



ABED

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA



23^o
CIAED
CONGRESSO INTERNACIONAL ABED
DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

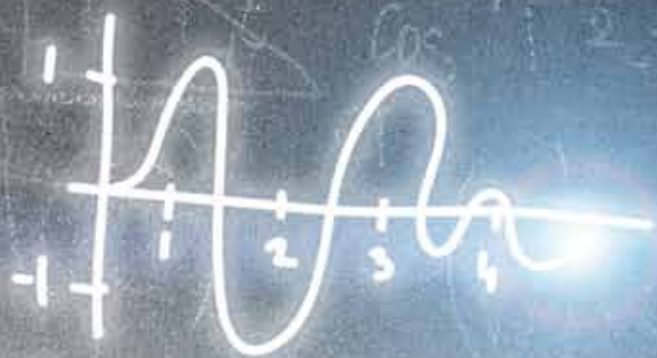
METODOLOGIAS ATIVAS E
TECNOLOGIAS
APLICADAS À
EDUCAÇÃO

17 a 21 de setembro de 2017 - Foz do Iguaçu • PR • Brasil

APRESENTAÇÃO DO EVENTO



$$S = a^2 = \frac{d^2}{2}$$



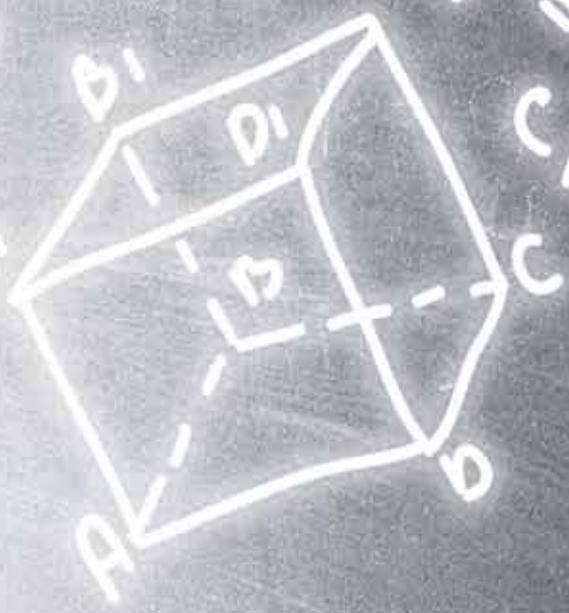
$$(a+b)(a-b) = a^2 - b^2$$

$$A = F_s$$

$$Q = qm$$



$$V = \frac{S}{T}$$



23º CIAED Congresso Internacional ABED de Educação a Distância

“METODOLOGIAS ATIVAS E TECNOLOGIAS APLICADAS À EDUCAÇÃO”

A internet em conjunto com as tecnologias de redes socializaram um novo ciberespaço de comunicação que nos une e permite a interação de muitos com muitos, a construção de redes de interesses comum, a disseminação, o compartilhamento e a contribuição coletiva eficaz de informações e conteúdo. Essas tecnologias integram o nosso dia a dia, nosso ambiente de trabalho e cada vez mais intensifica-se o seu uso nos processos de aprendizagem. Assim, acessar praticamente todo conhecimento comum da humanidade é uma realidade hoje, porém aguçar e motivar o aprendiz a buscar seus caminhos de forma proativa, apoiado com aplicações tecnológicas, ainda é um terreno a ser plantado para num futuro próximo colher o que será o novo desenho do ambiente educacional.

Os frutos resultantes deste plantio são um desafio enorme que conjuga a aplicação de métodos ativos de aprendizagem, alguns consagrados e utilizados em ambientes educacionais tradicionais, em todos os níveis, que deverão ser conjugados com as tecnologias de comunicação e integrados pedagogicamente com as aplicações inovadoras que vem sendo desenvolvidas nos últimos anos, rompendo os paradigmas da nova realidade que transforma o mundo a cada momento, a virtualidade.

Os métodos ativos colocam em primeiro plano o estudante, mais autodidata, buscando trilhar seu caminho na aprendizagem por meios como, a sala de aula invertida, PBL (aprendizagem baseada em problemas ou projetos, usando-se a mesma sigla), jogos, estudo Blended ou Híbrido, simuladores e tecnologias baseadas em realidade virtual, realidade aumentada, Learning Analytics, entre outras. O impacto desses novos caminhos envolve a ruptura de elementos tradicionais funcionais, como disciplinas



e espaços físicos lineares, trazendo uma visão sistêmica e integrada com maior foco em estudo de fenômenos.

Ou seja, na era digital, o estudante define a forma ou a distância de como irá obter o conhecimento e não mais a escola. As formas de transformação do estado de conhecimento do indivíduo terão um papel fundamental para atrair-lo a interagir ou adotar um processo ou instituição para desenvolver a sua aprendizagem, num mundo onde a realidade, a prática e os problemas florescem como demandas associadas ao desenvolvimento de habilidades e competências com impacto efetivo na evolução e qualidade de vida do indivíduo.

Então, estamos abertos às produtivas colaborações para o **CIAED 2017**: relatórios, análises e discussões em torno desse desafio cujo escopo inclui escolher adequadamente a estratégia pedagógica, temperada por metodologias e tecnologias que respondam às necessidades do público alvo e ao objetivo da aprendizagem, de forma sustentável.

Stavros Panagiotis Xanthopoulos

Diretor de Relações Internacionais ABED



METODOLOGIAS ATIVAS E
TECNOLOGIAS
APLICADAS À
EDUCAÇÃO

17 a 21 de setembro de 2017 - Foz do Iguaçu • PR • Brasil

Justificativa

Acreditamos que uma das importantes atividades da **ABED** é a divulgação da “filosofia da instrução e aprendizagem” de cada instituição de ensino. Esta divulgação facilita a constante reavaliação dos caminhos das instituições, através de discussão entre pares, e permite sua atualização.

A apreciação pela comunidade de **EAD** dos conteúdos dos programas de **EAD** das instituições, os recursos humanos e tecnológicos que proporcionam apoio ao aluno e as formas de certificação do aprendizado através da avaliação do conhecimento adquirido permitem que os responsáveis pela aprendizagem a distância, reitores e pró-reitores de extensão de universidades, coordenadores pedagógicos de colégios e professores troquem experiências valiosas.

A apresentação e a troca de experiências num congresso internacional promovem a exposição das instituições nacionais e o exercício acadêmico da produção de artigos e trabalhos científicos vão contribuir com grande relevância para o desenvolvimento das instituições participantes.

Objetivos

Uma oportunidade ímpar para a apresentação de trabalhos científicos e divulgação de experiências práticas, relatando a integração dos diferentes elementos que compõem o fenômeno denominado EAD em diferentes abordagens, nacionais e internacionais.

Desde que opiniões sejam munidas de evidências comprobatórias, quanto mais diversidade de conhecimento circular entre os profissionais, melhor será a prática da EAD. Felizmente, existem muitos caminhos para se obter resultados bem-sucedidos na organização de programas de aprendizagem a distância.

Importante é que a “filosofia de ensino e aprendizagem” de cada instituição seja amplamente divulgada e constantemente reavaliada através de pesquisa, para garantir sua atualização.



Público-alvo

Pesquisadores e professores que desejam relatar as experiências de suas instituições de ensino apresentando inovações e desenvolvimentos nas práticas de EAD.

Profissionais da educação em aprendizagem aberta e educação continuada para adultos. Especialistas técnicos em comunicação e educação e tecnologia industrial.

Consultores em treinamento de instituições e empresas públicas e privadas e representantes de universidades, colégios, empresas, ONGs, museus e bibliotecas.

Instituições de ensino superior e médio nas áreas pública e privada que visam divulgar as práticas em EAD implementadas e confrontar seus resultados com as instituições congêneres.

Órgãos de governo e seus representantes federais, estaduais e municipais interessados em informar o desenvolvimento de suas políticas e anunciar os estudos de longo prazo para o desenvolvimento do ensino no país.



Local do Evento

Localizado em um dos destinos turísticos mais bonitos do planeta, próximo às **Cataratas do Iguaçu**, o Maestra é um centro de eventos localizado junto ao hotel Recanto Cataratas Thermas & Resort. O Maestra é composto por um salão multiuso para 2,5 mil pessoas em auditório, foyer de 1.350 m² para aproximadamente 1,5 mil pessoas, pé direito de 6,5 metros e área de exposição de 4,6 mil m², com pé direito de 4,5 metros. A infraestrutura conta ainda com 20 salas de apoio, sendo elas, duas salas vip's, com capacidade diversas e flexíveis, tudo isso cercado por um verdadeiro paraíso.

Maestra Eventos e Convenções / Recanto Cataratas Thermas, Resort & Convention

Av. Costa e Silva, 3500 - Foz do Iguaçu / PR - Brasil
+55 (45) 2102 3000
reservas@recantocataratasresort.com.br

Estrutura

ATIVIDADES: palestras em sessões plenárias; painéis de debates; mesas-redondas; minicursos; apresentações institucionais; Expo-EAD; trilha especial de apresentação de empresas patrocinadoras; lançamento de livros; rodada de negócios; reunião editorial da Revista Brasileira de Aprendizagem Aberta e a Distância (Revista Científica da ABED); Reunião dos Coordenadores dos Núcleos Regionais da ABED; programação cultural e turística; encontros estratégicos de grupos de fornecedores, de tutores e de universidades corporativas.

Alimentação - Coffee break e coquetel de abertura oferecidos gratuitamente aos participantes

Cobertura fotográfica – Realizada e disponibilizada no local e no site do congresso

Sala de Apoio – Equipada com acesso a internet

Sala de Imprensa – Equipada com acesso a internet

Sala VIP – Equipada com acesso a internet

Slide Desk - para atendimentos aos palestrantes

Secretaria Geral do Congresso – Credenciamento Receptivo efetuado por pessoal treinado, identificado e uniformizado

Internet: Cyber Point



Sustentabilidade

Prioridade para utilização de materiais recicláveis ou reaproveitáveis. Será realizada a coleta seletiva e correta destinação dos resíduos gerados no evento.

Responsabilidade Social

A ABED destina uma cota de convites para que as comunidades locais de projetos ligados à educação possam enviar seus representantes ao congresso, além da parceria com escolas da rede pública municipal e estadual para visita dos alunos ao evento.





Convidados Keynotes



Albert Sangrà
ESPANHA



Ana María
Martín Cuadrado
ESPANHA



Dylan Williams
INGLATERRA



Jane McGonigal
EUA



Marci Powell
EUA



Milton
Larsen Burgese
BRASIL



Alex Sandro
Gomes
BRASIL



David Coleman
EUA



Iván Izquierdo
ARGENTINA



Mike Kent
AUSTRÁLIA



Pierre Lévy
FRANÇA



Susane Garrido
BRASIL



Susan Aldridge
EUA

Inscrições

Via internet no site da ABED: <http://www.abed.org.br/congresso2017>
- O mailing completo das inscrições será disponibilizado aos parceiros.



Para pagamento por empenho os valores de inscrição serão sempre os da tabela 3 (após 11 de setembro de 2017). A inscrição só será considerada válida com o envio à ABED da cópia da nota de empenho referente à inscrição contendo o nome, departamento e telefone para contato do responsável pelo pagamento, assim como o nome da pessoa que irá participar do congresso.

TABELA 1
Inscrições e pagamentos até 30 de julho de 2017

CATEGORIA	Congresso	Minicurso
Associados ABED	R\$ 525,00	R\$ 200,00
Não Associados	R\$ 825,00	R\$ 400,00

TABELA 2
Inscrições e pagamentos de 1º de agosto até 10 de setembro de 2017

CATEGORIA	Congresso	Minicurso
Associados ABED	R\$ 675,00	R\$ 200,00
Não Associados	R\$ 1.125,00	R\$ 400,00

TABELA 3
Inscrições no local e Pagamento por Empenho

CATEGORIA	Congresso	Minicurso
Associados ABED	R\$ 775,00	R\$ 200,00
Não Associados	R\$ 1.350,00	R\$ 400,00

Promoção do Evento

O Congresso e a Expo-EAD serão amplamente divulgados nos meses que precedem o evento, cujo início foi 29 de novembro de 2016, o que incluiu:

- Campanha de mala-direta impressa e mala-direta eletrônica para cerca de 38.000 endereços;
- Promoção, anúncios e chamadas em publicações via internet em sites de parceiros;
- Newsletters digitais;
- Site especial para o Congresso.



Oportunidades de parcerias

Nossos parceiros são corresponsáveis pelo sucesso do evento e por isso trabalharemos em estreita e permanente colaboração, para que os objetivos específicos de suas participações sejam plenamente alcançados. O Congresso é um evento exponencial no setor. A qualidade e o número de participantes fazem do evento uma oportunidade única para apresentar sua empresa ou instituição a um público de alto nível e num ambiente exclusivo e acolhedor. Ali, sua presença como patrocinador ou expositor despertará nos interlocutores adequados o interesse por seus produtos e serviços e a percepção de seu envolvimento com a educação.



Exposição Institucional Expo-EAD

Paralelamente às atividades do Congresso acontecerá a Expo-EAD, exposição com mais de 1200 m² de área total, disponibilizada em módulos de 9,0 m², de acordo com a categoria do patrocínio. O estande padrão é entregue com montagem básica contendo: piso coberto com forração, painéis TS no fundo e laterais, testeira com logomarca do expositor, mesa, duas cadeiras, display, ponto de iluminação e ponto de energia elétrica. Para estimular a visitação nos estandes, todos os participantes receberão um passaporte de sorteio de prêmios. Para participação no sorteio o congressista deve visitar todos os estandes em busca de carimbos para seu passaporte.



Categorias de parcerias

Há 4 categorias principais de patrocínio para o evento.

Na página 11 há uma tabela de Patrocínios x Contrapartidas. Compare os benefícios entre as categorias para identificar o que melhor atende sua necessidade. Fale conosco caso você tenha uma outra proposta para um formato específico de patrocínio, vamos ajudá-lo a viabilizar seu projeto de participação.

Patrocinador Ouro:

Investimento de R\$ 98.440,00 – número de cotas 05

Patrocinador Prata:

Investimento de R\$ 49.220,00 – número de cotas 10

Patrocinador Bronze:

Investimento de R\$ 26.420,00 – número de cotas 20

Merchandising:

Investimento de R\$ 17.760,00 - número de cotas 5

Aquisição de inscrições de grupos:

Desconto Progressivo

Número de Inscrições	Desconto
10	8%
20	12%
30	17%
40	22%
Acima de 40	27%

Modelo de estande básico em TS

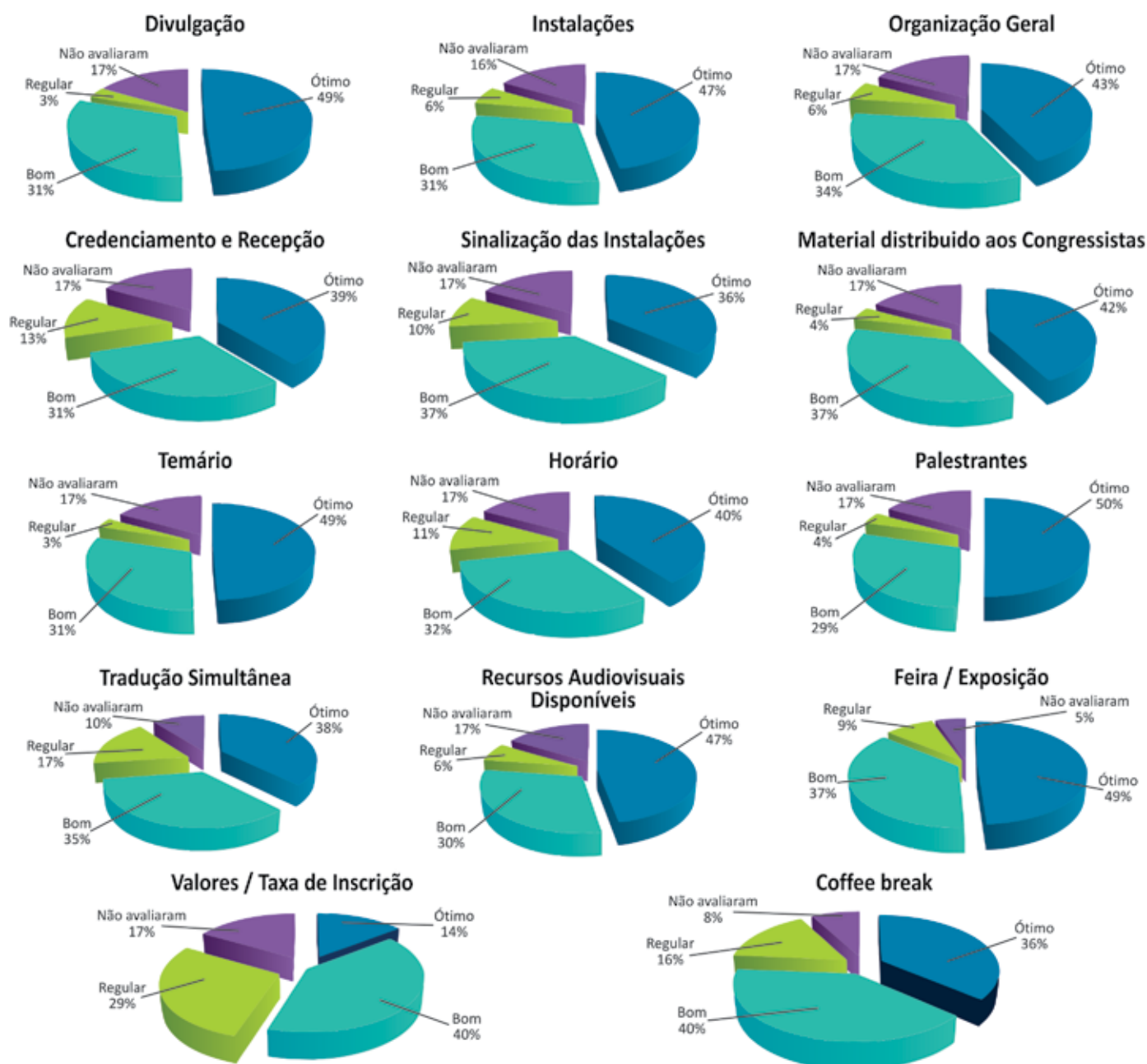


Por que patrocinar este evento?

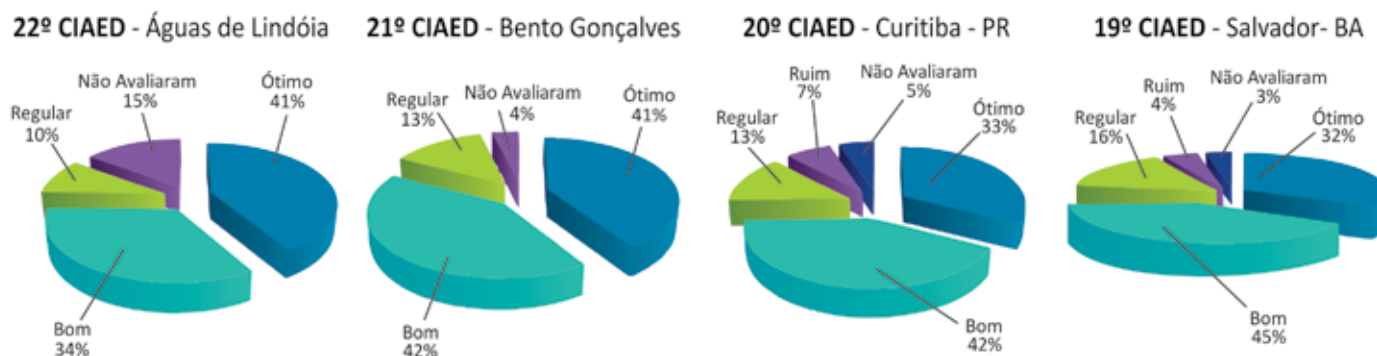
Alguns dos motivos para patrocinar este importante evento:

- Participação do público diferenciado
- Conteúdo temático importante para o empresariado
- Ações diretas para um público altamente qualificado de todo Brasil
- Associação de marca
- A Mídia espontânea editorial alcançada em eventos anteriores
- Fortalecimento da imagem institucional
- Forte articulação com instrumentos tecnológicos
- Presença e conexão com redes sociais envolvendo assuntos de alta relevância à sociedade
- Dados cadastrais importantes

..... Avaliação dos parceiros e expositores sobre o 22º CIAED realizado em 2016 em Águas de Lindóia - RS



..... Comparativo entre as avaliações do público sobre as quatro últimas edições do evento



TABELAS DE CONTRAPARTIDAS dos Investimentos no 23° CIAED	Patrocinador Ouro	Patrocinador Prata	Patrocinador Bronze	Anúncio Programa Oficial
CONTRAPARTIDAS	R\$ 98.440,00	R\$ 49.220,00	R\$ 26.420,00	R\$ 17.760,00
Estande de 9m ² de área de exposição com: uma mesa, duas cadeiras, um armário balcão, iluminação, um porta banner, fonte de energia elétrica e um ponto de internet cabeada	3	2	1	
Inserção da logomarca em todo material promocional de divulgação produzido para o evento (impresso e eletrônico). Produzidos após a assinatura do contrato de parceria/patrocínio	OK	OK	OK	OK
Inserção de material institucional e/ou promocional nas pastas dos participantes (fornecido pelo parceiro/patrocinador)	OK	OK	OK	OK
Palestra institucional, em uma das salas do evento. A organização do evento fará a divulgação desta sessão no Programa Oficial. Durante a apresentação estarão ocorrendo sessões simultâneas, assim, sugerimos às empresas que estarão se apresentando a confecção de convites para inserção nas pastas dos congressistas.	60'	45'	30'	
Disparo de e-mail marketing ao mailling ABED (aproximadamente 38 mil endereços eletrônicos) para divulgação institucional, de produtos ou serviços para EAD. É responsabilidade do patrocinador o texto para divulgação ou produção de arte do e-mail marketing.	12	8	6	3
Credenciais exclusivas para as atividades oficiais do evento (não estão incluídas as atividades sociais, culturais e turísticas que serão promovidas pela organização do evento por adesão)	80	40	20	10
Agradecimento nas cerimônias oficiais de abertura e encerramento pelo mestre de cerimônias	OK	OK	OK	OK
Logomarca no audiovisual de abertura das sessões plenárias, alternada com os demais parceiros/patrocinadores (power point)	OK	OK	OK	OK
Acesso ao mailing geral dos participantes do evento (30 dias após o término do evento)	OK	OK	OK	OK
Anúncio 4 cores formato A4 veiculado no Programa oficial do CIAED. Criação e a arte final do anúncio são responsabilidade do patrocinador				OK



ABED

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

INFORMAÇÕES

www.abed.org.br/congresso2017

abed@abed.org.br

Tel.: 11 3275-3561