



Conferencia Internacional ABED de
Educación a Distancia

9 a 12 Septiembre 2013

Salvador - Bahia
Brasil

Presentación del Evento

Buenos
Profesionales
Crean
Óptimos programas de EAD:



¿Cómo estamos?



Presentación

Al principio de las actividades del área que ahora se llama "tecnologías de la información" por vuelta de 1950, no habían cursos (que condujesen a grados académicos), dedicado al tema. Los profesionales que trabajan en lo que se denominó, entonces, como "informática" eran sujetos que fueran capacitados en diferentes áreas del conocimiento - matemáticas, la física, la astronomía, la biología, por ejemplo, que trajeran consigo una rica tradición de las prácticas científicas (metodologías, validaciones, los grupos de trabajo distribuidos, la documentación detallada, entre otros), lo que aseguró la base sólida para la nueva área.

Si bien la educación a distancia no es en sí misma una nueva área, la introducción de los medios digitales en el transcurso representa una verdadera revolución en este proceso, requiriendo a las instituciones que ofrezcan programas de estudio a través de la web, nuevos tipos de talento, inventiva y visión. La explosiva expansión en Brasil, obligó a las instituciones de educación superior a distancia a adaptarse, a toda velocidad, opciones de instrucción de aula para aquellos que nunca han trabajado antes con la educación dirigida a los profesionales de las jóvenes generaciones. Hay casos de suceso y casos de desempeño dejado a desear. Ha llegado el momento de evaluar lo que ha ocurrido, ocurre y debe ocurrir con respecto a los responsables de la EAD en Brasil, a partir de una pregunta: ¿Ellos vienen de qué áreas de formación? ¿Los que no tienen formación académica son más "liberados" más innovadores? ¿Los equipos formados por personas procedentes de diferentes experiencias educativas y profesionales han trabajado con más éxito o han presentado problemas "congénitos"? ¿Cuáles son las formas más adecuadas para proseguir la formación continuada de los profesionales de la EAD?

Todas ellas son formas igualmente relevantes del estudio de los patrones de formación y experiencia, actitudes y expectativas, ambiciones y pretensiones que la generación responsable por la producción de EAD en Brasil, sean los profesores de alto nivel o junior (tutores), los científicos, psicólogos, diseñadores, programadores, productores de vídeo o gerentes de marketing. Las diferentes especialidades que conforman la comunidad de profesionales involucrados incluyen importantes contribuciones para el avance de esta modalidad, aumentando la calidad de las actividades de educación abierta ya distancia y creando condiciones que aseguren la satisfacción de trabajar en esa área.

Prof Dr Fredric Michael Litto
Presidente da ABED

O Congresso é um evento exponencial no setor



Justificativa

Creemos que una de las importantes actividades de la ABED es la divulgación de la “filosofía de enseñanza y aprendizaje” de cada institución de enseñanza. Esta divulgación facilita la constante reevaluación de la trayectoria de las instituciones, a través de la discusión entre pares y permite su actualización.

La apreciación por la comunidad de EaD de los contenidos de los programas de EAD de las instituciones, los recursos humanos y tecnológicos que proporcionan apoyo al alumno, y las formas de certificación del aprendizaje a través de la evaluación del conocimiento adquirido permiten que los responsables del aprendizaje a distancia, rectores y pro rectores de extensión de universidades, coordinadores pedagógicos de colegios y profesores intercambien experiencias valiosas. La presentación y el intercambio de experiencias en una conferencia internacional promueven la exposición de las instituciones nacionales y el ejercicio académico de la producción de artículos y trabajos científicos van a contribuir con gran relevancia al desarrollo de las instituciones participantes.

Objetivos

Una oportunidad única para la presentación de trabajos científicos, y divulgación de experiencias prácticas, relatando la integración de los diferentes elementos que componen un fenómeno denominado educación a distancia en diferentes abordajes, nacionales e internacionales.

Desde que las opiniones estén provistas de evidencias comprobatorias, cuanto más diversidad de conocimiento circule entre los profesionales, mejor será la práctica de la EAD. Felizmente, existen muchos caminos para obtener resultados exitosos en la organización de programas de aprendizaje a distancia.

Lo importante es que la “filosofía de enseñanza y aprendizaje” de cada institución sea ampliamente divulgada, y constantemente reevaluada a través de investigación, para garantizar su actualización.

Público Blanco

- **Investigadores y profesores** que desean relatar las experiencias de sus instituciones de enseñanza presentando innovaciones y desarrollos en las prácticas de EAD;
- **Profesionales de la educación** en Aprendizaje Abierta y Educación Continuada para adultos; Especialistas Técnicos en Comunicación y Educación y Tecnología Industrial;
- **Consultores en entrenamiento** de Instituciones y Empresas Públicas y Privadas; y representantes de Universidades, Colegios, Empresas, ONGs, Museos y Bibliotecas;
- **Instituciones de Enseñanza** Superior y secundaria en el área pública y privada que busquen divulgar las prácticas en EAD implementadas y confrontar sus resultados con las instituciones congéneres;
- **Órganos de Gobierno** y sus representantes Federales, Estaduales y Municipales que estén interesados en informar el desarrollo de sus políticas y anunciar los estudios de largo plazo para el desarrollo de la enseñanza en el país.

Estructura

- **Actividades:** conferencias en sesiones plenarias; Paneles de debates; mesas redondas; oficinas; presentaciones institucionales; Expo-EaD; Sesión especial de presentación de empresas patrocinadoras; lanzamiento de libros; Rueda de negocios; reunión editorial de la Revista Brasileira de Aprendizaje Abierta y a Distancia RBAAD; Revista Científica de la ABED; Reunión de los Coordinadores de los Núcleos Regionales de la ABED; programación cultural y turística; encuentros estratégicos de grupos de proveedores, de tutores y de Universidades Corporativas.
- **Alimentación:** Coffee break y coctel de apertura ofrecido gratuitamente a los participantes
- **Cobertura Fotográfica:** Realizada y dispuesta en el local y en la página de la conferencia
- **Sala de Apoyo:** Equipada con acceso a Internet
- **Sala de Prensa:** Equipada con acceso a Internet
- **Sala VIP:** Equipada con acceso a Internet
- **Slide Desk:** Para atención a los conferencistas
- **Secretaría General del Congreso:** Recepción efectuada por personal entrenado, identificado y uniformado.
- **Internet:** Cyber Point y Wi-Fi



INSCRIPCIONES

Por Internet en la página de la ABED: <http://www2.abed.org.br/congresso2013>

El mailing completo de las inscripciones será puesto a disposición de los patrocinadores.

Hasta 15 de agosto de 2013		
CATEGORÍA	Conferencia	Oficina
Asociados ABED	R\$ 500,00	R\$ 250,00
No Asociados	R\$ 700,00	R\$ 350,00

Después 15 de agosto de 2013 Pago en el Local		
CATEGORÍA	Conferencia	Oficina
Asociados ABED	R\$ 800,00	R\$ 450,00
No Asociados	R\$ 900,00	R\$ 550,00

Registro de las Inscripciones

Para los patrocinadores el evento permite en ocasión de las inscripciones, la inserción de detalles con los cuales podrán realizar acciones posteriores al evento. En el registro habrá un término de aceptación para que el usuario conozca el proceso.

Adquisición de inscripciones de grupos



Nº DE INSCRIÇÕES	DESCONTO
10	8%
20	12%
30	17%
40	22%
Acima de 40	27%

Promoción del Evento

En la Conferencia y la Expo-EaD serán ampliamente divulgados en los meses que preceden al evento, cuyo comienzo fue el 27 de noviembre de 2012, lo que incluye:

- Campaña de correspondencia directa impresa y correspondencia directa electrónica a cerca de 30000 correos electrónicos;
- Promoción, avisos y llamadas en publicaciones de de Internet en páginas de asociados;
- Informes digitales;
- Página especial de la conferencia.

Invitados Internacionales

- **Atsusi Hirumi**
University of Central Florida - USA
- **Claudio Rama**
Universidad de la Empresa - Uruguay
- **Olaf Zawacki-Richter**
Oldenburg University - Alemanha
- **Claudio Dondi**
Scienter - Itália
- **Sohail Inayatullah**
Tamkang University - Taiwan
- **Angel Humberto Facundo Díaz**
Fundación Universitaria Los Libertadores - Colombia

Exposición Institucional Expo-EaD

Paralelamente al evento tendremos montada una exposición con 935 m² de área total, que estará dispuesta en módulos de 9,0 m². La ABED entregará el stand con montaje básico conteniendo: piso cubierto con forro, paneles TS en el fondo y laterales, cartel superior frontal con logo del expositor, mesa, dos sillas, display, acceso a Internet, punto de iluminación y punto de energía eléctrica. Esta área será comercializada para interesados en exponer sus productos y servicios.





Oportunidades de Patrocinio

Los patrocinadores son nuestros asociados y corresponsables por el éxito del evento y por eso, trabajaremos en estrecha y permanente colaboración para que los objetivos específicos de sus participaciones sean plenamente alcanzados. La Conferencia es un evento exponencial en el sector. La calidad y el número de participantes hacen del evento una oportunidad única para presentar su empresa o institución a un público de alto nivel y en un ambiente exclusivo y acogedor. Allí, su presencia como patrocinador o expositor despertará en los interlocutores adecuados el interés en sus productos y servicios y la percepción de su compromiso con la educación.

El patrocinador podrá sugerir el pedido de informaciones que sean específicas y útiles y recibirá la lista completa de los participantes.

Recordamos que la ABED cuenta con una lista de 30 mil correos electrónicos para que sean utilizados en la divulgación, todos los correos electrónicos son de profesionales relacionados a la enseñanza.

Por ocasión de las inscripciones podrán ser divulgados mensajes específicos de los patrocinadores por correo electrónico.



Su logo en destaque en el material de divulgación del evento

Categorías de Patrocinio

Son múltiples formatos de patrocinio para la promoción de sus instituciones en el propio evento, así como en los materiales que los participantes recibirán y llevarán consigo; se incluyen ahí un espacio en las áreas de exposición, mensajes electrónicos e impresos, documentos, señalización general y específica y sesiones especiales. Más aun, si usted tiene algún formato específico de su mayor conveniencia, converse con nosotros para que podamos ayudarlo a viabilizar su proyecto de participación.

CATEGORIA	INVESTIMENTO	Nº DE COTAS
Patrocinador Oro	R\$ 80.000,00	4
Patrocinador Plata	R\$ 40.000,00	10
Patrocinador Bronce	R\$ 20.000,00	20
Anuncio en el programa oficial	R\$ 15.000,00	15
Cyber point	R\$ 15.000,00	15

¿Por qué Patrocinar este Evento?

Algunos de los motivos para patrocinar este importante evento son:

- Participación de público diferenciado presente
- Contenido temático importante para el empresariado
- Acciones directas para un público altamente calificado de todo Brasil
- Asociación de Marca
- La publicidad espontánea editorial alcanzada en eventos anteriores
- Fortalecimiento de la Imagen Institucional
- Fuerte articulación con instrumentos tecnológicos
- Presencia y conexión con redes sociales envolviendo asuntos de alta relevancia para la sociedad
- Datos de registro importantes



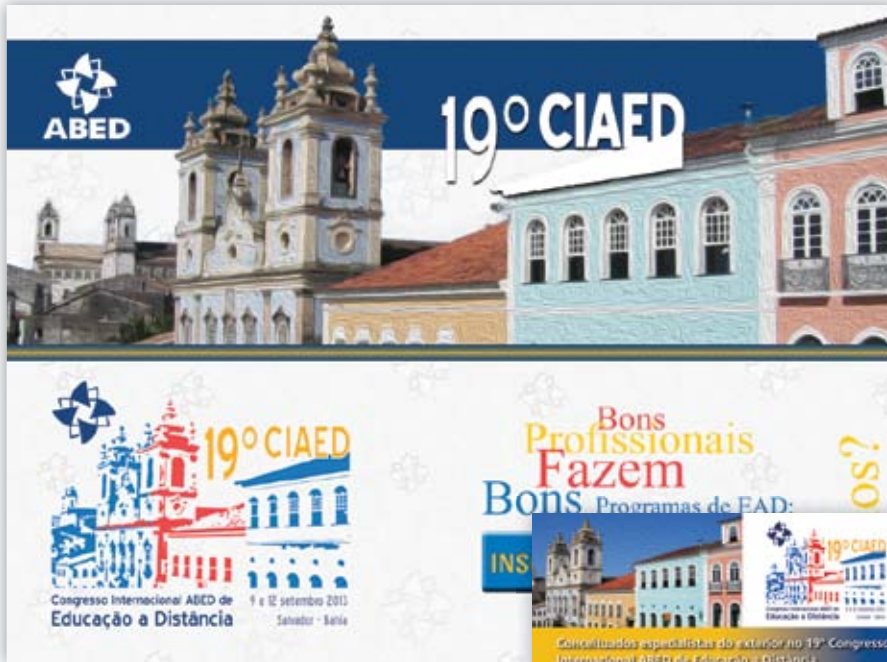
Tabla de contrapartidas para los inversiones en la 19ª CIAED

CONTRAPARTIDAS	VALOR DO INVESTIMENTO (R\$)				
	PATROCINADOR ORO	PATROCINADOR PLATA	PATROCINADOR BRONCE	CYBER CAFE	PROGRAMA OFICIAL
	80.000	40.000	20.000	15.000	15.000
Stand de 9m2 de exposiç3o (mesa, dos sillas, un mostrador/armario, iluminaci3n y fuente de energ3a el3ctrica, acceso a Internet y un porta banner.	3	2	1		
Logo en todo el material promocional de divulgaci3n producido para el evento (impreso y electr3nico). Producidos despu3s de firmado el contrato de Patrocinio	OK	OK	OK	OK	OK
Inserci3n de material institucional y/o promocional en los sobres de los participantes (provisto por el patrocinador)	OK	OK	OK	OK	OK
Logo en el certificado del evento	OK	OK	OK	OK	OK
Presentaci3n institucional en una de las salas del evento. La organizaci3n del evento har3 la divulgaci3n de esta sesi3n. Durante la presentaci3n estar3n sucediendo sesiones simult3neas, por eso sugerimos a las empresas la confecci3n de invitaciones que ser3n introducidas en los sobres de los participantes.	60'	45'	30'		
Materia institucional en los Informes digitales (ID) de la ABED, mensajes electr3nicos distribuidos a la base de datos de la ABED con cerca de 30000 correos electr3nicos, el texto ser3 responsabilidad del patrocinador	10 ID	8 ID	6 ID	2 ID	2 ID
Credenciales exclusivas para las actividades oficiales del evento (no est3n incluidas las actividades sociales, culturales y tur3sticas que ser3n promovidas por la organizaci3n del evento y estar3n disponibles por adhesi3n)	30	25	15	5	5
Aplicaci3n de marca en banners producidos por la ABED que ser3n colocados en lugares destacados en todas las salas de actividades, Expo-EaD y en el 3rea de circulaci3n del p3blico	OK	OK	OK	OK	OK
Agradecimiento en las ceremonias oficiales de apertura y encerramiento por parte del Presidente de la ABED.	OK	OK	OK	OK	OK
Logo en el audiovisual de apertura de las sesiones, alternado con los dem3s patrocinadores (Power Point)	OK	OK	OK	OK	OK
Acceso a la base de datos general del evento (20 d3as despu3s de la conclusi3n del evento)	OK	OK	OK	OK	OK
Logo en la p3gina especial de la conferencia con link para la p3gina del patrocinador.	OK	OK	OK	OK	OK
Logo del patrocinador en el ambiente creado espec3ficamente para el Cyber Point(m3nimo 5 puntos para atender a los participantes del evento)				OK	
Aviso 4 colores formato A4 vehiculado en el programa oficial. La creaci3n y arte final del anuncio son responsabilidad del patrocinador					OK

El PROGRAMA OFICIAL es el objeto m3s esperado del evento, siendo el primer material a llegar a las manos de los participantes. El anuncio de su marca es una forma creativa y efectiva de estar presente en todos los momentos de los participantes en la conferencia. Inove anunciando en la programaci3n del evento.

Estas son algunas de las piezas que ser3n utilizadas en la promoci3n y durante el evento. Los modelos son ilustrativos y pueden cambiar de forma y contenido

Piezas para la divulgación del Evento



HOT SITE DEL EVENTO



BANNER ELECTRÓNICO – PÁGINA DE PATROCINADORES



E-NOTICIAS – DIVULGACIÓN DE CONTENIDO



E-MAIL MARKETING DE DIVULGACIÓN DE LA CONFERENCIA



INVITACIÓN CONTRASEÑA INSCRIPCIÓN GRATUITA



ANUNCIO EN PUBLICACIONES DE PATROCINADORES



CARTELES DE DIVULGACIÓN EN UNIVERSIDADES





BANNER BIENVENIDAS



BANNER SALAS



BANNER FOTOS



PANCARTA DE MESAS



Piezas para la divulgación del Evento

Material distribuido a los participantes



DISTINTIVO



BLOCO DE ANOTACIONES



TARJETA DE BIENVENIDAS



TARJETA PARA RETIRADA DE LIVROS



CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN





PROGRAMA OFICIAL
1500 COPIAS



TARJETA PARA EL SORTEO



SOLICITE SUA ETIQUETA NOS ESTANDES
DOS PARCEIROS EXPOSITORES E BOA SORTE!



INVITACIÓN PARA FIESTA





Conferencia Internacional ABED de Educación a Distancia 9 a 12 Septiembre 2013
Salvador - Bahia
Brasil



ABED

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

www.abed.org.br/congresso2013

abed@abed.org.br

Tel: +55 11 3275-3561