

CONEXÃO VIRTUAL – PORTAL UNIVERSITÁRIO

Curitiba, PR - maio/2012

Métodos e Tecnologias

Métodos de Pesquisa em EAD e Transferência de Conhecimento -Tecnologia Educacional - Interação e Comunicação em Comunidades de Aprendizagem

Descrição de Projeto em Andamento

Experiência Inovadora **Resumo**

O Conexão Virtual do Portal Universitário é um programa de capacitação online para usuários docentes e equipes de apoio das Instituições de Ensino Superior Privado, que utilizam a plataforma da Positivo Informática para o ensino a distância em diferentes contextos e que tem por objetivo fortalecer uma rede à distância de orientações aos usuários, bem como fomentar boas práticas e inovação através de treinamentos, troca de experiências, divulgação de cases e da formação de uma nova rede de comunicação e relacionamento web. O programa está estruturado em três grandes áreas: Série Modular de Treinamentos Virtuais, Web-entrevista e Curso Vivenciando o Portal Universitário. E conta com uma divulgação por meio de canais online, sendo estes um site próprio, um blog, e páginas nas redes sociais Twitter e Facebook, além da divulgação feita pela equipe de consultores do Portal Universitário. O programa que hoje conta com curso certificado pela da Universidade Positivo, já atingiu a marca de 2000 usuários e continua em expansão, atuando principalmente na área de formação continuada.

Palavras Chave: **capacitação; ead; formação continuada; Ensino Superior**

CONEXÃO VIRTUAL – PORTAL UNIVERSITÁRIO

Introdução

Segundo o MEC, a Educação a Distância é uma modalidade educacional na qual a mediação didático-pedagógica nos processos de ensino-aprendizagem, ocorre com a utilização dos meios da tecnologia da informação e comunicação, com estudantes e professores desenvolvendo atividades educativas em tempos diversos. Essa é a definição presente no Decreto 5.622/2005, que regulamenta o Art. 80 da Lei 9394/96.

No cenário do Ensino Superior, percebe-se que, com a presença de tecnologias cada vez mais rápidas e integradas, o conceito de presença e distância se altera profundamente e as formas de ensinar e aprender também, flexibilizando assim a necessidade de presença física, reorganizando os espaços e tempos, as mídias, as linguagens e os processos. Isto é reflexo de uma sociedade complexa, que por sua vez exige uma educação voltada para a aprendizagem contínua.

Ensinar nos dias atuais é um processo complexo que exige mudanças significativas na prática docente. Diante deste desafio, cresce a necessidade de investimentos na formação de professores para o domínio dos processos de comunicação e tecnologias envolvidas na relação pedagógica.

Levando em consideração as características desse aprendiz no contexto da formação continuada, Lindeman (1926) coloca também que alguns conceitos devem ser considerados quanto à aprendizagem de adultos: são motivados a aprender conforme vivenciam necessidades e interesses que a aprendizagem satisfará; a orientação dos adultos em relação à aprendizagem é centrada na vida; a experiências é a fontes mais ricas para a aprendizagem; adultos têm uma forte necessidade de ser autodirigidos; e as diferenças individuais entre as pessoas aumentam com a idade.

Assim sendo, na educação de adultos coloca-se mais ênfase na individualização das estratégias de aprendizagem sendo a primeira tarefa do facilitador, ajudar os aprendizes a se conscientizarem da necessidade de saber.

É possível perceber em relação à aprendizagem de adultos, que a interatividade explicitada no pensamento de Paulo Freire vem ao encontro com a prática de aprendizagem colaborativa presente na EAD, onde a autonomia se revela através de alunos como sujeitos do seu próprio processo de aprendizagem, estabelecida através do diálogo, considerado como elemento fundamental da relação pedagógica.

Por outro lado, Ribas (2010) destaca o conceito de formação permanente do professor, defendido por Freire como condicionante para a melhoria da qualidade na educação, em qualquer modalidade de ensino.

Por isso é que, na formação permanente dos professores, o momento fundamental é o da reflexão crítica sobre a prática. É pensando a prática de hoje, ou de ontem que se pode melhorar a próxima prática. (FREIRE, 1997, p. 43-44).

Neste contexto, o Programa Conexão Virtual apresenta-se como uma iniciativa que visa fortalecer uma rede à distância de orientações aos usuários das instituições de Ensino Superior, plugadas a esta plataforma. Ele está estruturado em três grandes áreas: Série Modular de Treinamentos Virtuais, Web-entrevista e Curso Vivenciando o Portal Universitário.

Objetivo

Estas áreas, com propostas e dinâmicas diferenciadas ajudam no objetivo de detalhar as contribuições do Portal Universitário no processo de gestão, ensino, pesquisa e extensão no âmbito da educação superior, bem como conscientizar os atores deste processo de suas necessidades e possibilidades de atuação através das ferramentas educacionais aliadas às estratégias pedagógicas.

Metodologia

A área 1, a de Treinamentos Virtuais, contempla todas as ferramentas do Portal Universitário. Nesta área, além de aprender a operá-las no sistema, são discutidas possibilidades pedagógicas de aplicação das ferramentas em diferentes contextos, além de possibilitar o atendimento individualizado ao docente em relação às suas dúvidas e necessidades. São organizados ao longo do semestre em períodos diversos a fim de possibilitar a participação de acordo com a flexibilização de horários para participação do público.

Na área 2, as Web-entrevistas, além da divulgação de experiências que obtiveram bom resultados entre Instituições que usam o Portal Universitário, promove-se a discussão entre docentes, coordenadores e diretores de diferentes instituições, áreas, localidades, enriquecendo as práticas através da troca de experiências.

Na área 3, O curso Vivenciando o Portal Universitário proporciona aos usuários a vivência prática de utilização das ferramentas do sistema, nas visões de professor e aluno, a partir de 3 módulos de conteúdos, que totalizam 24h de carga horária.

Estes módulos contemplam atividades assíncronas no AVA, envolvendo as ferramentas que compõem os eixos do Portal Universitário: Noções Gerais, Registros Básicos Docentes, Avaliação Discente, Comunicação Direcionada, Comunicação Assíncrona e Publicação Colaborativa.

Para as áreas 1 e 3 são emitidos certificados de participação do usuário, sendo que na área 3 o mesmo é certificado pela Universidade Positivo.

Todo o programa é divulgado através de site próprio, no endereço <http://www.portaluniversitario.com.br/conexaovirtual/>, por onde também os usuários podem inscrever-se nas atividades e acompanhar os resultados das mesmas.

Ainda no que tange a divulgação do programa outras iniciativas foram estruturadas. Segundo Fonseca (2005, p.205):

“Ao lado de todos os fatores que contribuem para a qualidade do Treinamento, as estratégias de comunicação anteriores e paralelas à implementação de uma ação de treinamento e desenvolvimento são aliadas essencialmente para o sucesso desta ação. Essas ações ou estratégias de comunicação podem ser compreendidas a partir de um

recorte arbitrário, no entanto necessário que as divide em duas categorias ou níveis: estratégico e operacional.”

Sendo assim, ações operacionais viabilizam o processo e toda a organização do evento, seja ele o treinamento, a webentrevista ou o curso, fornecendo dados e condições ideais para a participação efetiva e realização dos encontros virtuais. Esta comunicação dá através de e-mails que contemplam desde a confirmação das inscrições até o envio de certificados, passando ainda pela orientação quanto a horários, recursos necessários e dúvidas dos usuários. Todas as mensagens são centralizadas num endereço institucional, a saber: conexãovirtual@portaluniversitario.com.br.

Já as ações estratégicas, têm como foco, além da divulgação, também a visibilidade do projeto. Levando em consideração o crescente aumento da influência e abrangência para das redes sociais na busca pela informação e tomada de decisão, ações de comunicação também foram organizadas através do Twitter e do Facebook e Wordpress, que funciona então como canal de distribuição de informações e notícias divulgadas no site e no blog do Programa Conexão Virtual.

Resultados

Em seus 4 anos de existência o Programa Conexão Virtual já consolidou sua missão e busca ampliar o seu público através de melhorias constantes, seja na programação, metodologia ou em seus canais de comunicação.

Ao longo deste período mais de 100 instituições de ensino superior participaram da programação nas áreas envolvidas. Desde o princípio toda a estrutura foi elaborada, aplicada e acompanhada por profissionais com experiência em Educação à Distância, Formação Docente e Plataformas de Ensino-Aprendizagem, validando assim a qualidade da programação e seus benefícios junto ao público-alvo.

Na área 1 foram emitidos mais de 2.000 certificados de participação em treinamentos.

Na área 2, foram realizadas 13 webentrevistas, que contaram em média com a de 40 participantes, representando das IES parceiras do Portal Universitário, a saber:

Tema	Vídeo
O Uso do Portal Universitário para oferta de disciplinas de dependência na modalidade semi-presencial – Centro Universitário Barão de Mauá”.	http://media1.educacional.net/l54644125/
Uso do Portal Universitário no EaD – Case Centro Universitário Newton Paiva	http://media1.educacional.net/l14899689/
O Projeto Integrador com o uso do Portal Universitário	http://media1.educacional.net/l15214056/
Utilização e Análise dos Relatórios do Portal como Indicativo para Adesão ao Portal Universitário – Case Faculdade Católica Salesiana do Espírito Santo	http://media1.educacional.net/l78248961/
O Apoio ao Docente e ao Discente como Indicadores de Sucesso na Adesão ao Portal Universitário - Case CESMAC	http://media1.educacional.net/l98717280/
O Nivelamento dos Graduandos do 1º Período com o uso do Portal Universitário – Case Unilavras.	http://media1.educacional.net/l25515698/
O Uso do Portal Universitário na Pós-Graduação - case FGV DIREITO RIO	http://media1.educacional.net/l30379053/
Estudo Dirigido: Como estruturá-lo	

com o Portal Universitário? - Case UniAnhanguera	http://media1.educacional.net/l47415558/
A Sistematização das Pesquisas de Autoavaliação Institucional por meio do Portal Universitário - Case Centro Universitário São Camilo.	http://media1.educacional.net/l19786596
Estamos aproveitando os recursos tecnológicos para aprender mais na Universidade?	http://media1.educacional.net/l92318650/
Conteúdo SCORM	http://media1.educacional.net/l70339321/
Uso do Portal Universitário na Universidade Positivo	http://media1.educacional.net/l61294616/
Instituições de Ensino Superior plugadas ao Portal Universitário	http://media1.educacional.net/l55726928/

Na área 3, o curso Vivenciando o Portal Universitário passou por uma reformulação em 2011, possibilitando aos participantes uma visão dinâmica dos eixos de ferramentas, nos papéis de aluno e professor. Houve um crescimento de 100% na oferta de novas turmas, devido à demanda das instituições pela formação continuada no uso do Portal.

A investida em ações de comunicação gerou incremento em torno de 44% nas participações dos treinamentos da área 1, bem como a abertura de duas novas turmas para o curso vivenciando o Portal Universitário para o 1º semestre de 2012. No período de 12 meses, registrou-se um total de 3897 acessos ao site: www.portaluniversitario.com.br e de 4813 acessos ao Blog.

Conclusões

Em sua trajetória, o Programa Conexão Virtual sempre buscou subsidiar a compreensão do ambiente virtual de aprendizagem, tanto nos procedimentos

operacionais como nas possibilidades educacionais que a ferramenta proporciona fomentando o uso consciente das tecnologias no contexto pedagógico. Com isso, persegue o objetivo de enriquecer os modelos existentes através da divulgação e troca de experiência e promove a melhoria contínua da própria ferramenta por incrementos que surgem através das demandas identificadas na interação com seus usuários.

Nota-se ainda que as estratégias aliadas de comunicação e divulgação têm servido como fonte de informação selecionada aos participantes, através da divulgação de notícias a cerca de mídias sociais, formação continuada, cenário do Ensino Superior e tecnologias educacionais, o que agrega não só a visibilidade como dá credibilidade ao trabalho realizado e o torna perene.

Com as ações de comunicação o ciclo do programa se fortalece e se mantém atuante numa esfera micro e macro do relacionamento com seus participantes.

Referências Bibliográficas:

KNOWLES, M. S.; III, E. F. H.; SWANSON, R. A. **Aprendizagem de Resultados:** Uma abordagem prática para aumentar a efetividade da educação corporativa. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. 388 p. ISBN 978-85-352-2590-7.

Ribas, Isabel Cristina. **Paulo Freire e a EaD: uma relação possível.** Curitiba, 2010.

Lindeman, E.C. **The Meaning of Adult Education.** New York: New Republic, 1926.

FONSECA, F. B. da. **Estratégias de Comunicação: Aliadas Essenciais para o Sucesso dos Treinamentos a Distância.** Qualitymark. Rio de Janeiro, p. 201-215, 2005.