



MINICURSO 1

E-LEARNING SHOWCASE: ESTRATÉGIAS DE MARKETING E DESIGN NA OFERTA DE CURSOS EAD PARA CONVERSÃO DE LEADS.

O objetivo deste minicurso é levar às instituições de ensino a distância um panorama do atual mercado, demonstrando estratégias e as novas tendências dos consumidores que buscam este tipo de curso. Serão abordadas novas tendências do marketing como aliado no dia a dia das instituições, adaptação de estratégias e engajamento.

Conteúdo do Curso

A) INTRODUÇÃO

- O Curso EaD X Presencial (Diferenças);
- Vantagens (EaD e Presencial);
- Cursos EaD e a Pandemia: o que mudou e qual o cenário para o futuro.

B) VENDENDO O CURSO EaD

- Criando um plano de Marketing;
- Vantagens sobre os cursos presenciais;
- Pesquisar as áreas mais buscadas pelos interessados;
- Como escoar os cursos;
- Públicos-alvo;
- Alunos de ensino médio;
- Públicos em busca de segunda graduação;
- Públicos em busca de pós-graduação;
- Etapas de Execução do Plano de Marketing;
- Identidade visual dos cursos para melhor engajamento;
- Canais de Busca (internet // telemarketing);
- Objetivos de Compra;
- Jornada de Compra (da pesquisa até a efetivação da compra);
- Mix de Marketing;
- Cronograma das Ações;
- Marketing Digital: Implementando as técnicas de SEO;
- Ferramentas de anúncios pagos: Google, Facebook, Instagram, LinkedIn e Whatsapp.
- Elaboração de cronograma de postagens: Tráfego pago x Tráfego orgânico;
- Criação de Blogs e Fóruns (relacionamento com o cliente);
- Atendendo o cliente / Canais de dúvidas;
- Parcerias e convênios:
- Alunos egressos;
- Novos entrantes;
- Convênios e parcerias com empresas (trabalhando indicações e recomendações / mensuração de resultados)

C) ATIVIDADE PRÁTICA

- Elaboração de um plano de negócios.

Público-Alvo

Público em geral.

Pré-requisitos para os participantes

Possuir laptop ou smartphone.

PROFESSORES



JOÃO PAULO TENÓRIO

Pós-Graduando em User Experience Design and Beyond na Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (2022). Especialista em Design Digital e Novas Mídias pelo Centro Universitário Belas Artes de São Paulo (2017). Graduado em Design na Universidade São Judas Tadeu (2015) e em Web Design na Universidade Paulista (2007). Designer Sênior na Bizmoni, Designer Educacional no UniAnchieta e expertise na elaboração de materiais pedagógicos interativos e imersivos. Palestrante e autor de artigos sobre UX e experiências inovadoras em design instrucional.



THIAGO S. FERREIRA

Publicitário graduado pela Universidade Metodista de Piracicaba (2001). Pós-graduação em Marketing também pela Universidade Metodista de Piracicaba (2003), em Trabalho Docente – Planejamento, Mediação e Avaliação e Estratégias Vivenciais de Ensino pelo SENAC SP (2011) e em Comunicação Empresarial pela Universidade Metodista de Piracicaba (2014). Ampla vivência em marketing e comunicação (planejamento, gestão e desenvolvimento). No âmbito educacional, experiência como docente, orientador e gestor de conteúdo (Presencial e EAD).