

ARTIGO DO CIAED: PLATAFORMAS DIGITAIS: PRÁTICAS FORMATIVAS E PARCERIAS ESTRATÉGICAS PARA A QUALIFICAÇÃO DE JOVENS

*CIAED ARTICLE: DIGITAL PLATFORMS: TRAINING PRACTICES AND
STRATEGIC PARTNERSHIPS FOR THE QUALIFICATION OF YOUNG PEOPLE*

Cilene Garcia Rodrigues Çaglayan

Tâmara Fernandes da Silva Ferreira

cilene.rodrigues@espro.org.br, tamara.ferreira@espro.org.br

Resumo: O presente artigo aborda a evolução da educação a distância (EAD) no Brasil, destacando o papel das tecnologias no ensino, que por meio das plataformas digitais possibilitam a organização e estruturação dos conteúdos atualizados, dentro de uma trilha de conhecimento que auxilia os jovens durante o percurso de formação.

Palavras-chaves: Educação a distância; plataformas digitais; aprendizagem, parcerias.

Abstract: The article addresses the evolution of distance education (EAD) in Brazil, highlighting the role of technologies in teaching, which through digital platforms enable the organization and structuring of updated content, within a knowledge trail that helps young people during the training path.

Keywords: Distance education; digital platforms; apprenticeship, partnerships.

1. Introdução

A tecnologia tem transformado a área da educação, tornando-a mais inclusiva e acessível para atender as demandas da sociedade contemporânea. Massetto e Moran (2020), ressalta que a tecnologia, quando bem utilizada, é capaz de ampliar as possibilidades de interação, comunicação e personalização da aprendizagem. Destacando nesse contexto a necessidade de mediação em sala para dar significado aos recursos utilizados.

2. Desenvolvimento

A educação a distância (EAD) no Brasil evoluiu com o avanço tecnológico, passando de rádio e TV para plataformas digitais, especialmente após a pandemia da Covid-19, que expandiu o ensino remoto por meio de videoconferências e outras ferramentas digitais.

O Espro, fundado em 1979, tem como missão possibilitar a inclusão social e qualificação de jovens em situação de vulnerabilidade social. Com o objetivo de expandir seu alcance, em 2018 adotou a educação a distância (EAD) para seu portfólio de cursos e no cenário da pandemia de Covid-19, identificou a necessidade de garantir a continuidade da formação profissional dos jovens, acelerando seu processo de transição para o mundo digital, permitindo um ensino remoto, flexível e adaptado às necessidades do seu público.

Após o período de distanciamento social, o Espro avaliou os resultados positivos alcançados com o ensino remoto e buscou inovar suas práticas, incluindo: atualização de plataformas, adaptação de conteúdos e disponibilização de recursos tecnológicos para os jovens de alta e altíssima vulnerabilidade, entre outros, isso possibilitou alcançar um público de diferentes regiões geográficas do Brasil. Com o objetivo em ampliar a qualificação profissional do curso de Formação para o Mundo do Trabalho (FMT), em 2024 o Espro estabeleceu uma parceria com a Fundação Wadhwani, uma organização sem fins lucrativos presente em mais de 15 países dedicada a acelerar o progresso econômico de economias emergentes por meio da

empregabilidade, empreendedorismo e inovação. Assim a parceria, uniu recursos das duas instituições e criou um ambiente de aprendizagem dinâmico que atende às necessidades do mercado de trabalho, combinando expertise em qualificação de jovens e soluções tecnológicas para desafios sociais e econômicos.

Essa parceria vem ao encontro da causa do Espro (Educa, Transforma e Inclui), com uma trilha de formação para jovens de 14 a 24 anos a fim de desenvolverem 13 competências profissionais em destaque no mercado de trabalho, por meio de atividades práticas e reflexivas de maneira síncrona. Além das competências, a plataforma também disponibiliza o recurso de Inteligência artificial (IA) para entrevistas simuladas e orientações. Durante todo o período de formação, os jovens são acompanhados e avaliados sobre seu progresso por profissionais qualificados.

De acordo com Massetto (2021), a educação digital não é apenas uma adaptação das práticas tradicionais ao ambiente virtual, mas uma transformação que envolve novas metodologias, práticas pedagógicas inovadoras e uma visão renovada sobre a aprendizagem.

A seguir apresentamos os resultados obtidos através da parceria firmada, com base na métrica do NPS – *Net Promoter Sales*, que mensura a satisfação dos jovens com o curso e o quanto eles recomendariam para outras pessoas. Os indicadores orientam as melhorias dos processos para garantir a efetividade da formação.

Tabela 1: Resultado obtido com as turmas do curso de Formação para o Mundo do Trabalho (FMT) em parceria com a iniciativa de empregabilidade da Fundação Wadhwani.

ANO	QTDE. TURMAS	MÉDIA DE JOVENS POR TURMA	CONCLUINTES	EMPREGABILIDADE
2024	8	24,88%	199	11,00%

Fonte: Espro (2024)

Tabela 2: NPS (*Net Promoter Score*) – Fundação Wadhwani.

ANO	Respostas	Aderência Pesquisa	NPS Geral	NPS (Conteúdo)	NPS (Plataforma)
2024	151	75,88%	90,70%	89,40%	82,80%

Fonte: Fundação Wadhwani (2024)

Tabela 3: NPS Geral (*Net Promoter Score*) – Espro.

ANO	NPS Geral	Expectativa Superada (Jovem)
2024	73%	43%

Fonte: Espro (2024)

3. Considerações Finais

A educação à distância (EAD) no Brasil evoluiu através da tecnologia transformando o ensino. O Espro, ao adotar essas inovações, oferece educação de qualidade a jovens em situação de vulnerabilidade social. A parceria com a Fundação Wadhwani fortalece essa missão, promovendo o desenvolvimento de competências e oportunidades no mercado de trabalho.

Referências

MASSETTO, Marcos; MORAN, José. *Novas tecnologias e mediação pedagógica*. 1. ed. São Paulo: Papirus, 2020.

MASSETTO, Marcos. *Educação e Tecnologias: o novo papel dos educadores*. 6. ed. São Paulo: Papirus, 2021.