

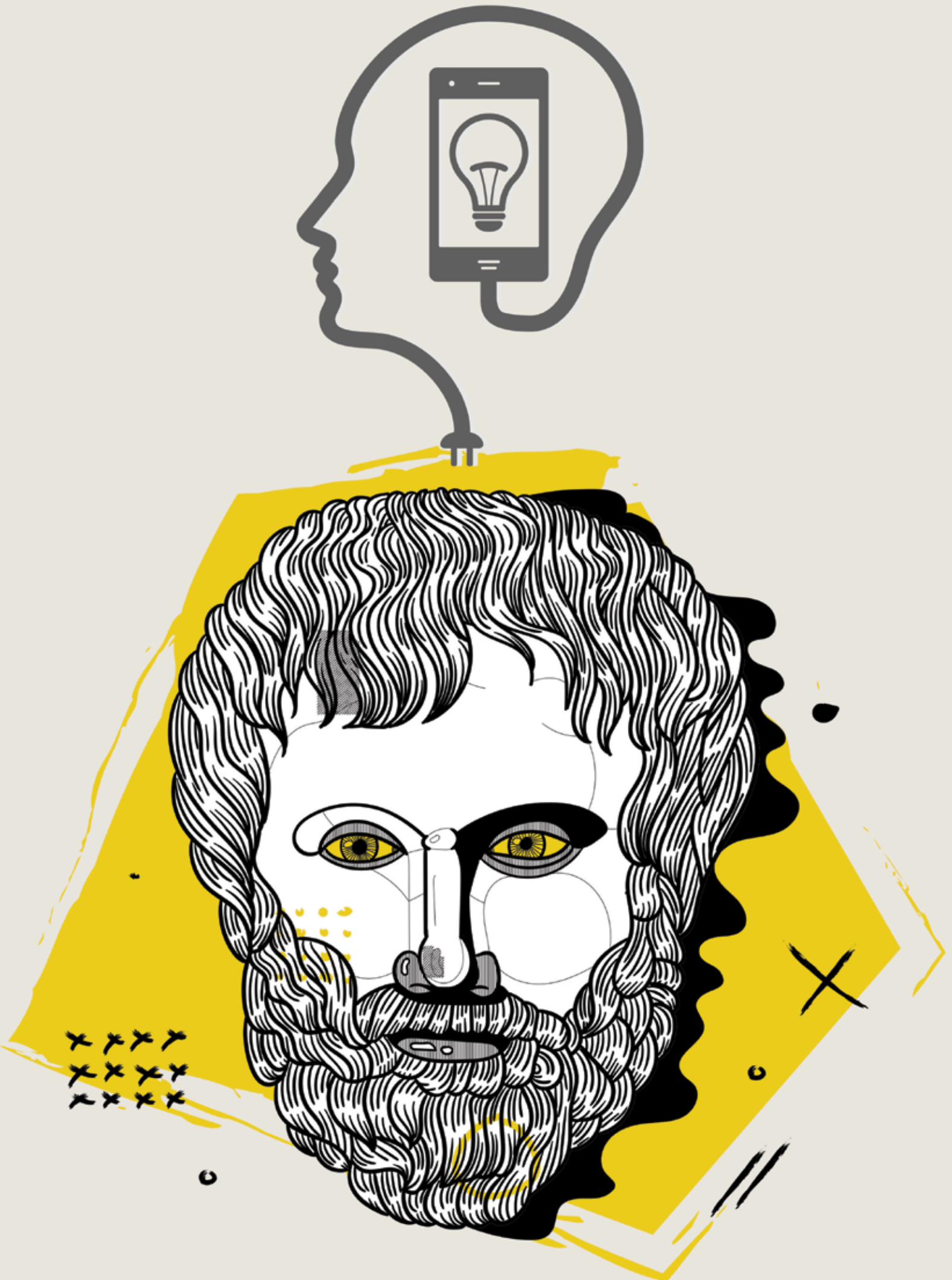
Projeto 25° CIAED



25° 
CIAED
CONGRESSO INTERNACIONAL ABED
DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

ABORDAGENS
HÍBRIDAS
NO ENSINO-APRENDIZAGEM
NA **EAD** 

20 a 24 de outubro de 2019 - Poços de Caldas • MG • Brasil



ABORDAGENS HÍBRIDAS NO ENSINO-APRENDIZAGEM NA EAD

Todos sabem que a sala de aula presencial tem certos benefícios e numerosas desvantagens, enquanto a EAD tem numerosos benefícios e certas desvantagens quando consideramos a verdadeira aprendizagem por parte daqueles que procuram conhecimento. Então, dependendo das características e das exigências implícitas no conteúdo da disciplina a ser ministrada, da maturidade acadêmica e da disponibilidade de tempo para estudar por parte do aprendiz, e, finalmente, do grau de sofisticação tecnológica compartilhada por esses dois elementos, é possível soltar a imaginação e tentar planejar um curso que misture apenas elementos benéficos das duas modalidades. Pelo menos em teoria.

Os obstáculos mais comuns são resistência dos docentes tradicionais, hábitos antigos trazidos inconscientemente da sala de aula convencional, excesso de regulamentação governamental (exigindo “um modelo único” de estratégia pedagógica) e falta de familiarização com a plenitude de objetos de aprendizagem. Estes, por sua vez, embutidos no web global como “recursos educacionais abertos”, oferecendo uma rica variedade de conteúdos em mídia (como textos, vídeos, simulações, gráficos — alguns com características interativas), tudo com licenças Creative Commons — indicando permissão para uso gratuito, desde que haja atribuição ao original.

Assim, como um compositor musical aproveitando todos os tipos de som à sua disposição (cordas, madeiras, metais, percussão e teclas), o responsável para um curso a distância tem disponíveis elementos de presencialidade: encontros face a face entre aprendizes interessados no mesmo assunto, aproveitando equipamentos científicos sofisticados (ou, no caso da área de saúde, pacientes que representam contato experiencial para os aprendizes), elementos de EAD (streaming de vídeo com palestras, debates, documentários, tours de museus e bibliotecas especializadas, sites fisicamente interessantes para a aprendizagem), e tudo isso temperado com a inclusão judiciosa de objetos de aprendizagem e recursos educacionais abertos selecionados de modo internacional.

A educação nunca teve tanta riqueza de variedade informativa. Nenhum aluno, recebendo essa gama de apre-

sentação de conhecimento, poderá reclamar de aulas tediosas, ou divorciadas da realidade de sua futura profissão. Não há algoritmos específicos que garantam sucesso nesse tipo de empreendimento, como não há para o compositor musical. Cabe a cada programa de EAD, universidade, escola, empresa, órgão governamental ou docente independente, experimentar com



20 a 24 de outubro de 2019 - Poços de Caldas • MG • Brasil

modelos diferentes, procurando fazer a mistura, a hibridização, o blending dos recursos didáticos à sua disposição, para chegar ao modelo ideal para suas necessidades.

A Diretoria da ABED, ao lançar esse tema para o Congresso de 2019, deseja desafiar os membros da nossa comunidade profissional a pensar nos aspectos teóricos e práticos desse assunto — inovação nos ingredientes usados em cursos parte presencial e parte EAD, escrutínio da “experiência total” do aluno (quando este se afasta do modelo convencional do passado), e critérios novos para a avaliação do aproveitamento dos aprendizes. Continuaremos procurando os verdadeiros pioneiros desse novo modelo de fazer a EAD — combinando as melhores qualidades do presencial e aquelas mediadas pela tecnologia.

Fredric M. Litto
Presidente da ABED



OBJETIVOS

Uma oportunidade ímpar para a apresentação de trabalhos científicos e divulgação de experiências práticas, relatando a integração dos diferentes elementos que compõem o fenômeno denominado **EAD** em diferentes abordagens, nacionais e internacionais.

Desde que opiniões sejam munidas de evidências comprobatórias, quanto mais diversidade de conhecimento circular entre os profissionais, melhor será a prática da **EAD**. Felizmente, existem muitos caminhos para ser obter resultados bem-sucedidos na organização de programas de aprendizagem a distância.

Importante é que a “filosofia de ensino e aprendizagem” de cada instituição seja amplamente divulgada e constantemente reavaliada através de pesquisa, para garantir sua atualização.



PÚBLICO-ALVO

Pesquisadores e professores que desejam relatar as experiências de suas instituições de ensino apresentando inovações e desenvolvimentos nas práticas de **EAD**.

Profissionais da educação em aprendizagem aberta e educação continuada para adultos. Especialistas técnicos em comunicação e educação e tecnologia industrial.

Consultores em treinamento de instituições e empresas públicas e privadas e representantes de universidades, colégios, empresas, ONGs, museus e bibliotecas.

Instituições de ensino superior e médio nas áreas pública e privada que visam divulgar as práticas em EAD implementadas e confrontar seus resultados com as instituições congêneres.

Órgãos de governo e seus representantes federais, estaduais e municipais interessados em informar o desenvolvimento de suas políticas e anunciar os estudos de longo prazo para o desenvolvimento do ensino no país.

JUSTIFICATIVA

Acreditamos que uma das importantes atividades da **ABED** é a divulgação da “filosofia da instrução e aprendizagem” de cada instituição de ensino.

Esta divulgação facilita a constante reavaliação dos caminhos das instituições, através de discussão entre pares, e permite sua atualização.

A apreciação pela comunidade de **EAD** dos conteúdos dos programas de **EAD** das instituições, os recursos humanos e tecnológicos que proporcionam apoio ao aluno e as formas de certificação do aprendizado através da avaliação do conhecimento adquirido permitem que os responsáveis pela aprendizagem a distância, reitores e pró-reitores de extensão de universidades, coordenadores pedagógicos de colégios e professores troquem experiências valiosas.

A apresentação e a troca de experiências num congresso internacional promovem a exposição das instituições nacionais e o exercício acadêmico da produção de artigos e trabalhos científicos vão contribuir com grande relevância para o desenvolvimento das instituições participantes.





LOCAL DO EVENTO

CIDADE

Com a tranquilidade do interior e as facilidades das grandes cidades, Poços de Caldas (MG) é um lugar que cativa seus visitantes. Com pontos turísticos tradicionais, a cidade oferece opções desde a prática de esportes radicais em meio às montanhas da Serra da Mantiqueira até tranquilos passeios pelas praças, concertos ao ar livre e ainda a culinária e gastronomia mineira. A rede hoteleira conta com mais de 50 hotéis e cerca de 8 mil leitos, com opções de acomodação e hospedagem para diferentes públicos e gostos.

O **CENACON**, Centro Nacional Inn de Convenções de Poços de Caldas possui ampla estrutura para receber variados eventos. Os espaços disponibilizados são climatizados e com internet Wi-Fi, contando com 23 salas de diversos tamanhos (é a maior estrutura para eventos de toda a região). O CENACON Poços de Caldas está localizado na Avenida Vereador Edmundo Carillo, 3500, no Jardim Del Rey, próximo aos Resorts Thermas, Golden Park e Village Inn.

ESTRUTURA

ATIVIDADES: palestras em sessões plenárias; painéis de debates; mesas-redondas; minicursos; apresentações institucionais; Expo-EAD; trilha especial de apresentação de empresas patrocinadoras; lançamento de livros; rodada de negócios; reunião editorial da Revista Brasileira de Aprendizagem Aberta e a Distância (Revista Científica da ABED); Reunião dos Coordenadores dos Núcleos Regionais da ABED; programação cultural e turística; encontros estratégicos de grupos de fornecedores, de tutores e de universidades corporativas.

Alimentação – Coffee break e coquetel de abertura oferecidos gratuitamente aos participantes

Cobertura fotográfica – Realizada e disponibilizada no local e no site do congresso

Sala VIP – Equipada com acesso a internet

Slide Desk – para atendimentos aos palestrantes

Secretaria Geral do Congresso – Credenciamento Receptivo efetuado por pessoal treinado, identificado e uniformizado

SUSTENTABILIDADE

Prioridade para utilização de materiais recicláveis ou reaproveitáveis. Será realizada a coleta seletiva e correta destinação dos resíduos gerados no evento.

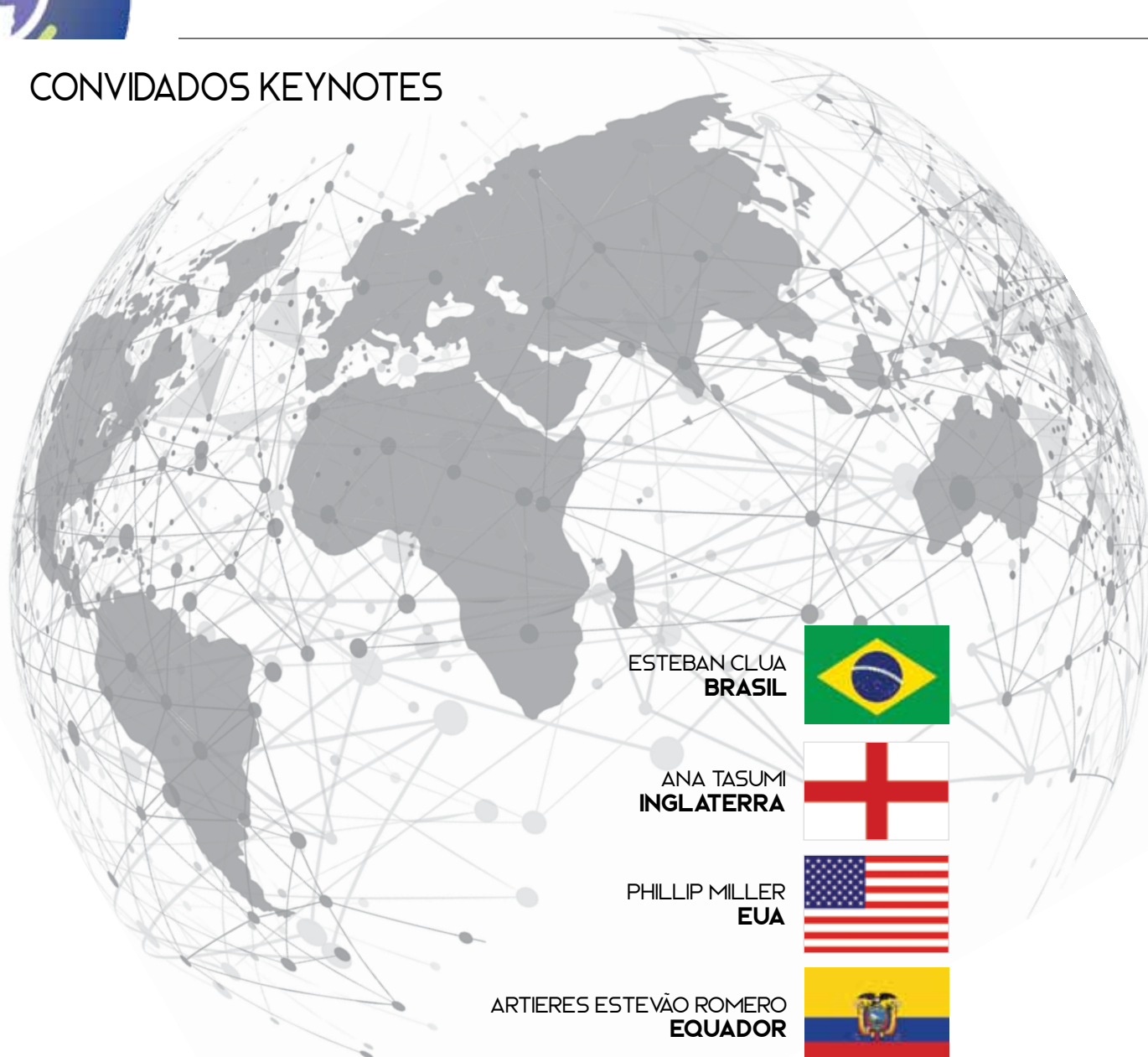


RESPONSABILIDADE SOCIAL

A ABED destina uma cota de convites para que as comunidades locais de projetos ligados à educação possam enviar seus representantes ao congresso, além da parceria com escolas da rede pública municipal e estadual para visitação dos alunos ao evento.



CONVIDADOS KEYNOTES



ESTEBAN CLUA
BRASIL



ANA TASUMI
INGLATERRA



PHILLIP MILLER
EUA



ARTIERES ESTEVÃO ROMERO
EQUADOR



RITA MARIA DE LINO TARCIA
BRASIL



SOM NAIDU
AUSTRÁLIA



SWAPNA KUMAR
EUA



PAULO MARIA BASTOS
DA SILVA DIAS
PORTUGAL



RICK DIAS
BRASIL



INSCRIÇÕES

Via internet no site da ABED:
<http://www.abed.org.br/congresso2019>

- O mailing completo das inscrições será disponibilizado aos parceiros.

TABELA 1

Inscrições e pagamentos até 30 de junho de 2019

CATEGORIA	Congresso	Minicurso
Associados ABED	R\$ 525,00	R\$ 200,00
Não Associados	R\$ 825,00	R\$ 400,00

TABELA 2

Inscrições e pagamentos de 01 de julho até 24 de outubro de 2019

CATEGORIA	Congresso	Minicurso
Associados ABED	R\$ 675,00	R\$ 200,00
Não Associados	R\$ 1.125,00	R\$ 400,00

TABELA 3

Inscrições no local e Pagamento por Empenho

CATEGORIA	Congresso	Minicurso
Associados ABED	R\$ 775,00	R\$ 200,00
Não Associados	R\$ 1.350,00	R\$ 400,00

Para pagamento por empenho os valores de inscrição serão sempre os da tabela 3 (01 de setembro a 24 de outubro).

A inscrição só será considerada válida com o envio à ABED da cópia da nota de empenho referente à inscrição contendo o nome, departamento e telefone para contato do responsável pelo pagamento, assim como o nome da pessoa que irá participar do congresso.



PROMOÇÃO DO EVENTO

O Congresso e a Expo-EAD serão amplamente divulgados nos meses que precedem o evento.

- Campanha de mala-direta eletrônica para cerca de 30.000 endereços;
- Promoção, anúncios e chamadas em publicações via internet em sites de parceiros;
- Newsletters digitais;
- Site especial para o Congresso.





OPORTUNIDADES DE PARCERIAS

Nossos parceiros são corresponsáveis pelo sucesso do evento e por isso trabalharemos em estreita e permanente colaboração, para que os objetivos específicos de suas participações sejam plenamente alcançados. O Congresso é um evento exponencial no setor. A qualidade e o número de participantes fazem do evento uma oportunidade única para apresentar sua empresa ou instituição a um público de alto nível e num ambiente exclusivo e acolhedor. Ali, sua presença como patrocinador ou expositor despertará nos interlocutores adequados o interesse por seus produtos e serviços e a percepção de seu envolvimento com a educação.



EXPOSIÇÃO INSTITUCIONAL EXPO-EAD

Paralelamente as atividades do Congresso acontecerá a **Expo-EAD**, exposição com mais de 1200 m² de área total, disponibilizada em módulos de 9,0 m², de acordo com a categoria do patrocínio. O estande padrão é entregue com montagem básica contendo: piso coberto com forração, painéis TS no fundo e laterais, testeira com logomarca do expositor, mesa, duas cadeiras, display, ponto de iluminação e ponto de energia elétrica. Para estimular a visitação nos estandes, todos os participantes receberão uma cartela de sorteio de prêmios. Para participação no sorteio o congressista deve visitar todos os estandes em busca de selos para completar sua cartela.

CATEGORIAS DE PARCERIAS

Há 4 categorias principais de patrocínio para o evento. Na página 11 há uma tabela de **Patrocínios x Contrapartidas**.

Compare os benefícios entre as categorias para identificar o que melhor atende sua necessidade. Fale conosco caso você tenha uma outra proposta para um formato específico de patrocínio, vamos ajudá-lo a viabilizar seu projeto de participação.

• **PATROCINADOR OURO:**

Investimento de R\$ 98.440,00 – número de cotas 05

• **PATROCINADOR PRATA:**

Investimento de R\$ 49.220,00 – número de cotas 10

• **PATROCINADOR BRONZE:**

Investimento de R\$ 26.420,00 – número de cotas 20

• **MERCHANDISING:**

Investimento de R\$ 17.760,00 - número de cotas 5

• **AQUISIÇÃO DE INSCRIÇÕES DE GRUPOS:**

Desconto Progressivo

Número de Inscrições	Desconto
10	8%
20	12%
30	17%
40	22%
Acima de 40	27%



POR QUE PATROCINAR ESTE EVENTO?

Alguns dos motivos para patrocinar este importante evento:

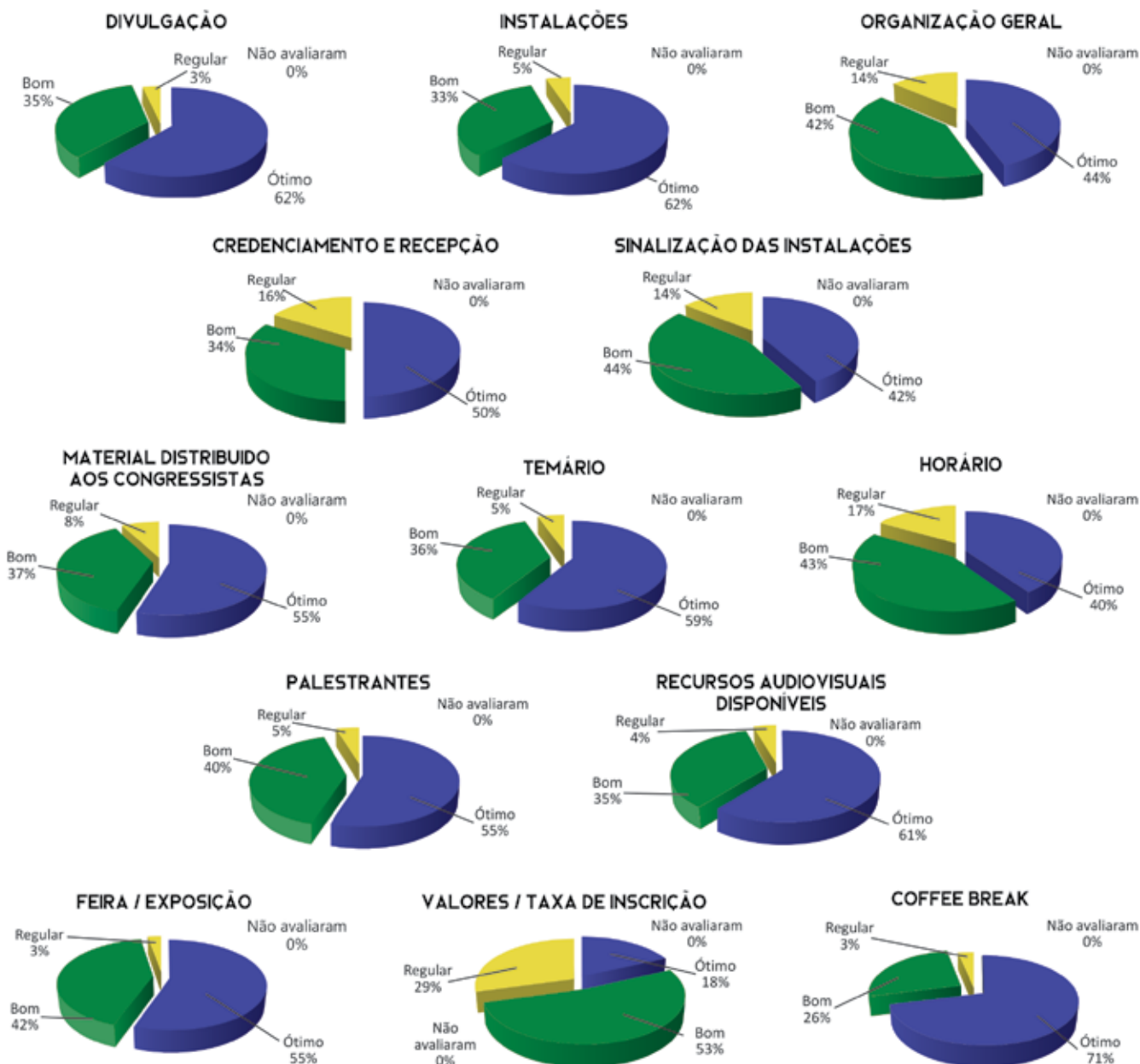
- Participação do público diferenciado
- Conteúdo temático importante para o empresariado;
- Ações diretas para um público altamente qualificado de todo Brasil;
- Associação de marca;
- A Mídia espontânea editorial alcançada em eventos anteriores;
- Fortalecimento da imagem institucional;
- Forte articulação com instrumentos tecnológicos;
- Presença e conexão com redes sociais envolvendo assuntos de alta relevância à sociedade;
- Dados cadastrais importantes.

MODELO DE ESTANDE BÁSICO

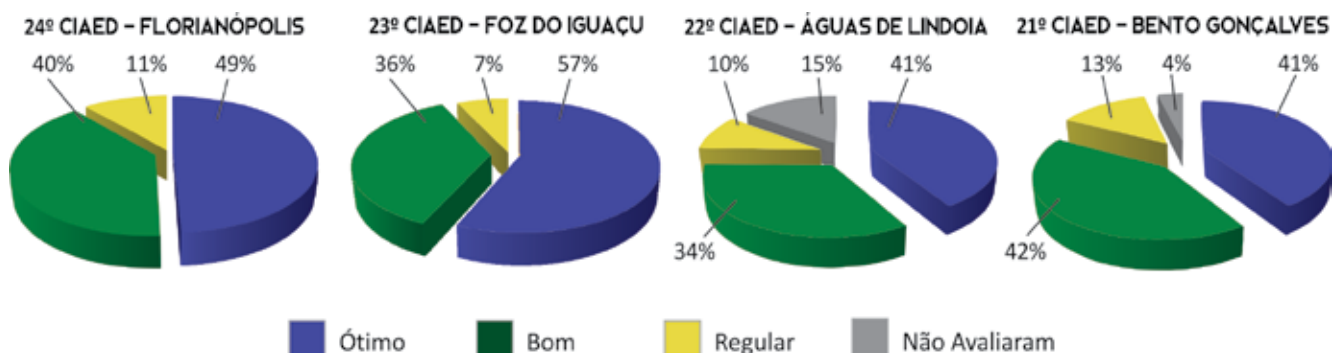




AVALIAÇÃO DOS PARCEIROS E EXPOSITORES SOBRE O 24º CIAED REALIZADO EM 2018 EM FLORIANÓPOLIS – SC



COMPARATIVO ENTRE AS AVALIAÇÕES DO PÚBLICO SOBRE AS QUATRO ÚLTIMAS EDIÇÕES DO EVENTO



TABELAS DE CONTRAPARTIDAS dos Investimentos no 25º CIAED	Patrocinador Ouro	Patrocinador Prata	Patrocinador Bronze	Anúncio Programa Oficial
CONTRAPARTIDAS	R\$ 98.440,00	R\$ 49.220,00	R\$ 26.420,00	R\$ 17.760,00
Estande de 9m ² de área de exposição com: uma mesa, duas cadeiras, um armário balcão, iluminação, um porta banner, fonte de energia elétrica e um ponto de internet cabeada	3	2	1	
Inserção da logomarca em todo material promocional de divulgação produzido para o evento (impresso e eletrônico). Produzidos após a assinatura do contrato de parceria/patrocínio	OK	OK	OK	OK
Inserção de material institucional e/ou promocional nas pastas dos participantes (fornecido pelo parceiro/patrocinador)	OK	OK	OK	
Palestra institucional, em uma das salas do evento. A organização do evento fará a divulgação desta sessão no Programa Oficial. Durante a apresentação estarão ocorrendo sessões simultâneas, assim, sugerimos às empresas que estarão se apresentando a confecção de convites para inserção nas pastas dos congressistas.	45'	30'	15'	
Disparo de e-mail marketing ao mailing ABED (aproximadamente 38 mil endereços eletrônicos) para divulgação institucional, de produtos ou serviços para EAD. É responsabilidade do patrocinador o texto para divulgação ou produção de arte do e-mail marketing.	20	15	6	5
Credenciais exclusivas para as atividades oficiais do evento (não estão incluídas as atividades sociais, culturais e turísticas que serão promovidas pela organização do evento por adesão)	40	20	10	5
Agradecimento nas cerimônias oficiais de abertura e encerramento pelo mestre de cerimônias	OK	OK	OK	OK
Logomarca no audiovisual de abertura das sessões plenárias, alternada com os demais parceiros/patrocinadores (power point)	OK	OK	OK	OK
Acesso ao mailing geral dos participantes do evento (30 dias após o término do evento)	OK	OK	OK	OK
Anúncio 4 cores formato A4 veiculado no Programa oficial do CIAED. Criação e a arte final do anúncio são responsabilidade do patrocinador				OK



20 a 24 de outubro de 2019 - Poços de Caldas • MG • Brasil