

RECOMPENSA E MOTIVAÇÃO NO ENSINO A DISTÂNCIA: RELATO DE UMA ESTRATÉGIA POSITIVA

REWARD AND MOTIVATION IN DISTANCE LEARNING: A REPORT ON A POSITIVE STRATEGY

Bianca Santarosa – CPS; Eliana Cristina Nogueira Barion – CPS; Lídia Ramos Aleixo de Souza – CPS; Nádia Cristina de Azevedo Melli – CPS

bianca.santarosa@cps.sp.gov.br, eliana.barion@cps.sp.gov.br, lidia.ramos@cps.sp.gov.br,
nadia.melli@cps.sp.gov.br

Resumo. O artigo relata um projeto em andamento sobre a utilização pedagógica de recompensas para a motivação da aprendizagem dos alunos dos cursos técnicos a distância, oferecidos pelo Centro Paula Souza. Utilizando uma metodologia simples e objetiva, os resultados iniciais foram satisfatórios, pois evidenciaram que a estratégia não apenas despertou maior interesse dos estudantes, aumentando sua motivação e participação na realização das atividades, mas também contribuiu para a melhoria do desempenho acadêmico geral.

Palavras-chave: educação a distância; recompensas; motivação.

Abstract. The article reports on an ongoing project regarding the pedagogical use of rewards to motivate learning among students in distance technical courses offered by Centro Paula Souza. Using a simple and objective methodology, the initial results were satisfactory, as the strategy not only sparked greater student interest—boosting their motivation and participation in completing activities—but also contributed to an overall improvement in academic performance.

Keywords: distance learning; reward; motivation.

1. Introdução

Um dos maiores desafios da Educação a Distância (EAD) é manter o aluno motivado e engajado durante todo o curso. A motivação para a aprendizagem na EAD é um assunto que chama a atenção, em razão de sua relação direta com as altas taxas de evasão nesta modalidade (NEVES, 2021). Jesus, em seu estudo sobre contribuições do uso pedagógico de recompensas no sistema educacional relatou que as mesmas, quando são utilizadas de forma correta, tornam-se uma estratégia pedagógica eficiente para a motivação e promoção de impactos positivos no desempenho escolar (JESUS, 2021). Considerando este contexto, buscou-se aplicar uma recompensa adequada ao modelo pedagógico dos cursos em questão.

2. Avaliação da Aprendizagem e Modelo de Recompensa

A avaliação processual da aprendizagem dos alunos dos cursos técnicos a distância do Centro Paula Souza (CPS) é composta por atividades formativas desenvolvidas semanalmente pelos alunos durante o módulo, pela apresentação do Trabalho de Conclusão de Curso (caso conste no Plano de Curso) e pelo exame presencial obrigatório, realizado ao final do módulo. De acordo com o Regimento Comum das Escolas Técnicas Estaduais (ETECs) do CPS, para fins de promoção ou retenção, é exigida a frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) de participação nas atividades previstas no curso.

De modo a incentivar a realização das atividades formativas semanais foi proposto um modelo de recompensa, por meio de acréscimo de pontos, no resultado do exame presencial. Este acréscimo está relacionado à participação dos alunos, de forma satisfatória, nas atividades *online*, conforme quadro 1:

Quadro 1: atribuição de pontos extras no exame presencial de acordo com a participação dos alunos nas atividades formativas

Participação > = 80% e < 90%	Acrescenta 1 ponto extra no Exame Presencial
Participação > = 90% e < 100%	Acrescenta 2 pontos extras no Exame Presencial
Participação = 100%	Acrescenta 3 pontos extras no Exame Presencial

Fonte: Manual do Aluno de educação técnica a distância do CPS, 2024.

O modelo de recompensa foi aplicado em todos os cursos técnicos a distância, oferecidos pelo Centro Paula Souza (CPS).

3. Resultados e Considerações Finais

Os resultados obtidos foram satisfatórios pois evidenciaram que a estratégia adotada contribuiu para um aumento na participação dos alunos na realização das atividades formativas durante o semestre, bem como, possibilitou uma melhora, na maioria dos cursos, na taxa de aprovação dos alunos (de 81,7% para 88,4%), quando comparado com o semestre anterior, conforme quadro 2:

Quadro 2: quadro comparativo de taxa de alunos aprovados entre o 1º e 2º semestre de 2024.

CURSO	1º Semestre			2º Semestre		
	Total de alunos cursando	Alunos aprovados	% de alunos aprovados	Total de alunos cursando	Alunos aprovados	% de alunos aprovados
Administração	2007	1575	78,4	1973	1840	93,2
Comércio	216	196	90,7	219	206	94,0
Desenvolvimento de Sistemas	1177	924	78,5	1243	1014	81,5
Guia de Turismo	736	677	91,9	841	754	89,6
Secretariado	345	292	84,6	351	318	90,5
Transações Imobiliárias	851	696	81,7	916	770	84,0
TOTAL	5332	4360	81,7	5543	4902	88,4

Fonte: dados do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), 2024.

Entende-se que ao adotar esta estratégia, podemos promover o melhor engajamento dos alunos na realização e participação nas atividades *online*, aumentando sua motivação, além de promover uma melhora no desempenho acadêmico geral. A simplicidade da estratégia utilizada, aliada aos impactos positivos observados, evidencia o potencial deste modelo para que continue sendo aplicado, no entanto, recomenda-se um período maior de análise para permitir um estudo mais sólido e aprofundado.

Referências

JESUS, Marcos Marinho Santiago. **As Recompensas Externas como estratégia motivacional para os alunos do ensino médio da Escola Estadual Professor Waldock Frick de Lira**, 2021.

NEVES, J. M.; MOURA, D. L. **Evasão Escolar na Educação a Distância: evidências de uma Instituição Federal de Ensino**. TICs & EaD em Foco, São Luís, 2021.