

O VIGOR DO CASO DE ENSINO COMO INSTRUMENTO DE APRENDIZAGEM DAS CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS NA GRADUAÇÃO

THE STRENGTH OF THE TEACHING CASE AS A LEARNING TOOL IN APPLIED SOCIAL SCIENCES UNDERGRADUATE EDUCATION

Rodrigo Guimarães Motta – Instituto J&F; Manoel Antonio Ribeiro Machado – Instituto J&F; Stephanie Bahia Mestanza Lozano – Instituto J&F; André Luiz Vivan Clarizia – Instituto J&F; Humberto Carlos M. da Silva Júnior – Instituto J&F; Sofia Papp P. Apathy – Instituto J&F

<rodrigo.motta@germinare.org.br>, <manoel.machado@germinare.org.br>,
<stephanie.lozano@germinare.org.br>, <andre.clarizia@germinare.org.br>,
<humberto.junior@flora.com.br>, <sofia.apathy@germinare.org.br>

Resumo. O Instituto J&F é uma organização educacional, que utiliza casos de ensino como método nos níveis Fundamental e Médio do curso técnico em Administração. A partir do sucesso observado na aplicação desta metodologia na Educação Básica, esta pesquisa – ainda em desenvolvimento – consiste em um relato de experiência para demonstrar como, ao aprovar sua faculdade de Gestão Comercial na modalidade de ensino a distância (EaD), o Instituto conseguiu não apenas aplicar os casos, como também engajar os alunos de forma que tivessem alta satisfação com o curso ministrado.

Palavras-chave: Caso de ensino; educação a distância; Gestão Comercial; relato de experiência.

Abstract. Instituto J&F is an educational organization that employs teaching cases as a teaching method in elementary and high school levels of the Technical Administration program. Building on the success of this methodology in basic education, this ongoing research presents an experience report to demonstrate how, upon the approval of its distance learning Commercial Management college program, the Institute was able not only to apply teaching cases but also to engage students in a way that resulted in high satisfaction with the course.

Keywords: Teaching case; distance education; Commercial Management; experience report.

1 Introdução

O Instituto J&F é uma organização sem fins lucrativos mantida pelo Grupo J&F (Instituto J&F, 2025). Há 15 anos, o Instituto mantém uma escola que, além de oferecer o ensino básico, forma técnicos em Administração (Instituto J&F, 2023), adotando a metodologia Caso de Ensino (Rocha; Motta, 2023, 2024; Rocha; Motta; Farias, 2024). Para a resolução dos casos propostos, os professores determinam um desafio real enfrentado por uma das empresas da *holding* e propõem uma série de etapas aos alunos para que apliquem a teoria na prática: no Diagnóstico, em grupos, os estudantes elaboram a análise SWOT, identificando forças (**strengths**), fraquezas (**weaknesses**), oportunidades (**opportunities**) e ameaças (**threats**) do negócio (Pennington, 2022); para a Estratégia, os alunos respondem ao diagnóstico com as Estratégias Genéricas de Porter (1986); por fim, para o Plano de Ação, aplicam o Método 5W2H de Ishikawa (1985), que auxilia na implementação das estratégias preestabelecidas na etapa anterior ao definir e executar as atividades a serem realizadas.

Uma vez que o método tem sido bem avaliado pelos alunos do ensino básico e técnico (Rocha; Motta; Farias, 2024), ao expandir sua atuação para o ensino superior, o Instituto J&F (2023) lançou o curso tecnólogo de Gestão Comercial da Faculdade J&F, cujos discentes são profissionais da área de vendas de todo o país. Diante disso, o atual desafio enfrentado é: como seguir utilizando o caso de ensino para ensinar técnicas de Administração no ensino a distância (EaD)? Seria essa aplicação possível no ensino remoto?

2 Desenvolvimento

No método Caso de Ensino, cuja primeira utilização se deu na Universidade de Harvard, os alunos são apresentados a um contexto real e devem responder a um desafio (ou problema) (Rocha; Motta; Farias, 2024). Tendo em vista que a proximidade com as empresas do mesmo Grupo possibilita ao Instituto J&F a criação de casos reais e emergentes, este relato de experiência visa a compartilhar como os casos foram realizados na modalidade à distância no ensino superior. Para tanto, o caso em questão foi introduzido como “vídeo-caso”: os alunos assistiram a um vídeo gravado pelo diretor da empresa contextualizando o desafio; após, divididos em grupos, foram convidados a preparar a resposta para o caso. Uma vez ao mês, realizaram-se encontros síncronos para esclarecer dúvidas e, ao final do semestre, os professores elegeram os melhores trabalhos, que foram apresentados aos presidentes no Congresso de Marcas. O melhor trabalho recebe um prêmio, e todos são publicados em vídeo nos anais (Faculdade J&F [...], 2025). No primeiro semestre de aplicação do método à distância na faculdade, em escala de 1 a 10, a nota de avaliação dos alunos foi 9.

3 Conclusão

O relato de experiência buscou demonstrar que o método Caso de Ensino pode ser aplicado de forma eficaz no ensino a distância. Para tanto, faz-se necessário utilizar formatos diferentes para a apresentação do caso de forma a engajar os alunos (como a utilização de vídeos), além de combinar aulas síncronas e assíncronas para acompanhar o desenvolvimento do trabalho. Para estudos futuros, sugere-se a ampliação desta pesquisa, avaliando se os alunos da faculdade seguem o seu aprendizado motivados pelo método e, diante da expansão da grade da Faculdade, considerando a aplicabilidade dos casos de ensino em outros cursos.

4 Referências

- FACULDADE J&F - Gestão Comercial | Anais do Congresso de Marcas. [S. I.: s. n.], 2025. Publicado pelo canal InstitutoJeF. Disponível em: https://www.youtube.com/playlist?list=PLr_6x0cf3Xeexqdzk6Uzzv_2AQMC3RrFZ. Acesso em: 14 fev. 2025.
- INSTITUTO J&F. **Relatório Anual 2023**. São Paulo: Instituto J&F, 2023.
- INSTITUTO J&F. Home Page. **Instituto J&F**, São Paulo, 2025. Disponível em: <https://institutojef.org.br/>. Acesso em: 14 fev. 2025.
- ISHIKAWA, K. **What's total quality control?** The Japanese way. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1985.
- PENNINGTON, A. SWOT Analysis: The Most Overlooked Business Tool. **Forbes**, [s. l.], 24 fev. 2022. Disponível em: <http://forbes.com/councils/forbesbusinesscouncil/2022/02/24/swot-analysis-the-most-overlooked-business-tool-and-how-to-use-it/>. Acesso em: 14 fev. 2025.
- PORTER, M. **Estratégia competitiva**: técnicas para a análise da indústria e da concorrência. 17. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1986.
- ROCHA, C. R. N. C.; MOTTA, R. G. A batalha de Francis tem nome: distribuição. In: EnANPAD, 47., 2023, São Paulo. **Anais eletrônicos** [...]. Maringá: ANPAD, 2023.
- ROCHA, C. R. N. C.; MOTTA, R. G. Quando a educação prioriza a prática e o desenvolvimento de competências: a inovação em um projeto pedagógico da educação básica. **Teoria e Prática em Administração**, [s. l.], v. 13, n. 2, p. 1-13, 2024.
- ROCHA, C. R. N. C.; MOTTA, R. G.; FARIAS, V. C. Metodologia Caso de Ensino: Estratégia no Ensino Remoto. **Revista Interdisciplinar Científica Aplicada**, Joinville, v. 18, n. 2, p. 105-123, 2024.