



MINICURSO 2

E O CONTEÚDO PARA DISCIPLINAS A DISTÂNCIA? O QUÊ? COMO? QUANTO?

O minicurso se destina à abordagem do processo de disponibilização de conteúdos para disciplinas a distância, de acordo com um ponto de vista prático que se baseia em: o que produzir (tipos de objetos de aprendizagem e tecnologias disponíveis; necessidades específicas por área de conhecimento); como produzir (tipos de métodos, processos e tecnologias de produção); o quanto (custa) produzir (métricas e desafios de produção; investimentos necessários de acordo com cada modelo de negócio). A proposta leva em conta o compartilhamento de experiências com e entre os participantes, focalizando instituições e/ou empresas que se dedicam à elaboração de materiais didáticos e objetos virtuais de aprendizagem. No que tange às necessidades mais recentes de mercado, além de toda a experiência do processo produtivo, são abordados três conceitos latentes: materiais para disciplinas a distância na modalidade presencial (40% conforme nova legislação); o papel da equipe multidisciplinar; a construção de avaliações consistentes; possibilidades de novos negócios com materiais produzidos internamente.

Conteúdo do Curso

- Introduzindo: afinal, produzir ou comprar conteúdo para cursos EaD?
- Tipos de objetos de aprendizagem;
- Tecnologias disponíveis para conteúdo educacional;
- Necessidades de conteúdos específicos por área de conhecimento;
- Tipos de métodos, processos, equipes e tecnologias de produção;
- Métricas e etapas de produção de conteúdo;
- Por que uma equipe multidisciplinar?
- Discutindo: custos, pontos positivos e desafios;
- Produzindo avaliações consistentes;
- Compartilhando processos: o que já aprendemos, o que ainda podemos aprender?

Público Alvo

Instituições e profissionais envolvidos e/ou interessados na oferta de disciplinas e na produção de conteúdo para cursos na modalidade a distância.

Pré requisitos para os participantes

Não há pré-requisitos específicos para os participantes.

PROFESSORES



JONAS RODRIGUES SARAIVA

É Doutor em Letras pela PUC do Rio Grande do Sul e atua como Coordenador de Produção de Materiais Didáticos para a Educação a Distância da Universidade La Salle - Canoas/RS. Desenvolveu pesquisas em Psicolinguística e Pragmática junto ao PPG da Faculdade de Letras da PUCRS e atualmente tem interesse pelos temas de gestão educacional, educação a distância, TICs e inovação, linguagens e interfaces, sobre os quais desenvolve estudos e ministra cursos e palestras.



LARISSA KLEIS

CEO na Delinea Tecnologia Educacional gerenciando durante mais de 15 anos o desenvolvimento de conteúdos didáticos para Educação a distância em parceria com diversas Instituições de Ensino em âmbito nacional como SENAC, Mackenzie, PUC, entre outros. Ativa participação em pesquisas ligadas à inovação na educação com ênfase na personalização da aprendizagem utilizando as tecnologias educacionais. Formação em Design Gráfico com especialização em Gestão da Educação Corporativa, já tendo atuado como designer educacional/ gráfica e como docente online no curso a distância de Análise e Desenvolvimento de Sistemas (UNIVALI)..



MICHELE DE MATTOS KREME

Mestre em Educação pela Universidade La Salle, Especialista em Psicologia Organizacional (FADERGS), MBA em Educação Corporativa e Gestão do Conhecimento (FARGS) e Licenciatura em Pedagogia Supervisão e Gestão Escolar (UniRitter). Coordenadora Pedagógica da EaD na Universidade La Salle. Experiência na área de Educação Superior; Educação a Distância; Formação Docente e de Tutoria; Coordenação Pedagógica; gestão de pessoas; processos de regulação e legislação do Ensino Superior.