



8º SENAED Seminário Nacional ABED de Educação a Distância

**“Capitalizando nos interesses comuns da EAD:
acadêmica, corporativa e geral”**

27 a 29 de abril de 2011

João Pessoa – Paraíba

Apresentação:

“Convergência” é um termo usado cada vez com maior frequência para se referir à aproximação crescente entre duas ou mais entidades ou fenômenos, levando a uma provável sobreposição ou fusão entre eles. Independente da sua taxa ou velocidade de aproximação, é possível observar que as suas “barreiras de entrada” estão diminuindo, e que, num processo de evolução, algo novo, composto de elementos antes separados, está emergindo. Por exemplo, temos a convergência por meio da qual várias tecnologias com funcionalidades distintas estão se juntando, para formar um sistema inovador, como, por exemplo, as indústrias de tecnologia da informação, telecomunicações, mídia e produtos eletrônicos destinados ao consumidor. Ou, ainda, no caso de telecomunicações, a fusão cada vez maior de telefonia, televisão e computação, levando à oferta de serviços múltiplos por um fornecedor único.

Em aprendizagem a distância, ou educação flexível, já é possível observar a tendência de fusão por parte de instituições de ensino e entidades corporativas, uma vez que os desafios que elas enfrentam são similares, senão iguais: tecnologia, pedagogia, avaliação do aprendiz, preparação de recursos humanos (para criar e manter programas de estudo), bem como aspectos específicos de gerenciamento, finanças, legislação e propriedade intelectual. A aprendizagem na instituição pós-secundária está cada vez menos humanística e mais profissionalizante; a aprendizagem na empresa ou órgão governamental está cada vez mais dedicada a questões mais abstratas (como ética, transparência e responsabilidade social), diminuindo a exigência de conhecimentos práticos como estatística e cálculos financeiros, já que temos disponíveis as ferramentas de informática para resolver questões nessas áreas.

Quer dizer, a universidade está progressivamente similar ao departamento de treinamento da organização, enquanto esta parece cada vez mais com uma universidade. Isso é conveniente? É inevitável? O processo oferece oportunidades? Oferece perigos? Colocando de lado os preconceitos históricos envolvidos nessa discussão, e considerando a possibilidade de a aprendizagem a distância vir a ser o primeiro setor educacional afetado significativamente por essa convergência, vamos perguntar: qual a probabilidade de a EAD possuir as características que conduzirão ao sucesso nas novas demandas da “ecologia de conhecimento”? Com a aproximação das duas comunidades mantidas distintas até agora, quais são as primeiras evidências dessa convergência? Será que vai ser bom para alguns e não para outros? Se nós não questionarmos o presente e não estudarmos o nosso próprio futuro, teremos que aceitar o que vier.

Prof Dr Fredric Michael Litto
Presidente da ABED

Justificativa:

Acreditamos que uma das importantes atividades da ABED é a divulgação da “filosofia da instrução e aprendizagem” de cada instituição de ensino. Esta divulgação facilita a constante reavaliação dos caminhos das instituições, através de discussão entre pares e permite sua atualização.

A apreciação pela comunidade de EaD dos conteúdos dos programas de EAD das instituições, os recursos humanos e tecnológicos que proporcionam apoio ao aluno, e as formas de certificação do aprendizado através da avaliação do conhecimento adquirido permitem que os responsáveis pela aprendizagem a distância, reitores e pro-reitores de extensão de universidades, coordenadores pedagógicos de colégios e professores troquem experiências valiosas.

Os Seminários da ABED estabeleceram uma tradição na discussão dos aspectos relacionados à educação aberta, flexível e a distância no Brasil. Os esforços da ABED, como sociedade científica para encorajar o estudo das teorias e a prática de pesquisa, na busca da excelência em educação a distância, a ética nas relações entre instituições, entre docentes e discentes, resultou na eleição da ABED pela comunidade de EaD como o fórum principal para a discussão e apresentação de pesquisas relacionadas à área.

Objetivos:

Uma oportunidade ímpar de divulgação de experiências práticas, relatando a integração dos diferentes elementos que compõem o fenômeno denominado EAD em diferentes abordagens, nacionais e internacionais.

Desde que opiniões sejam munidas de evidências comprobatórias, quanto mais diversidade de conhecimento circular entre os profissionais, melhor será a prática da EAD. Felizmente, existem muitos caminhos para ser obter resultados bem-sucedidos na organização de programas de aprendizagem a distância.

Importante é que a “filosofia de ensino e aprendizagem” de cada instituição seja amplamente divulgada, e constantemente reavaliada através de pesquisa, para garantir sua atualização.

Público-Alvo:

Pesquisadores e professores que desejam relatar as experiências de suas instituições de ensino apresentando inovações e desenvolvimentos nas práticas de EAD;

Profissionais da educação em Aprendizagem Aberta e Educação Continuada para adultos; Especialistas Técnicos em Comunicação e Educação e Tecnologia Industrial.

Consultores em treinamento de Instituições e Empresas Públicas e Privadas; e representantes de Universidades, Colégios, Empresas, ONGs, Museus e Bibliotecas,

Instituições de Ensino Superior e Médio na área pública e privada que visam divulgar as práticas em EAD implementadas e confrontar seus resultados com as instituições congêneres.

Órgãos de Governo e seus representantes Federais, Estaduais e Municipais que estão interessados em informar o desenvolvimento de suas políticas e anunciar os estudos de longo prazo para o desenvolvimento do ensino no país.

Características do Evento

Local e Data

27 a 29 de abril de 2011 - Tropical Tambaú - João Pessoa – Paraíba

Tropical Tambaú João Pessoa

Construído sobre as areias da praia de Tambaú, o empreendimento cartão postal da cidade oferece uma vista fascinante do lindo litoral da capital paraibana e orgulha-se de sua arquitetura circular espetacular e única, uma atração para visitantes de todo o mundo.

O Tropical Tambaú, que fica a 23 km do aeroporto e a apenas 9 km do centro de João Pessoa, “a segunda cidade mais verde do mundo”.

Um resort de praia perfeito eventos e para férias em família e um destino incomparável para viagens tropicais, o Tropical Tambaú oferece 173 apartamentos com vista para o oceano ou jardim interno. Pelo fato do empreendimento estar literalmente em cima da praia, os apartamentos superiores transmitem a sensação de estar no meio do oceano ou a bordo de um cruzeiro, com ondas e brisas do mar.

<http://www.tropicaltambau.com.br/portuguese/>

João Pessoa: Modelo de Qualidade de Vida

Cidadania e bem estar

Uma das capitais que emerge como um forte destino turístico no Nordeste do Brasil é João Pessoa, cidade que vem apresentando grande crescimento do fluxo de visitantes todos os anos. A conquista de um espaço no disputado ranking turístico está fazendo com que o Governo Municipal invista principalmente na qualidade de vida como um dos principais atrativos do lugar. Várias campanhas se espalham pela cidade, numa garantia de cidadania e bem estar para todos os habitantes de João Pessoa e seus visitantes.

<http://www.joaopessoa.pb.gov.br/secretarias/setur/>

Estrutura do Evento

Atividades: palestras em sessões plenárias; Painéis de debates; mesas redondas; mini-cursos; apresentações institucionais; Expo-EaD; Trilha especial de apresentação de empresas patrocinadoras; lançamento de livros; Rodada de negócios; reunião editorial da Revista Brasileira de Aprendizagem Aberta e a Distância RBAAD; Revista Científica da ABED; Reunião dos Coordenadores dos Pólos Regionais da ABED; programação cultural e turística; encontros estratégicos de grupos de fornecedores, de tutores e de Universidades Corporativas.

- Alimentação: Coffee break e coquetel de abertura oferecido gratuitamente aos participantes;
- Cobertura Fotográfica – Realizada e disponibilizada no local e no site do Seminário
- Sala de Apoio-Equipada com acesso a Internet
- Sala de Imprensa-Equipada com acesso a Internet
- Sala VIP – Equipada com acesso a Internet
- Slide Desk- para atendimentos aos palestrantes
- Secretaria Geral do Seminário – Credenciamento Receptivo efetuado por pessoal treinado, identificado e uniformizado
- Internet: Cyber Point e Wi-Fi

Convidados:

- Marco Maciel
- Léa Depresbiteris
- Jarbas Novelino Barato
- Vani Moreira Kensky
- Antonio Cassimiro Preto de Souza
- Eliane Schlemmer
- Representante do Ministério da Educação

Inscrições:

Via Internet no site da ABED: <http://www2.abed.org.br/seminário2011> - O mailing completo das inscrições será disponibilizado aos patrocinadores.

Até 20 de abril de 2011		
CATEGORIA	Seminário	Mini Curso
Associados ABED	R\$ 250,00	R\$ 125,00
Não Associados	R\$ 400,00	R\$ 250,00
Após 20 de abril de 2011 – Pagamento no Local e Empenho		
Categoria	Seminário	Mini Curso
Associados ABED	R\$ 400,00	R\$ 250,00
Não Associados	R\$ 600,00	R\$ 500,00

Para pagamento por empenho os valores de inscrição serão o da tabela 2 (após 30 de julho de 2011). A inscrição só será considerada válida com o envio à ABED da cópia da nota de empenho referente à inscrição contendo o nome, departamento e telefone para contato do responsável pelo pagamento, assim como o nome da pessoa que irá participar do seminário.

Cadastro das Inscrições

Para os patrocinadores o evento permite por ocasião das inscrições, a inserção de detalhes com os quais eles podem realizar ações posteriores ao evento. No cadastro haverá um termo de aceite para que o usuário tenha ciência sobre o processo.

O patrocinador poderá sugerir o pedido de informações que são específicos e úteis e receberá a lista completa dos participantes.

Lembramos que a ABED conta com uma lista de 15 mil pessoas para efeito de divulgação, todas ligadas a atividades de ensino e as suas atividades.

Por ocasião das inscrições poderão ser divulgadas mensagens específicas dos patrocinadores por e-mail.

Promoção do Evento

O Seminário e a Expo-EaD serão amplamente divulgados nos meses que precedem o evento, cujo início foi 26 de novembro de 2010, o que incluiu:

Campanha de mala-direta impressa e mala direta eletrônica para cerca de 15000 endereços;

Promoção, anúncios e chamadas em publicações via Internet em sites de parceiros;

News Letters digitais;

Site especial para o Seminário;

Oportunidades de patrocínio

Os patrocinadores são nossos parceiros e co-responsáveis pelo sucesso do evento e por isso, trabalharemos em estreita e permanente colaboração para que os objetivos específicos de suas participações sejam plenamente alcançados. O Seminário é um evento exponencial no setor. A qualidade e o número de participantes fazem do evento uma oportunidade única para apresentar sua empresa ou instituição a um público de alto nível e num ambiente exclusivo e acolhedor. Ali, sua presença como patrocinador ou expositor despertará nos interlocutores adequados o interesse por seus produtos e serviços e a percepção de seu envolvimento com a educação.

Exposição Institucional Expo- EaD

Paralelamente ao evento teremos montada exposição com 935 m² de área total, que será disponibilizada em módulos de 9,0 m². A ABED entregará o estande com montagem básica contendo: piso coberto com forração, painéis TS no fundo e laterais, testeira com logomarca do expositor, mesa, duas cadeiras, display, acesso a Internet, ponto de iluminação e ponto de energia elétrica. Esta área será comercializada para interessados em expor seus produtos e serviços.

Categories de Patrocínio

São múltiplos formatos de patrocínio para a promoção de suas instituições no próprio evento, assim como nos documentos que os participantes receberão e levarão consigo; incluem-se aí as áreas de exposição, mensagens eletrônicas e impressas, documentos, sinalização geral e específica e sessões especiais. Mais ainda, se você tem algum formato específico de sua maior conveniência, converse conosco para que possamos ajudá-lo a viabilizar seu projeto de participação.

Patrocinador Ouro:

Investimento de R\$ 40.000,00 – número de cotas 2

Patrocinador Prata:

Investimento de R\$ 20.000,00 – número de cotas 8

Patrocinador Bronze:

Investimento de R\$ 10.000,00 – número de cotas 23

Merchandising

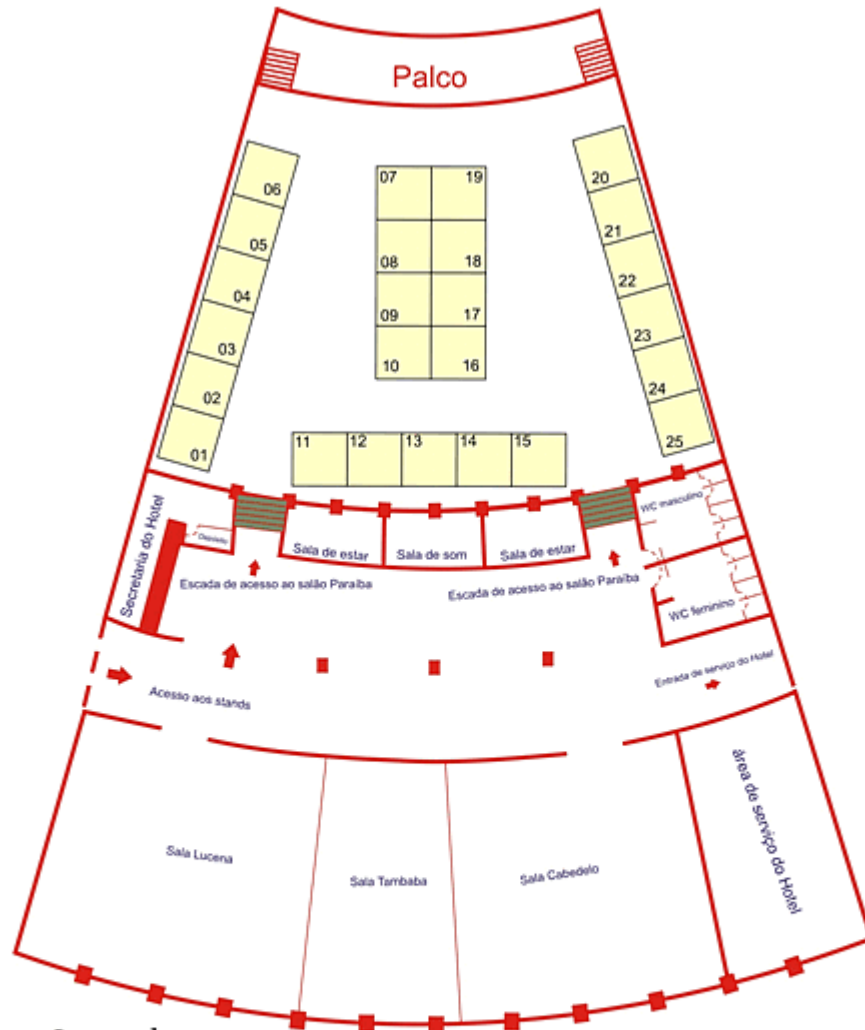
Investimento de R\$ 5.000,00 - número de cotas 20

Aquisição de inscrições de grupos: Desconto Progressivo

Número de Inscrições	Desconto
10	8%
20	12%
30	17%
40	22%
Acima de 40	27%

Por que Patrocinar este Evento? Alguns dos motivos para patrocinar este importante evento:

- Participação do público diferenciado presente
- Conteúdo temático importante para o empresariado
- Ações diretas para um público altamente qualificado de todo Brasil
- Associação de Marca
- A mídia espontânea editorial alcançada em eventos anteriores
- Fortalecimento da Imagem Institucional
- Forte articulação com instrumentos tecnológicos
- Presença e conexão com redes sociais envolvendo assuntos de alta relevância à sociedade
- Dados cadastrais importantes



Legenda
25 Stands de 9m²

Modelo de estande básico em TS

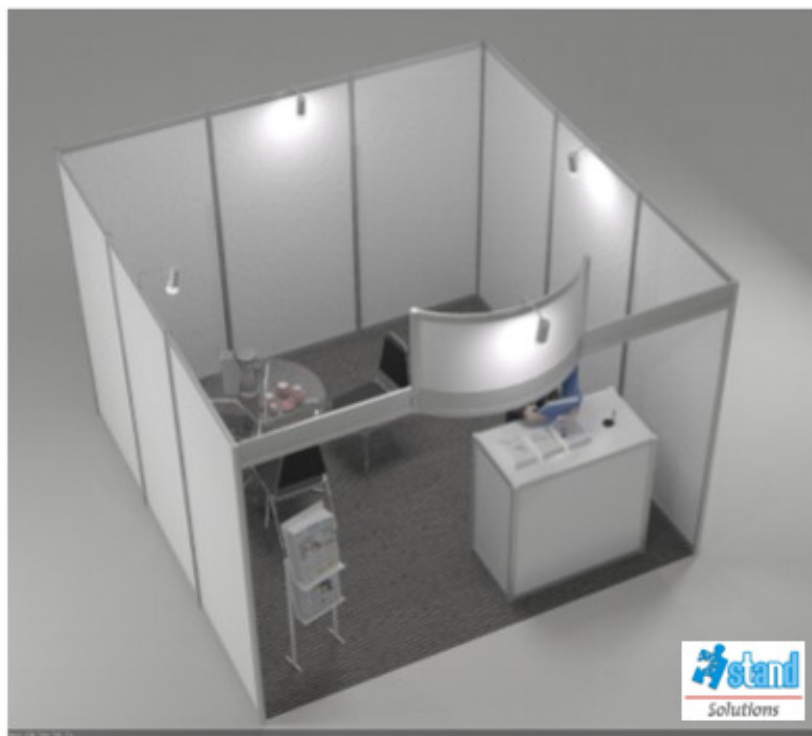


Tabela de Contrapartidas para os Investimentos no 8º SENAED

	Patrocinador Ouro	Patrocinador Prata	Patrocinador Bronze	Cyber Poynt	Coquetel de Abertura	Coffee Break	Programa Oficial	Cordão para Crachás	Sala VIP	Brindes
Valor do investimento	R\$ 40 mil	R\$ 20 mil	R\$ 10 mil	R\$ 5 mil	R\$ 5 mil	R\$ 5 mil	R\$ 5 mil	R\$ 5 mil	R\$ 5 mil	R\$ 5 mil
Estande de 9m² de exposição (mesa, duas cadeiras, um balcão/armário, iluminação e fonte de energia elétrica, acesso a internet e um porta banner)	3	2	1							
Logo em todo o material promocional de divulgação produzido para o evento (impresso e eletrônico). Produzidos após a data de assinatura do contrato de Patrocínio	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Inserção de material institucional e/ou promocional nas pastas dos participantes (fornecido pelo patrocinador)	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Logo no certificado do evento	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Palestra institucional, em uma das salas do evento. A Organização do Evento fará a divulgação desta sessão. Durante a apresentação estarão ocorrendo sessões simultâneas, assim, sugerimos às empresas que estarão se apresentando a confecção de convites para inserção nas pastas dos participantes	60'	45'	30'							
Matéria institucional nos Informes Digitais (ID) da ABED, mensagens eletrônicas distribuída para mailing da ABED cerca 9.000 endereços eletrônicos, o texto a ser publicado será de responsabilidade do patrocinador	10 ID	8 ID	6 ID	2 ID	2 ID	2 ID	2 ID	2 ID	2 ID	2 ID
Credenciais exclusivas para as atividades oficiais do evento (não estão incluídas as atividades sociais, culturais e turísticas que serão promovidas pela organização do evento por adesão)	30	25	15	5	5	5	5	5	5	5
Aplicação de marca em banners produzidos pela ABED, que ficará em destaque em todas as salas de atividades, Expo-EaD e na área de circulação do público	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Agradecimento nas cerimônias oficiais de abertura e encerramento do evento pelo Presidente da ABED	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Logo no audiovisual de abertura das sessões, alternada com os demais patrocinadores (power point)	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Acesso ao mailing geral dos participantes do evento (20 dias após o término do evento)	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Logo no site especial do Seminário com link para o site do patrocinador	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Logo do patrocinador no ambiente especialmente criado para o cyber point (mínimo de 5 pontos para atender aos participantes do evento)				OK						
Colocação de banners (fornecido pelo patrocinador) e decoração durante o coquetel de abertura do evento					OK					
Inserção do logo do patrocinador no Programa Oficial do evento, nos espaços determinados para coffee break						OK				
Anúncio 4 cores formato A4 veiculado no programa oficial. Criação e arte final do anúncio são de responsabilidade do patrocinador							OK			
Logo do cordão para crachás 12mm								OK		
Colocação de banner 0,90x1,20m (fornecido pelo patrocinador) na sala ou ambiente VIP									OK	
Logo do patrocinador no brinde ou embalagem do brinde e cartão de agradecimento que serão oferecidos aos convidados do evento										OK

O PROGRAMA OFICIAL é o objeto mais esperado do evento, sendo o primeiro material a ser manuseado pelo participante. O anúncio de sua marca é uma forma criativa e efetiva de estar presente em todos os momentos dos participantes. Inove anunciando na programação do evento.

Termo de Compromisso

Para: Associação Brasileira de Educação a Distância – ABED
Rua Vergueiro nº 875 12º Conjuntos 123/124
Edifício Manhattan Office Center – Bairro da Liberdade
CEP 01504-000 São Paulo – SP
CNPJ/MF: 00.975.548/0001-57
Telefone: + 55 11 3275.3561 Fax: + 55 11 3275.3724
e-mail: bearoma@abed.org.br home page: <http://www2.abed.org.br>

De: _____

Sim, desejo participar como **PATROCINADOR** do evento denominado 8º Seminário Nacional ABED de Educação a Distância “Capitalizando nos interesses comuns da EAD acadêmica, corporativa e geral” no período de 27 a 29 de abril de 2011, na cidade de João Pessoa - PB

Patrocinador Ouro () R\$ 40.000,00
Patrocinador Prata () R\$ 20.000,00
Patrocinador Bronze () R\$ 10.000,00
Merchadising () R\$ 5.000,00

Descrição: _____

Forma de Pagamento:

() à vista - através de boleto bancário enviado após a assinatura do contrato.

() _____ parcelas nos meses _____

Razão Social: _____

Endereço: _____

Cidade: _____

Estado: _____ CEP: _____

Telefone: _____

Fax: _____

E-mail: _____

CNPJ/MF: _____

Inscrição Estadual: _____

Responsável pela assinatura do contrato: _____

Responsável pelo Pagamento: _____

Assinatura e Carimbo _____

Após o recebimento do aceite será emitido um contrato.

Obs.: Favor enviar logomarca em Corel Draw 13 em curva para o e-mail marketing@abed.org.br

A/c Sr. Sérgio Krambeck