



## MINICURSO 03

15 a 19 de março de 2021 - Duração de 6 horas - Vagas limitadas

# As vantagens da aprendizagem ativa na formação do protagonismo do indivíduo

Com a chegada do Covid-19 deu-se início a uma nova era educacional, a era em que a educação e tecnologia por fim se uniram. A partir de agora um novo contexto educacional se faz presente de forma integral e deverá permanecer. O professor não tem mais tempo para esperar. Os papéis se invertem, o aluno se torna protagonista de seu aprendizado e o professor o mediador dessa trajetória. A aprendizagem passa a ser líquida.

Os objetivos deste minicurso são:

- Desenvolver a capacidade autônoma do aluno: estimular o indivíduo a buscar informação e a construir conhecimento com a mediação do professor.
- Dinamizar as aulas: inclusão de novas tecnologias e ferramentas que podem contribuir para o protagonismo em sala de aula.
- Indivíduo como parte do processo: interagir, sugerir atividades, compartilhar experiências com outros indivíduos.
- Estimular a criatividade: motivar o indivíduo a desenvolver o olhar multifocal, sair da zona de conforto pensar além.
- Incentivar o pensamento complexo: capaz de ser ativo na resolução de problemas.
- Pensamento crítico: fazer relações entre os assuntos, compreender que não há uma única forma de enxergar a realidade.

### Conteúdo do Curso

- Metodologias ativas;
- Ensino Híbrido;
- Protagonismo;
- Mediação;
- Personalização.

### Público Alvo

Docentes e equipes educativas.

### Pré requisitos para os participantes

Nenhum.



### PROFESSORES



#### Veronica Andrea Peralta Melendez Molina

Mestre em Tecnologias da Inteligências Design Digital, Especialista em Tecnologia da Inovação na Educação, Líder Grupo Educadores Google, Ceo Consultoria Veronica Melendez com o projeto Masterclass Mulheres Educadoras; Idealizadora, mediadora e gestora do ICongresso On-line de Metodologias Ativas 2019-ICONONMETA 2019; Docente da Pós Graduação na FMU ministrando as disciplinas de Planejamento de Jogos Digitais, Planejamento e Gestão na Comunicação na EAD, Indicadores e Metricas em Mídias Sociais.



#### Patricia Sosa Mello

Mestre em Educação pelo programa de Pós-graduação em Educação da Universidade Metodista de São Paulo (2013). Possui Especialização em Docência do Ensino Superior (2011) e graduação em Letras - Bacharelado (2007) e Letras - Licenciatura pela Universidade Metodista de São Paulo (2011). Atualmente é professora dos cursos de Letras-Língua Estrangeira, Administração, Ciências Contábeis, Direito e da Pós-Graduação -Português: Língua e Literatura e Pós-Graduação em Gestão de Conteúdo em Comunicação



#### Karen Cris Sartori Frederico

Professora de formação com mestrado, graduada em pedagogia multimeios informática educativa com MBA em tecnologia da informação e da comunicação em ambientes de aprendizagem, sendo especialista em alfabetização e letramento, gestão e tutoria, Supervisão escolar, psicopedagogia clínica e institucional, neuropsicopedagoga, marketing digital e mestranda em tecnologias emergentes na educação. Atuo na área da educação faz 23 anos, sendo que nos últimos 16 anos focada na área tecnológica.



#### Reinan C. B. Abreu

Doutorando em Educação, graduado pela UFFA (2000), em Serviço Social, Mestrado AIE-UEMC Lem, Liderança e Gestão Internacional em Educação, Especialização UFF - Universidade Federal Fluminense em Planejamento, Implementação e Gestão da EAD, Especialização em Desenho Instrucional - UNIFCV via Instituto Brasileiro de Desenho Instrucional. Atualmente coordenador do programa de educação EAD da Escola de Governança do Estado do Pará, sendo idealizador do projeto e coordenador do projeto piloto.

