



**ABED**

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA  
DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA



22<sup>o</sup>  
**CIAED**

CONGRESSO INTERNACIONAL ABED  
DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

O CONTÍNUO DESAFIO DE  
**AUMENTAR**  
A QUALIDADE NA  
**EAD**

19 a 23 de setembro de 2016 - Águas de Lindóia • SP • Brasil

Apresentação do evento

22<sup>o</sup>  
CIAED  
CONGRESSO INTERNACIONAL ABED  
DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA



O CONTÍNUO DESAFIO DE  
AUMENTAR  
A QUALIDADE NA  
EAD



19 a 23 de setembro de 2016 - Águas de Lindóia • SP • Brasil



# 22° CIAED Congresso Internacional ABED de Educação a Distância

“O contínuo desafio de aumentar a qualidade na EAD”



Ninguém pode ignorar o crescimento qualitativo e quantitativo conquistado pela EAD no Brasil nos últimos anos. Os resultados excelentes do desempenho no ENADE por quem estudou a distância, a significativa preferência de novos estudantes universitários pela EAD acima do presencial, e a expansão de investimentos na EAD por parte de muitos setores interessados na aprendizagem formal e não-formal são indicativos de que nossa comunidade está atuando positivamente e proativamente.

Mas isso não basta. Chegou o ponto no qual precisamos calibrar, de forma mais apurada possível, a qualidade de nossos trabalhos ministrando programas de EAD. Nenhuma instituição pode “descansar em cima de suas conquistas”. Nesses tempos dinâmicos, a única coisa permanente é a mudança – em nosso caso, os interesses, os hábitos e a prontidão acadêmica dos aprendizes mudam; a natureza e disponibilidade de materiais para a aprendizagem e da tecnologia também se alteram.

Por isso, é um desafio, reconhecendo essas novidades, manter o pensamento vigilante sobre a eficácia de nosso trabalho. A qualidade em educação é identificável pela comprovação de que os estudantes efetivamente aprenderam aquilo que o curso se propôs a ensinar. Como comprovar isso? Existem variadas técnicas, antigas e novas, e temos a obrigação de sempre criar maneiras cada vez mais seguras e inteligentes para tal.

A literatura sobre métodos de avaliação questiona a confiabilidade de resultados de provas para asseverar o sucesso da aprendizagem. Provas objetivas sobre conteúdo podem estar testando mais a memorização do que a compreensão e possível aplicação do conteúdo, Podem encorajar o esforço da última hora para compreender a informação, não respeitando as diferenças do ciclo circadiano que favorece o estudo em horários compatíveis com o rendimento biológico de cada indivíduo: há os que produzem melhor nas horas matinais, vespertinas ou noturnas.

Então, quais seriam os métodos mais efetivos, sejam autóctones ou não para este fim, capazes de incentivar reformas ou inovações em nosso trabalho que garantiriam cada vez mais qualidade para nossos esforços? Estamos abertos às produtivas colaborações para o CIAED 2016: relatórios, análises e discussões em torno desse desafio sempre cobrado de nós, tanto por nós mesmos quanto pela sociedade.

Então, quais seriam os métodos mais efetivos, sejam autóctones ou não para este fim, capazes de incentivar reformas ou inovações em nosso trabalho que garantiriam cada vez mais qualidade para nossos esforços? Estamos abertos às produtivas colaborações para o CIAED 2016: relatórios, análises e discussões em torno desse desafio sempre cobrado de nós, tanto por nós mesmos quanto pela sociedade.

Prof. Dr. Fredric Michael Litto  
Professor Emérito da USP  
Presidente ABED

## Justificativa

Acreditamos que uma das importantes atividades da ABED é a divulgação da “filosofia da instrução e aprendizagem” de cada instituição de ensino. Esta divulgação facilita a constante reavaliação dos caminhos das instituições, através de discussão entre pares e permite sua atualização.

A apreciação pela comunidade de EaD dos conteúdos dos programas de EAD das instituições, os recursos humanos e tecnológicos que proporcionam apoio ao aluno, e as formas de certificação do aprendizado através da avaliação do conhecimento adquirido permitem que os responsáveis pela aprendizagem a distância, reitores e pro-reitores de extensão de universidades, coordenadores pedagógicos de colégios e professores troquem experiências valiosas.

A apresentação e a troca de experiências num congresso internacional promovem a exposição das instituições nacionais e o exercício acadêmico da produção de artigos e trabalhos científicos vão contribuir com grande relevância para o desenvolvimento das instituições participantes.



## Objetivos

**Uma oportunidade ímpar para a apresentação de trabalhos científicos, e divulgação de experiências práticas, relatando a integração dos diferentes elementos que compõem o fenômeno denominado EAD em diferentes abordagens, nacionais e internacionais.**

Desde que opiniões sejam munidas de evidências comprobatórias, quanto mais diversidade de conhecimento circular entre os profissionais, melhor será a prática da EAD. Felizmente, existem muitos caminhos para ser obter resultados bem-sucedidos na organização de programas de aprendizagem a distância.

Importante é que a “filosofia de ensino e aprendizagem” de cada instituição seja amplamente divulgada, e constantemente reavaliada através de pesquisa, para garantir sua atualização.



## Público-Alvo

**Pesquisadores e professores que desejam relatar as experiências de suas instituições de ensino apresentando inovações e desenvolvimentos nas práticas de EAD;**

**Profissionais da educação em Aprendizagem Aberta e Educação Continuada para adultos; Especialistas Técnicos em Comunicação e Educação e Tecnologia Industrial.**

**Consultores em treinamento de Instituições e Empresas Públicas e Privadas e representantes de Universidades, Colégios, Empresas, ONGs, Museus e Bibliotecas,**

**Instituições de Ensino Superior e Médio na área pública e privada que visam divulgar as práticas em EAD implementadas e confrontar seus resultados com as instituições congêneres.**

**Órgãos de Governo e seus representantes Federais, Estaduais e Municipais que estão interessados em informar o desenvolvimento de suas políticas e anunciar os estudos de longo prazo para o desenvolvimento do ensino no país.**





## Local do Evento

No coração da Serra da Mantiqueira está localizado um dos mais completos centros de convenções dentro de um hotel no país. O Centro de Convenções e Eventos Monte Real tem a flexibilidade para realizar eventos de 60 até 6.720 pessoas. Além de apresentar os melhores serviços, equipamentos e completa infraestrutura de hospedagem.

**Centro Monte Real de Convenções**  
Rua Uruguai, 65 – Centro - Águas de Lindóia – SP  
Fone: (19) 3924-9200



## Estrutura

**Atividades:** palestras em sessões plenárias; Painéis de debates; mesas redondas; minicursos; apresentações institucionais; Expo-EaD; Trilha especial de apresentação de empresas patrocinadoras; lançamento de livros; Rodada de negócios; reunião editorial da Revista Brasileira de Aprendizagem Aberta e a Distância (Revista Científica da ABED); Reunião dos Coordenadores dos Núcleos Regionais da ABED; programação cultural e turística; encontros estratégicos de grupos de fornecedores, de tutores e de Universidades Corporativas.

- Alimentação: Coffee break e coquetel de abertura oferecido gratuitamente aos participantes;
- Cobertura Fotográfica – Realizada e disponibilizada no local e no site do congresso
- Sala de Apoio – Equipada com acesso a Internet
- Sala de Imprensa – Equipada com acesso a Internet
- Sala VIP – Equipada com acesso a Internet
- Slide Desk- para atendimentos aos palestrantes
- Secretaria Geral do Congresso – Credenciamento Receptivo efetuado por pessoal treinado, identificado e uniformizado
- Internet: Cyber Point



## Convidados Keynotes



**Kay Shattuck**  
USA



**Niall Sclater**  
INGLATERRA



**Daniel Burgos**  
COLÔMBIA



**Romero Tori**  
BRASIL



**Patrícia Alejandra Behar**  
BRASIL



**Hal Plotkin**  
USA



## Inscrições

Via Internet no site da ABED: <http://www.abed.org.br/congresso2016>  
- O mailing completo das inscrições será disponibilizado aos Parceiros.

TABELA 1 Inscrições e pagamentos de 18 de fevereiro a 09 de julho de 2016		
CATEGORIA	Congresso	Minicurso
Associados ABED	R\$ 450,00	R\$ 150,00
Não Associados	R\$ 750,00	R\$ 300,00

TABELA 2 Inscrições e pagamentos de 10 de julho a 09 de setembro de 2016		
CATEGORIA	Congresso	Minicurso
Associados ABED	R\$ 600,00	R\$ 200,00
Não Associados	R\$ 900,00	R\$ 400,00

TABELA 3 Inscrições no local e Empenho		
CATEGORIA	Congresso	Minicurso
Associados ABED	R\$ 750,00	R\$ 430,00
Não Associados	R\$ 1.350,00	R\$ 600,00

Para pagamento por empenho os valores de inscrição serão sempre os da tabela 3 (após 09 de setembro de 2016). A inscrição só será considerada válida com o envio à ABED da cópia da nota de empenho referente à inscrição contendo o nome, departamento e telefone para contato do responsável pelo pagamento, assim como o nome da pessoa que irá participar do congresso.



**Ryon Braga**  
 BRASIL



**Gilly Salmon**  
 AUSTRÁLIA



**Michael Trucano**  
 USA



**John Baggaley**  
 CANADÁ



**Ramesh Sharma**  
 INDIA



**Eduardo Conde Tega**  
 BRASIL



**HHillary Sphere**  
 USA



## Promoção do Evento

O Congresso e a Expo-EaD serão amplamente divulgados nos meses que precedem o evento, cujo início foi 27 de novembro de 2015, o que incluiu:

- Campanha de mala-direta impressa e mala direta eletrônica para cerca de 38.000 endereços;
- Promoção, anúncios e chamadas em publicações via Internet em sites de parceiros;
- News Letters digitais;
- Site especial para o Congresso.



## Oportunidades de Parcerias

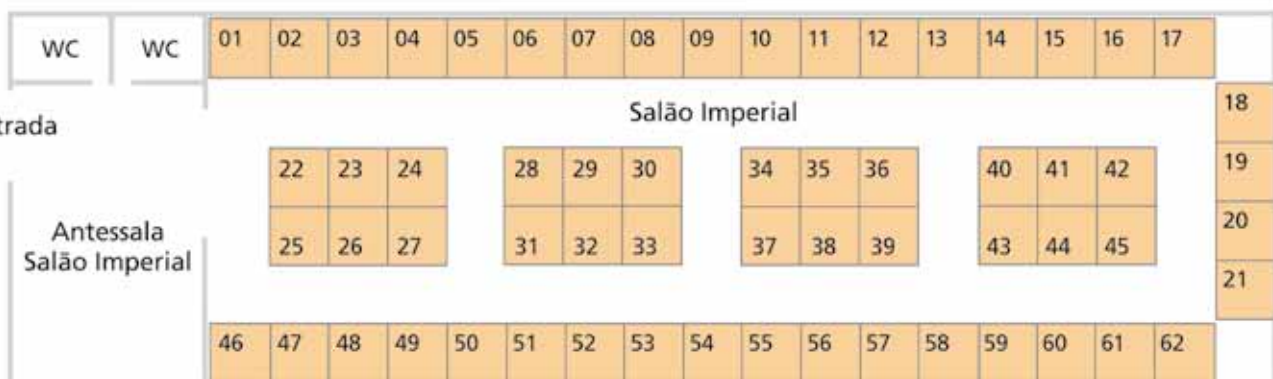
Nossos parceiros são co-responsáveis pelo sucesso do evento e por isso, trabalharemos em estreita e permanente colaboração para que os objetivos específicos de suas participações sejam plenamente alcançados. O Congresso é um evento exponencial no setor. A qualidade e o número de participantes fazem do evento uma oportunidade única para apresentar sua empresa ou instituição a um público de alto nível e num ambiente exclusivo e acolhedor. Ali, sua presença como patrocinador ou expositor despertará nos interlocutores adequados o interesse por seus produtos e serviços e a percepção de seu envolvimento com a educação.

## Exposição Institucional Expo-EaD

Paralelamente as atividades do Congresso acontecerá a Expo-EAD, exposição com mais de 1200 m<sup>2</sup> de área total, disponibilizada em módulos de 9,0 m<sup>2</sup>, de acordo com a categoria do patrocínio. O estande padrão é entregue com montagem básica contendo: piso coberto com forração, painéis TS no fundo e laterais, testeira com logomarca do expositor, mesa, duas cadeiras, display, ponto de iluminação e ponto de energia elétrica. Para estimular a visita nos estandes, todos os participantes receberão um passaporte de sorteio de prêmios. Para participação no sorteio o congressista deve visitar todos os estandes em busca de carimbos para seu passaporte.



### 22º CIAED Hotel Monte Real - Águas de Lindóia / SP





## Modelo de estande básico em TS



## Categorias de Parcerias

Há 4 categorias principais de patrocínio para o evento. Na página 11 há uma tabela de Patrocínios x Contrapartidas. Compare os benefícios entre as categorias para identificar o que melhor atende sua necessidade. Fale conosco caso você tenha uma outra proposta para um formato específico de patrocínio, vamos ajudá-lo a viabilizar seu projeto de participação.

### Patrocinador Ouro:

Investimento de R\$ 92.000,00 – número de cotas 05

### Patrocinador Prata:

Investimento de R\$ 46.000,00 – número de cotas 10

### Patrocinador Bronze:

Investimento de R\$ 23.750,00 – número de cotas 20

### Merchandising:

Investimento de R\$ 16.600,00 - número de cotas 5

### Aquisição de inscrições de grupos:

Desconto Progressivo

Número de Inscrições	Desconto
10	8%
20	12%
30	17%
40	22%
Acima de 40	27%



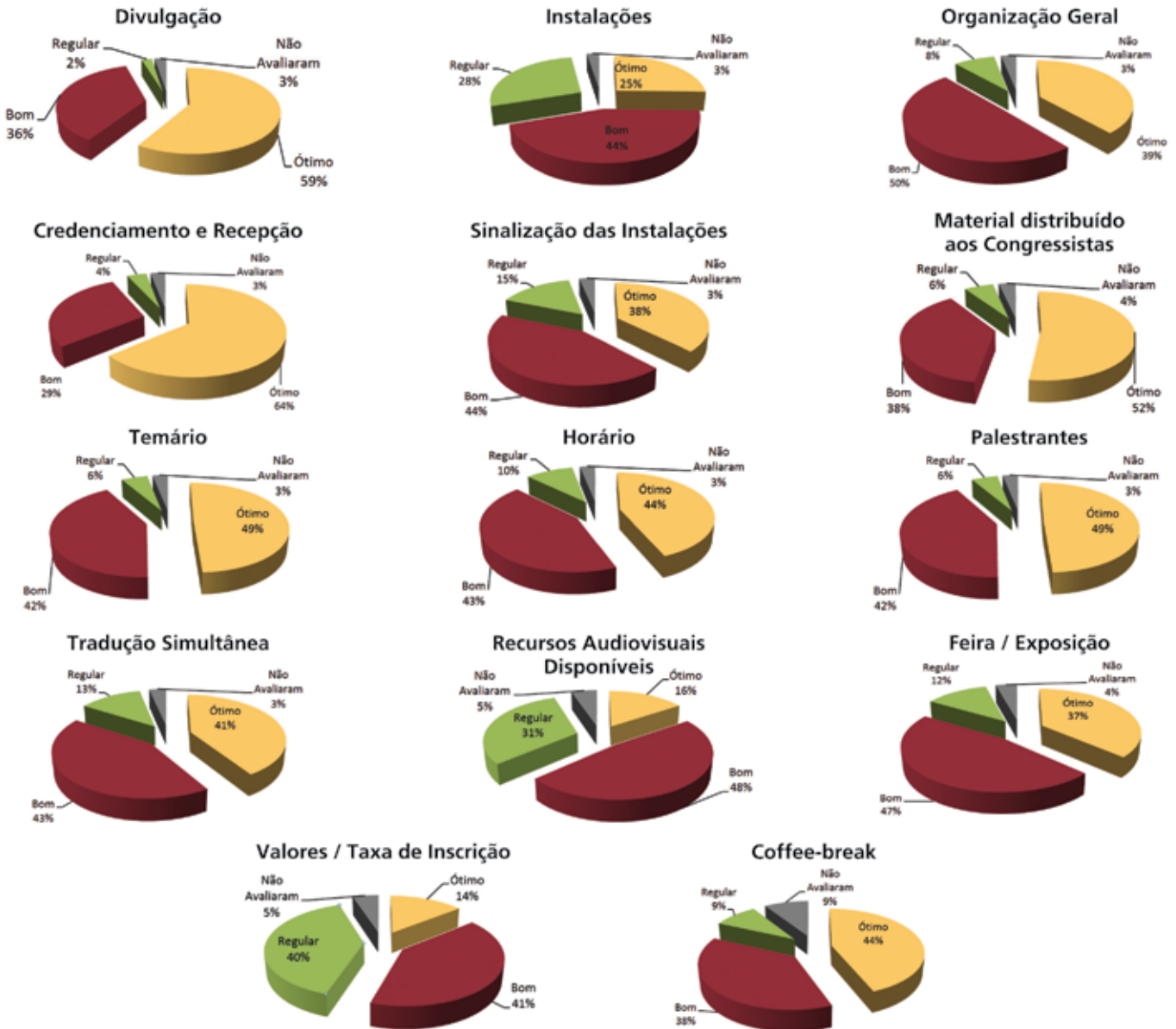
## Por que Patrocinar este Evento?

Alguns dos motivos para patrocinar este importante evento:

- Participação do público diferenciado
- Conteúdo temático importante para o empresariado
- Ações diretas para um público altamente qualificado de todo Brasil
- Associação de Marca
- A mídia espontânea editorial alcançada em eventos anteriores
- Fortalecimento da Imagem Institucional
- Forte articulação com instrumentos tecnológicos
- Presença e conexão com redes sociais envolvendo assuntos de alta relevância à sociedade
- Dados cadastrais importantes



## Avaliação dos parceiros e expositores sobre o 21º CIAED realizado em 2015 em Bento Gonçalves - RS



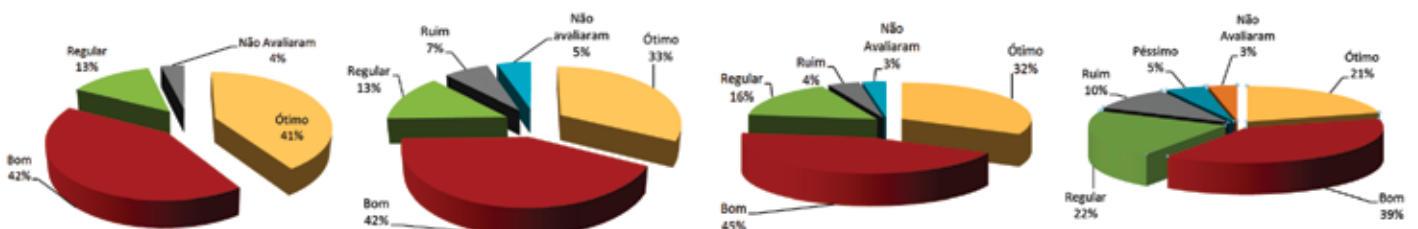
## Comparativo entre as avaliações do público sobre as quatro últimas edições do evento

21º CIAED - Bento Gonçalves

20º CIAED - Curitiba - PR

19º CIAED - Salvador- BA

18º CIAED - São Luís - MA



Tabelas de Contrapartidas dos Investimentos no 22º CIAED	Patrocinador Ouro	Patrocinador Prata	Patrocinador Bronze	Anúncio Programa Oficial
<b>CONTRAPARTIDAS</b>	<b>R\$ 92mil</b>	<b>R\$ 46mil</b>	<b>R\$ 23.750,00</b>	<b>R\$ 16.600,00</b>
Estande de 9m2 de área de exposição com: uma mesa, duas cadeiras, um armário balcão, iluminação, fonte de energia elétrica e um porta banner	3	2	1	
Inserção da logomarca em todo material promocional de divulgação produzido para o evento (impresso e eletrônico). Produzidos após a assinatura do contrato de parceria/patrocínio	OK	OK	OK	OK
Inserção de material institucional e/ou promocional nas pastas dos participantes (fornecido pelo parceiro/patrocinador)	OK	OK	OK	OK
Palestra institucional, em uma das salas do evento. A organização do Evento fará a divulgação desta sessão no Programa Oficial. Durante a apresentação estarão ocorrendo sessões simultâneas, assim, sugerimos às empresas que estarão se apresentando a confecção de convites para inserção nas pastas dos congressistas.	OK	OK	OK	
Disparo de e-mail marketing ao mailing ABED (aproximadamente 38 mil endereços eletrônicos) para divulgação institucional, de produtos ou serviços para EaD. É responsabilidade do patrocinador o texto para divulgação ou produção de arte do e-mail marketing.	24	12	6	3
Credenciais exclusivas para as atividades oficiais do evento (não estão incluídas as atividades sociais, culturais e turísticas que serão promovidas pela organização do evento por adesão)	80	40	20	10
Agradecimento nas cerimônias oficiais de abertura e encerramento pelo mestre de cerimônias	OK	OK	OK	OK
Logomarca no audiovisual de abertura das sessões plenárias, alternada com os demais parceiros/patrocinadores (power point)	OK	OK	OK	OK
Acesso ao mailing geral dos participantes do evento (30 dias após o término do evento)	OK	OK	OK	OK
Anúncio 4 cores formato A4 veiculado no Programa oficial do CIAED. Criação e a arte final do anúncio são responsabilidade do patrocinador				OK

22<sup>o</sup>  
**CIAED**  
CONGRESSO INTERNACIONAL ABED  
DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA



O CONTÍNUO DESAFIO DE  
**AUMENTAR**  
A QUALIDADE NA  
**EAD**



19 a 23 de setembro de 2016 - Águas de Lindóia • SP • Brasil



**ABED**

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA  
DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

INFORMAÇÕES

[www.abed.org.br/congresso2016](http://www.abed.org.br/congresso2016)

[abed@abed.org.br](mailto:abed@abed.org.br)

Tel.: 11 3275-3561