



Mini Cursos 19º CIAED



Congresso Internacional ABED de
Educação a Distância

9 a 12 setembro 2013
Salvador - Bahia

MC 15

Como entrar no EAD com baixo investimento

OBJETIVO

Instruir novos entrantes do mercado de EAD a como utilizar ferramentas práticas para entrada no mercado de cursos online - segmento de cursos livres

PRÉ-REQUISITOS

Recomendável computador

MÓDULOS

Introdução

O Mercado de EAD
Segmentos
Regulamentação
Por que entrar no mercado?
Como iniciar?
Processos de negócio do EAD

Produção

Modelos de Conteúdo
Modelos de Curso
Tendências de Mercado
Tecnologia: Plataforma EAD
Vídeo aula
Como produzir com baixo custo
Ferramentas para produção
Criação do Curso: conceito de desenvolvimento de produto
Como Começar? Passo a Passo

Marketing e Vendas - para EAD

Posicionamento e segmentação
Estratégia de Preços e Cobrança
Marketing Digital para EAD
Estratégia de lançamento e validação de produto
Estratégia de crescimento - Como vender mais cursos?
Estratégia de promoções - Como criar promoções inteligentes?
Métricas e Indicadores

Estruturando a Operação

Administrativo e Jurídica
Financeira
Acadêmica
Pessoas - como montar equipe?
Ferramentas de Gestão de Processos para EAD
Ferramentas de Gestão de Projetos para EAD

PROFESSOR

Nilson Filatierti