



ABED

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA



24^º 
CIAED
CONGRESSO INTERNACIONAL ABED
DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

NÃO HÁ ALGORITMO
DEFINIDO PARA

O SUCESSO

EM EAD - APENAS EXPERIMENTAÇÃO
COM IDEIAS E RECURSOS TRAZEM

RESULTADOS POSITIVOS!

3 a 7 de outubro de 2018 - Florianópolis • SC • Brasil

Projeto 24º CIAED



24º CIAED Congresso Internacional ABED de Educação a Distância

“NÃO HÁ ALGORITMO DEFINIDO PARA O SUCESSO EM EAD - APENAS EXPERIMENTAÇÃO COM IDEIAS E RECURSOS TRAZEM RESULTADOS POSITIVOS!”

As instituições que atuam no setor de EAD no país tornaram-se agora mais próximas das entidades não regulamentadas em razão de sua potencialidade para criar experiências educacionais significativas para aqueles que realmente querem aprender. Mas essa nova “liberdade”, uma das consequências positivas de uma visão mais atualizada por parte do Ministério da Educação, só terá bons resultados se as instituições de ensino, públicas e privadas, amadurecem suas atividades de pesquisa em torno de suas próprias estratégias curriculares, pedagógicas e didáticas.

Cada instituição terá de desenvolver métodos de mensurar com precisão científica os inputs, processos e outputs das suas operações, e aprender a tomar suas decisões baseadas em métricas indicativas de maior ou menor eficácia na formação dos alunos que escolheram estudar com eles. “Sucesso” é muito menos uma questão de fazer a seleção de novos alunos com um filtro de extremo rigor do que demonstrar que alunos “medianos” foram transformados, pela instituição, em “grandes aprendizes”.

As novas ideias teóricas sobre a aprendizagem e as novas tecnologias que permitem práticas incomuns circulando hoje no universo da EAD são muitas, variadas e bastante vinculadas aos hábitos das novas gerações. As diferenças entre os conceitos de pedagogia, andragogia e heutagogia; os estilos diferentes de aprendizagem entre pessoas; aprendizagem ativa e aulas “invertidas”; realidades virtuais



NÃO HÁ ALGORITMO
DEFINIDO PARA
O SUCESSO
EM EAD - APENAS EXPERIMENTAÇÃO
COM IDEIAS E RECURSOS TRAZEM
RESULTADOS POSITIVOS!

3 a 7 de outubro de 2018 - Florianópolis • SC • Brasil



e aumentadas; o uso da “nuvem” para aumentar eficiência; a criação própria e a utilização de recursos educacionais abertos de outras entidades; objetos de aprendizagem; edumentretenimento; MOOCs-Cursos Massivos Abertos On-line; bots e assistentes de IA; máquinas que aprendam e laboratórios e bibliotecas virtuais; bases de dados que conversam entre si; comunidades de aprendizagem, de prática e outras formas de interação coletiva; novas responsabilidades de docentes; tecnologias móveis; atributos de apresentação distintivos de vídeo e novas formas

de avaliação de aprendizes são apenas algumas das novidades em EAD circulando internacionalmente.

Novos públicos atendidos, como pessoas com dificuldades especiais de locomoção; candidatos para matrícula comum, mas que ainda não estejam adequadamente preparados academicamente; indivíduos que acumularam créditos universitários no passado, mas se evadiram por diferentes motivos e que agora podem voltar e, com a EAD, completar seus estudos para um diploma, são outros objetivos importantes, bem como usar a EAD mais diretamente como um “bem social” na comunidade.

A cuidadosa e sistemática experimentação de algumas dessas estratégias (não todas de uma vez, por favor!), e o relato de experiências variadas, em termos de “o que funciona e o que não funciona”, nos Congressos Internacionais e Seminários Nacionais da ABED, devem fazer parte das obrigações de toda e qualquer entidade que oferece programas envolvendo a EAD.

Fredric Michael Litto
Presidente da ABED

Justificativa

Acreditamos que uma das importantes atividades da **ABED** é a divulgação da “filosofia da instrução e aprendizagem” de cada instituição de ensino. Esta divulgação facilita a constante reavaliação dos caminhos das instituições, através de discussão entre pares, e permite sua atualização.

A apreciação pela comunidade de **EAD** dos conteúdos dos programas de **EAD** das instituições, os recursos humanos e tecnológicos que proporcionam apoio ao aluno e as formas de certificação do aprendizado através da avaliação do conhecimento adquirido permitem que os responsáveis pela aprendizagem a distância, reitores e pró-reitores de extensão de universidades, coordenadores pedagógicos de colégios e professores troquem experiências valiosas.

A apresentação e a troca de experiências num congresso internacional promovem a exposição das instituições nacionais e o exercício acadêmico da produção de artigos e trabalhos científicos vão contribuir com grande relevância para o desenvolvimento das instituições participantes.

Objetivos

Uma oportunidade ímpar para a apresentação de trabalhos científicos e divulgação de experiências práticas, relatando a integração dos diferentes elementos que compõem o fenômeno denominado EAD em diferentes abordagens, nacionais e internacionais.

Desde que opiniões sejam munidas de evidências comprobatórias, quanto mais diversidade de conhecimento circular entre os profissionais, melhor será a prática da EAD. Felizmente, existem muitos caminhos para ser obter resultados bem-sucedidos na organização de programas de aprendizagem a distância.

Importante é que a “filosofia de ensino e aprendizagem” de cada instituição seja amplamente divulgada e constantemente reavaliada através de pesquisa, para garantir sua atualização.



Público-alvo

• Pesquisadores e professores que desejam relatar as experiências de suas instituições de ensino apresentando inovações e desenvolvimentos nas práticas de EAD.

• Profissionais da educação em aprendizagem aberta e educação continuada para adultos. Especialistas técnicos em comunicação e educação e tecnologia industrial.

• Consultores em treinamento de instituições e empresas públicas e privadas e representantes de universidades, colégios, empresas, ONGs, museus e bibliotecas.

Instituições de ensino superior e médio nas áreas pública e privada que visam divulgar as práticas em EAD implementadas e confrontar seus resultados com as instituições congêneres.

Órgãos de governo e seus representantes federais, estaduais e municipais interessados em informar o desenvolvimento de suas políticas e anunciar os estudos de longo prazo para o desenvolvimento do ensino no país.



Local do Evento

CIDADE

Florianópolis é uma cidade que impressiona em todos os sentidos, reunindo diferentes paisagens e uma inesgotável lista de atrações, com destaque para a diversidade de suas belezas naturais, que envolve montanhas, mata atlântica, baías, enseadas, praias, lagoas, dunas, manguezais e restingas.



CENTROSUL – Centro de Eventos Florianópolis

Um espaço moderno, versátil e na melhor localização da cidade, o CentroSul oferece uma infraestrutura extremamente funcional com salas moduladas e ampla área para exposição.

Av. Gov. Gustavo Richard, 850 - Centro, Florianópolis - SC, 88010-290, Brasil. Tel.: +55 48 3251-4000

Estrutura

ATIVIDADES: palestras em sessões plenárias; painéis de debates; mesas-redondas; minicursos; apresentações institucionais; Expo-EAD; trilha especial de apresentação de empresas patrocinadoras; lançamento de livros; rodada de negócios; reunião editorial da Revista Brasileira de Aprendizagem Aberta e a Distância (Revista Científica da ABED); Reunião dos Coordenadores dos Núcleos Regionais da ABED; programação cultural e turística; encontros estratégicos de grupos de fornecedores, de tutores e de universidades corporativas.

Alimentação – Coffee break e coquetel de abertura oferecidos gratuitamente aos participantes

Cobertura fotográfica – Realizada e disponibilizada no local e no site do congresso

Sala VIP – Equipada com acesso a internet

Slide Desk – para atendimentos aos palestrantes

Secretaria Geral do Congresso – Credenciamento Receptivo efetuado por pessoal treinado, identificado e uniformizado



Sustentabilidade

Prioridade para utilização de materiais recicláveis ou reaproveitáveis. Será realizada a coleta seletiva e correta destinação dos resíduos gerados no evento.



Responsabilidade Social

A ABED destina uma cota de convites para que as comunidades locais de projetos ligados à educação possam enviar seus representantes ao congresso, além da parceria com escolas da rede pública municipal e estadual para visita dos alunos ao evento.

Convidados Keynotes



George Siemens – Canadá



Luciano Sathler Rosa
Guimarães – Brasil



Anant Agarwal – USA



Jan van den Akker – Holanda



João Felipe Matos – Portugal



Carol Twigg – USA



Daniela Karine Ramos – Brasil



David Coleman – USA



Dylan Wiliam – USA



Tian Belawati – Indonésia



Margarete Lazzaris Kleis – Brasil



Sherry Turkle – USA

Inscrições

Via internet no site da ABED:

<http://www.abed.org.br/congresso2018>

- O mailing completo das inscrições será disponibilizado aos parceiros.



TABELA 1
Inscrições e pagamentos até 30 de julho de 2018

CATEGORIA	Congresso	Minicurso
Associados ABED	R\$ 525,00	R\$ 200,00
Não Associados	R\$ 825,00	R\$ 400,00

TABELA 2
Inscrições e pagamentos de 1º de agosto até 23 de setembro de 2018

CATEGORIA	Congresso	Minicurso
Associados ABED	R\$ 675,00	R\$ 200,00
Não Associados	R\$ 1.125,00	R\$ 400,00

TABELA 3
Inscrições no local e Pagamento por Empenho

CATEGORIA	Congresso	Minicurso
Associados ABED	R\$ 775,00	R\$ 200,00
Não Associados	R\$ 1.350,00	R\$ 400,00

Para pagamento por empenho os valores de inscrição serão sempre os da tabela 3 (após 23 de setembro de 2018).

A inscrição só será considerada válida com o envio à ABED da cópia da nota de empenho referente à inscrição contendo o nome, departamento e telefone para contato do responsável pelo pagamento, assim como o nome da pessoa que irá participar do congresso.



Promoção do Evento

O Congresso e a Expo-EAD serão amplamente divulgados nos meses que precedem o evento, cujo início foi 1º de novembro de 2017, o que incluiu:

- Campanha de mala-direta impressa e mala-direta eletrônica para cerca de 30.000 endereços;
- Promoção, anúncios e chamadas em publicações via internet em sites de parceiros;
- Newsletters digitais;
- Site especial para o Congresso.





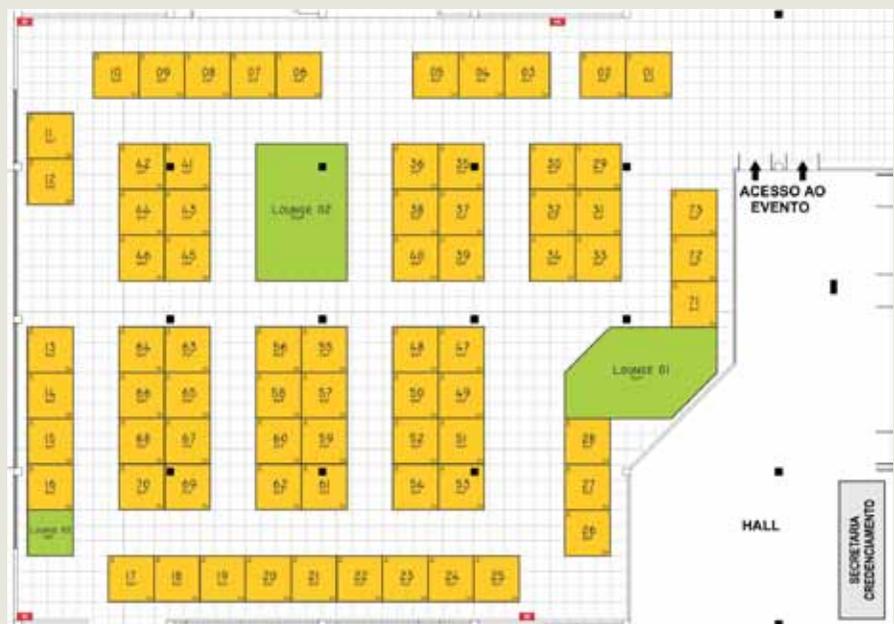
Oportunidades de parcerias

Nossos parceiros são corresponsáveis pelo sucesso do evento e por isso trabalharemos em estreita e permanente colaboração, para que os objetivos específicos de suas participações sejam plenamente alcançados. O Congresso é um evento exponencial no setor. A qualidade e o número de participantes fazem do evento uma oportunidade única para apresentar sua empresa ou instituição a um público de alto nível e num ambiente exclusivo e acolhedor. Ali, sua presença como patrocinador ou expositor despertará nos interlocutores adequados o interesse por seus produtos e serviços e a percepção de seu envolvimento com a educação.



Exposição Institucional Expo-EAD

Paralelamente as atividades do Congresso acontecerá a Expo-EAD, exposição com mais de 1200 m² de área total, disponibilizada em módulos de 9,0 m², de acordo com a categoria do patrocínio. O estande padrão é entregue com montagem básica contendo: piso coberto com forração, painéis TS no fundo e laterais, testeira com logomarca do expositor, mesa, duas cadeiras, display, ponto de iluminação e ponto de energia elétrica. Para estimular a visitação nos estandes, todos os participantes receberão uma cartela de sorteio de prêmios. Para participação no sorteio o congressista deve visitar todos os estandes em busca de selos para completar sua cartela.



Categorias de parcerias

Há 4 categorias principais de patrocínio para o evento.

Na página 11 há uma tabela de Patrocínios x Contrapartidas. Compare os benefícios entre as categorias para identificar o que melhor atende sua necessidade. Fale conosco caso você tenha uma outra proposta para um formato específico de patrocínio, vamos ajudá-lo a viabilizar seu projeto de participação.

- **Patrocinador Ouro:**

Investimento de R\$ 98.440,00 – número de cotas 05

- **Patrocinador Prata:**

Investimento de R\$ 49.220,00 – número de cotas 10

- **Patrocinador Bronze:**

Investimento de R\$ 26.420,00 – número de cotas 20

- **Merchandising:**

Investimento de R\$ 17.760,00 - número de cotas 5

- **Aquisição de inscrições de grupos:**

Desconto Progressivo



Número de Inscrições	Desconto
10	8%
20	12%
30	17%
40	22%
Acima de 40	27%



Por que patrocinar este evento?

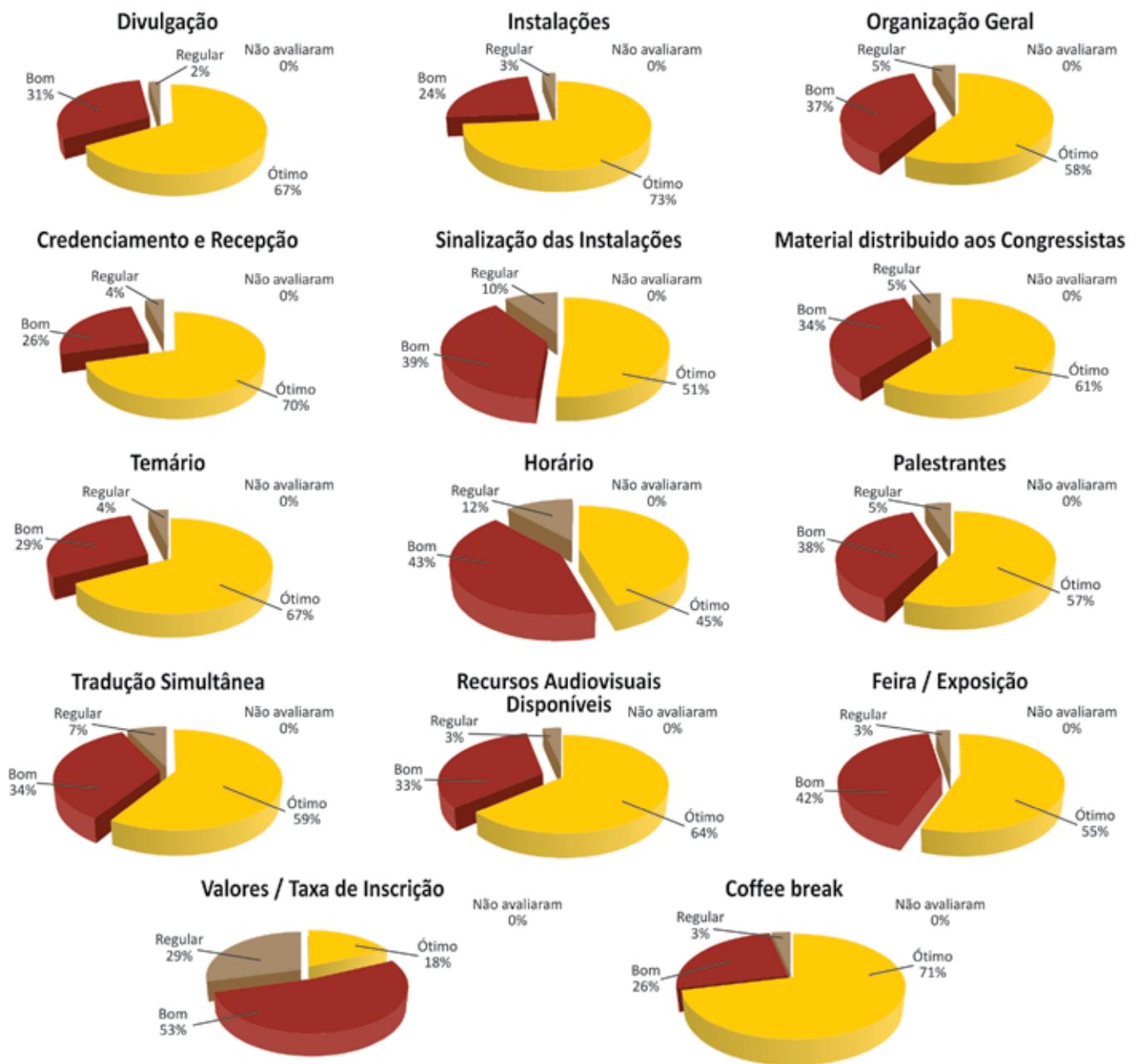
Alguns dos motivos para patrocinar este importante evento:

- Participação do público diferenciado
- Conteúdo temático importante para o empresariado
- Ações diretas para um público altamente qualificado de todo Brasil
- Associação de marca
- A Mídia espontânea editorial alcançada em eventos anteriores
- Fortalecimento da imagem institucional
- Forte articulação com instrumentos tecnológicos
- Presença e conexão com redes sociais envolvendo assuntos de alta relevância à sociedade
- Dados cadastrais importantes

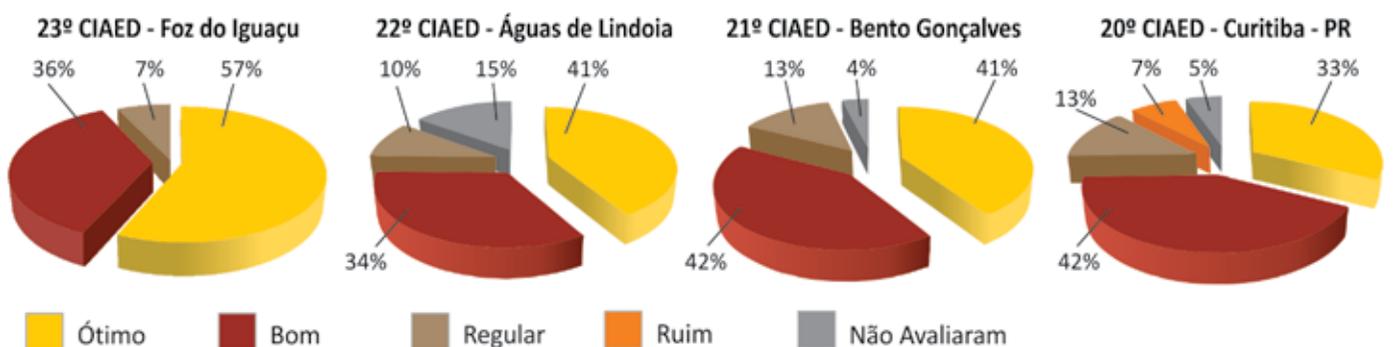
Modelo de estande básico em TS



Avaliação dos parceiros e expositores sobre o 23º CIAED realizado em 2017 em Foz do Iguaçu - PR



Comparativo entre as avaliações do público sobre as quatro últimas edições do evento



TABELAS DE CONTRAPARTIDAS dos Investimentos no 24° CIAED	Patrocinador Ouro	Patrocinador Prata	Patrocinador Bronze	Anúncio Programa Oficial
CONTRAPARTIDAS	R\$ 98.440,00	R\$ 49.220,00	R\$ 26.420,00	R\$ 17.760,00
Estande de 9m ² de área de exposição com: uma mesa, duas cadeiras, um armário balcão, iluminação, um porta banner, fonte de energia elétrica e um ponto de internet cabeada	3	2	1	
Inserção da logomarca em todo material promocional de divulgação produzido para o evento (impresso e eletrônico). Produzidos após a assinatura do contrato de parceria/patrocínio	OK	OK	OK	OK
Inserção de material institucional e/ou promocional nas pastas dos participantes (fornecido pelo parceiro/patrocinador)	OK	OK	OK	
Palestra institucional, em uma das salas do evento. A organização do evento fará a divulgação desta sessão no Programa Oficial. Durante a apresentação estarão ocorrendo sessões simultâneas, assim, sugerimos às empresas que estarão se apresentando a confecção de convites para inserção nas pastas dos congressistas.	45'	30'	15'	
Disparo de e-mail marketing ao mailing ABED (aproximadamente 38 mil endereços eletrônicos) para divulgação institucional, de produtos ou serviços para EAD. É responsabilidade do patrocinador o texto para divulgação ou produção de arte do e-mail marketing.	6	4	3	
Credenciais exclusivas para as atividades oficiais do evento (não estão incluídas as atividades sociais, culturais e turísticas que serão promovidas pela organização do evento por adesão)	40	20	10	5
Agradecimento nas cerimônias oficiais de abertura e encerramento pelo mestre de cerimônias	OK	OK	OK	OK
Logomarca no audiovisual de abertura das sessões plenárias, alternada com os demais parceiros/patrocinadores (power point)	OK	OK	OK	OK
Acesso ao mailing geral dos participantes do evento (30 dias após o término do evento)	OK	OK	OK	OK
Anúncio 4 cores formato A4 veiculado no Programa oficial do CIAED. Criação e a arte final do anúncio são responsabilidade do patrocinador				OK

