



**19º CIAED**

**Congresso Internacional ABED de  
Educação a Distância**

9 a 12 setembro 2013  
Salvador - Bahia

---

Centro de Convenções da Bahia

## Apresentação do Evento

Bons  
Profissionais  
Fazem  
BONS Programas de EAD:



Como

Estamos?



## Apresentação

*No início das atividades da área que hoje se chama “tecnologia da informação”, nos meados da década de 1950, não havia cursos (levando a títulos acadêmicos), dedicados ao assunto. Os profissionais que atuaram no que então se designava como “ciências da computação” eram indivíduos formados em diferenciadas áreas do conhecimento -- matemática, física, astronomia, biologia, por exemplo, os quais trouxeram consigo uma rica tradição de práticas científicas (metodologias, validações, trabalho em grupos distribuídos, documentação detalhada, entre outras), que garantiram sólida fundação à nova área.*

*Embora a aprendizagem a distância não seja, em si, uma área nova, a introdução de meios digitalizados no processo representa uma verdadeira revolução nesse processo, exigindo, nas instituições que oferecem programas de estudo via web, novos tipos de talento, de inventividade e de visão.*

*A explosiva expansão, no Brasil, do ensino superior a distância obrigou as instituições a adaptarem, com toda rapidez, opções do ensino presencial àqueles que nunca trabalharam antes com a educação, destinada a novas gerações profissionais. Houve casos de sucesso e casos de desempenho a desejar. Está na hora, agora, de avaliar o que aconteceu, está acontecendo e deve acontecer no tocante aos profissionais responsáveis pela EAD no Brasil, partindo de um questionamento: Eles provêm de quais áreas de formação? Aqueles sem formação acadêmica são mais “liberados”, mais inovadores? Equipes formadas por pessoas providas de diferentes experiências educacionais e profissionais têm atuado com mais sucesso ou têm apresentado problemas “congenitos”? Quais são as mais indicadas formas de realizar a educação continuada de profissionais da EAD?*

*São igualmente relevantes todas as maneiras de estudar os padrões de formação e experiência, de atitudes e expectativas, de ambições e reclamações dessa geração responsável pela produção de EAD no Brasil, sejam educadores sênior ou júnior (tutores) cientistas, psicólogos, desenhistas, programadores, produtores de vídeo ou gerentes de marketing. As mais variadas especialidades que compõem a comunidade de profissionais envolvidos compreendem contribuições importantes para o avanço da modalidade, aumentando a qualidade das atividades de EAD e criando condições que assegurem a satisfação de trabalhar na área.*

**Prof Dr Fredric Michael Litto**  
**Presidente da ABED**

# O Congresso é um **evento exponencial** no setor



## Justificativa

Acreditamos que uma das importantes atividades da ABED é a divulgação da “filosofia da instrução e aprendizagem” de cada instituição de ensino. Esta divulgação facilita a constante reavaliação dos caminhos das instituições, através de discussão entre pares e permite sua atualização.

A apreciação pela comunidade de EaD dos conteúdos dos programas de EAD das instituições, os recursos humanos e tecnológicos que proporcionam apoio ao aluno, e as formas de certificação do aprendizado através da avaliação do conhecimento adquirido permitem que os responsáveis pela aprendizagem a distância, reitores e pro-reitores de extensão de universidades, coordenadores pedagógicos de colégios e professores troquem experiências valiosas.

A apresentação e a troca de experiências num congresso internacional promovem a exposição das instituições nacionais e o exercício acadêmico da produção de artigos e trabalhos científicos vão contribuir com grande relevância para o desenvolvimento das instituições participantes.

## Objetivos

Uma oportunidade ímpar para a apresentação de trabalhos científicos, e divulgação de experiências práticas, relatando a integração dos diferentes elementos que compõem o fenômeno denominado EAD em diferentes abordagens, nacionais e internacionais.

Desde que opiniões sejam munidas de evidências comprobatórias, quanto mais diversidade de conhecimento circular entre os profissionais, melhor será a prática da EAD. Felizmente, existem muitos caminhos para ser obter resultados bem-sucedidos na organização de programas de aprendizagem a distância.

**Importante é que a “filosofia de ensino e aprendizagem” de cada instituição seja amplamente divulgada, e constantemente reavaliada através de pesquisa, para garantir sua atualização.**

## Público-Alvo

- **Pesquisadores e professores** que desejam relatar as experiências de suas instituições de ensino apresentando inovações e desenvolvimentos nas práticas de EAD;
- **Profissionais da educação** em Aprendizagem Aberta e Educação Continuada para adultos; Especialistas Técnicos em Comunicação e Educação e Tecnologia Industrial;
- **Consultores em treinamento** de Instituições e Empresas Públicas e Privadas; e representantes de Universidades, Colégios, Empresas, ONGs, Museus e Bibliotecas;
- **Instituições de Ensino** Superior e Médio na área pública e privada que visam divulgar as práticas em EAD implementadas e confrontar seus resultados com as instituições congêneres;
- **Órgãos de Governo** e seus representantes Federais, Estaduais e Municipais que estão interessados em informar o desenvolvimento de suas políticas e anunciar os estudos de longo prazo para o desenvolvimento do ensino no país.

## Estrutura

- **Atividades:** palestras em sessões plenárias; Painéis de debates; mesas redondas; minicursos; apresentações institucionais; Expo-EaD; Trilha especial de apresentação de empresas patrocinadoras; lançamento de livros; Rodada de negócios; reunião editorial da Revista Brasileira de Aprendizagem Aberta e a Distância RBAAD; Revista Científica da ABED; Reunião dos Coordenadores dos Núcleos Regionais da ABED; programação cultural e turística; encontros estratégicos de grupos de fornecedores, de tutores e de Universidades Corporativas.
- **Alimentação:** Coffee break e coquetel de abertura oferecido gratuitamente aos participantes;
- **Cobertura Fotográfica:** Realizada e disponibilizada no local e no site do congresso
- **Sala de Apoio:** Equipada com acesso a Internet
- **Sala de Imprensa:** Equipada com acesso a Internet
- **Sala VIP:** Equipada com acesso a Internet
- **Slide Desk:** para atendimentos aos palestrantes
- **Secretaria Geral do Congresso:** Credenciamento Receptivo efetuado por pessoal treinado, identificado e uniformizado
- **Internet:** Cyber Point e Wi-Fi



## INSCRIÇÕES

Via Internet no site da ABED: [www2.abed.org.br/congresso2013](http://www2.abed.org.br/congresso2013)

O mailing completo das inscrições será disponibilizado aos Parceiros.

Até 15 de agosto de 2013			Após 15 de agosto de 2013 Pagamento no Local e Empenho		
CATEGORIA	Congresso	Mini Curso	CATEGORIA	Congresso	Mini Curso
Associados ABED	R\$ 500,00	R\$ 250,00	Associados ABED	R\$ 800,00	R\$ 450,00
Não Associados	R\$ 700,00	R\$ 350,00	Não Associados	R\$ 900,00	R\$ 550,00

Para pagamento por empenho os valores de inscrição serão o da tabela 2 (após 15 de agosto de 2013). A inscrição só será considerada válida com o envio à ABED da cópia da nota de empenho referente à inscrição contendo o nome, departamento e telefone para contato do responsável pelo pagamento, assim como o nome da pessoa que irá participar do congresso.

### Cadastro das Inscrições

Para os Parceiros o evento permite por ocasião das inscrições, a inserção de detalhes com os quais eles podem realizar ações posteriores ao evento. No cadastro haverá um termo de aceite para que o usuário tenha ciência sobre o processo.

### Aquisição de inscrições de grupos



Nº DE INSCRIÇÕES	DESCONTO
10	8%
20	12%
30	17%
40	22%
Acima de 40	27%

### Promoção do Evento

O Congresso e a Expo-EaD serão amplamente divulgados nos meses que precedem o evento, cujo início foi 27 de novembro de 2012, o que incluiu:

- Campanha de mala-direta impressa e mala direta eletrônica para cerca de 15.000 endereços;
- Promoção, anúncios e chamadas em publicações via Internet em sites de parceiros;
- News Letters digitais;
- Site especial para o Congresso.

### Convidados Keynotes

- **Atsusi Hirumi**  
University of Central Florida - USA
- **Claudio Rama**  
Universidad de la Empresa - Uruguay
- **Olaf Zawacki-Richter**  
Oldenburg University - Alemanha
- **Claudio Dondi**  
Scienter - Itália
- **Sohail Inayatullah**  
Tamkang University - Taiwan
- **Angel Humberto Facundo Díaz**  
Fundación Universitaria Los Libertadores - Colombia

### Exposição Institucional Expo-EaD

Paralelamente ao evento teremos montada exposição com 935 m<sup>2</sup> de área total, que será disponibilizada em módulos de 9,0 m<sup>2</sup>. A ABED entregará o estande com montagem básica contendo: piso coberto com forração, painéis TS no fundo e laterais, testeira com logomarca do expositor, mesa, duas cadeiras, display, acesso a Internet, ponto de iluminação e ponto de energia elétrica. Esta área será comercializada para interessados em expor seus produtos e serviços.





# Oportunidades de Parcerias

Os patrocinadores são nossos parceiros e co-responsáveis pelo sucesso do evento e por isso, trabalharemos em estreita e permanente colaboração para que os objetivos específicos de suas participações sejam plenamente alcançados. O Congresso é um evento exponencial no setor. A qualidade e o número de participantes fazem do evento uma oportunidade única para apresentar sua empresa ou instituição a um público de alto nível e num ambiente exclusivo e acolhedor. Ali, sua presença como patrocinador ou expositor despertará nos interlocutores adequados o interesse por seus produtos e serviços e a percepção de seu envolvimento com a educação.

O patrocinador poderá sugerir o pedido de informações que são específicos e úteis e receberá a lista completa dos participantes.

**Lembramos que a ABED conta com uma lista de 36 mil endereços eletrônicos para efeito de divulgação, todas ligadas a atividades de ensino e as suas atividades.**  
**Por ocasião das inscrições poderão ser divulgadas mensagens específicas dos Parceiros por e-mail.**



Sua marca em destaque nas peças do evento

## Categorias de Patrocínio

São múltiplos formatos de Parcerias para a promoção de suas instituições no próprio evento, assim como nos documentos que os participantes receberão e levarão consigo; incluem-se aí as áreas de exposição, mensagens eletrônicas e impressas, documentos, sinalização geral e específica e sessões especiais. Mais ainda, se você tem algum formato específico de sua maior conveniência, converse conosco para que possamos ajudá-lo a viabilizar seu projeto de participação.

CATEGORIA	INVESTIMENTO	Nº DE COTAS
<b>Patrocinador Ouro</b>	<b>R\$ 80.000,00</b>	4
<b>Patrocinador Prata</b>	<b>R\$ 40.000,00</b>	10
<b>Patrocinador Bronze</b>	<b>R\$ 20.000,00</b>	20
<b>Anúncio programa oficial</b>	<b>R\$ 15.000,00</b>	15
<b>Cyberpoint</b>	<b>15.000,00</b>	15

## Por que Patrocinar este Evento?

**Alguns dos motivos para patrocinar este importante evento:**

- Participação do público diferenciado presente
- Conteúdo temático importante para o empresariado
- Ações diretas para um público altamente qualificado de todo Brasil
- Associação de Marca
- A mídia espontânea editorial alcançada em eventos anteriores
- Fortalecimento da Imagem Institucional
- Forte articulação com instrumentos tecnológicos
- Presença e conexão com redes sociais envolvendo assuntos de alta relevância à sociedade
- Dados cadastrais importantes



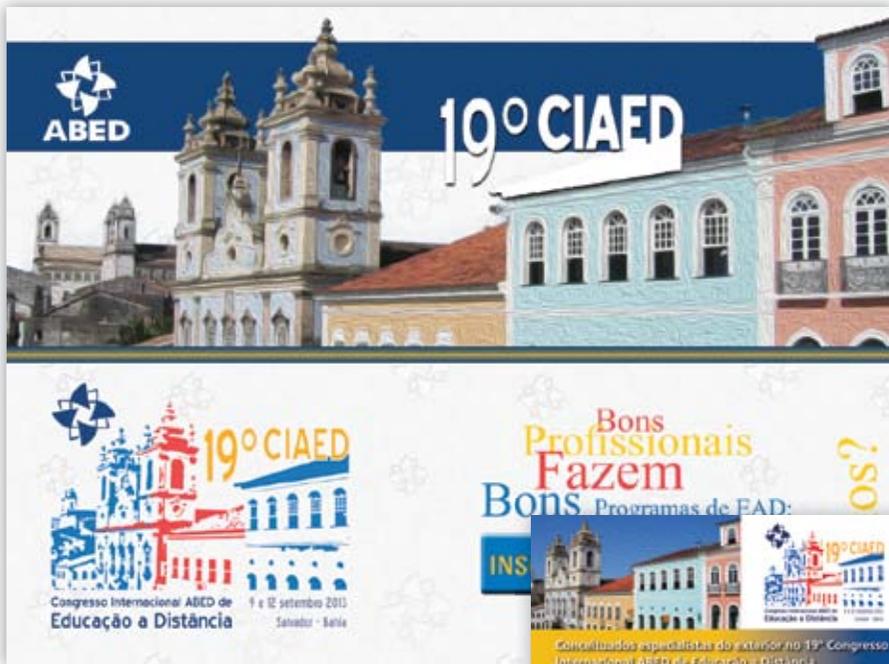
## Tabela de Contrapartidas para os Investimentos no 19º CIAED

CONTRAPARTIDAS	VALOR DO INVESTIMENTO (R\$)				
	PATROCINADOR OURO	PATROCINADOR PRATA	PATROCINADOR BRONZE	CYBER CAFE	PROGRAMA OFICIAL
	80.000	40.000	20.000	15.000	15.000
Estande de 9m <sup>2</sup> de exposição (mesa, duas cadeiras, um balcão/armário, iluminação e fonte de energia elétrica, acesso a internet e um porta banner)	3	2	1		
Logo em todo o material promocional de divulgação produzido para o evento (impresso e eletrônico). Produzidos após a data de assinatura do contrato de Patrocínio	OK	OK	OK	OK	OK
Inserção de material institucional e/ou promocional nas pastas dos participantes (fornecido pelo patrocinador)	OK	OK	OK	OK	OK
Logo no Certificado do Evento	OK	OK	OK	OK	OK
Palestra institucional, em uma das salas do evento. A Organização do Evento fará a divulgação desta sessão. Durante a apresentação estarão ocorrendo sessões simultâneas, assim, sugerimos às empresas que estarão se apresentando a confecção de convites para inserção nas pastas dos participantes	60'	45'	30'		
Matéria institucional nos Informes Digitais (ID) da ABED, mensagens eletrônicas distribuída para mailing da ABED cerca 9.000 endereços eletrônicos, o texto a ser publicado será de responsabilidade do patrocinador	10 ID	8 ID	6 ID	2 ID	2 ID
Credenciais exclusivas para as atividades oficiais do evento (não estão incluídas as atividades sociais, culturais e turísticas que serão promovidas pela organização do evento por adesão)	30	25	15	5	5
Aplicação de marca em banners produzidos pela ABED, que ficará em destaque em todas as salas de atividades, Expo-EaD e na área de circulação do público	OK	OK	OK	OK	OK
Agradecimento nas cerimônias oficiais de abertura e encerramento do evento pelo Presidente da ABED	OK	OK	OK	OK	OK
Logo no audiovisual de abertura das sessões, alternada com os demais patrocinadores (power point)	OK	OK	OK	OK	OK
Acesso ao mailing geral dos participantes do evento (20 dias após o término do evento)	OK	OK	OK	OK	OK
Logo no site especial do CONGRESSO com link para o site do patrocinador	OK	OK	OK	OK	OK
Logo do patrocinador no ambiente especialmente criado para o cyber point (mínimo de 5 pontos para atender aos participantes do evento)				OK	
Anúncio 4 cores formato A4 veiculado no programa oficial. Criação e arte final do anúncio são de responsabilidade do patrocinador					OK

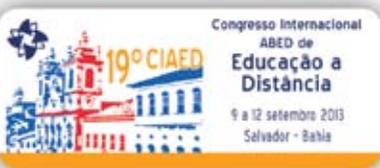
**O PROGRAMA OFICIAL é o objeto mais esperado do evento, sendo o primeiro material a ser manuseado pelo congressista. O anúncio de sua marca é uma forma criativa e efetiva de estar presente em todos os momentos dos participantes. Inove anunciando na programação do evento.**

**Veja a seguir algumas peças que serão veiculadas na promoção e durante o evento. Os modelos são ilustrativos, podendo sofrer alterações de forma e conteúdo.**

# Peças de divulgação do Evento



HOTSITE DO EVENTO



BANNER ELETRÔNICO - SITES PARCEIROS



E-NEWS DIVULGAÇÃO DE CONTEÚDO



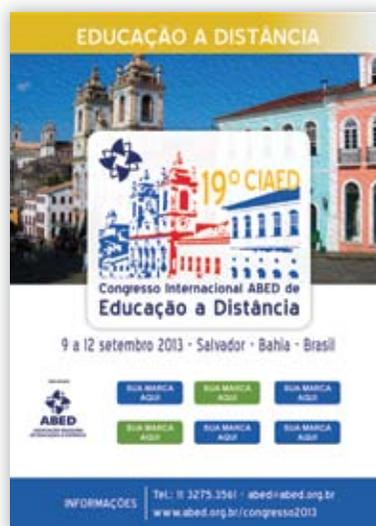
EMAIL MARKETING DIVULGAÇÃO DO CONGRESSO



CARTAZ DIVULGAÇÃO EM UNIVERSIDADES



CONVITE SENHA - INSCRIÇÃO GRATUITA



ANÚNCIO EM PUBLICAÇÕES PARCEIRAS



Bons Profissionais Fazem Bons Programas de EAD: Como Estamos?

*Obrigado pela presença. Bem Vindos!*

19º CIAED

Congresso Internacional ABED de Educação a Distância 9 a 12 setembro 2013 Salvador - Bahia

REALIZAÇÃO

**ABED**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

SUA MARCA AQUI	SUA MARCA AQUI	SUA MARCA AQUI
SUA MARCA AQUI	SUA MARCA AQUI	SUA MARCA AQUI
SUA MARCA AQUI	SUA MARCA AQUI	SUA MARCA AQUI

BANNER BOAS VINDAS

Bons Profissionais Fazem Bons Programas de

19º CIAED

Congresso Internacional ABED de Educação a Distância 9 a 12 setembro 2013 Salvador - Bahia

REALIZAÇÃO

**ABED**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

SUA MARCA AQUI	SUA MARCA AQUI	SUA MARCA AQUI	SUA MARCA AQUI			
SUA MARCA AQUI						
SUA MARCA AQUI						

BANNER SALAS

9 a 12 setembro 2013 - Salvador - Bahia

COLE SEU CARTÃO EM SEU ESTADO DE ORIGEM E TIRE UMA FOTO DE RECORDAÇÃO DO 19º CONGRESSO INTERNACIONAL ABED DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

19º CIAED

Congresso Internacional ABED de Educação a Distância

BANNER FOTOS

19º CIAED

Congresso Internacional ABED de Educação a Distância 9 a 12 setembro 2013 Salvador - Bahia

REALIZAÇÃO

**ABED**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

PARCEIROS

SUA MARCA AQUI							
SUA MARCA AQUI							

FAIXA DE MESA



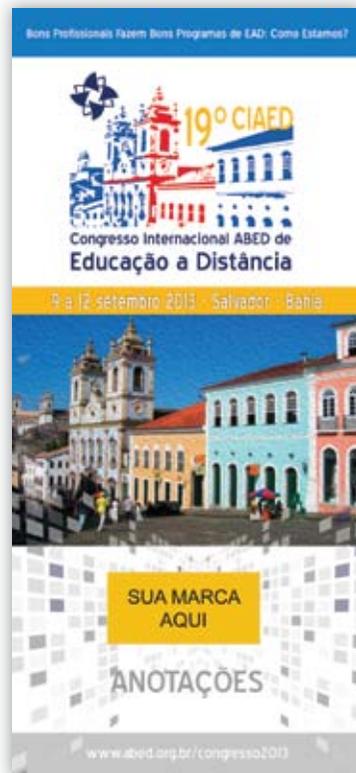


# Peças de divulgação do Evento

## Material distribuído aos participantes



CRACHÁ



BLOCO DE ANOTAÇÕES



CARTÃO DE BOAS VINDAS



CARTÃO DE RETIRADA DE LIVROS



CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO





PROGRAMA FINAL  
TIRAGEM DE 1.500 EXEMPLARES



CARTELA DE SORTEIO



SOLICITE SUA ETIQUETA NOS ESTANDES  
DOS PARCEIROS EXPOSITORES E BOA SORTE!



CONVITE FESTA





Congresso Internacional ABED de  
Educação a Distância

9 a 12 setembro 2013  
Salvador - Bahia



**ABED**

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA  
DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

[www.abed.org.br/congresso2013](http://www.abed.org.br/congresso2013)

[abed@abed.org.br](mailto:abed@abed.org.br)

Tel: 11 3275 - 3561