

VAREJO COMO ESPAÇO EDUCACIONAL: PRÁTICAS DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL

MARINGÁ/PR MAIO/2017

ELIANE ZANONI - CENTRO UNIVERSITÁRIO CESUMAR - eliane.zanoni@unicesumar.edu.br

FERNANDA GABRIELA DE ANDRADE COUTINHO - CENTRO UNIVERSITÁRIO CESUMAR - fernand.coutinho@unicesumar.edu.br

EDNAR RAFAELA MIEKO SHIMOHIGASHI - CENTRO UNIVERSITÁRIO CESUMAR - miekoead@gmail.com

FERNANDO ALBERTO JORGETO - CENTRO UNIVERSITÁRIO CESUMAR - fernandojorgeto@gmail.com

DEIVISON AUGUSTO DOS SANTOS DOMINGUES - CENTRO UNIVERSITÁRIO CESUMAR - deivison_domingues@hotmail.com

RENATA RAMOS PAVAN TERRA - CENTRO UNIVERSITÁRIO CESUMAR - renata.terra@unicesumar.edu.br

CECILIA ADRIANA DA SILVA - CENTRO UNIVERSITÁRIO CESUMAR - cecilia.silva@unicesumar.edu.br

EDNILSON BARBOSA DE OLIVEIRA - CENTRO UNIVERSITÁRIO CESUMAR - ednilsonbo@gmail.com

WAINER CRISTIANO CANCIAN - CENTRO UNIVERSITÁRIO CESUMAR - wainercristian@gmail.com

SIMONE OLIVEIRA DOS SANTOS CARDOSO - CENTRO UNIVERSITÁRIO CESUMAR - admsimonecardoso@gmail.com

Tipo: RELATO DE EXPERIÊNCIA INOVADORA (EI)

Categoria: MÉTODOS E TECNOLOGIAS

Setor Educacional: EDUCAÇÃO SUPERIOR

RESUMO

A busca da Educação a Distância para proporcionar aos acadêmicos uma visão empírica das disciplinas que são estudadas é o maior motivador em relação à utilização da Metodologia Ativa na vida acadêmica. O estudo realizado com a atividade MAPA da disciplina de Especificidades do Varejo mostra a indicação de uma abordagem diferenciada no processo de aprendizagem mais efetiva. Este estudo de caso foi realizado no curso de Gestão Comercial, por meio do método qualitativo com cunho exploratório. Fica evidente a importância da utilização de atividades que proporcionem aos acadêmicos uma experiência acadêmica viva, que transcende a teoria, capacitando à crítica e a construção de olhar organizacional, contribuindo para a discussão da metodologia ativa no processo ensino/aprendizagem das IES.

Palavras-chave: metodologia ativa, gestão comercial, MAPA

1. INTRODUÇÃO

Para a criação da autonomia dos alunos e para contribuir com o processo de ensino aprendizagem muitos debates sobre como proporcionar o dinamismo aos alunos, sobre a metodologia ativa no ensino superior na modalidade a distância e para a construção dessa teoria/prática como debate para atividades que podem ser realizadas pelas IES, a apresentação de um MAPA da disciplina de Especificidades do Varejo faz-se interessante. Verifica-se assim se a abordagem da metodologia e do processo de aprendizagem do aluno foi realizado de forma efetiva. Aplicação da metodologia ativa foi realizada em uma Instituição de Ensino, com sede e foro na cidade de Maringá – Estado do Paraná, fundado em 7 de junho de 1986. A atuação da IES teve início no ano de 1990 com a implantação do Curso de Administração. Em 2006, a IES conquistou o Credenciamento da Educação a Distância (EaD) para oferta de cursos de graduação e pós-graduação. O CST em Gestão Comercial curso em que se aplica a pesquisa foi criado em agosto de 2006.

2. OBJETIVO

O presente artigo visa ilustrar a utilização da metodologia ativa por meio da atividade de Avaliação Prática de Aprendizagem (MAPA), para o curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial da modalidade de Ensino a Distância.

3. EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Segundo Cortelazzo (2013), uma das primeiras definições sobre EaD surgiu em 1972 na *Conferência do International Concil for Correspondence School (ICCE)*, no qual a descreve como métodos de instrução de ensino possibilitando comportamentos de aprendizagem por meio da comunicação entre aluno e professor utilizando texto impresso, mídia eletrônica e outros dispositivos.

De acordo com Maia e Mattar (2007, p. 6) “a EaD é uma modalidade de educação em que professores e alunos estão separados, planejada por instituições e que utiliza diversas tecnologias de comunicação”. Com a tomada da legislação brasileira para a criação da educação a distância seguindo parâmetros estabelecidos pelo governo, surge a definição do Ministério da Educação, por meio do Decreto nº 5.622/2005:

a educação a distância como modalidade educacional na qual a mediação didático-pedagógica nos processos de ensino e aprendizagem ocorre com a utilização de meios e tecnologias de informação e comunicação, com estudantes e professores desenvolvendo atividades educativas em lugares ou tempos diversos.

Nas duas últimas definições observa-se destaque na palavra ensino/aprendizagem, enfatizando a relevância ao fato que a internet pode contribuir para compartilhar conhecimento.

4. METODOLOGIAS ATIVAS

Muito tem se falado sobre metodologias ativas, não que seja algo atual, mas por meio da tecnologia, sua busca tem sido mais efetiva nos últimos tempos, além disso, tem o intuito de trazer um diferencial para as salas de aula, pois, transformam os alunos em principais captadores e condutores de informações. Uma vez que os estudantes ganharam mais autonomia e dinamismo com este processo de ensino aprendizagem em seus projetos, já que antes o foco principal era apenas no docente, em que este era detentor de todo conhecimento, agora, a história inverteu-se, e o aluno participa de forma mais efetiva neste processo de aprendizagem, aprimorando ainda mais suas habilidades.

De acordo com Moran (2014, p. 15), é importante “tornar-se relevante e conseguir que todos aprendam de forma competente a conhecer, a construir seus próprios projetos de vida e a conviver com os demais. Os processos de organizar o currículo, as metodologias, os tempos e os espaços precisam ser revistos”. O autor complementa ainda (p. 18), que “os desafios bem planejados contribuem para mobilizar as competências desejadas, intelectuais, emocionais, pessoais e comunicacionais”.

Para Rodrigues (2015, *online*), a aprendizagem que é baseada em projetos, e uma abordagem de caráter ativo, enfatizando as competências e habilidades dos alunos, que identificam um sentido e um norte para seleção de informações, têm ainda, a oportunidade de compartilhar ideias com maior interação. A autora ainda ressalta que, “quando o empenho dos alunos envolve a solução de uma questão do seu cotidiano, o efeito é ainda melhor”, ou seja, ao fazer esta transição de forma dinâmica, e colocando os alunos no centro do conhecimento, o efeito da aprendizagem tem maior potencial.

5. COMO TRAZER O MÉTODO ATIVO PARA O EAD

Pensando em como trazer a metodologia ativa para o ensino a distância, foi identificada uma atividade, em que, o aluno poderia sair da “sala de aula” de uma forma mais dinâmica. Assim, foi pensado em aplicar este método na atividade MAPA (Material de Avaliação Prática de Aprendizagem), do Curso Superior em Tecnologia em Gestão Comercial. Esta atividade tem como objetivo propor que o aluno exercite sua capacidade de argumentação, síntese e criatividade. Desta forma, aplicar esta atividade e em

específico na disciplina de Especificidades de Varejo, ministrada em 2016, como um método ativo, foi proporcionar aos alunos que saíssem de seu habitat comum de ensino (Ambiente Virtual de Aprendizagem), e fossem para a prática no ambiente comercial, conhecer e observar detalhes, que, antes não eram percebidos. Assim, o aluno tinha acesso ao enunciado da atividade no próprio Ambiente Virtual de Aprendizagem, e, deveria escolher estabelecimentos comerciais, fotografando alguns ambientes. Além disso, realizar uma análise dos Formatos Varejistas e dos Elementos do Composto de Varejo, com base nos conhecimentos discutidos na disciplina.

6. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A característica da pesquisa é estudo de caso, compreendido como o contexto da vida real, não exigindo controle sobre os comportamentos, neste caso dos acadêmicos que realizaram a atividade, em que é permitindo a confirmação ou mesmo a contestação de uma teoria (YIN, 2005). A pesquisa é exploratória, pois tem como foco proporcionar a ampliação da visão sobre o tema e qualitativa, pois os dados são subjetivos partindo de informações para a investigação (SANTOS, 2006).

7. ANÁLISE DOS DADOS E INTERPRETAÇÃO DOS RESULTADOS

A atividade MAPA analisada foi na disciplina Especificidades do Varejo que acontece no módulo 53/2º Semestre do ano de 2016.

83,78% dos alunos realizaram a atividade MAPA e destes 90,88% aprovados.

A proposta desta atividade era a realização de uma Análise dos Formatos Varejistas e dos Elementos do Composto de Varejo.

Caberia a descrição:

- **De Produto:** Quais os tipos de produtos, mix, marca, embalagens.
- **De Preço:** Estratégia de preço utilizada, preço baixo, elevado, de acordo com a concorrência, padrão (como nas franquias) etc.
- **De Praça (Distribuição):** canais de entrega (venda), detalhando se a empresa tem apenas lojas físicas; quantidade de lojas na cidade; outros canais como *e-commerce*, catálogo etc.

- **De Comunicação:** detalhar as principais ações de comunicação realizadas pela empresa.
- **Apresentação de loja:** comentar a apresentação da loja, estrutura, fachada, exposição dos produtos, espaço interno etc.
- **Pessoas:** comentar sobre o perfil dos vendedores e qualidade no atendimento.

Havia a obrigatoriedade: das fotos serem originais, ou seja, não poderiam ser retiradas da Internet.

Algumas produções dos acadêmicos, reproduzias integralmente, podem ser visualizadas na sequência:

Acadêmico 1 – Varginha – MG

Destaca-se:



Figura 1 – Fachada da empresa Supermercados Alvorada

Fonte: acadêmico, 2016.

Comentários sobre a fachada: Ótima visibilidade e com tamanho ideal para a loja e cores vibrantes chamando atenção dos consumidores que passam em frente à loja.



Figura 2: Interior da loja Supermercado Alvorada

Fonte: acadêmico, 2016.

Comentário do interior da loja: Boa comunicação dos setores para que o consumidor que nunca entrou na loja fique perdido.



Figura 3: Interior da loja Supermercado Alvorada

Fonte: acadêmico, 2016.

Comentário do interior da loja: No setor de hortifrúti precisa destacar a precificação das frutas verduras e legumes.

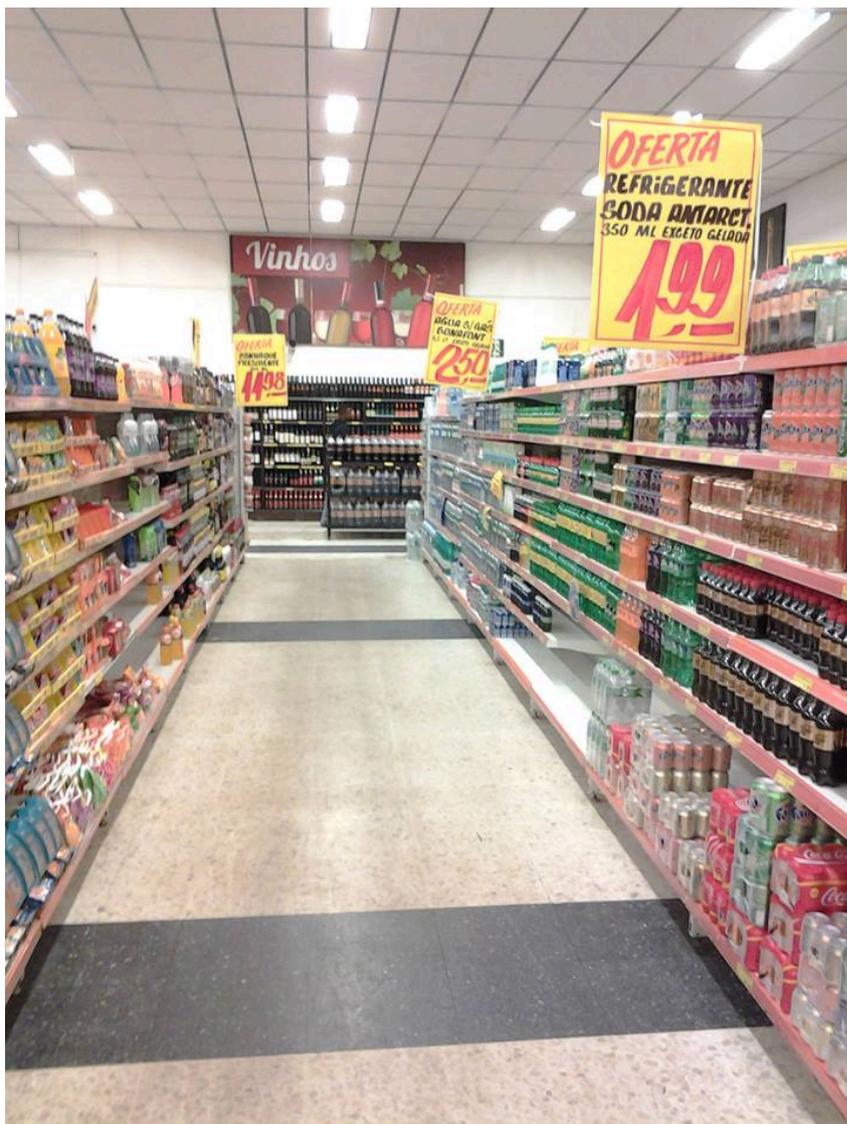


Figura 4: Interior da loja Supermercado Alvorada

Fonte: acadêmico, 2016.

Comentários do interior da loja: Precificação amadora fora do padrão e piso sujo e gôndolas com espaço vazio.



Figura 5: Interior da loja Supermercado Alvorada

Fonte: acadêmico, 2016.

Comentários do interior da loja: Loja muito bem executada e com um bom Layout deixa a desejar com seus cartazes que indicam as categorias de produtos nos corredores e preços. Esta forma de usada de cartazes é amadora, saindo fora do padrão da loja no quesito visibilidade interna.

- Descrição do Produto:

Comercializa produtos, alimentício de limpeza e higiene pessoal, possui um mix bastante extenso e diversificado em todas as embalagens para atender seu consumidor em qualquer exigência e mudança de habito de consumo, e trabalha com as marcas consolidadas na região, a loja possui 20 check-outs.

- Descrição de Preço:

Trabalha com preços competitivos visando o alto giro de seus produtos, comparando com os demais concorrentes na cidade, devido seu poder de compra das Indústrias em grandes volumes.

- Descrição de Praça (Distribuição):

A Rede possui 10 lojas na região, onde as compras são centralizadas e 90% das suas compras são entregues nas lojas pelas as Indústrias, otimizando seus custos logísticos da operação.

- Descrição de Comunicação:

Através do Marketing da Rede seguindo seu planejamento, são elaborados os formatos para as divulgações das promoções quinzenais e campanhas no formato de encartes e outdoor colocados no facebook.

- Apresentação de loja:

A loja apresenta uma fachada com uma ótima visibilidade e tem uma boa estrutura física oferecendo um amplo estacionamento para os consumidores e uma facilidade para circular dentro da loja com os carrinhos de compra devido seu espaço interno oferecido e muito bem dimensionado. Suas exposições dos produtos sempre muito bem executadas e precificados com fácil acesso e dentro do layout.

- Pessoas:

Possui um bom atendimento ao consumidor nos setores de padaria e açougue, sempre com carisma e agilidade.

Já nos check-outs sinto uma despreparação para conduzir a operação, sempre muito lento onde ocorre o descontentamento pelos consumidores. Esta situação ocorre devido a falta de treinamentos e os altos índices de *turnover*.

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A metodologia ativa contribui para abrir a visão dos acadêmicos sobre teoria e prática, fazendo com que o conhecimento empírico aconteça na vida acadêmica na modalidade EaD. Por meio do MAPA fica evidenciado a importância da utilização de atividades que proporcionam aos acadêmicos uma experiência acadêmica viva, que transcende a teoria, capacitando à crítica e a construção de olhar organizacional que outras atividades não pode proporcionar. A avaliação da presente atividade foi construtivo, pois verifica a utilização de termos estudados em outras disciplinas, indicando a interdisciplinaridade. Esse tipo de atividade mostra a importância dos debates e casos de boas práticas que podem ser utilizados pelas IES, fazendo com que o acadêmico tenha autonomia e dinamismo no processo de ensino aprendizagem e deixando claro a inversão, do tomador do conhecimento. Aprimoram ainda mais as habilidades dos acadêmicos, pois as experiências intelectuais, emocionais, pessoais e comunicacionais podem ser vivenciada.

Fica aberto o assunto para estudos com outras disciplinas que podem utilizar-se da metodologia ativa para criar relações no processo ensino/aprendizagem que em várias

áreas do conhecimento.

REFERÊNCIAS

CORTELAZZO, Iolanda Bueno de Camargo. **Prática pedagógica, aprendizagem e avaliação em educação a distância**. 3 ed. Curitiba: Ibpex, 2013.

MAIA, Carmem; MATTAR, João. **Abc da EAD: a educação a distância hoje**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. Decreto nº 5.622, de 19 de Dezembro de 2005. Disponível em: [Acesso em: maio/2017](#).

MORAN, J. M. Mudando a educação com metodologias ativas. In.: SOUZA, C. A.;

MORALES, O. E. T. (Org.). Convergências midiáticas, educação e cidadania: aproximações jovens. Ponta Grossa: UEPG, 2015. v. 2, p. 15-33. Disponível em: . Acesso em: maio/2017.

RODRIGUES, Sandra. **Metodologias Ativas: O que é aprendizagem baseada em projeto**. <http://www.hoper.com.br/single-post/2015/06/22/METODOLOGIAS-ATIVAS-O-QUE-%C3%89-APRENDIZAGEM-BASEADA-EM-PROJETO>. Acesso em: maio/2017.

SANTOS, Andreia Inamorato dos. “O conceito de abertura de EAD”. In: LITTO, Frederic M.; FORMIGA, Marcos (Org.). **Educação a distância: o estado da arte**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

SANTOS, Vanice dos. **Trabalhos acadêmicos: uma orientação para a pesquisa e normas técnicas**. Porto Alegre: Age, 2006

UNICESUMAR. Missão, visão e valores. Disponível em: <https://www.unicesumar.edu.br/conheca-a-unicesumar/missao-visao-e-valores/> Acesso em: 09 Mai, 2017.

YIN. R. K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.