



18º Congresso Internacional de Educação a Distância

“Histórias, Analíticas e Pensamento “Aberto” –
Guias para o Futuro da EAD ”

23 a 26 de setembro de 2012
São Luís – Maranhão

REALIZAÇÃO



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

CO-REALIZAÇÃO



18º CIAED Congresso Internacional ABED de Educação a Distância
“Histórias, Analíticas e Pensamento “Aberto” – Guias para o Futuro da EAD “
São Luís – Maranhão
23 a 26 de setembro de 2012

Apresentação:

Em diferentes setores das atividades humanas está surgindo a ideia de que “contar histórias” é uma maneira extremamente eficaz de comunicar experiências, informações e conceitos complexos, não apenas transmitindo a mensagem desejada, mas intensificando o interesse do destinatário. Será que “contar histórias” pode servir como estratégia pedagógica/andragógica/heutagógica impactante na EAD? Será que serve também como forma de relatar, em conclave científicos e profissionais, os resultados de pesquisas e experiências significativas?

A sistemática coleta e análise de dados estatísticos denominam-se “Analítica” (Analytics, em inglês). Envolve determinado processo ou situação, especialmente a solicitação do cruzamento de dados (normalmente não levados em conta), com o objetivo de compreender em maior profundidade certo fenômeno. Analítica é uma atividade que, realizada com destreza, pode revelar influências significativas antes encobertas nos dados, ou sugerir novas ações táticas e estratégicas nunca imaginadas. Analítica tem grande potencialidade na prática e desenvolvimento da EAD: nos critérios na seleção de docentes e de outros profissionais, no planejamento e aperfeiçoamento continuado da programação de cursos, na identificação de padrões de comportamento (preferências e rejeições), na escolha do desenho instrucional mais apropriado para um público específico ou na forma de avaliar aprendizes, entre muitas outras áreas críticas. Até que ponto, no Brasil, decisões sobre essas questões são tomadas não na base de dados numéricos analisados em profundidade, mas, sim, em bases apenas intuitivas, impressionistas ou condicionadas por critérios de tradição institucional, de imposição governamental ou capricho do indivíduo no comando da entidade? Obter e estudar dados estatísticos sobre a EAD, especialmente se acumulados através de longos períodos de tempo, garantem que decisões sejam baseadas em evidência e não em improvisação.

A sociedade contemporânea cerca os cidadãos com Radiodifusão Aberta, Sistemas Interoperacionais e Abertos, Softwares Abertos, Patentes Abertas, Arquivos Abertos, Revistas Científicas Abertas e assim por diante. As tecnologias digitais possibilitam a duplicação infinita de qualquer texto, imagem ou som, com grande qualidade até o último exemplo. Tal conquista significa o potencial de sair de uma sociedade caracterizada pela escassez (na qual apenas os mais privilegiados têm acesso ao conhecimento avançado) e entrar plenamente numa sociedade de abundância, na qual todos têm acesso relativamente fácil e econômico a todo o conhecimento e expressão artística do passado e da atualidade. No exterior, muitas instituições de ensino superior já estão disseminando gratuitamente, via Internet, grande parte de seu conteúdo (os powerpoints dos professores, os textos lidos pelos alunos, as discussões em fóruns e chats curriculares dos estudantes, além de obras raras e especializadas de importantes bibliotecas) como forma de ajudar professores e alunos em todo o mundo a criar “benchmarks” com respeito à excelência de suas coleções, e, finalmente, como atitude de responsabilidade social.

Esses “recursos educacionais abertos” (REAs) representam um dos mais importantes marcos de democratização do conhecimento; é o ingrediente para assegurar revitalização e expansão

à EAD, que agora pode enriquecer a aprendizagem dos alunos com a contribuição de conteúdo provindo de múltiplas fontes. Essas iniciativas também podem estimular e facilitar a prática de aprendizagem independente, autônoma, com ou sem a certificação acadêmica ou de sociedade profissional (no fim do processo). Nesse contexto, alguns questionamentos se impõem. O Brasil situa-se no desenvolvimento de OERs, tanto para seu próprio universo da comunidade de língua portuguesa quanto para o mundo como um todo? Estamos acompanhando os demais países nessa vertente didática tão promissora? Quem no país está (ou não está) se beneficiando dessa tendência? Há uma ou mais regiões geográficas, ou aprendizes em apenas determinados tipos de instituição? Qual é o papel da EAD com relação aos REAs? Quem são os principais contribuidores de REA no país? Como estimular uma participação maior de governos, instituições de ensino, centros de pesquisa, editoras de livros e revistas, além de outros setores da sociedade em geral?

Esses serão os três dos temas do Congresso Internacional da ABED em 2012. Os profissionais e instituições acadêmicas e corporativas estão convidados a dar sugestões para o detalhamento desses temas em diversas oportunidades: palestras, minicursos, mesas redondas e atividades similares durante o evento. O Comitê de Programação aguarda a contribuição de suas ideias e sua comunicação de disponibilidade para levá-las à frente na prática.

Prof Dr Fredric Michael Litto

Presidente da ABED

Justificativa:

Acreditamos que uma das importantes atividades da ABED é a divulgação da “filosofia da instrução e aprendizagem” de cada instituição de ensino. Esta divulgação facilita a constante reavaliação dos caminhos das instituições, através de discussão entre pares e permite sua atualização.

A apreciação pela comunidade de EaD dos conteúdos dos programas de EAD das instituições, os recursos humanos e tecnológicos que proporcionam apoio ao aluno, e as formas de certificação do aprendizado através da avaliação do conhecimento adquirido permitem que os responsáveis pela aprendizagem a distância, reitores e pro-reitores de extensão de universidades, coordenadores pedagógicos de colégios e professores troquem experiências valiosas.

A apresentação e a troca de experiências num congresso internacional promovem a exposição das instituições nacionais e o exercício acadêmico da produção de artigos e trabalhos científicos vão contribuir com grande relevância para o desenvolvimento das instituições participantes.

Objetivos:

Uma oportunidade ímpar para a apresentação de trabalhos científicos, e divulgação de experiências práticas, relatando a integração dos diferentes elementos que compõem o fenômeno denominado EAD em diferentes abordagens, nacionais e internacionais.

Desde que opiniões sejam munidas de evidências comprobatórias, quanto mais diversidade de conhecimento circular entre os profissionais, melhor será a prática da EAD. Felizmente, existem muitos caminhos para ser obter resultados bem-sucedidos na organização de programas de aprendizagem a distância.

Importante é que a “filosofia de ensino e aprendizagem” de cada instituição seja amplamente divulgada, e constantemente reavaliada através de pesquisa, para garantir sua atualização.

Público-Alvo:

Pesquisadores e professores que desejam relatar as experiências de suas instituições de ensino apresentando inovações e desenvolvimentos nas práticas de EAD;

Profissionais da educação em Aprendizagem Aberta e Educação Continuada para adultos; Especialistas Técnicos em Comunicação e Educação e Tecnologia Industrial.

Consultores em treinamento de Instituições e Empresas Públicas e Privadas; e representantes de Universidades, Colégios, Empresas, ONGs, Museus e Bibliotecas,

Instituições de Ensino Superior e Médio na área pública e privada que visam divulgar as práticas em EAD implementadas e confrontar seus resultados com as instituições congêneres.

Órgãos de Governo e seus representantes Federais, Estaduais e Municipais que estão interessados em informar o desenvolvimento de suas políticas e anunciar os estudos de longo prazo para o desenvolvimento do ensino no país.

Características do Evento

Local e Data

Centro de Convenções da Universidade Federal do Maranhão,
23 a 26 de setembro de 2012
São Luís - Maranhão

<http://www.saoluis.ma.gov.br/>

<http://www.ufma.br/>

Estrutura

Atividades: palestras em sessões plenárias; Painéis de debates; mesas redondas; mini-cursos; apresentações institucionais; Expo-EaD; Trilha especial de apresentação de empresas patrocinadoras; lançamento de livros; Rodada de negócios; reunião editorial da Revista Brasileira de Aprendizagem Aberta e a Distância RBAAD; Revista Científica da ABED; Reunião dos Coordenadores dos Pólos Regionais da ABED; programação cultural e turística; encontros estratégicos de grupos de fornecedores, de tutores e de Universidades Corporativas.

- Alimentação: Coffee break e coquetel de abertura oferecido gratuitamente aos participantes;
- Cobertura Fotográfica – Realizada e disponibilizada no local e no site do congresso
- Sala de Apoio-Equipada com acesso a Internet
- Sala de Imprensa-Equipada com acesso a Internet
- Sala VIP – Equipada com acesso a Internet
- Slide Desk- para atendimentos aos palestrantes
- Secretaria Geral do Congresso – Credenciamento Receptivo efetuado por pessoal treinado, identificado e uniformizado
- Internet: Cyber Point e Wi-Fi

Convidados Keynotes:

- Alan Tait – Open University - UK
- Angel Humberto Facundo Díaz - Colombia
- Claudio Rama – Facultad de Ciencias Empresariales Universidad de la Empresa Uruguay
- Hélio Chaves Filho - Ministério de Educação a Distância MEC – BR
- Jose Zilberstein Toruncha - Universidade de Tangamanga em San Luis Potosi-México
- Ormond Simpson - University of London – UK
- Mohamed Ally - Athabasca University - Canadá
- Tim Unwin – University of London – UK
- João Carlos Teatine – UAB Capes/MEC – Brasil
- Paulo Simão - PLEs (Personal Learning Environments) - Portugal

Inscrições:

Via Internet no site da ABED: <http://www2.abed.org.br/congresso2012> - O mailing completo das inscrições será disponibilizado aos patrocinadores.

Até 15 de julho de 2012		
CATEGORIA	Congresso	Mini Curso
Associados ABED	R\$ 500,00	R\$ 250,00
Não Associados	R\$ 700,00	R\$ 350,00
Após 15 de julho de 2012– Pagamento no Local e Empenho		
Categoria	Congresso	Mini Curso
Associados ABED	R\$ 700,00	R\$ 450,00
Não Associados	R\$ 900,00	R\$ 550,00

Para pagamento por empenho os valores de inscrição serão o da tabela 2 (após 15 de julho de 2012). A inscrição só será considerada válida com o envio à ABED da cópia da nota de empenho referente à inscrição contendo o nome, departamento e telefone para contato do responsável pelo pagamento, assim como o nome da pessoa que irá participar do congresso.

Cadastro das Inscrições

Para os patrocinadores o evento permite por ocasião das inscrições, a inserção de detalhes com os quais eles podem realizar ações posteriores ao evento. No cadastro haverá um termo de aceite para que o usuário tenha ciência sobre o processo.

O patrocinador poderá sugerir o pedido de informações que são específicos e úteis e receberá a lista completa dos participantes.

Lembramos que a ABED conta com uma lista de 26mil endereços eletrônicos para efeito de divulgação, todas ligadas a atividades de ensino e as suas atividades.

Por ocasião das inscrições poderão ser divulgadas mensagens específicas dos patrocinadores por e-mail.

Promoção do Evento

O Congresso e a Expo-EaD serão amplamente divulgados nos meses que precedem o evento, cujo início foi 1º de outubro de 2011, o que incluiu:

Campanha de mala-direta impressa e mala direta eletrônica para cerca de 15000 endereços;

Promoção, anúncios e chamadas em publicações via Internet em sites de parceiros;

News Letters digitais;

Site especial para o Congresso;

Oportunidades de patrocínio

Os patrocinadores são nossos parceiros e co-responsáveis pelo sucesso do evento e por isso, trabalharemos em estreita e permanente colaboração para que os objetivos específicos de suas participações sejam plenamente alcançados. O Congresso é um evento exponencial no setor. A qualidade e o número de participantes fazem do evento uma oportunidade única para apresentar sua empresa ou instituição a um público de alto nível e num ambiente exclusivo e acolhedor. Ali, sua presença como patrocinador ou expositor despertará nos interlocutores adequados o interesse por seus produtos e serviços e a percepção de seu envolvimento com a educação.

Exposição Institucional Expo- EaD

Paralelamente ao evento teremos montada exposição com 935 m2 de área total, que será disponibilizada em módulos de 9,0 m2. A ABED entregará o estande com montagem básica contendo: piso coberto com forração, painéis TS no fundo e laterais, testeira com logomarca do expositor, mesa, duas cadeiras, display, acesso a Internet, ponto de iluminação e ponto de energia elétrica. Esta área será comercializada para interessados em expor seus produtos e serviços.

Categorias de Patrocínio

São múltiplos formatos de patrocínio para a promoção de suas instituições no próprio evento, assim como nos documentos que os participantes receberão e levarão consigo; incluem-se aí as áreas de exposição, mensagens eletrônicas e impressas, documentos, sinalização geral e específica e sessões especiais. Mais ainda, se você tem algum formato específico de sua maior conveniência, converse conosco para que possamos ajudá-lo a viabilizar seu projeto de participação.

Patrocinador Ouro:

Investimento de R\$ 64.000,00 – número de cotas 04

Patrocinador Prata:

Investimento de R\$ 32.000,00 – número de cotas 10

Patrocinador Bronze:

Investimento de R\$ 16.000,00 – número de cotas 18

Anúncio programa oficial:

Investimento de R\$ 10.000,00 - número de cotas 08

Cyberpoint:

Investimento de R\$ 10.000,00 - número de cotas 12

Aquisição de inscrições de grupos: Desconto Progressivo

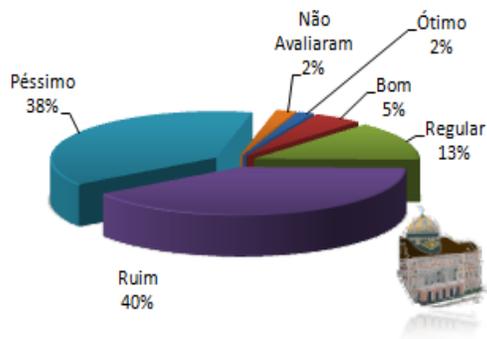
Número de Inscrições	Desconto
10	8%
20	12%
30	17%
40	22%
Acima de 40	27%

Por que Patrocinar este Evento? Alguns dos motivos para patrocinar este importante evento:

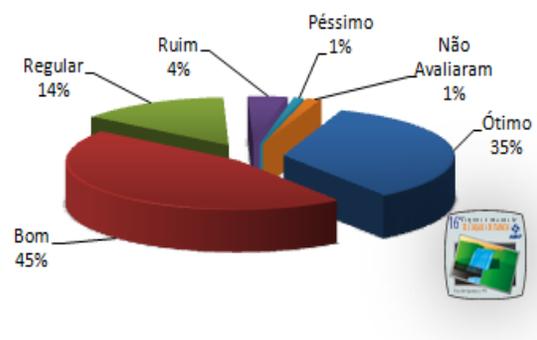
- Participação do público diferenciado presente
- Conteúdo temático importante para o empresariado
- Ações diretas para um público altamente qualificado de todo Brasil
- Associação de Marca
- A mídia espontânea editorial alcançada em eventos anteriores
- Fortalecimento da Imagem Institucional
- Forte articulação com instrumentos tecnológicos
- Presença e conexão com redes sociais envolvendo assuntos de alta relevância à sociedade
- Dados cadastrais importantes

Comparativo entre as avaliações do público sobre as quatro últimas edições do evento

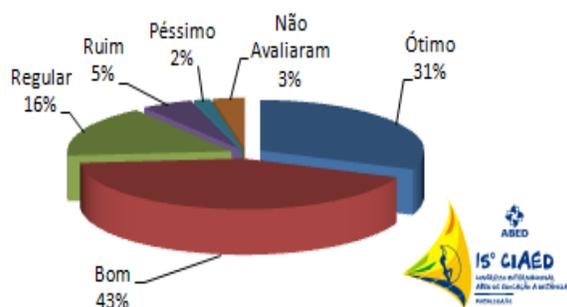
17º CIAED - Manaus - AM - 2011



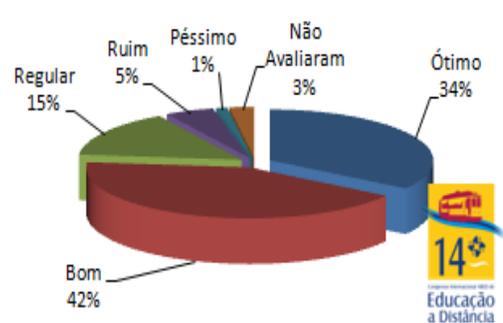
16º CIAED - Foz do Iguaçu - PR - 2010



15º CIAED - Fortaleza - CE - 2009

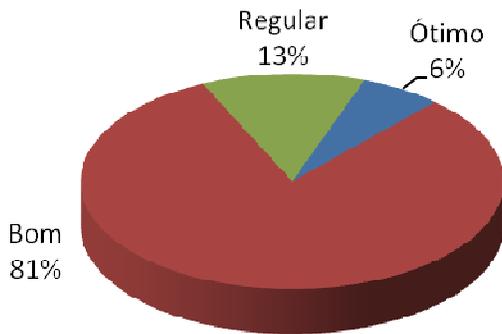


14º CIED - Santos - SP - 2008

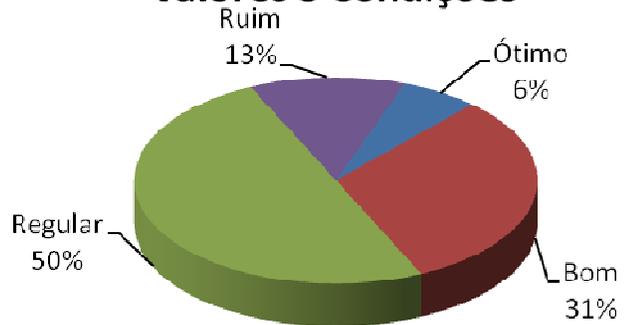


Avaliação dos parceiros e expositores sobre o
17º CIAED realizado em 2011 em Manaus

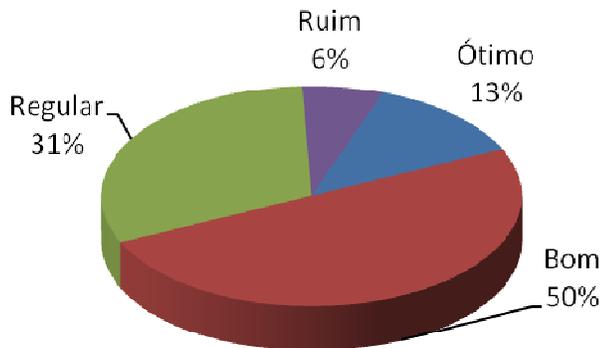
Atendimento Comercial



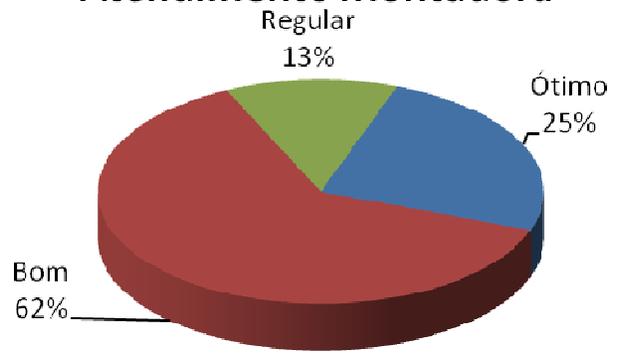
Valores e Condições



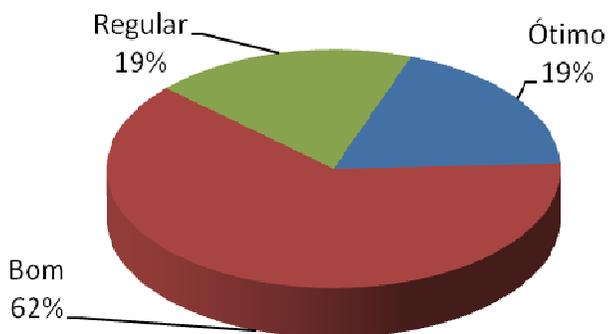
Infra-estrutura do local



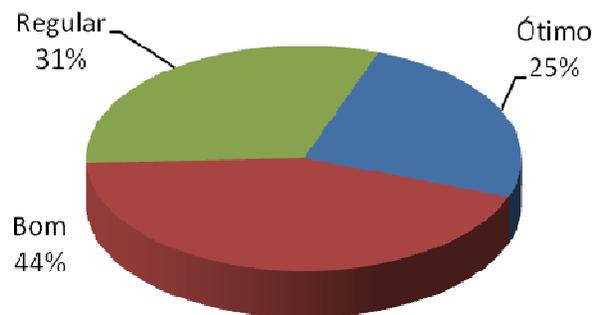
Atendimento Montadora



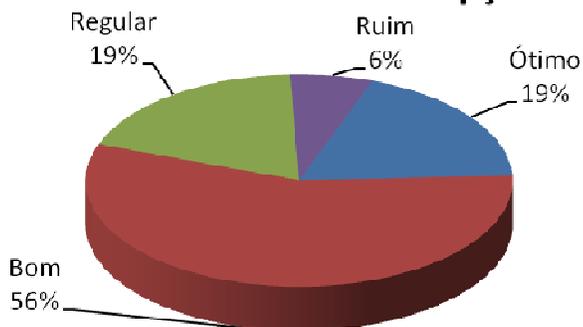
Mobiliário/equipamento



Organização Geral



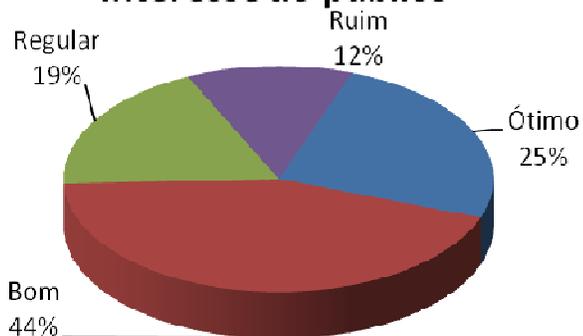
Credenciamento e recepção



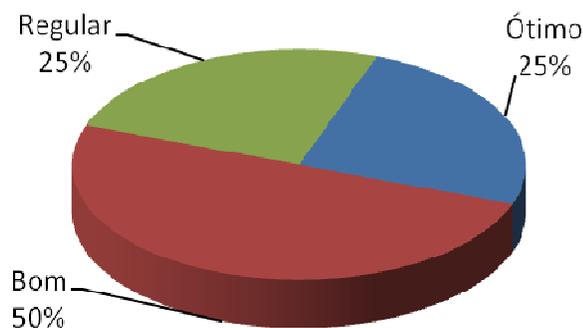
Horários



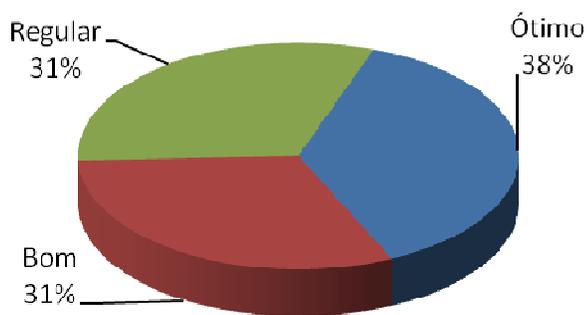
Interesse do público



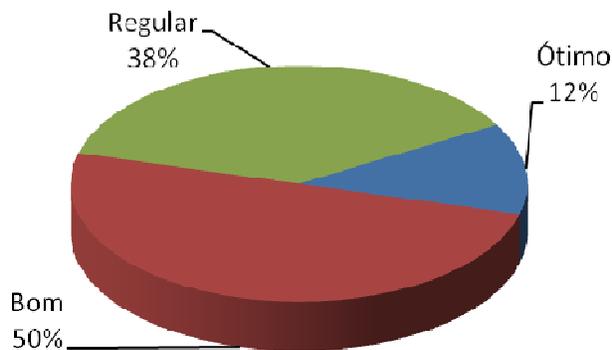
Resultados x Objetivos



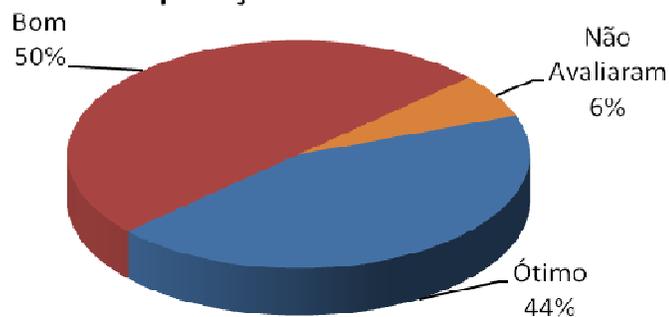
Captação de Contatos



Prospecção de negócios



Exposição Institucional



Expo EaD

Modelo de estande básico em TS

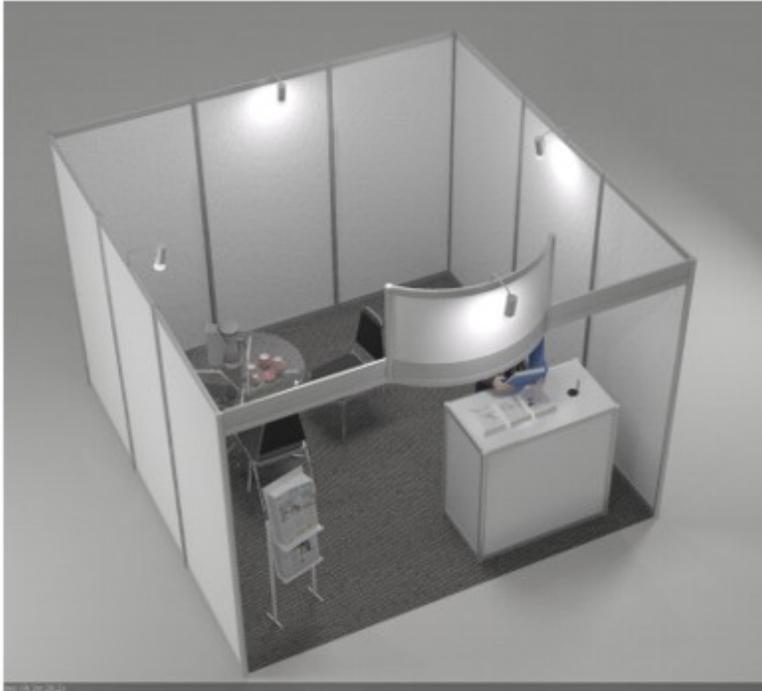


Tabela de Contrapartidas para os Investimentos no 18º CIAED

	Patrocinador Ouro	Patrocinador Prata	Patrocinador Bronze	Cyber Point	Programa Oficial
	R\$ 64 mil	R\$ 32 mil	R\$ 16 mil	R\$ 10 mil	R\$ 10 mil
Estande de 9m² de exposição (mesa, duas cadeiras, um balcão/armário, iluminação e fonte de energia elétrica, acesso a internet e um porta banner)	3	2	1		
Logo em todo o material promocional de divulgação produzido para o evento (impresso e eletrônico). Produzidos após a data de assinatura do contrato de Patrocínio	OK	OK	OK	OK	OK
Inserção de material institucional e/ou promocional nas pastas dos participantes (fornecido pelo patrocinador)	OK	OK	OK	OK	OK
Logo no certificado do evento	OK	OK	OK	OK	OK
Palestra institucional, em uma das salas do evento. A Organização do Evento fará a divulgação desta sessão. Durante a apresentação estarão ocorrendo sessões simultâneas, assim, sugerimos às empresas que estarão se apresentando a confecção de convites para inserção nas pastas dos participantes	60'	45'	30'		
Matéria institucional nos Informes Digitais (ID) da ABED, mensagens eletrônicas distribuída para mailing da ABED cerca 9.000 endereços eletrônicos, o texto a ser publicado será de responsabilidade do patrocinador	10 ID	8 ID	6 ID	2 ID	2 ID
Credenciais exclusivas para as atividades oficiais do evento (não estão incluídas as atividades sociais, culturais e turísticas que serão promovidas pela organização do evento por adesão)	30	25	15	5	5
Aplicação de marca em banners produzidos pela ABED, que ficará em destaque em todas as salas de atividades, Expo-EaD e na área de circulação do público	OK	OK	OK	OK	OK
Agradecimento nas cerimônias oficiais de abertura e encerramento do evento pelo Presidente da ABED	OK	OK	OK	OK	OK
Logo no audiovisual de abertura das sessões, alternada com os demais patrocinadores (power point)	OK	OK	OK	OK	OK
Acesso ao mailing geral dos participantes do evento (20 dias após o término do evento)	OK	OK	OK	OK	OK
Logo no site especial do CONGRESSO com link para o site do patrocinador	OK	OK	OK	OK	OK
Logo do patrocinador no ambiente especialmente criado para o cyber point (mínimo de 5 pontos para atender aos participantes do evento)				OK	
Anúncio 4 cores formato A4 veiculado no programa oficial. Criação e arte final do anúncio são de responsabilidade do patrocinador					OK

O PROGRAMA OFICIAL é o objeto mais esperado do evento, sendo o primeiro material a ser manuseado pelo congressista. O anúncio de sua marca é uma forma criativa e efetiva de estar presente em todos os momentos dos participantes. Inove anunciando na programação do evento.

Termo de Compromisso

Para: Associação Brasileira de Educação a Distância – ABED
Rua Vergueiro nº 875 12º Conjuntos 121 a 124
Edifício Manhattan Office Center – Bairro da Liberdade
CEP 01504-000 São Paulo – SP
CNPJ/MF: 00.975.548/0001-57
Telefone: + 55 11 3275-3561 Fax: + 55 11 3275-3724
e-mail: bearoma@abed.org.br home page: <http://www.abed.org.br>

De: _____

Sim, desejo participar como PATROCINADOR do evento denominado 18º CIAED Congresso Internacional ABED de Educação a Distância “Histórias, Analíticas e Pensamento “Aberto” – Guias para o Futuro da EAD” no período de 23 a 26 de setembro de 2012 na cidade de São Luís – Maranhão, nas dependências da UFMA.

Patrocinador Ouro	() R\$ 64.000,00
Patrocinador Prata	() R\$ 32.000,00
Patrocinador Bronze	() R\$ 16.000,00
Anúncio Programa Oficial	() R\$ 10.000,00
Cyberpoint	() R\$ 10.000,00

Descrição: _____

Forma de Pagamento:

() à vista - através de boleto bancário enviado após a assinatura do contrato.

() ___ parcelas nos meses _____

Razão Social: _____

Endereço: _____

Cidade: _____

Estado: _____ CEP: _____

Telefone: _____

Fax: _____

E-mail: _____

CNPJ/MF: _____

Inscrição _____

Estadual: _____

Responsável pela assinatura do contrato: _____

Responsável pelo Pagamento: _____

Assinatura e Carimbo _____

Após o recebimento do aceite será emitido um contrato.

Obs.: Favor enviar logomarca em Corel Draw 13 em curva para os e-mails marketing@abed.org.br e abed@abed.org.br A/c Sr. Sérgio Krambeck