

# **PERSONALIZAÇÃO DA EAD NA FORMAÇÃO DE LIDERANÇAS**

## *CUSTOMIZATION OF E-LEARNING FOR LEADERSHIP TRAINING IN HIGHER EDUCATION*

Irani Marchiori – Faculdade J&F e Wyden Educacional. [irani.marchiori@institutojef.org.br](mailto:irani.marchiori@institutojef.org.br)  
Luiz Lázaro de Magalhães Filho – Faculdade J&F. [luiz.filho@institutojef.org.br](mailto:luiz.filho@institutojef.org.br)  
Rodrigo Guimarães Motta – Faculdade J&F. [rodrigo.motta@germinare.org.br](mailto:rodrigo.motta@germinare.org.br)  
Soraia Dumbra – Faculdade J&F. [soraia.dumbra@institutojef.org.br](mailto:soraia.dumbra@institutojef.org.br)  
Zacarias Gonçalves de Oliveira Junior – Faculdade J&F. [zacarias.junior@institutojef.org.br](mailto:zacarias.junior@institutojef.org.br)

**Resumo.** O estudo explora como a personalização do ensino na EaD pode desafiar paradigmas tradicionais na formação do egresso em nível superior. Em um estudo de caso, discutimos como o curso de Gestão Comercial da Faculdade J&F procura formar lideranças a partir da atuação integrada e especializada dos profissionais que compõem o corpo docente. A metodologia e a matriz curricular permitem desenvolver habilidades práticas na resolução colaborativa de desafios reais das empresas. O modelo pedagógico mostra-se eficaz integrando conhecimentos teóricos e práticos com tecnologias educativas, para formar futuros líderes comerciais competentes para as dinâmicas empresariais contemporâneas.

**Palavras-chave:** Educação a distância; personalização do ensino; formação de lideranças; ensino superior.

**Abstract.** This study explores how personalized teaching in distance education (EaD) can challenge traditional paradigms in graduate formation. In a case study, we discuss how the Commercial Management course at J&F College seeks to develop leadership through the integrated and specialized action of professionals comprising its faculty, including content professors, tutor professors, and corporate advisors from J&F Group companies. The "Teaching Cases" methodology allows students to develop practical skills by collaboratively solving real business challenges. The pedagogical model proves effective in integrating theoretical and practical knowledge with educational technologies to form competent future commercial leaders for contemporary business dynamics.

**Keywords:** Personalized teaching; distance education; leadership development; Ensino superior.

### **1. Introdução.**

A personalização no ensino é cada vez mais reconhecida por sua capacidade de melhorar os resultados acadêmicos ao adaptar-se às necessidades individuais dos alunos (GARRISON; VAUGHAN, 2008). Na EaD, essa abordagem pode ser potencializada com tecnologias avançadas que facilitam o acesso aos recursos educacionais customizados (JONASSEN, 2010). Ao mesmo tempo, a formação de líderes em gestão requer modelos educacionais inovadores que integrem flexibilidade, aplicação prática e alinhamento estratégico às demandas organizacionais (MORAN et al., 2015).

### **2. Desenvolvimento.**

O estudo tem como objetivo geral analisar e avaliar a eficácia da customização do ensino na modalidade EaD, na formação do perfil do egresso do curso superior de tecnologia de Gestão Comercial. Neste trabalho, adota-se uma abordagem qualitativa descritiva baseada em um caso real. Além do projeto pedagógico e documentos institucionais correlatos, foram analisados relatórios internos sobre engajamento dos alunos nas atividades propostas pelas disciplinas práticas e teóricas.

A matriz curricular do curso é fundamentada em eixos de formação nas áreas de dinâmicas comerciais, liderança e administração pela contabilidade. A personalização do conteúdo é possível ao abranger conteúdos específicos do cotidiano empresarial alinhados às diretrizes curriculares nacionais. A inclusão de disciplinas de cunho prático, como análises de campo, check de metas e desafios reais de negócios, favorecem a construção de conhecimentos teóricos a partir da vivência do estudante em contextos concretos da gestão comercial. Para isso, a utilização da metodologia "Casos de Ensino" (GARVIN, 2003; SOUZA, 2014) permite aos alunos desenvolverem habilidades práticas através da resolução colaborativa de problemas reais enfrentados pelas empresas. Isso é possível com o auxílio de encontros síncronos para a discussão e resolução de situações-problema em projetos interdisciplinares.

Para a implementação da proposta pedagógica é fundamental a ação integrada de todos os envolvidos no processo de ensino-aprendizagem. Para tanto, o corpo docente é constituído na seguinte concepção: Professor Conteudista: especialista acadêmico na área de conhecimento da disciplina, responsável por desenvolver materiais didáticos alinhados às diretrizes curriculares nacionais e demandas corporativas específicas; Professor Tutor: profissional experiente que atua como mediador no processo educativo online, oferece suporte contínuo e feedback aos alunos, facilita a interação entre os estudantes e o conteúdo em um ambiente colaborativo e estimulante; Conselheiro Corporativo: líder empresarial que conecta a teoria com situações reais das empresas. Nesse processo, a postura heutagógica do estudante é fundamental, sendo esperados tanto autodeterminação como o desenvolvimento de habilidades para gerenciar o próprio aprendizado. Essas características são necessárias na medida em que todos os alunos são profissionais que já trabalham em turno integral e o curso oferecido é na modalidade EaD.

### **3. Conclusões.**

Os resultados, até o momento, indicaram um aumento significativo no engajamento dos estudantes através da metodologia adotada, quando comparado à abordagem tradicional teórica isolada devido, especialmente, aos encontros síncronos e às disciplinas práticas abordadas por "casos de ensino". A composição do corpo docente, altamente qualificado e especializado, também mostrou ser uma inovação que muito contribui na formação do egresso do curso.

Em vista disso, as conclusões parciais apontam que a inversão lógica do processo de ensino-aprendizagem – da prática para a teoria – e da composição do corpo docente – conteudistas, tutores e conselheiros corporativos – mostra-se como uma inovação necessária para atingir os objetivos do curso no que tange à formação de lideranças na gestão comercial para desafios emergentes em dinâmicas empresariais contemporâneas.

### **Referências.**

- GARRISON, D. R.; VAUGHAN N.D.. **Blended learning in higher education**. San Francisco: Jossey-Bass Wiley & Sons Inc., 2008.
- GARVIN, D. A. **Teaching using cases: the Harvard Business School experience**. Harvard Business School Publishing, 2003.
- JONASSEN D.H.. Toward a design theory of problem solving. **Educational Technology Research and Development**, v .48, p .63 -85, jan./abr., 2000.
- MORAN J.M.; MASSETI E.; SILVA A.. **Educação a Distância: O estado da arte**. São Paulo: Papirus Editora, 2015 .
- SOUZA, J. B. B.. **Método de caso: O caminho das ideias**. São Paulo: Editora Atlas, 2014.