

NÚCLEO DE INOVAÇÃO PEDAGÓGICA PARA ENGAJAMENTO DOS ESTUDANTES NO ENSINO EaD

PEDAGOGICAL INNOVATION CENTER FOR STUDENT ENGAGEMENT IN DISTANCE EDUCATION

Weber Henrique Radael – PUC PR; Jhonatan Diógenes de Oliveira Alves – PUC PR;

Celi Zinher Tsvetch – PUC PR; Alex Achy – PUC PR

<h.weber@pucpr.br>, <Jhonatan.diogenes@pucpr.br>,

<celi.ztsvetch@pucpr.br>, <alex.achy@pucpr.br>

Resumo. Este artigo aborda a importância do engajamento dos estudantes em cursos de graduação a distância, destacando a experiência de uma instituição de ensino na criação e no desenvolvimento do Núcleo de Inovação Pedagógica (NIP). Assim, o objetivo do estudo foi demonstrar as ações do NIP para o engajamento dos estudantes do EaD. O núcleo promove diversas ações com o intuito de desenvolver competências necessárias à formação dos estudantes, estimulando a participação ativa e contribuindo diretamente para o bom desempenho acadêmico na modalidade EaD da instituição.

Palavras-chave: educação a distância; engajamento; NIP.

Abstract. This article discusses the importance of student engagement in distance undergraduate courses, highlighting the experience of an educational institution in creating and developing the Pedagogical Innovation Center (NIP). Thus, the aim of the study was to demonstrate the actions taken by the NIP to enhance student engagement in distance education (EaD). The center promotes various initiatives aimed at developing the competencies required for student training, fostering active participation, and directly contributing to academic success in the institution's EaD programs.

Keywords: distance undergraduate; engagement; NIP.

1 Introdução

O engajamento de estudantes no ensino à distância (EaD) tem se tornado uma preocupação para educadores e instituições de ensino (Fortunato *et al.*, 2024), especialmente em um cenário educacional marcado pelas transformações tecnológicas, pelos desafios de adaptação às novas dinâmicas de aprendizagem e pelo aumento dos alunos nessa modalidade de ensino (Mello *et al.*, 2022). Com a crescente popularização do EaD, impulsionada pela acessibilidade proporcionada pela internet e pela flexibilidade desse modelo (Ribeiro, 2022), a preocupação com a manutenção do interesse e da participação dos alunos tornou-se um dos temas mais debatidos na área educacional. O engajamento não é uma simples métrica de participação; trata-se de uma construção complexa que envolve fatores emocionais, cognitivos e comportamentais, refletindo o grau de comprometimento do aluno com o processo de aprendizagem. No contexto do EaD, essa complexidade se intensifica (Ribeiro, 2022). Diante disso, promover um ambiente estimulante e participativo é essencial não apenas para garantir que os alunos concluam os cursos, mas também para que absorvam os conteúdos de forma significativa e desenvolvam as competências necessárias para sua formação.

O isolamento físico e a distância no EaD podem gerar sentimentos de desconexão e desmotivação nos alunos, frequentemente associados à percepção de uma aprendizagem solitária (Barretto; Maurício, 2022). Diferentemente das salas de aula presenciais, onde a interação entre professores e alunos, assim como entre os próprios estudantes, ocorre de maneira espontânea e orgânica (Ribeiro, 2022), o EaD depende de estratégias deliberadas para fomentar um senso de comunidade e pertencimento. Essa necessidade se torna ainda mais evidente diante de um público diversificado, que vai desde adolescentes recém-formados no Ensino Médio até adultos em busca de uma nova formação ou atualização profissional. Além disso, esse público apresenta diferenças significativas

em termos de origens socioeconômicas, níveis de alfabetização tecnológica e acesso à internet. Essas disparidades tornam mais complexo o desafio de criar uma dinâmica de aprendizagem que atenda às necessidades de todos. Portanto, o ensino EaD precisa ser mais personalizado, com suporte adequado e conteúdos adaptados a cada perfil de aluno.

Além das questões emocionais, o engajamento no EaD também está intimamente relacionado à experiência do usuário nas plataformas digitais de aprendizagem (Motta, 2019). Interfaces intuitivas, *design* amigável e acesso fácil a conteúdos e ferramentas são elementos fundamentais para garantir que os alunos se sintam confortáveis e incentivados a explorar o ambiente virtual (Longhi *et al.*, 2021). Problemas técnicos, dificuldades de navegação e barreiras tecnológicas podem rapidamente desmotivar os estudantes, especialmente aqueles que não possuem grande familiaridade com o uso de recursos digitais. Nesse sentido, a experiência tecnológica desempenha um papel crítico na manutenção do engajamento, mostrando que, no EaD, aspectos pedagógicos e tecnológicos estão profundamente interligados.

No EaD, o papel do professor-tutor vai além da simples transmissão de conhecimento; ele deve atuar como facilitador, promovendo a interação e criando oportunidades para que os alunos participem ativamente do processo de aprendizagem. Ferramentas como fóruns de discussão, encontros *online*, atividades colaborativas com *feedbacks* rápidos e personalizados são essenciais para promover essa interação. No entanto, o uso dessas ferramentas por si só não garante o engajamento dos alunos.

Portanto, além das estratégias adotadas pelos coordenadores de cursos, coordenadores de tutoria, coordenadores multidisciplinares, diretoria e demais membros da equipe, as instituições de ensino podem desenvolver novas abordagens. Nesse aspecto, este estudo baseou-se em uma experiência de uma instituição de ensino que criou o Núcleo de Inovação Pedagógica (NIP), grupo de trabalho dedicado a desenvolver ações para o engajamento dos estudantes. O NIP promove o engajamento dos estudantes do EaD por meio de iniciativas como: “Me matriculei, e agora?”; “Live Show NIP”; “Blog – Portal você na EaD”; Vídeos de datas comemorativas dos cursos; e o engajamento dos acadêmicos nos Encontros *Online*.

A relevância deste estudo está no entendimento de que o engajamento de estudantes no EaD é um desafio multifacetado, que requer uma abordagem integrada, envolvendo aspectos pedagógicos, tecnológicos e sociais. Criar um ambiente virtual acessível, interativo e acolhedor, aliado a estratégias pedagógicas que estimulem a participação ativa e a colaboração, é essencial para garantir o sucesso dos alunos e, consequentemente, dos programas de EaD. Ao superar os desafios inerentes a esse modelo de ensino e promover o engajamento de forma consistente, as instituições têm a oportunidade de transformar o EaD em uma experiência rica e significativa para os estudantes. Assim, o objetivo do estudo foi demonstrar as ações do NIP para o engajamento dos estudantes do EaD.

2 Ações do NIP

2.1 Me Matriculei, e agora?

O evento "Me Matriculei, e agora?" é realizado uma vez por módulo, ou seja, a cada três meses, preferencialmente na quarta ou quinta semana de estudos. Seu objetivo é atender aos alunos que realizaram matrículas tardias, alinhando-os com os estudantes que iniciaram o módulo na primeira semana, garantindo uma integração adequada entre todos. O evento aborda temas fundamentais

relacionados à estrutura do curso, incluindo informações sobre as disciplinas, notas, atividades avaliativas (com valor para a nota final), atividades formativas (sem valor para a nota), além de orientações sobre os serviços da Secretaria, do Polo de apoio presencial e das coordenações de curso. Trata-se de uma iniciativa direcionada aos estudantes que ingressaram de forma tardia, para que não se sintam desorientados ao longo da graduação, especialmente considerando que o início da jornada acadêmica, sobretudo em um curso na modalidade EaD, pode ser desafiador.

Por essas razões, o "Me Matriculei, e agora?" é essencial para evitar a desmotivação desses alunos, transmitindo segurança e confiança. Além disso, o evento reforça o compromisso da instituição de ensino em oferecer suporte integral, por meio de uma equipe multidisciplinar capacitada para auxiliar os estudantes durante todo o percurso acadêmico.

2.2 Live Show NIP

O evento da Live Show NIP também ocorre uma vez por módulo. Durante os módulos de inverno e verão, ele é realizado presencialmente no câmpus da instituição de ensino em Curitiba, com transmissão ao vivo para todos os estudantes. Nos módulos de primavera e outono, o evento é realizado de forma totalmente remota.

O objetivo da realização presencial da Live Show NIP é oferecer aos estudantes do EaD a oportunidade de conhecer a estrutura física da universidade, fomentando um senso de pertencimento à instituição. Vale destacar que os alunos do EaD têm acesso completo a todas as instalações e recursos disponíveis para os estudantes do ensino presencial.

Cada edição presencial da Live Show NIP é realizada em um espaço diferente do câmpus de Curitiba, permitindo que os alunos do EaD explorem diversas áreas da universidade. Essa estratégia visa engajar e motivar os estudantes, especialmente aqueles que residem próximos ao câmpus e desejam visitá-lo. Ainda assim, o evento é transmitido ao vivo para garantir que todos os estudantes, incluindo os que não podem comparecer presencialmente ou residem fora de Curitiba, tenham acesso à experiência, com a possibilidade de assistir ao conteúdo posteriormente.

Com duração de uma hora, a Live Show NIP aborda sempre um tema específico, que pode variar entre assuntos relacionados ao mercado, com convidados especiais, ou temas voltados ao desenvolvimento acadêmico e profissional dos estudantes. Durante o evento, são realizados sorteios de brindes como forma de incentivo à participação e o engajamento dos alunos.

2.3 Blog – Portal Você no EaD

O Portal Você no EaD é um blog dedicado a destacar as conquistas dos estudantes da modalidade EaD. Além disso, o portal funciona como um espaço interativo, permitindo que os próprios alunos compartilhem relatos pessoais sobre sua trajetória acadêmica. Esses relatos são amplamente divulgados com o objetivo de motivar e engajar outros estudantes, especialmente aqueles que estão enfrentando desafios semelhantes. Assim, o estudante do EaD assume o papel de protagonista no Portal Você no EaD.

Além das experiências pessoais, o portal também destaca trabalhos acadêmicos considerados exemplares em algumas disciplinas, evidenciando a alta qualidade do EaD e incentivando outros estudantes a se dedicarem para alcançar resultados de excelência. O portal também pode divulgar atividades de extensão – um requisito obrigatório do MEC –, que a instituição de ensino tem se esforçado para integrar de maneira prática ao EaD. O modelo de projeto de extensão desenvolvido para o EaD foi, inclusive, adotado também na modalidade presencial, evidenciando o compromisso e a excelência da instituição em oferecer educação de qualidade em todas as modalidades.

2.4 Vídeos de datas comemorativas dos cursos

No intuito de fortalecer o interesse e a atenção dos estudantes pelos cursos em que estão matriculados, o NIP promove vídeos de datas comemorativas que ressaltam as principais características das áreas de atuação que os alunos irão seguir. Esses conteúdos incentivam a reflexão sobre as principais práticas e áreas de atuação da profissão, destacando a importância do engajamento e da dedicação ao longo do curso para alcançar o êxito em seus objetivos. Os vídeos comemorativos reforçam a importância de construir um percurso de estudos de qualidade, que prepare os alunos para os desafios do mercado de trabalho, sempre com o apoio institucional durante toda a sua jornada de ensino e aprendizagem.

2.5 Engajamento nos Encontros Online

O engajamento dos estudantes nas webconferências (encontros *online* síncronos) ainda não foi tratado de forma específica na gestão atual do NIP, mas está programado para ser abordado no primeiro semestre de 2025. Este é um tema de alta relevância para o NIP, pois esses encontros representam uma oportunidade única para os estudantes da modalidade EaD interagirem diretamente com os professores-tutores das disciplinas. O principal objetivo dessa iniciativa será desenvolver estratégias que incentivem os estudantes a participar ativamente de todos os Encontros *Online*, promovendo uma interação que, muitas vezes, é limitada pela natureza do ensino à distância.

Embora diversas ações isoladas de engajamento já tenham sido implementadas pelos professores-tutores em suas disciplinas, o objetivo dessa iniciativa específica do NIP é identificar e estruturar uma abordagem institucional que ofereça incentivos significativos aos estudantes, reforçando a importância desses encontros para o seu processo de aprendizado. O propósito é criar uma “moeda de troca” que motive os alunos a reconhecerem o valor desses momentos para seu desenvolvimento acadêmico, promovendo maior participação e engajamento de forma sistemática e consistente.

3 Discussão

A partir dos desafios apresentados, é possível estabelecer conexões diretas entre a relevância do engajamento no EaD e as iniciativas descritas pelo NIP. Como destacado por Fortunato *et al.* (2024), o engajamento no EaD vai além de uma simples métrica de participação, envolvendo fatores emocionais, cognitivos e comportamentais. Nesse sentido, as ações do NIP demonstram a aplicação prática de estratégias integradas que buscam superar barreiras típicas do EaD, como o isolamento físico e a desconexão emocional (Barretto; Maurício, 2022).

O evento "Me Matriculei, e agora?" exemplifica a importância de iniciativas que combatam a desmotivação inicial, um aspecto amplamente discutido por Ribeiro (2022), que aponta para a necessidade de criar um ambiente acolhedor e adaptado às necessidades dos estudantes. Ao oferecer informações claras sobre a estrutura do curso e suporte personalizado, essa ação reforça a segurança dos alunos e estabelece um ponto de partida positivo para o engajamento ao longo da jornada acadêmica.

O papel da interação no EaD exige estratégias deliberadas para criar um senso de comunidade (Ribeiro, 2022). A Live Show NIP alinha-se a essa perspectiva, ao promover uma integração

presencial e virtual, combinando elementos de pertencimento institucional com a flexibilidade do ambiente *online*. Essa prática, ao utilizar transmissões ao vivo e sorteios para estimular a participação, exemplifica a necessidade de unir aspectos pedagógicos e tecnológicos, conforme discutido por Motta (2019).

O Blog – Portal Você no EaD estabelece uma conexão clara com a ideia de protagonismo estudantil. Ao permitir que os estudantes compartilhem suas experiências e trabalhos acadêmicos, a iniciativa não apenas engaja, mas também valoriza a diversidade e as conquistas individuais, aspectos fundamentais para superar as disparidades socioeconômicas e tecnológicas apontadas por Barretto e Maurício (2022).

Por fim, a iniciativa programada para aumentar o engajamento nos Encontros *Online* reflete diretamente a preocupação sobre a interação mediada por tecnologias no EaD (Longhi *et al.*, 2021). Ao estruturar uma abordagem institucional para incentivar a participação, o NIP demonstra que a experiência digital não é apenas um suporte para o aprendizado, mas uma ferramenta essencial para criar conexões significativas entre estudantes e professores-tutores.

4. Conclusão

O estudo reforça que, para promover o engajamento no EaD, é imprescindível combinar ações pedagógicas, tecnológicas e sociais, conforme ressaltado. A experiência do NIP demonstra que a implementação de estratégias inovadoras e integradas é crucial para superar os desafios característicos do modelo EaD, garantindo um ambiente de aprendizagem rico, interativo e motivador.

Referências

BARRETTO, Bruna Petraroli; MAURÍCIO, Adriana Fogagnolo. Isolamento social, ensino à distância e seus impactos no estudante universitário durante a pandemia de Covid-19/Social isolation, distance learning, and their impacts on college students during the Covid-19 pandemic. **Brazilian Journal of Health Review**, [s. l.], v. 5, n. 2, p. 4506-4524, 2022. DOI: 10.34119/bjhrv5n2-042.

FORTUNATO, Wellington dos Santos *et al.* Estratégias de atração e engajamento de estudantes da modalidade EaD: Relato Técnico de um Projeto de Extensão Universitária no Rio de Janeiro. *In: 10º ENCONTRO DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO PROFISSIONAIS EM ADMINISTRAÇÃO – EMPRAD*, 2024. **Anais** [...], FEAUSP, 29/30 ago. 2024.

LONGHI, Magalí Teresinha *et al.* **Aspectos socioafetivos na educação a distância**: um olhar sobre o engajamento e a evasão. Araranguá: Hard Tech Informática, 2021.

MELLO, Sidney Luiz de Matos *et al.* Promoting inclusion and equity in Higher Education: Is this the role of distance learning in Brazil? **Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas em Educação**, Rio de Janeiro, v. 31, n. 112, out. 2022.

MOTTA, Luiz Carlos Peters. Chatbot para o moodle. **Revista Acadêmica Alcides Maya**, Porto Alegre, v. 1, n. 2, p. 17-27, dez. 2019.

RIBEIRO, Priscilla Ramos Lara. **O modelo tpack na formação de professores para atuarem em educação à distância**. 2022. 147 f. Dissertação (Mestrado em Educação e Tecnologias Digitais) – Instituto de Educação, Universidade de Lisboa, Lisboa, 2022.