

# PROJETO 26º CIAED



**NOVA  
DATA!**



Contatos:

☎ 55 11 3275-3561

📞 55 11 99750-8271

✉ abed@abed.org.br

www.abed.org.br/congresso2021



26º   
**CIAED**  
CONGRESSO INTERNACIONAL ABED  
DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

EXPLORANDO  
A VARIEDADE DE  
**ESTRATÉGIAS**  
ATIVAS  
NA **EAD**

21 a 24 de março de 2021 - Fortaleza • CE • Brasil



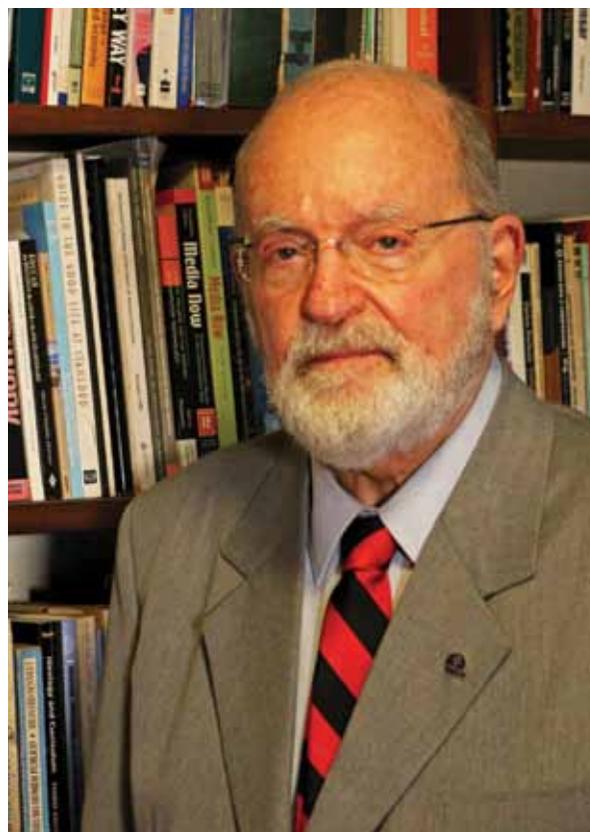
Continuação

### Explorando a Variedade de Estratégias Ativas na EAD

envolvem as “capacitações cognitivas mais altas” do ser humano, muitas das quais necessárias aos jovens no processo educativo. Pesquisas sobre essas introduções pedagógicas revelam que alunos expostos a essas medidas conseguem melhor desempenho em uma grande parte das diferentes formas de avaliação das variadas capacitações cognitivas que os distinguem: exames, “inventários de conceitos” (conhecimento das ideias formando a estrutura do curso), notas finais e a probabilidade de permanência no curso.

Essas considerações são especialmente válidas para a aprendizagem virtual quando lembramos que as tecnologias digitais permitem a exploração de uma rica ordem de dispositivos para a EAD ativa, como realidade virtual e aumentada, simulações, animações e criações gráficas por computador, jogos didáticos (“serious games”), interatividade na solução de problemas, bem como o emprego de recursos educacionais abertos (REA), que são “pepitas” de conhecimento disponibilizados internacionalmente na web para uso educacional sem custo. Há bons argumentos para a inclusão de alguns breves exemplos de palestras (15 a 20 minutos) bem organizadas em cursos presenciais e on-line, com o intuito de refinar a aquisição de pensamento crítico ao ouvir discursos orais e para a preparação de futuros líderes comunitários (aprender a elaborar um discurso persuasivo, por exemplo). A “intensidade” na estrutura de um curso on-line se refere à porcentagem de tempo dedicado à principal atividade que o designa; assim, um curso EAD com bastante proposta prática deveria, talvez, ocupar não mais do que 10 a 15% de cada aula com palestra (gravada em vídeo ou ao vivo), enquanto o restante da aula seria de teor ativo. Os determinantes para as porcentagens são: a natureza da disciplina (há diferenças entre ciências exatas e naturais, ciências sociais, humanidades e artes), o nível cognitivo e a preparação acadêmica anterior dos alunos, assim como o número de estudantes no curso, entre outros fatores que se apresentam ao longo das experiências virtuais.

A retenção de alunos num curso EAD ou presencial é importante não apenas para as carreiras pelas quais optaram, mas também porque representa a possibilidade



de atingir metas nacionais para desenvolver uma força de trabalho qualificada numa sociedade cada vez mais exigente. Alunos provenientes de experiências educacionais insatisfatórias, ainda desenvolvendo suas capacidades cognitivas e lutando para sobreviver no curso, são os mais prováveis de evasão, abandonando qualquer curso. Pesquisas indicam que estudantes com esse perfil são os mais beneficiados com métodos didáticos ativos.

O tema do 26º Congresso Internacional ABED de Educação a Distância, em 2020, será apresentar ao público participante o maior número possível de exemplos de programas de EAD que claramente vão além da estruturação do curso baseada apenas em longas palestras gravadas e livros baixados em pdf. Importa que demonstrem esforços criativos para engajar os alunos com métodos ativos, dinâmicos e inovadores. Uma vez que agora o Ensino Básico pode fazer uso pleno dos atributos ricos de EAD, torcemos para que os exemplos a serem relatados em 2020 incluam casos dos Ensinos Superior, Básico e Corporativo!

Fredric M. Litto  
Presidente, ABED



## Objetivos

Uma oportunidade ímpar para a apresentação de trabalhos científicos e divulgação de experiências práticas, relatando a integração dos diferentes elementos que compõem o fenômeno denominado EAD em diferentes abordagens, nacionais e internacionais.

Desde que opiniões sejam munidas de evidências comprobatórias, quanto mais diversidade de conhecimento circular entre os profissionais, melhor será a prática da EAD. Felizmente, existem muitos caminhos para se obter resultados bem-sucedidos na organização de programas de aprendizagem a distância.

Importante é que a “filosofia de ensino e aprendizagem” de cada instituição seja amplamente divulgada e constantemente reavaliada por meio de pesquisa, para garantir sua atualização.



## Público-alvo

- Pesquisadores e professores que desejam relatar as experiências de suas instituições de ensino apresentando inovações e desenvolvimentos nas práticas de EAD.
- Profissionais da educação em aprendizagem aberta e educação continuada para adultos.
- Especialistas técnicos em comunicação e educação e tecnologia industrial.
- Consultores em treinamento de instituições e empresas públicas e privadas e representantes de universidades, colégios, empresas, ONGs, museus e bibliotecas.
- Instituições de ensino superior e médio nas áreas pública e privada que visam divulgar as práticas em EAD implementadas e confrontar seus resultados com as instituições congêneres.
- Órgãos de governo e seus representantes federais, estaduais e municipais interessados em informar o desenvolvimento de suas políticas e anunciar os estudos de longo prazo para o desenvolvimento do ensino no país.



## Justificativa

Acreditamos que uma das importantes atividades da ABED é a divulgação da “filosofia da instrução e aprendizagem” de cada instituição de ensino. Esta divulgação facilita a constante reavaliação dos caminhos das instituições, através de discussão entre pares, e permite sua atualização. A apreciação pela comunidade dos conteúdos dos programas de EAD das instituições, os recursos humanos e tecnológicos que proporcionam apoio ao aluno e as formas de certificação do aprendizado através da avaliação do conhecimento adquirido permitem que os responsáveis pela aprendizagem a distância, reitores e pró-reitores de extensão de universidades, coordenadores pedagógicos de colégios e professores troquem experiências valiosas.

A apresentação e a troca de experiências num congresso internacional promovem a exposição das instituições nacionais e o exercício acadêmico da produção de artigos e trabalhos científicos contribui com grande relevância para o desenvolvimento das instituições participantes.

## LOCAL DO EVENTO

### Cidade

Ao chegar a Fortaleza o visitante já pode sentir o clima contagiante da capital cearense, uma das mais vibrantes cidades do país. Metrópole moderna, aqui o sol brilha quase o ano inteiro e reflete no verde-azulado do mar, que corre manso sobre suas belas praias.

Fortaleza tem a cara de seus símbolos turísticos: a jangada, a lagosta e o forró, que fazem com que o visitante se sinta em casa, cercado de gente acolhedora e bem-humorada.



A força turística da cidade está na sua variedade de ofertas, que inclui história, gastronomia, manifestações culturais, entretenimento e muita alegria. É uma efervescência de ritmos, cores e sabores. De segunda a segunda a cidade não para; a movimentação noturna oferece opções para todos os gostos, bolsos e idades.

Atualmente, possui uma estrutura hoteleira com 25 mil leitos com espaços apropriados para a realização dos mais variados tipos de eventos. Conta com o Centro de Convenções do Ceará, que está instalado numa área de 15 mil m<sup>2</sup>, sendo 13 mil m<sup>2</sup> totalmente climatizados.

O aeroporto internacional Pinto Martins apresenta número de voos que ultrapassa a marca de 27 mil, com mais de 2,7 milhões de passageiros.

Enfim, venha a Fortaleza e descubra os encantos da capital da alegria e da diversão. Ela espera você de braços abertos!

## Centro de Eventos do Ceará

O Centro de Eventos do Ceará (CEC) é um equipamento multiuso, cuja vocação é receber feiras, exposições e outros tipos de eventos. Os espaços têm climatização e iluminação inteligentes, isolamento acústico, instalações elétricas e sistemas de sonorização ambiente, de comunicação e de telefonia.

Quanto à acessibilidade, todos os espaços são dotados de rampas com guarda-corpo, oito elevadores, dois conjuntos de escadas rolantes por andar em cada pavilhão e pisos táteis, entre outras soluções para que portadores de deficiência possam usar o CEC.



### Centro de Eventos do Ceará – CEC

Avenida Washington Soares, 999 – Edson Queiroz  
CEP 60811-120 – Fortaleza / CE  
+ 55 85 3195-0331  
comercial@centrodeeventos.ce.gov.br  
<https://centrodeeventos.ce.gov.br/>



### Estrutura

Atividades: palestras em sessões plenárias; painéis de debates; mesas-redondas; minicursos; apresentações institucionais; Expo-EAD; trilha especial de apresentação de empresas parceiras; lançamento de livros; rodada de negócios; eadtalks e microfone aberto.

### Sustentabilidade

Prioridade para utilização de materiais recicláveis ou reaproveitáveis. Será realizada a coleta seletiva e a correta destinação dos resíduos gerados no evento.

### Responsabilidade Social

A ABED destina uma cota de convites para que as comunidades locais de projetos ligados à educação possam enviar seus representantes ao congresso, além da parceria com escolas da rede pública municipal e estadual para visita dos alunos ao evento.



## Inscrições

As inscrições são online, no site do 26º CIAED. Há tabelas com valores diferenciados para inscrições antecipadas. Confira!  
<http://www.abed.org.br/congresso2021>

Número de Inscrições	Desconto
10	8%
20	12%
30	17%
40	22%
Acima de 40	27%

- AQUISIÇÃO DE INSCRIÇÕES DE GRUPOS:  
Desconto Progressivo

**TABELA 1**  
Inscrições e pagamentos até 10/08/2020

CATEGORIA	Congresso	Minicurso
Associados ABED	R\$ 600,00	R\$ 200,00
Não Associados	R\$ 1.200,00	R\$ 400,00

**TABELA 2**  
Inscrições e pagamentos de 23/11/2020

CATEGORIA	Congresso	Minicurso
Associados ABED	R\$ 800,00	R\$ 200,00
Não Associados	R\$ 1.600,00	R\$ 400,00

**TABELA 3**  
Inscrições no local e Pagamento por Empenho

CATEGORIA	Congresso	Minicurso
Associados ABED	R\$ 1.000,00	R\$ 200,00
Não Associados	R\$ 2.000,00	R\$ 400,00

Para pagamento por empenho, os valores de inscrição serão sempre os da tabela 3.

A inscrição só será considerada válida com o envio à ABED da cópia da nota de empenho referente à inscrição contendo o nome, departamento e telefone para contato do responsável pelo pagamento, assim como o nome da pessoa que irá participar do congresso.



## Oportunidades de parcerias

Nossos parceiros são corresponsáveis pelo sucesso do evento e por isso trabalharemos em estreita e permanente colaboração, para que os objetivos específicos de suas participações sejam plenamente alcançados.

O Congresso é um evento exponencial no setor. A qualidade e o número de participantes fazem do evento uma oportunidade única para apresentar sua empresa ou instituição a um público de alto nível e num ambiente exclusivo e acolhedor. Ali, sua presença como parceiro ou expositor despertará nos interlocutores adequados o interesse por seus produtos e serviços e a percepção de seu envolvimento com a educação.

## Categorias de parcerias

Há 5 categorias principais de parceria para o evento. Na página 11 há uma tabela de Contrapartidas.

Compare os benefícios entre as categorias para identificar o que melhor atende sua necessidade. Fale conosco caso você tenha uma outra proposta para um formato específico de parceria. Vamos ajudá-lo a viabilizar seu projeto de participação.

- OURO:  
Investimento de R\$ 102.000,00
- PRATA:  
Investimento de R\$ 51.000,00
- BRONZE:  
Investimento de R\$ 28.000,00
- LOUNGE INOVAÇÃO:  
Investimento de R\$ 8.000,00
- MERCHANDISING:  
Investimento de R\$ 19.000,00



## Promoção do Evento

O Congresso e a Expo-EAD serão amplamente divulgados nos meses que precedem o evento.

- Campanha de mala-direta eletrônica para cerca de 40.000 endereços.
- Promoção, anúncios e chamadas em publicações via internet em sites de parceiros.
- Newsletters digitais.
- Site especial para o Congresso.



## Exposição Institucional Expo-EAD

Paralelamente às atividades do Congresso acontecerá a Expo-EAD, exposição com mais de 2,5 mil m<sup>2</sup> de área onde as instituições de ensino apresentarão seus programas de EAD e os fornecedores de produtos e serviços, as suas soluções, propiciando um ambiente ideal para parcerias e favorável ao network. A área de exposição é aberta à visitação gratuita e tem por objetivo mostrar a importância que a EAD conquistou, ampliando sua credibilidade e reconhecimento perante a sociedade acadêmica.

### Modelo de estande básico

Estande de 9 m<sup>2</sup> de área de exposição com: uma mesa, três cadeiras, um armário balcão, uma lixeira, iluminação, um porta-banner, um ponto de energia elétrica, um ponto de internet cabeada e uma testeira adesivada com logomarca.



## Lounge Inovação



As startups (empresas inovadoras em estágio inicial) estarão presente na Expo-EaD Exposição de Fornecedores de Soluções para a EAD e na programação do 26º CIAED.

Para participar do Lounge da Inovação, os produtos, serviços ou soluções oferecidas pelas startups devem ser de interesse da EAD, atendendo ao público do evento.

A Comissão Organizadora do CIAED e o Comitê de Inovação da ABED selecionarão as Startups que farão parte da exposição. Interessados devem solicitar formulário específico para submeter sua Startup.



## Por que ser parceiro neste evento?

- Participação do público diferenciado.
- Conteúdo temático importante para o empresário.
- Ações diretas para um público altamente qualificado de todo o Brasil.
- Associação de marca.
- Mídia espontânea editorial alcançada em eventos anteriores.
- Fortalecimento da imagem institucional.
- Forte articulação com instrumentos tecnológicos.
- Presença e conexão com redes sociais envolvendo assuntos de alta relevância à sociedade.
- Dados cadastrais importantes.

TABELAS DE CONTRAPARTIDAS dos Investimentos no 26º CIAED	Ouro	Prata	Bronze	Lounge	Anúncio Programa Oficial
CONTRAPARTIDAS	R\$ 102.000,00	R\$ 51.000,00	R\$ 28.000,00	R\$ 8.000,00	R\$ 19.000,00
Estande de 9m² de área de exposição com: uma mesa, duas cadeiras, um armário balcão, iluminação, um porta banner, fonte de energia elétrica e um ponto de internet cabeada	3	2	1		
Inserção da logomarca em todo material promocional de divulgação produzido para o evento (impresso e eletrônico). Produzidos após a assinatura do contrato de parceria	OK	OK	OK	OK	OK
Inserção de material institucional e/ou promocional nas pastas dos participantes (fornecido pelo parceiro)	OK	OK	OK	OK	OK
Palestra institucional, em uma das salas do evento. A organização do evento fará a divulgação desta sessão no Programa Oficial. Durante a apresentação estarão ocorrendo sessões simultâneas, assim, sugerimos às empresas que estarão se apresentando a confecção de convites para inserção nas pastas dos congressistas.	55'	40'	25'	15'	
Disparo de e-mail marketing ao mailing ABED (aproximadamente 38 mil endereços eletrônicos) para divulgação institucional, de produtos ou serviços para EAD. É responsabilidade do parceiro o texto para divulgação ou produção de arte do e-mail marketing.	10	8	6	2	4
Credenciais exclusivas para as atividades oficiais do evento (não estão incluídas as atividades sociais, culturais e turísticas que serão promovidas pela organização do evento por adesão).	80	40	20	5	10
Post nas redes sociais ABED – Publicação de postagem nas redes sociais ABED (Stories da Fanpage ABED no Facebook e Instagram)	10	8	6	2	4
Agradecimento nas cerimônias oficiais de abertura e encerramento pelo mestre de cerimônias.	OK	OK	OK	OK	OK
Acesso ao mailing geral dos participantes do evento (30 dias após o término do evento).	OK	OK	OK	OK	OK
Anúncio 4 cores formato A4 veiculado no Programa oficial do CIAED. A criação e a arte final do anúncio são responsabilidade do parceiro.					OK
Um armário balcão construído em marcenaria e adesivado com a logomarca, duas banquetas, um ponto de energia elétrica e um ponto de internet cabeada.				OK	

26º   
**CIAED**  
CONGRESSO INTERNACIONAL ABED  
DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

EXPLORANDO  
A VARIEDADE DE  
**ESTRATÉGIAS**  
ATIVAS  
NA **EAD** 

21 a 24 de março de 2021 - Fortaleza - CE - Brasil

[www.abed.org.br/congresso2021](http://www.abed.org.br/congresso2021)