

# **EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA, INTERDISCIPLINARIDADE E CURSO DE TECNOLOGIA EM MARKETING: RELATO DE EXPERIÊNCIA**

Alvaro Martins Fernandes Junior – UNICESUMAR Centro Universitário Cesumar –  
[alvaro.junior@unicesumar.edu.br](mailto:alvaro.junior@unicesumar.edu.br)

Siderly do Carmo Dahle de Almeida – UNICESUMAR Centro Universitário Cesumar –  
[siderly.almeida@unicesumar.edu.br](mailto:siderly.almeida@unicesumar.edu.br)

Eliane Zanoni – UNICESUMAR Centro Universitário Cesumar –  
[eliane.zanoni@unicesumar.edu.br](mailto:eliane.zanoni@unicesumar.edu.br)

Willian Victor Kendrick Matos Silva – UNICESUMAR Centro Universitário Cesumar –  
[willian@unicesumar.edu.br](mailto:willian@unicesumar.edu.br)

Nathalia Barbosa Limeira – UNICESUMAR Centro Universitário Cesumar –  
[nathalia.limeira@unicesumar.edu.br](mailto:nathalia.limeira@unicesumar.edu.br)

**Classe Experiência Inovadora**

**Setor Educacional Educação Superior**

**Classificação Nível Macro D - Teorias e Modelos**

**Natureza do Trabalho A - Relatório de Estudo Concluído**

## **RESUMO**

*O relato deste estudo tem suas raízes em aulas interdisciplinares propostas em 2013 no curso superior de Tecnologia em Marketing (EAD), oferecido pela Unicesumar, com sede na cidade de Maringá – Paraná – Brasil. A aula interdisciplinar acontece entre duas disciplinas de um módulo, garantindo, de um lado, pré-requisito para a discussão, e de outro, motivação para assistir a próxima disciplina. O objetivo da aula é promover a compreensão e integração dos conteúdos desenvolvidos com proposta de estabelecer via chat um diálogo com os alunos. Nesta aula realiza-se uma Atividade Presencial Obrigatória Interdisciplinar com temas que levam os alunos a estabelecerem relações entre os conteúdos. Pelos resultados, verifica-se que os alunos aprovam com 85 a 90% de conceito excelente e bom a metodologia apresentada pelos professores.*

**Palavras-chave: Interdisciplinaridade. Educação a Distância. Marketing.**

## **1 Contexto inicial: a educação a distância**

A partir da década de 1990, a intensificação das políticas econômicas, as possibilidades advindas da comunicação e a multiplicidade de informações disponibilizadas numa velocidade nunca antes vista, permitiram novas reconstruções teóricas no campo da educação e novas aplicações práticas. Surge neste cenário a necessidade de agilidade nos processos de aprimoramento e requalificação. Nunca se ouviu falar tanto em “aprendizagem permanente”, o que tornou-se regra para quem deseja obter sucesso num mundo competitivo.

A Educação a Distância (EAD) oferece um conjunto de procedimentos didáticos e metodológicos que incorpora videoaulas, materiais impressos e novas tecnologias para atender de modo flexível a população dispersa geograficamente ou que, por outros motivos, prefere dedicar-se aos estudos por meio da EAD.

Tendo em vista esta tendência em se ampliar os horizontes da Educação a Distância também para a modalidade presencial, torna-se urgente repensar as práticas de ensino que se aplicam contemporaneamente. É preciso começar a refletir sobre a educação e toda a complexidade que envolve tal tema.

## **2 Interdisciplinaridade e educação a distância**

Desde o início da civilização a educação sempre sofreu o impacto das transformações ocorridas na sociedade. A princípio, ela era função da família, das instituições religiosas e do aprendizado em oficinas em que se transmitem técnicas, práticas e valores da tradição.

À medida que novos padrões e valores eram introduzidos na sociedade pelo impulso tecnológico, os sistemas educacionais sofriam a interferência das culturas industrializadas iniciando-se o tempo das especializações tanto no saber quanto no fazer.

Dessa forma, há urgência de que se afaste dessa visão do conhecimento disciplinar hierárquico, fruto do racionalismo moderno que mais

moldou do que ajudou o pensamento humano. Para o físico Ilya Prigogine, a concepção de ciência e de produção do conhecimento está imersa em um quadro que ele chama “fim das grandes certezas”. A postura da nova ciência é a da provisoriedade. É essa consciência nascida do pensamento complexo, que sustenta as abordagens educativas baseadas na produção do conhecimento e aqui nasce então, a interdisciplinaridade.

Fazenda (1994, p. 82) analisa as características do que entende importar nas atitudes de um docente interdisciplinar:

Entendemos por atitude interdisciplinar, uma atitude diante de alternativas para conhecer mais e melhor; atitude de espera ante os atos consumados, atitude de reciprocidade que impele à troca, que impele ao diálogo – ao diálogo com pares idênticos, com pares anônimos ou consigo mesmo – atitude de humildade diante da limitação do próprio saber, atitude de perplexidade ante a possibilidade de desvendar novos saberes, atitude de desafio – desafio perante o novo, desafio em redimensionar o velho – atitude de envolvimento e comprometimento com os projetos e com as pessoas neles envolvidas, atitude, pois, de compromisso em construir sempre da melhor forma possível, atitude de responsabilidade, mas, sobretudo, de alegria, de revelação, de encontro, de vida.

Fica explícito na citação que, de acordo com Fazenda, a interdisciplinaridade tem uma dimensão humana, no sentido de impregnar e influenciar os comportamentos, atos e propostas pedagógicas. Assim sendo, para a autora, a interdisciplinaridade efetivamente transcende o espaço epistemológico, incorporando-se aos valores e atitudes humanas que compõem o perfil profissional/pessoal do docente interdisciplinar.

A interdisciplinaridade tem por objetivo articular uma nova compreensão da realidade entre e para além das disciplinas isoladamente tal qual se apresentam. Desta forma, ela é uma abordagem que visa passar entre, além e através das disciplinas, buscando compreender a complexidade do conhecimento.

É no pensamento de Edgar Morin que se estabelecem as linhas iniciais da reflexão sobre a complexidade e a interdisciplinaridade e seus desdobramentos na educação. Com isso, Morin aponta o pensamento complexo e o método interdisciplinar como possíveis caminhos de busca. Não há dúvida de que esse é o grande problema do ensino e da pesquisa: o do

conhecimento a ser descoberto, não mais isolado como algo-em-si, mas em suas complexas relações com o contexto a que pertence”<sup>1</sup>.

### **3 Aulas interdisciplinares: relato de experiências**

Este relato parte das aulas interdisciplinares propostas no curso superior de tecnologia em marketing durante o ano de 2013, apresentando a avaliação que os alunos fazem da mesma. O curso em questão é oferecido pela Unicesumar - Centro de Ensino Superior Unicesumar, com sede e foro na cidade de Maringá – Estado do Paraná – Brasil.

A Unicesumar busca por meio da educação, valorizar o homem em sua integridade, para que possa realizar suas aspirações maiores que lhe dão a identidade no tempo e no espaço, como agente de transformação social, na construção de sua história, apontando caminhos dentro das oportunidades de desenvolvimento regional e nacional, considerando a atuação do Núcleo de Educação a Distância - NEaD e os polos de apoio presencial.

A escolha da instituição como arco sob o qual se circunscreve esta pesquisa justifica-se por duas razões: inicialmente pela democratização do conhecimento que possibilita principalmente pela modalidade EAD. Em segundo lugar, a escolha da Unicesumar deu-se por ser o lócus de trabalho dos pesquisadores.

#### **3.1 - O curso superior de tecnologia em marketing**

Observa-se ao longo da história que a educação profissional tem sido tratada de forma preconceituosa, algumas vezes de caráter moralista, assistencialista, como forma de combater a vadiagem e destinada aos menos favorecidos economicamente. No entanto, os cursos superiores de tecnologia têm passado por mudanças marcantes. No final dos anos 1970, o MEC mudou sua postura em relação ao estímulo à criação destes cursos, enfatizando que

---

<sup>1</sup> Nelly Novaes Coelho. EDGAR MORIN: A ÓTICA DA COMPLEXIDADE E A ARTICULAÇÃO DOS SABERES. Disponível em [http://www.suigeneris.pro.br/literatura\\_nelly1.htm](http://www.suigeneris.pro.br/literatura_nelly1.htm), em 26 de setembro de 2013.

estes deveriam priorizar a sintonia com o mercado e o desenvolvimento tecnológico.

O Curso Superior de Tecnologia em Marketing da Unicesumar foi criado no ano de 2011 e sua matriz curricular foi pensada de modo a atender as recomendações do Ministério da Educação, observando os pressupostos éticos, teóricos, humanísticos e técnicos, acatando às exigências profissionais para atender ao mercado de trabalho. A concepção do curso foi planejada para atender a uma demanda por profissionais na área de marketing, prontos para atuar em um mundo competitivo e em permanente mudança, tanto em organizações próprias quanto em instituições públicas e privadas de terceiros, como profissionais na área de marketing.

A organização curricular proposta no curso evidencia os aspectos de interdisciplinaridade, flexibilidade, movimento entre teoria e prática e atende às determinações previstas em lei no que tange à carga horária total do curso.

Os eixos temáticos vislumbram, principalmente, a integração entre os conhecimentos disciplinares, que uma vez concretizada por ações simultâneas de interesse comum, procura atingir a interdisciplinaridade.

Cada eixo possui duas disciplinas que transcorrem em dez semanas de curso. Cada disciplina conta com três aulas e uma aula interdisciplinar que acontece sempre entre uma disciplina e outra de cada módulo.

### **3.2 As aulas interdisciplinares**

Os Referenciais de Qualidade para Educação Superior a Distância, preconizados pelo Ministério da Educação em agosto de 2007, pontuam que a superação da visão fragmentada do conhecimento e dos processos naturais e sociais enseja uma estruturação curricular por meio da interdisciplinaridade e contextualização.

A interdisciplinaridade é privilegiada ao longo de todo o curso. Entenda-se por interdisciplinaridade a integração de dois ou mais componentes curriculares na construção do conhecimento. Nesse sentido, os conteúdos que perpassam as diferentes disciplinas e os temas problematizados serão selecionados, preferencialmente, pelo grau de importância para o futuro exercício profissional.

A aula interdisciplinar tem por objetivo promover a interdisciplinaridade entre as duas disciplinas ofertadas no módulo, possibilitando ao aluno a compreensão e integração dos conteúdos desenvolvidos nas disciplinas. Neste momento, os dois professores formadores responsáveis pelo eixo temático, de forma conjunta, planejam e realizam a aula interdisciplinar que é transmitida ao vivo aos alunos.

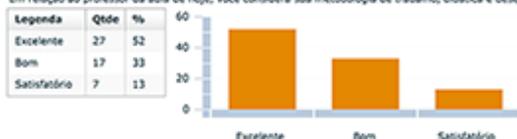
Uma das avaliações presenciais propostas para atender a legislação é a Atividade Presencial Obrigatória Interdisciplinar ou simplesmente “APOI” que é realizada na 4ª Semana do Módulo e deve ser feita presencialmente nos Polos de Apoio Presencial.

Durante o ano de 2013 aconteceram oito aulas interdisciplinares. Este estudo vai abordar seis deste total.

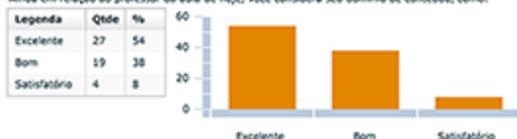
Abaixo seguem os gráficos que ilustram a avaliação que os alunos realizaram dos professores em cada um destes encontros e também qual a questão que gerou a avaliação presencial obrigatória interdisciplinar (APOI), relacionando as duas disciplinas em questão:

### GRÁFICO 1 e 2 – AULA DE 20/03 – Conceitos da Administração e Ética Empresarial e Economia e Sociedade

Em relação ao professor da aula de hoje, você considera sua metodologia de trabalho, didática e desenvoltura:



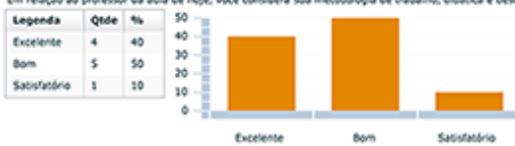
Ainda em relação ao professor da aula de hoje, você considera seu domínio de conteúdo, como:



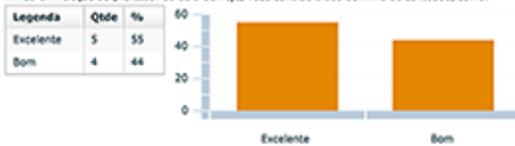
APOI – Fala-se, cada vez mais dos eventos que acontecerão no Brasil nos próximos meses e anos. Neste ínterim, as empresas buscam se preparar para atender as demandas manifestadas. Descreva quais impactos estes eventos causam na economia de um País e também na vida de sua população e de suas empresas, e quais os preparativos e precauções que as organizações precisam tomar para “enfrentar” com sucesso esse quadro.

### GRÁFICO 3 e 4 – AULA DE 20/03 – Sistemas de Informação e Inovação em Marketing e Pesquisa de Marketing

Em relação ao professor da aula de hoje, você considera sua metodologia de trabalho, didática e desenvoltura:



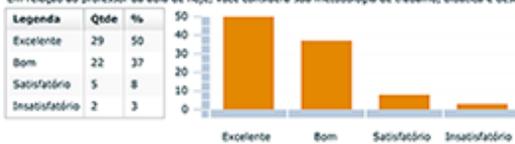
Ainda em relação ao professor da aula de hoje, você considera seu domínio de conteúdo, como:



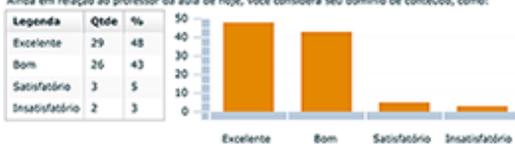
APOI – As empresas e os gestores estão sentindo cada vez mais a necessidade da agilidade na tomada de decisão, como também um melhor atendimento das necessidades de seus clientes, de forma que os mesmos sejam surpreendidos. Seguindo esse raciocínio, os sistemas de informação é uma ferramenta que agrega diferencial para a organização. De acordo com a disciplina explique o que é sistema de informação de marketing e sua importância para as empresas.

### GRÁFICO 5 e 6 – AULA DE 05/06 – Comportamento do Consumidor e Direito do Consumidor e Comercial

Em relação ao professor da aula de hoje, você considera sua metodologia de trabalho, didática e desenvoltura:



Ainda em relação ao professor da aula de hoje, você considera seu domínio de conteúdo, como:

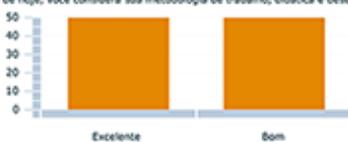


APOI – Segundo o consultor do Sebrae entrevistado no vídeo, os sites de compra coletiva fazem parte do conceito de e-business e não apenas de e-commerce. Explique a diferença entre estes dois conceitos e comente sobre uma empresa ou um profissional que poderia usar a Internet para se aproximar de seu público.

### GRÁFICO 7 e 8 – AULA DE 05/06 - Gestão de Produtos e Marcas e Gestão de Preços

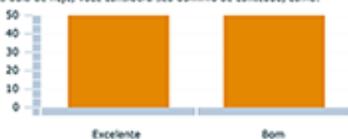
Em relação ao professor da aula de hoje, você considera sua metodologia de trabalho, didática e desenvoltura:

Legenda	Qtde	%
Excelente	7	50
Bom	7	50



Ainda em relação ao professor da aula de hoje, você considera seu domínio de conteúdo, como:

Legenda	Qtde	%
Excelente	7	50
Bom	7	50

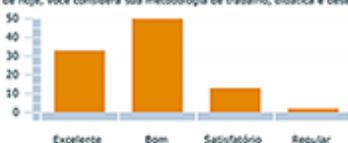


APOI – Com base nos conceitos “classificação de produtos” e “valor agregado”, responda: Qual poderia ser a denominação do produto oferecido pela Little Syle, bem como o seu valor agregado para lançar a marca no mercado? Justifique a sua resposta com argumentos retirados do conteúdo da aula interdisciplinar.

### GRÁFICO 9 e 10 – AULA DE 21/08 – Empreendedorismo e Sustentabilidade e Responsabilidade Social

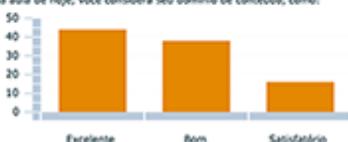
Em relação ao professor da aula de hoje, você considera sua metodologia de trabalho, didática e desenvoltura:

Legenda	Qtde	%
Excelente	12	33
Bom	18	50
Satisfatório	5	13
Regular	1	2



Ainda em relação ao professor da aula de hoje, você considera seu domínio de conteúdo, como:

Legenda	Qtde	%
Excelente	16	44
Bom	14	38
Satisfatório	6	16



APOI – O consumidor mudou e está cada vez mais consciente. Desta forma, empresas que não forem comprometidas com seu meio tendem a se tornar menos visíveis.

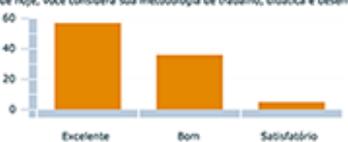
Considerando o tema “empreendedorismo” e “Sustentabilidade e Responsabilidade Social” e o debate interdisciplinar, responda:

Qual é a nova direção para negócios competitivos e estratégicos, mesmo para micro e pequenas empresas? Explique .

### GRÁFICO 11 e 12 – AULA DE 21/08 – Comunicação Integrada de Marketing e Gestão de Canais de Distribuição

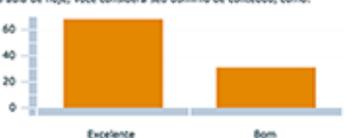
Em relação ao professor da aula de hoje, você considera sua metodologia de trabalho, didática e desenvoltura:

Legenda	Qtde	%
Excelente	11	57
Bom	7	36
Satisfatório	1	5



Ainda em relação ao professor da aula de hoje, você considera seu domínio de conteúdo, como:

Legenda	Qtde	%
Excelente	13	68
Bom	6	31



APOI – As empresas buscam vantagens competitivas em todas as etapas de um processo mercantil. Os produtos fabricados pelas empresas precisam chegar aos consumidores em estado real ao construído em suas mentes pela comunicação. Existe correlação nas estratégias de distribuição dos produtos com a comunicação integrada de Marketing?

#### **4 Discussão e resultados**

Por meio da análise dos dados expressos nos gráficos é possível afirmar que os alunos aprovam a desenvoltura dos professores no decorrer da aula interdisciplinar, alcançando 100% de conceito excelente e bom, como aponta o gráfico 7 e 95% no gráfico 11.

No que tange ao domínio do conteúdo por parte dos professores, o gráfico 10 aponta 82% de conceito excelente e bom, sendo essa a menor percentagem dos gráficos expostos, e 3% de conceito insatisfatório conforme aponta o gráfico 5, mas ressaltando que em uma média geral, o conceito do domínio do conteúdo por partes dos professores fica em 80% e 100%.

Analisando as APOIs compartilhadas durante as aulas interdisciplinares é possível notar interação e interpenetração entre o conteúdo proposto pelo debate e pela atividade proposta, garantindo maior assertividade no objetivo a que a aula se propõe, que é de fazer os alunos perceberem que nada é estanque e fragmentado, pois como dito anteriormente, os conteúdos são interdisciplinares.

#### **5 Considerações finais**

Este estudo teve por propósito mergulhar em dois universos distintos, cujos contextos se circunscrevem em torno do Núcleo de Educação a Distância da Unicesumar: a interdisciplinaridade e as aulas na modalidade a distância.

Numa constante busca por “criar o novo” possibilitando novos caminhos para a educação, o NEAD Unicesumar oferece aulas interdisciplinares relacionando duas disciplinas de um mesmo eixo, com o objetivo de promover a compreensão e integração dos saberes desenvolvidos com proposta de

estabelecer via chat um diálogo com os alunos. Nesta aula realiza-se uma Atividade Presencial Interdisciplinar com temas que levam os alunos a constituírem relações e diálogo entre os conteúdos tornando-se a inspiração de educadores preocupados em intervir de modo saudável na vida de seus alunos, lembrando que a educação exige intencionalidade e comprometimento com a democracia.

Pelos resultados obtidos nas enquetes das aulas, verifica-se que os alunos aprovam com 80 a 100% de conceito excelente e bom a metodologia de trabalho apresentada pelos professores. Como ponto a melhorar, destaca-se a participação dos alunos que, por problemas de conexão, muitas vezes não conseguem encaminhar suas reflexões.

Com isso, é possível considerar que as aulas interdisciplinares, do modo como são idealizadas, concebidas e produzidas são capazes de trazer uma contribuição efetiva à construção do conhecimento. O desenho e a lógica propostos pelo Núcleo de Educação a Distância da Unicesumar para esta aula, contemplam aspectos primordiais que revelam um compromisso com as políticas públicas para que se consolide uma educação de qualidade.

## REFERÊNCIAS

COELHO, Nelly Novaes. Edgar Morin: A ótica da complexidade e a articulação dos saberes. Disponível em [http://www.suigeneris.pro.br/literatura\\_nelly1.htm](http://www.suigeneris.pro.br/literatura_nelly1.htm), em 26 de setembro de 2013.

FREIRE, Paulo. **Pedagogia da Autonomia**: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 1996.

MORIN, Edgar. **A religião dos saberes**. Rio de Janeiro, Bertrand, 2001.

UNICESUMAR. **Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Marketing**. 2013.