



AUTORIA DO DISCENTE ONLINE: PRINCIPAIS DIFICULDADES

Maria Aparecida de Araújo Lima cidaaraujo.uab@gmail.com

INTRODUÇÃO

De acordo com o Censo EAD (2011 p.36) 70% (setenta por cento) dos alunos de cursos superiores a distância, estudam e trabalham. E por conta disso, acredita-se que estudar na modalidade EAD, para muitos, seja a única alternativa de chegar à graduação ou elevar o seu grau de escolaridade. Uma parte deste público opta pela Universidade Aberta do Brasil (UAB) o que merece atenção especial, porque abrange pessoas de todas as classes sociais, diferentes gerações e também porque envolve o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).

Este público, devido às suas peculiaridades, irão se deparar com o novo contexto educacional, no qual 80% das aulas são realizadas, virtualmente, usando diferentes mídias e formatos como: hipertextos, vídeos, slides, links de acesso à internet, entre outros e poderão sentir dificuldades variadas relacionadas ao uso do computador, à internet e, em paralelo, se autodisciplinar e adaptar-se às novas formas de aprendizagem. O quadro a seguir representa as gerações de acordo com Siqueira 2012.

Quadro 1 - geração das pessoas

Gerações	Ano	Características
Geração do Silêncio Era em que certos acontecimentos históricos exclusivos de suas gerações. Por exemplo, os membros da Geração do Silêncio. Foram filhos da guerra e da Grande Depressão.	1925 à 1942	- Rígidos e Autocráticos - Leais a empresa - Respeito a autoridade - Resistente à mudanças
Geração Baby Boomers Os famosos Baby Boomers, (baby boom - explosão de bebês), nascidos após a guerra quando os soldados voltaram para suas casas e começaram a ter filhos.	1943 à 1960	- Rebeldes e questionadores - Líderes participativos - Abertos a mudanças - Ambiciosos e materialistas
Geração X Chamado baby busters, devido à queda brusca na taxa de natalidade, após a geração Boomer. É a era do "Flower Power", o movimento hippie que veio se contrapor às guerras e pregar uma sociedade baseada no amor.	1961 à 1980	- Limites para a dedicação - Menos leais às empresas - Líderes monitores - Recusam o autocratismo
Geração Y Também conhecida como Geração da Internet, é um conceito de Sociologia que se refere segundo alguns autores, aos nascidos após 1979 é uma geração que sonha em conciliar lazer e trabalho e é muito ligada em tecnologia e novas mídias.	1981 à 2000	- Não utilizam manual - geração da tentativa e do erro. - Geração do Improviso - Familiarizados com a tecnologia - Não aceitam o autoritarismo - Líderes Generosos
Geração Z É a alteração completa nas formas de comunicação tanto em casa, no trabalho e com os amigos. Além disso, eles tiveram em casa a liberdade que nenhuma outra geração teve. Nasceu sob o advento da internet e do boom tecnológico e para eles estas maravilhas da pós-modernidade não são nada estranháveis. Videogames super modernos, computadores cada vez mais velozes e avanços tecnológicos inimagináveis há 25 anos: esta é a rotina dos jovens da Geração Z.	2001 até os dias atuais	- Dinâmicas e Inovadoras, - Convivem com a tecnologia e a ciência conhecida como nativos da internet, - Fazem diversas tarefas ao mesmo tempo, - São imediatistas, críticos mudam de opinião diversas vezes. - Preocupados com questões ambientais, - Serão profissionais mais exigentes, versáteis e flexíveis.

Fonte: A autora 2013 - Adaptado de Siqueira, 2012

Na EAD, a relação do professor com o aluno nem sempre é amistosa, considerando que o professor, às vezes se comporta como se visse o aluno como, aquele que vive das experiências do do CTRL C + CTRL V (copiar/colar) e que não vai fazer as tarefas sozinho. Talvez pense assim, baseado nas facilidades de busca de dados e informações que a internet proporciona. No entanto faz-se necessário ficarmos atentos, pois, pode ser a infração esteja relacionado com dificuldades do aluno que, na esperança de garantir a nota, recorra ao plágio.

OBJETIVOS

- Identificar as dificuldades do aluno de curso da EAD;
- Analisar se as dificuldades pessoais, tecnológicas e do AVA comprometem a autoria do discente online.

METODOLOGIA

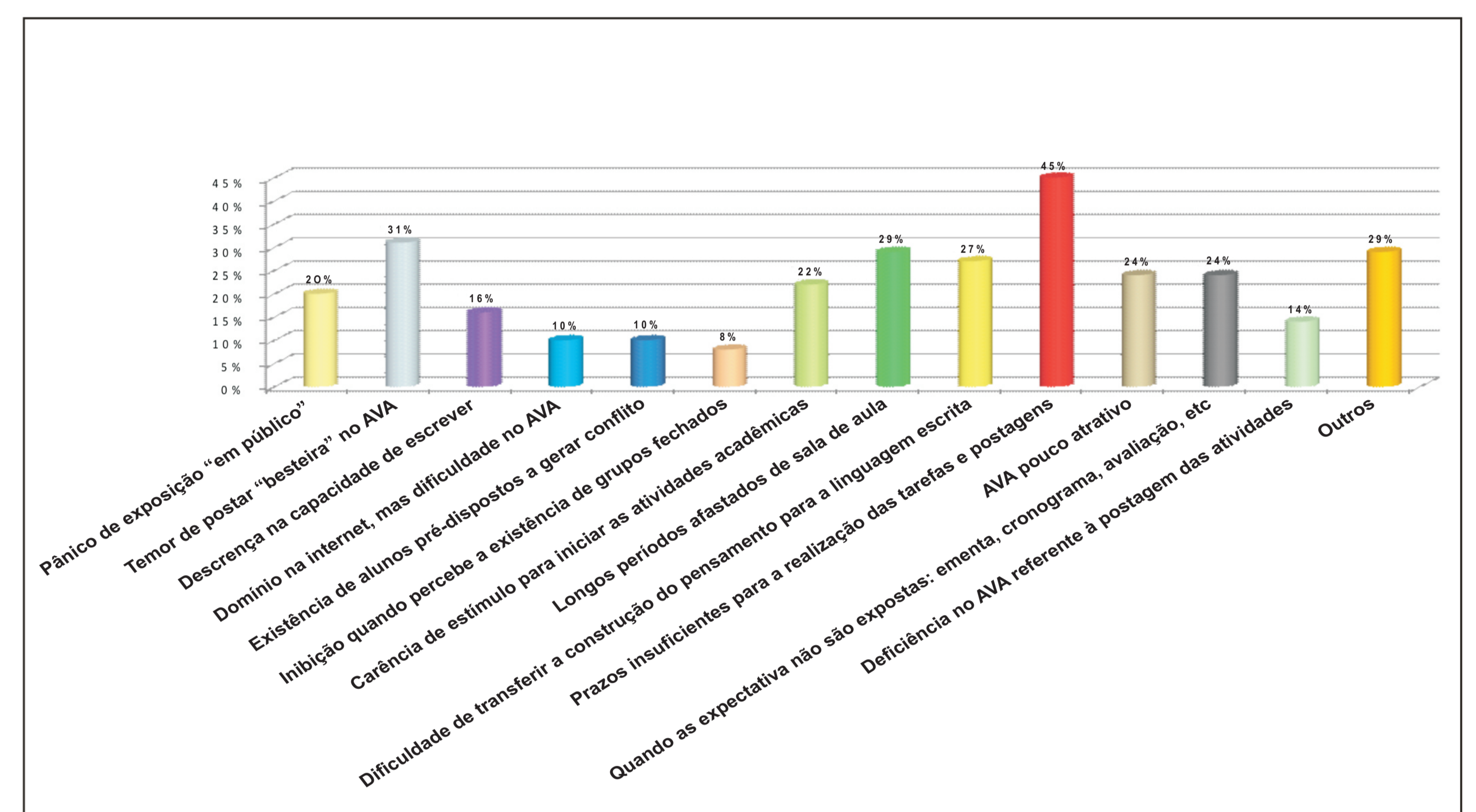
A pesquisa foi do tipo qualitativa, realizada com alunos de um curso de Administração Pública, à distância, de uma universidade da região Nordeste, ofertado pela UAB.

Para a coleta de dados foi usado o questionário online (google drive) visando preservar a identidade dos participantes e também pela praticidade e agilidade que esta ferramenta proporciona ao pesquisador na busca das respostas e tratamento dos dados.

Os critérios para escolha dos participantes da pesquisa foram: ser aluno ativo do curso, no período de 2009 a 2013 e fazer parte dos cinquenta últimos estudantes que acessaram o AVA/Moodle, considerando a data do envio dos questionários.

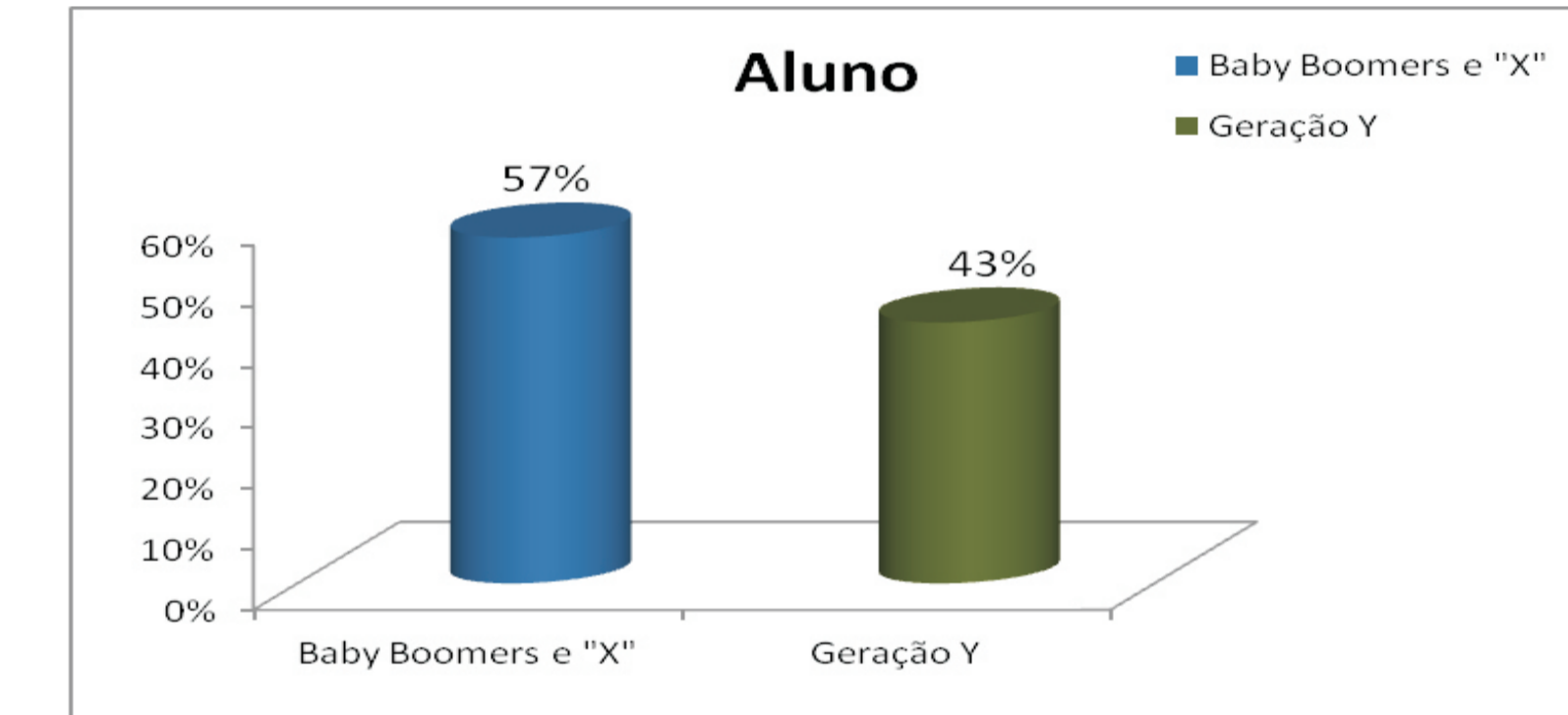
RESULTADOS

Gráfico 1 - Dificuldades dos alunos de Administração Pública /UAB



Fonte: A autora, 2013

Gráfico 2 - Gerações dos alunos de Administração Pública /UAB



Fonte: A autora,

ANÁLISES E CONSIDERAÇÕES FINAIS

Analisando os dados do gráfico 2, percebe-se que a maioria dos alunos da EAD, participantes da pesquisa, fazem parte das gerações Baby Boomer e "X", o que pode justificar algumas das dificuldades demonstradas no gráfico 1. E que por conta disso, precisam superar desafios de ordem pessoal, relacionados às TIC e também referentes à infraestrutura da instituição ofertante do curso, o que subentende-se que juntas ou isoladamente, elas poderão comprometer a autoria do discente levando-o, em alguns casos a evadir-se do curso. A hipótese levantada para esta pesquisa foi confirmada, considerando que a turma estudada iniciou com 250 alunos e na data do encerramento da mesma estava com menos de 50% dos alunos matriculados.

A seguir as dificuldades que apresentaram os maiores índices de percentuais.

- Temor de postar "besteira" no AVA
- Longos períodos afastados de sala de aula
- Dificuldade de transferir a linguagem do pensamento para a linguagem escrita
- Dificuldade de compreensão do enunciado postado pelo professor ou tutor
- Prazos insuficientes para a realização das tarefas e postagens
- Quando Professor ou tutor não expõem suas expectativas

REFERÊNCIAS

Censo.ead.br. **Relatório analítico da aprendizagem a distância no Brasil 2011**. - São Paulo: Pearson Education, 2012.

SIQUEIRA, RN; ALBUQUERQUE, R.A.F.; MAGALHÃES, A.R. de. **Métodos de ensino adequados para o ensino da geração Z** - uma visão dos discentes: um estudo realizado no curso de graduação de uma universidade federal. In ENCONTRO NACIONAL DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO, 23, Anais. Bento Gonçalves 2012.