



Mini Cursos 19º CIAED



Congresso Internacional ABED de
Educação a Distância

9 a 12 setembro 2013
Salvador - Bahia

MC 15

Como entrar no EAD com baixo investimento

OBJETIVO

Instruir novos entrantes do mercado de EAD a como utilizar ferramentas práticas para entrada no mercado de cursos online - segmento de cursos livres

PRÉ-REQUISITOS

Recomendável computador

MÓDULOS

Introdução

- O Mercado de EAD
- Segmentos
- Regulamentação
- Por que entrar no mercado?
- Como iniciar?
- Processos de negócio do EAD

Produção

- Modelos de Conteúdo
- Modelos de Curso
- Tendências de Mercado
- Tecnologia: Plataforma EAD
- Vídeo aula
- Como produzir com baixo custo
- Ferramentas para produção
- Criação do Curso: conceito de desenvolvimento de produto
- Como Começar? Passo a Passo

Marketing e Vendas - para EAD

- Posicionamento e segmentação
- Estratégia de Preços e Cobrança
- Marketing Digital para EAD
- Estratégia de lançamento e validação de produto
- Estratégia de crescimento - Como vender mais cursos?
- Estratégia de promoções - Como criar promoções inteligentes?
- Métricas e Indicadores

Estruturando a Operação

- Administrativo e Jurídica
- Financeira
- Acadêmica
- Pessoas - como montar equipe?
- Ferramentas de Gestão de Processos para EAD
- Ferramentas de Gestão de Projetos para EAD

PROFESSOR

Nilson Filatierti