

NOVOS PARADIGMAS PARA TRANSFORMAR O MUNDO

GESTÃO COM
RESULTADO

INFORMAÇÕES
ESTRATÉGICAS

SOLUÇÕES DE
APRENDIZAGEM



METODOLOGIAS ATIVAS E
TECNOLOGIAS
APLICADAS À
EDUCAÇÃO

17 a 21 de setembro de 2017 - Foz do Iguaçu • PR • Brasil

Tendências de Futuro e a EaD

Apresentação: **Paulo Presse**



20 Set.2017 – 16h30 às 16h55

Facilitador

Atuou:

- *Docente (Educação Básica e Superior)*
- *Coordenador de Comissão Própria de Avaliação de IES (CPA)*
- *Gerente de Projeto do **PORTAL IES HOPER** (Portal de Indicadores Educacionais da Hoper Educação)*

Formação Acadêmica:

- *Matemática*
- *Especialista em Docência do Ensino Superior*
- *MBA em Gerenciamento e Avaliação de Projetos*

Desde 2011:

- *Coordenador da Estudos de Mercado, da Hoper Educação (unidade de pesquisas)*
- *Responsável pelo periódico da Hoper **Análise Setorial da Educação Superior Privada do Brasil**, hoje em sua 10ª edição.*



Paulo Presse
Coordenador Área Estudos
de Mercado Hoper Educação



Sinopse

1. *Entender que somos constantemente impactados por “sinais do futuro”, eventos do nosso cotidiano que podem se configurar como “tendências” de futuro;*
2. *Apresentar possíveis cenários para a EaD, considerando a avaliação dos sinais do futuro, elencados por 05 grandes dimensões:*
 - *Demografia;*
 - *Comunicação;*
 - *Economia;*
 - *Tecnologia e*
 - *Perfil de alunos.*



instigado

Que se conseguiu instigar; que foi incentivado ou estimulado; provocado.

2020

2025

2035

2045

2055



PROVOCAÇÃO

**QUEM VÊ PRIMEIRO AS
TENDÊNCIAS, APROVEITA AS
OPORTUNIDADES**

U B E O P



“IMIGRANTES” e “NATIVOS DIGITAIS”

Nativo Digital
“PURO”



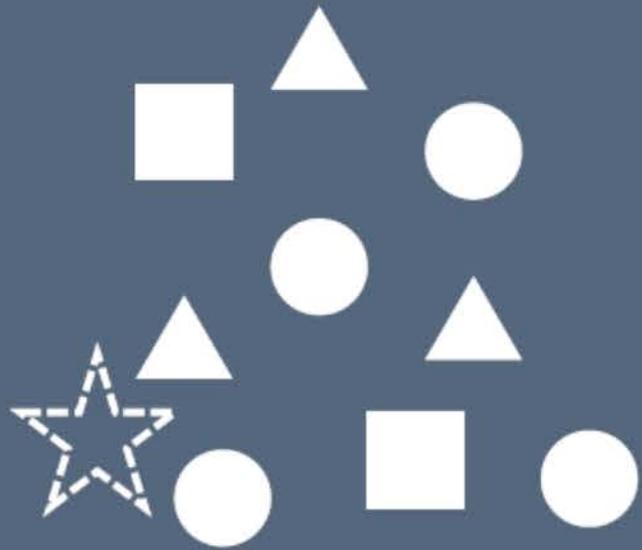
Imigrante Digital



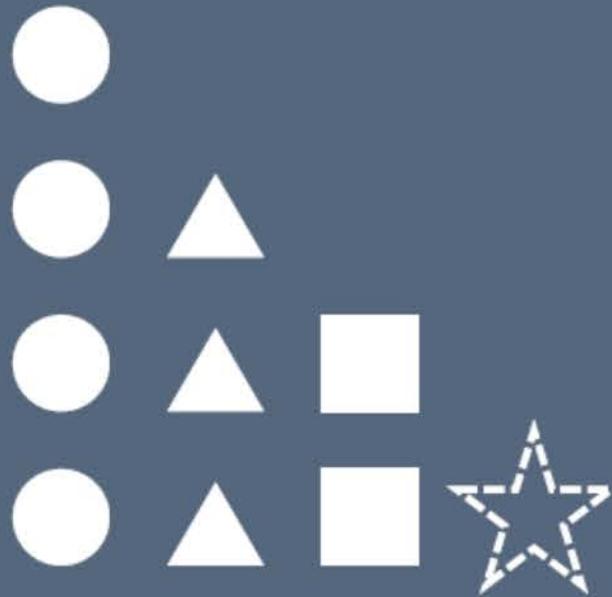


Sinais do Futuro

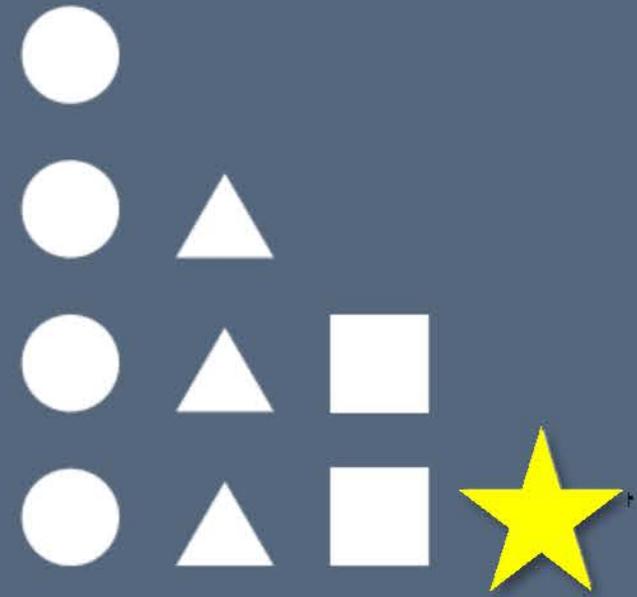
COMO IDENTIFICAR TENDÊNCIAS?



Analisar dados já existentes



Observar padrões



Identificar as mudanças de amanhã

TENDÊNCIAS

"Tendência é uma direção ou sequência de eventos que ocorre em algum momento e promete durabilidade"

(Kotler, Philip 1998)

CONCEITOS IMPORTANTES

WEAK
SIGNAL

CENÁRIOS

TENDÊNCIAS

TENDÊNCIAS

WEAK SIGNAL: Nenhuma **tendência** nasce claramente visível, todas elas **nascem como um sinal fraco.**

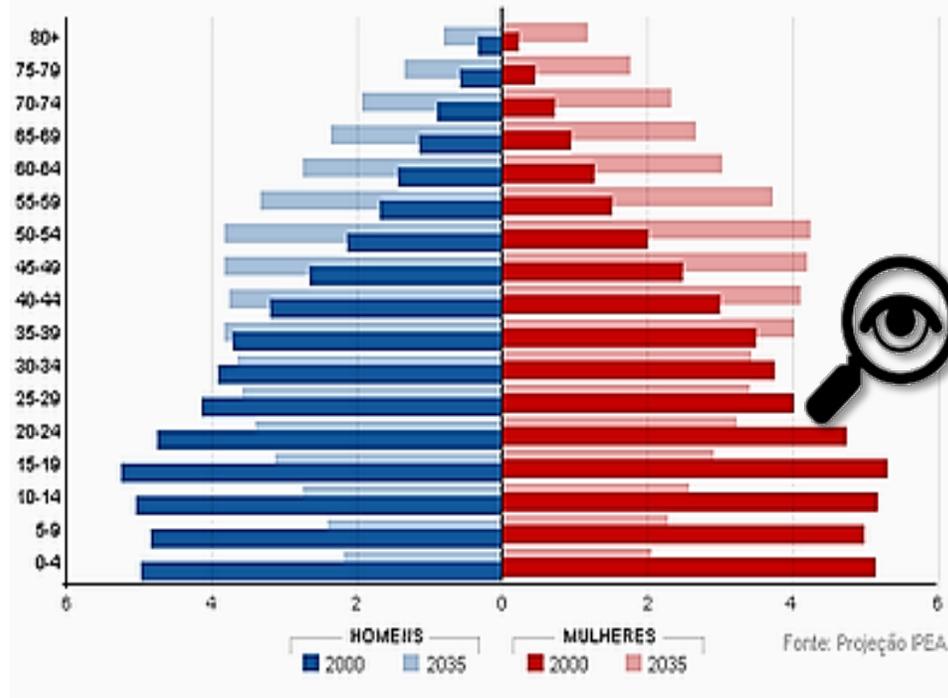
CENÁRIOS: São **estórias analisáveis,** sintetizadoras e colaborativas, construídas de maneira **sequencial e lógica.**

DIMENSÕES

- 1. DEMOGRAFIA**
- 2. COMUNICAÇÃO**
- 3. ECONOMIA**
- 4. TECNOLOGIA**
- 5. *PROSPECT***

1. DEMOGRAFIA

Distribuição etária da população por sexo
2000 e 2035



- A taxa do decrescimento populacional no Brasil é maior que a média mundial.
- Estimativa da população com mais de 65 anos: 2013 → 7,4% em 2060 → 25%.
- Em 2050, 25% da população terá mais de 60 anos.



2.COMUNICAÇÃO

- **82% dos adolescentes acessam a internet pelo celular (2014).**
- **Adolescentes pensam em grupo, 94% usam o Facebook.**
- **Adolescentes consomem e aprendem cada vez mais por imagens, 50% assistem a mais de duas horas de conteúdo no *YouTube* por dia.**
- **Confiam na rede, 72% sentem-se confortáveis com compras on-line.**
- **Alunos da EaD estão cada vez mais jovens**

3.ECONOMIA

- Transações financeiras pelo celular apresentam crescimento exponencial.

- Segundo o site coinmarketcap.com existiam em 2014, cem moedas digitais, juntas somavam cerca de US\$ 10 bilhões em circulação.

- Projetos de *Fundraising*.

- Cada vez mais a cultura do compartilhamento fará parte da vida das pessoas.

- Surgimento de novos meios eletrônicos de pagamento, identificação, certificação digital e e-commerce.





4.TECNOLOGIA

- Provável extinção dos combustíveis fósseis *versus* ampliação das energias alternativas.
- Bioreposição e genômica transformam a saúde das pessoas.
- Residências totalmente conectadas.
- Robótica oferecida em larga escala.
- Impressoras 3D fazem parte cada vez mais do cotidiano das pessoas.
- Uso de tecnologia para despertar a cidadania e o espírito empreendedor.
- A Internet das Coisas amplia sua força, crescem os artefatos que se tornam on-line.

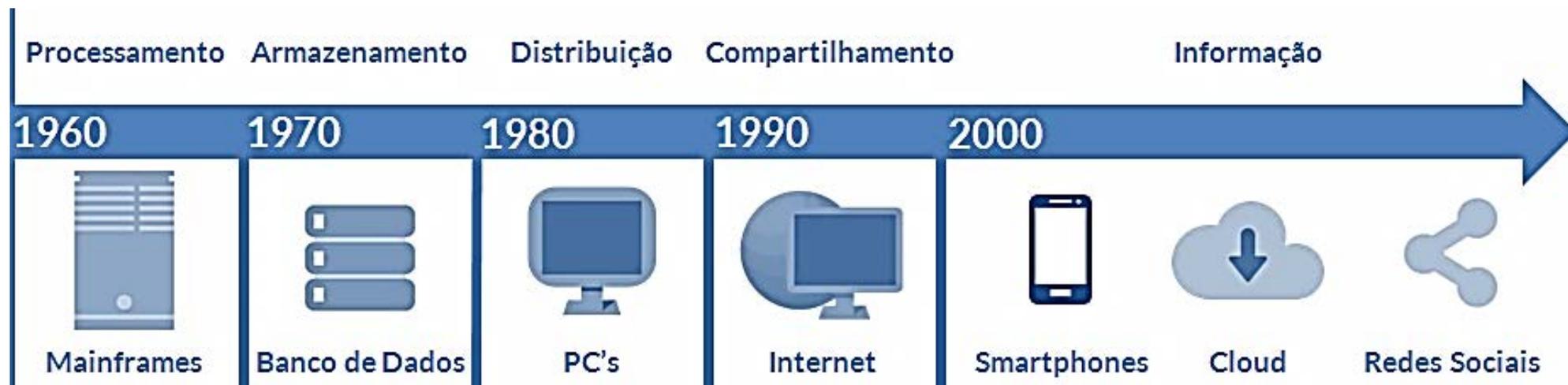




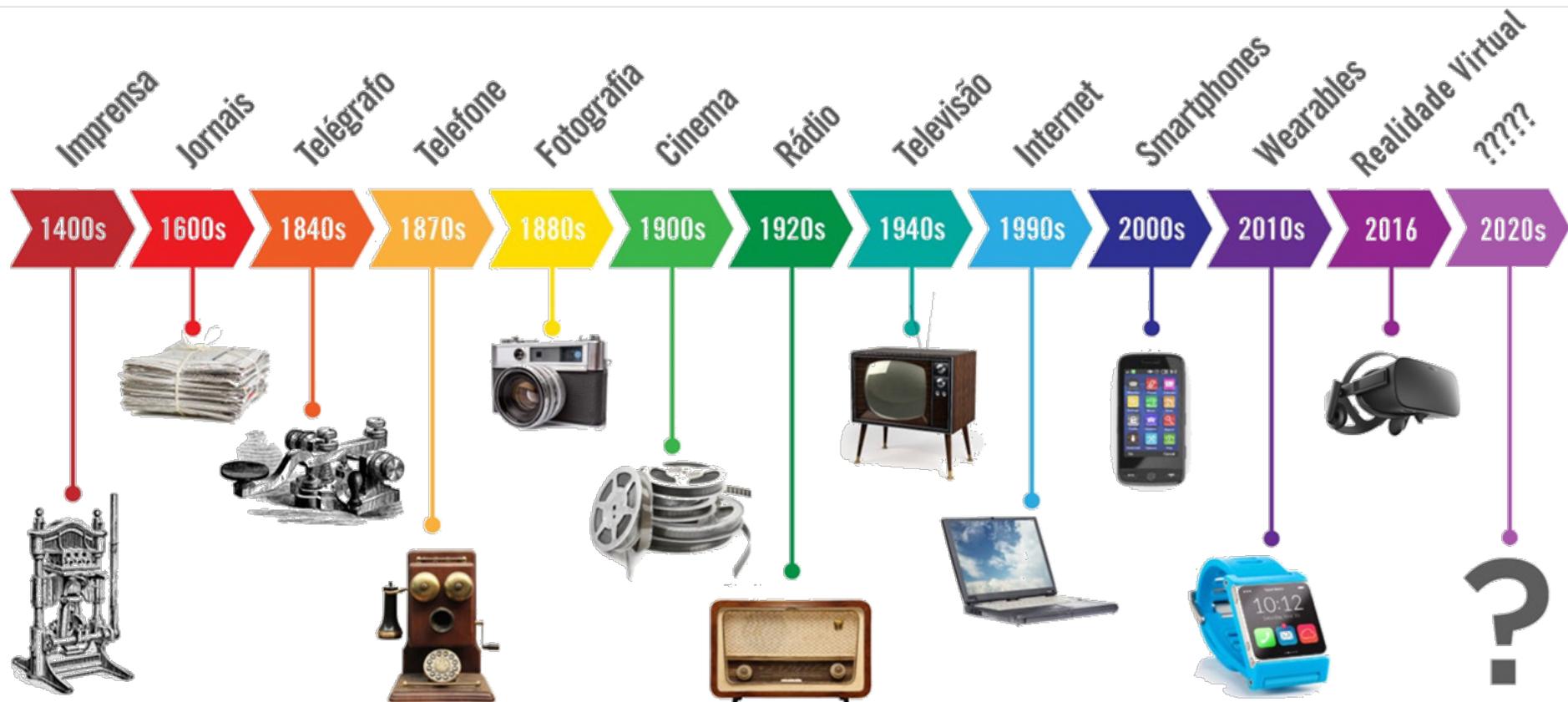
5. PROSPECT

- **Adolescentes não veem diferença entre estar nas redes dentro ou fora de casa, nem entre os mundos dentro ou fora das redes.**
- **Os jovens entendem que o trabalho não serve apenas para pagar contas, que pode envolver uma causa.**
- **Movimento *Uncollege*.**
 - **70% dos jovens acham que espaços públicos deveriam oferecer banheiros mistos.**
 - **59% já participaram de movimentos on-line ou off-line contra discriminação racial.**

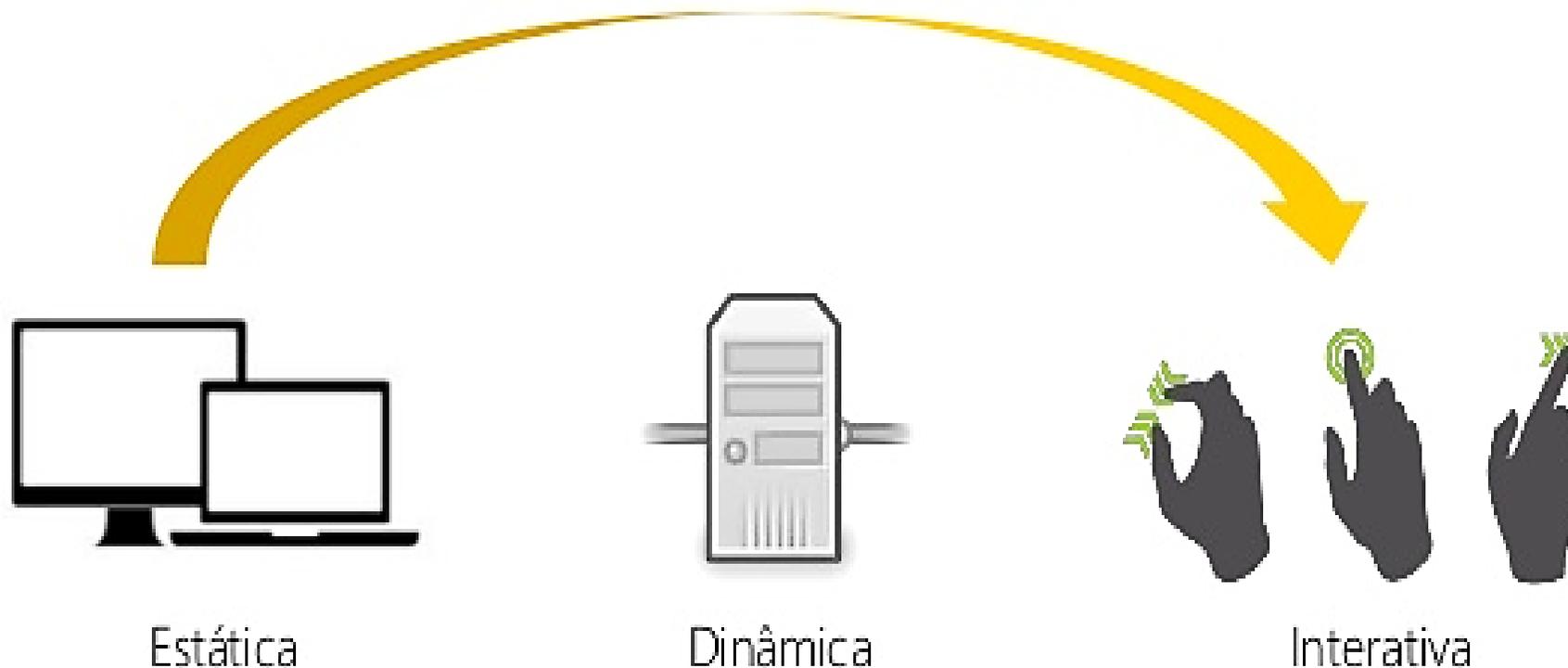
Tecnologia



Comunicação



Da internet dos DADOS para internet das COISAS



Formação





Impactos



Impactos da Modernidade na:

- A. Instituição de Educação**
- B. Estrutura dos Cursos**
- C. Formação dos Alunos**

A



Modernidade na **INSTITUIÇÃO**

- **Modelo de “operação”**
- **Infraestrutura**
- **Relação com os colaboradores**

B



Estrutura dos **CURSOS**

- **Novos modelos de ensino-aprendizagem**
- **Tecnologia da informação**
- **Mudança nas carreiras tradicionais**



Formação dos **ALUNOS**

- **(Des)hierarquização**
- **Pensamento e economia colaborativa/compartilhada**
- **Competências das novas gerações**



Como será o futuro da ESCOLA?



Educação 4.0 ... o futuro da aprendizagem será dramaticamente diferente, na escola e ao longo da vida.

Peter Fisk

Especialista mundial, autor de best-seller, palestrante na liderança, inovação e crescimento

A **conectividade global**, as **máquinas inteligentes** e as **novas mídias** são apenas alguns dos condutores que reformulam a **forma como pensamos sobre o trabalho**, o que constitui o trabalho e como **aprendemos e desenvolvemos as habilidades** para trabalhar no futuro.

O conceito de uma "vida de 100 anos" tornando-se a norma, e a maioria dos que estuda e trabalha, **significa que a aprendizagem será muito mais importante, e diferente, para as próximas gerações.**

A maioria das pessoas terá pelo menos **6 carreiras diferentes**, exigindo uma reeducação fundamental, enquanto a implacável **velocidade de inovação exigirá constantemente novas habilidades e conhecimentos.**

**FUTURO, nos
encontramos lá!**



GRATO!

paulo@hoper.com.br



+55 45 3026 0100 hoper@hoper.com.br www.hoper.com.br

Av. República Argentina , 3370 , Sala 3 , Jd. Panorama , CEP 85856-578 , Foz do Iguaçu/PR

 [/HoperEducacao](https://www.facebook.com/HoperEducacao)

 [@HoperEducacao](https://twitter.com/HoperEducacao)

 [/Hoper-Educacao](https://www.linkedin.com/company/Hoper-Educacao)

 [/hopergrp](https://www.youtube.com/channel/UC...)