug 26, 2024. Acesso em: <https://www.statista.com/statistics/280685/number-of-monthly-unique-youtube-users/>

Opinion Box. Youtube no Brasil – dados sobre o comportamento de usuários da maior plataforma de vídeos do mundo. 2024, acesso em: <https://materiais.opinionbox.com/infografico-pesquisa-youtube>

TIC Domicílios. Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Domicílios Brasileiros. 1. ed. São Paulo: Comitê Gestor da Internet no Brasil, 2024.