

PARCERIAS ESTRATÉGICAS NA EDUCAÇÃO: COLABORAÇÃO ENTRE BOSCH DO BRASIL E COGNA EDUCAÇÃO NA FORMAÇÃO DE ENGENHEIROS AUTOMOTIVOS

STRATEGIC PARTNERSHIPS IN EDUCATION: COLLABORATION BETWEEN BOSCH DO BRASIL AND COGNA EDUCAÇÃO IN AUTOMOTIVE ENGINEERS FORMATION

Nirse Ruscheinsky Breternitz; Mariana Gerardi Mello Nassif; Jaine Raquel dos Santos; Priscila Pereira da Silva; Henrique Salustiano Silva - Cogna Educação

{nirse.breternitz; mariana.mello; jaine.santos; priscila.psilva; henrique.salustiano}@cogna.com.br

Resumo. A colaboração entre a Bosch do Brasil e a Cogna Educação na pós-graduação EaD em Engenharia Automotiva integra conhecimentos acadêmicos e práticos, formando especialistas aptos a enfrentar desafios tecnológicos na indústria automotiva. O curso, que combina a expertise acadêmica da Universidade com a experiência prática dos engenheiros da Indústria, foca no desenvolvimento sustentável, inovação e gerenciamento de projetos. Resultados preliminares indicam alta procura e excelência nos indicadores de qualidade. A parceria destaca a importância da formação contínua e da integração entre academia e indústria para preparar profissionais capazes de moldar o futuro do setor automotivo.

Palavras-chave: pós-graduação, EaD; engenharia automotiva; parceria indústria-universidade.

Abstract. Bosch do Brasil and Cogna Educação, in collaboration, created an Automotive Engineering online postgraduate program which integrates the academic expertise of the University (Cogna) with the practical experience of industry engineers (Bosch). The aim of the course was to form specialists capable of facing technological challenges in the automotive industry, focused on sustainable development, innovation, and project management. Preliminary results indicate that the course is on high demand and displays excellence in quality indicators. The partnership highlights both the importance of continuous education, and the relevance of the integrating academy with industry to prepare professionals capable of shaping the future of the automotive sector.

Keywords: postgraduation; digital education; automotive engineering; collaboration between academia and industry.

1 Introdução

A vivência prática é considerada de extrema relevância para o alinhamento do profissional com as oportunidades do mercado de trabalho. Considerando o ensino digital, essa vivência pode se tornar mais reduzida ou ausente. A parceria entre universidades e indústrias, especialmente em áreas como a engenharia, é fundamental para transferir conhecimento prático aos alunos. Considerando a busca constante para agregar mais valor à formação profissional dos estudantes, por meio de conhecimento aplicado às práticas de mercado, nasceu a interação entre a pós-graduação da Cogna Educação com a Bosch do Brasil, empresa com grande relevância na indústria automotiva brasileira. O propósito da pós-graduação, somado à política de formação continuada da Bosch do Brasil, formaram uma parceria que aumentou a qualidade do curso e, por consequência, da formação profissional dos alunos. Nesse sentido, o objetivo desse trabalho é relatar a experiência dessa parceria, discutindo metodologias e resultados preliminares.

2 Contextualização

Com o avanço das TICs, o ensino a distância (EaD) ou ensino digital é uma alternativa viável e eficaz para a educação superior. No entanto, um dos desafios do EaD é proporcionar aos alunos a mesma qualidade de olhar aplicado que o ensino presencial pode oferecer. Para superar esse desafio, universidades e empresas têm desenvolvido novas estratégias e ferramentas.

Por mais que existam caminhos diferentes para essa interação, muitas instituições e empresas testam esses modelos de interação e concordam com os benefícios de promovê-los. E não é só a Universidade que se beneficia dessa formação integrada, como pode ser visto nessas parcerias com a Vale (Mello e Sepúlveda, 2017) e a indústria sistemista de autopeças (Borrás, Lourenção e Mergulhão, 2023).

Nesse cenário, desde sua fundação, os princípios do fundador da Bosch são fomentados na empresa através de uma cultura de aprendizado contínuo que busca uma formação mais robusta para os profissionais da indústria automotiva e extrapola para a sociedade. Com base na bagagem técnica dos profissionais da Bosch do Brasil e pensando na formação mais sólida voltada para desafios do mercado, os propósitos de ambas as instituições convergiram nessa parceria, que resultou no lançamento da Pós-graduação *Lato-sensu* em Engenharia Automotiva.

3 Desenvolvimento

O objetivo do curso é formar especialistas com competências avançadas para atuar, de forma sustentável, no desenvolvimento, inovação e gerenciamento de projetos da indústria automotiva, além da capacitá-los para solucionar desafios tecnológicos nas empresas do segmento e prepará-los para atuar no desenvolvimento de veículos a combustão, híbridos, elétricos e sistemas automotivos. Assim, após a construção do Projeto pedagógico do curso, o design de aprendizagem foi construído em parceria. De um lado, a Cogna Educação ofereceu professores especialistas, suporte acadêmico, financeiro, administrativo, além da expertise com a produção das disciplinas e construção de roteiros. Do outro lado, a indústria indicou os profissionais mais aderentes e construiu os conteúdos aplicados.

A indústria automotiva está em constante evolução, com novas tecnologias surgindo a todo momento. Por isso, a atenção ao projeto pedagógico é especialmente importante. O envolvimento dos profissionais da indústria permite que esses conteúdos que estão na fronteira do conhecimento sejam desenvolvidos com os alunos de forma apropriada. Nessa lógica, o corpo docente da Universidade garantiu conceitos base, enquanto os engenheiros garantiram situações-problema atuais, estudos de caso e vivências práticas deles, derivados de longos anos de atuação na indústria. Além das competências técnicas, as competências socioemocionais ocupam um espaço importante no desenvolvimento profissional. Por isso, foram convidados profissionais da indústria para discutir aspectos comportamentais e de gestão de carreira nos variados caminhos dentro do setor automotivo, com o objetivo de melhorar a empregabilidade dos alunos.

4 Resultados e Conclusões

Os resultados são preliminares, pois os primeiros alunos ainda não concluíram o curso. No entanto, já é possível observar que o curso está recebendo 2,3 vezes a média de matrículas de cursos similares. Além da maior procura pelo curso, os indicadores de qualidade estão na zona de excelência, com o seu NPS 16% acima da média dos cursos de engenharia. Entretanto, a melhora nos indicadores de qualidade sinaliza que a incorporação de conteúdos aplicados à realidade da indústria automotiva aumentou o desenvolvimento e melhorou a aprendizagem dos alunos. Mais que isso, o preparo desses profissionais leva a redução do *gap* entre o que a indústria precisa e pode promover quanto às inovações tecnológicas e a disponibilidade de profissionais no mercado. Em última análise, trata-se de preparar indivíduos, da melhor forma possível, para que possam construir o futuro, seja de automóveis, veículos elétricos e quaisquer tecnologias, de forma eficiente, segura e sustentável.

Referências

BORRÁS, M. A. A.; LOURENÇÃO, G. J.; MERGULHÃO, R. C. Interação universidade-empresa para o ensino baseado em casos reais em engenharia. **Educação em Revista**, v. 39, p. e36161, 2023.

GADDAM, A. Bridging the Gap: How Industry-Academia Collaboration Drives Innovation and Practical Learning. LinkedIn, publicado em 22 dez. 2024.

MELLO, L. E. A. M.; SEPÚLVEDA, E. S. Interação academia-indústria. Relato da experiência da Vale. **Estudos Avançados**, v. 31, n. 90, p. 89-101, 2017.