

EDUCAÇÃO CONTINUADA À DISTÂNCIA NA UNICAMP: OPORTUNIDADE AMPLIADA À EDUCAÇÃO

ONLINE CONTINUING EDUCATION AT UNICAMP: EXPANDED OPPORTUNITY FOR EDUCATION

Myrian Cristina de Freitas Lorenzetti – Unicamp; Pedro Émerson de Carvalho - Unicamp;
Gláucia Beatriz de Freitas Lorenzetti – Unicamp; Prof. Dr. Guilherme José de Castilho -
Unicamp

[<myrianol@unicamp.br>](mailto:myrianol@unicamp.br), [<permerson@unicamp.br>](mailto:permerson@unicamp.br), [<glaucial@unicamp.br>](mailto:glaucial@unicamp.br),
[<guijcas@unicamp.br>](mailto:guijcas@unicamp.br)

Resumo. A Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), por meio da Escola de Extensão da UNICAMP (Extecamp), oferece cursos de extensão presenciais e à distância, incluindo os MOOCs, do inglês *Massive Open Online Course*, em diversas áreas como Engenharia, Tecnologia da Informação, Gestão, Empreendedorismo, Saúde, Línguas, Artes, entre outras. Esses cursos são produzidos por professores da Unicamp, em língua portuguesa, e oferecidos na plataforma da Extecamp, enquanto que os MOOCs são oferecidos na plataforma internacional Coursera, abrangendo um público nacional e internacional, o que amplia a oportunidade de mais pessoas terem acesso à educação continuada.

Palavras-chave: educação à distância, educação continuada, extensão, MOOCs, UNICAMP.

Abstract. The University of Campinas (UNICAMP), through its Extension School (Extecamp), provides a wide range of continuing education courses in both in-person and online learning formats. These include Massive Open Online Courses (MOOCs) across diverse fields such as Engineering, Information Technology, Management, Entrepreneurship, Health, Languages, and Arts, among others. Developed by UNICAMP faculty, the courses are primarily delivered in Portuguese through the Extecamp platform. Additionally, MOOCs are made available on the global Coursera platform, enabling UNICAMP to reach a broader national and international audience, creating opportunities for individuals to enhance their knowledge and skills through the continuing education

Keywords: distance education; continuing education; extension; MOOCs, UNICAMP.

1 Introdução

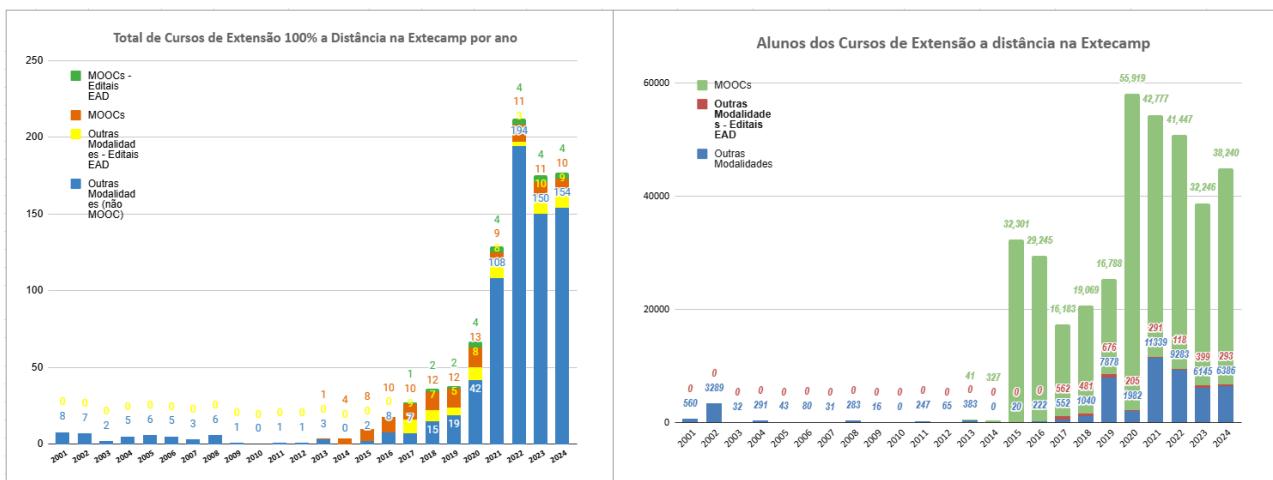
A Extecamp está vinculada à Pró-Reitoria de Extensão, Esporte e Cultura na Unicamp, oferecendo cursos de educação continuada desde outubro de 1989, o que representa o elo entre a Universidade e a sociedade viabilizando a socialização do conhecimento nela produzido e ampliando a oportunidade de acesso à educação. Para atender a um público com perfil heterogêneo de interesses e conhecimentos, e diversidade geográfica, os professores da Unicamp oferecem cursos presenciais, semi-presenciais e à distância, nas diversas áreas do conhecimento. Alguns cursos são oferecidos em parceria com instituições privadas ou públicas. Com o objetivo de ampliar ainda mais o acesso à educação continuada, em 2015 a Unicamp, por meio da Extecamp, firmou parceria internacional com o Coursera para oferecer gratuitamente os cursos MOOCs, em que os docentes da Unicamp são responsáveis pelo conteúdo e pela produção dos cursos que são disponibilizados para um público nacional e internacional na plataforma Coursera, a qual é responsável também pelo suporte e gestão dos alunos.

2 Desenvolvimento

Os cursos de extensão oferecidos pela Extecamp, podem ser gratuitos ou pagos, tendo duração de 20 minutos a mais de 360 horas. São emitidos Certificados da Unicamp para os cursos com avaliação e Atestado de Frequência para os cursos sem avaliação. Para alguns, é exigido

pré-requisito de formação acadêmica. Todos os cursos contam com um docente da Unicamp como responsável, podendo ter outros professores e palestrantes no roll de professores. Também são abertos Editais de fomento para oferecimento de cursos de extensão 100% à distância, inclusive fomentando a acessibilidade. Os docentes podem disponibilizar suas aulas, vídeos e todo o material necessário na plataforma Moodle integrada com o sistema administrativo da Extecamp ou outras plataformas. Os cursos MOOC's são oferecidos no ambiente COURSERA, por meio de vídeos com duração máxima de quinze minutos e na língua portuguesa. O acesso aos cursos é aberto e gratuito, com a opção de Certificado pago. Através do Consórcio COURSERA, a comunidade da Unicamp tem acesso aos mais de 6.900 cursos MOOC's de mais de 150 instituições nacionais e internacionais, sem custo e com Certificado gratuito. Após a parceria com o Coursera e durante o COVID, o número de cursos online e alunos aumentaram significativamente, apresentando um pequena queda após a pandemia porém ainda mantendo-se acima do período pré-pandêmico, como mostram os gráficos na Figura 1.

Figura 1 - Dados referentes aos Cursos de Extensão 100% a Distância e seus Alunos



Fonte: Extecamp (2025)

3 Conclusão

A Universidade busca fomentar e estimular a participação dos docentes na produção de novos cursos à distância por meio de Editais de financiamento, a fim de alcançar o público com meios além dos MOOCs. Como já é de conhecimento, os MOOCs, em geral, apresentam baixa taxa de conclusão, devido a diferentes níveis de letramento digital, ao interesse dos alunos por apenas parte do curso, entre outros motivos. A Unicamp oferece atualmente 14 MOOCs com uma taxa de conclusão de 6%.

Referências

ROPOLI, Edilene A.; LORENZETTI, Gláucia B. de F., CARVALHO, Pedro E. de; MEYER, João F. da C. A.; BACIC, Miguel J.. **Experiências com MOOCs na modalidade extensão na Universidade Estadual de Campinas.** Campinas/SP, 2017.

FLORES, S.; FASSBINDER, M., BARBOSA, E.. **Um estudo sobre Evasão nos MOOCs da Escola Virtual,** Universidade de São Paulo, 2020.

COURSERA e Consórcio Coursera - Disponíveis em <https://www.coursera.org/unicamp>, <https://www.coursera.org/programs/universidade-estadual-de-campinas-learning-program-ot7gr?currentTab=CATALOG>. Acessos em 12/02/2025.

ABED – Associação Brasileira de Educação a Distância