

AS INICIATIVAS DE COMUNICAÇÃO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO NA UNINTER

COMMUNICATION INITIATIVES FOR INTERNATIONALIZATION AT UNINTER

Fabiano Ozique dos Santos - Uninter

Karine Alarcon - Uninter

<fabiano.sa@uninter.com>, <karine.al@uninter.com>

Resumo. Esse artigo apresenta as estratégias de comunicação utilizadas pelo UNINTER Global Hub para promover a internacionalização na UNINTER, no contexto da educação a distância. As iniciativas incluem webinars internacionais, newsletter bilíngue, campanhas para divulgação dos programas de intercâmbio, e forte presença nas redes sociais. Essa estratégia multicanal gera engajamento da comunidade acadêmica e facilita o acesso dos alunos as experiências internacionais.

Palavras-chave: educação a distância; comunicação; internacionalização; UNINTER; intercâmbio acadêmico.

Abstract. This article presents the communication strategies used by UNINTER Global Hub to promote internationalization at UNINTER, in the context of distance education. Initiatives include international webinars, bilingual newsletter, campaigns to publicize exchange programs, and a strong presence on social media. This multichannel generates engagement among the academic community and facilitates students' access to international experiences.

Keywords: distance education; communication; internationalization; UNINTER; academic exchange.

1 Introdução

A internacionalização, no contexto da Educação a Distância, tem se tornado um passo estratégico para instituições de ensino superior. Um mundo cada vez mais tecnológico e hiper conectado, oferece inúmeras oportunidades internacionais aos alunos, independentemente de sua localização geográfica. A globalização é um fenômeno que alcança significativamente o ensino superior, e a internacionalização é uma resposta aos desafios e oportunidades que ela traz. (Souza, E. P. 2008)

No Centro Universitário Internacional UNINTER, o UNINTER Global Hub destaca-se como o setor responsável por atender as demandas de internacionalização da instituição, tendo como papel essencial a comunicação eficaz com a comunidade acadêmica, e a importante missão de tornar conhecidas as oportunidades internacionais disponíveis aos estudantes.

2 Contexto e Desafios

As demandas de comunicação da internacionalização no ensino superior, especialmente na Educação a Distância, enfrentam alguns desafios, como o engajamento da comunidade acadêmica em suas diferentes áreas de atuação; a superação de barreiras linguísticas e culturais de cada região do país; e a necessidade de uma linguagem acessível e eficaz para todos. Diante disso, a UNINTER, por meio do UNINTER Global Hub, tem desenvolvido estratégias focadas em ampliar o conhecimento e o alcance das iniciativas internacionais dentro da instituição, através de uma comunicação clara e atraente para os diversos públicos.

3 O UNINTER Global Hub e Suas Iniciativas de Comunicação

O Global Hub promove a comunicação e a organização dos eventos, lançamentos de editais, novas parcerias, divulgação de oportunidades internacionais para alunos. O objetivo é conscientizar cada vez mais a comunidade acadêmica sobre essas oportunidades, e conectar alunos e professores às experiências acadêmicas globais, através de 4 pilares: mentalidade global, tendências globais, intercâmbio e comunicação global. (Uninter Global Hub, 2025) Entre as iniciativas implementadas destacamos a organização de webinars internacionais com especialistas globais, que trazem discussões relevantes ao mundo dos negócios, da tecnologia, e da política, em debates com grandes nomes do mercado nacional e internacional. Desde 2021 já foram realizados 23 eventos, somando 43.626 inscritos. Outra ferramenta importante para a divulgação de oportunidades, parcerias e notícias sobre internacionalização é a newsletter bilíngue Global Hub News, com mais de 34 mil assinantes que recebem mensalmente em seus e-mails todas as notícias referentes a iniciativas internacionais, eventos e abertura de editais do UNINTER Global Hub.

Para divulgar e promover os programas de internacionalização da Uninter, o UNINTER Global Hub desenvolve campanhas segmentadas com uma abordagem multicanal. As campanhas incluem postagens nas redes sociais, com foco no engajamento da comunidade acadêmica em geral, divulgação de informações sobre editais, prazos, e chamadas para ação. Webinars explicativos, transmitidos ao vivo, com apresentação detalhada dos programas, critérios de seleção, e tiradúvidas dos alunos. Além disso no AVA (Ambiente virtual de aprendizagem) Univirtus são postados banners com acesso direto aos editais e formulários de inscrição. E para completar, o e-mail marketing segmentado oferece comunicação personalizada para alunos ativos de graduação e pós-graduação, e egressos, conforme suas áreas de aprendizagem e de acordo com as oportunidades oferecidas. Com isso, no período entre 2020 e 2025, os programas de mentoria do Global Hub já contaram com 6.181 inscrições, resultando em 64 alunos mentorados, e os programas de intercâmbio oferecidos já somaram 6.315 candidatos, resultando em 127 alunos intercambistas.

Para ampliar o alcance das iniciativas internacionais e engajar os públicos interno (comunidade acadêmica e alunos), e externo (comunidade em geral), o UNINTER Global Hub utiliza estrategicamente suas mídias sociais como: Blog, Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube para criação de conteúdos específicos. Juntas essas redes impactam mais de 13 mil seguidores, e o canal já conta com mais de 89 mil visualizações de conteúdo. A divulgação das experiências de intercâmbio em tempo real, parcerias acadêmicas e depoimentos dos alunos intercambistas promovem maior visibilidade das ações do UNINTER Global Hub e incentivam a participação de mais alunos em atividades de internacionalização, além de criar conexão entre os participantes e a comunidade acadêmica. O impacto dessas experiências é refletido em depoimentos como o de Juliana Regiani Pereira, aluna Uninter intercambista do Programa Top Espanha 2024: “É maravilhoso estar aqui, estudando, vivendo a cultura, conhecendo pessoas e adquirindo experiência acadêmica. É uma oportunidade magnífica a qual, certamente, marcará para sempre nossas vidas.” (Uninter Global Hub, 2025)

4 Conclusão

As iniciativas de comunicação para internacionalização implantadas pelo Global Hub, desde 2020, mostram como uma estratégia multicanal pode ampliar o conhecimento e a acessibilidade aos programas internacionais no ensino superior à distância. Através da produção de conteúdos, webinars, mentorias, parcerias estratégicas, editais de intercâmbio, o Global Hub tem promovido oportunidades internacionais acadêmicas cada dia mais diversificadas e acessíveis à sua

comunidade. Os números apresentados evidenciam o interesse crescente da comunidade acadêmica nas oportunidades de internacionalização promovidas pela instituição.

Referências

Souza, E. P. (2008) **Mapeando os caminhos da internacionalização de instituições de ensino superior no Brasil**. Disponível em: <https://flacso.redelivre.org.br/files/2012/07/171.pdf>

Uninter Global Hub, 2025. Página inicial. Disponível em: <https://globalhub.uninter.com/> Acesso em: 07 Jan. 2025.

Uninter Global Hub, 2025. Depoimentos. Disponível em: <https://globalhub.uninter.com/top-espanha-2025/> Acesso em: 28 Mar. 2025.