



**“La Gran Conversación: Diferentes Formas de Aprender,  
Contenidos Variados y Tecnologías Diferenciadas -  
Interacción con Diversidad”**

**Presentación:**

En 2009, John Daniel, Asha Kanwar y Stamenka Uvalic-Trumbic, publicaron un estudio seminal mostrando que era posible “quebrar el triángulo de hierro de la enseñanza superior: acceso, costo y calidad.”

O sea, hasta ahora, cuando una institución trataba de enfatizar uno de los vectores del triángulo, obtenía consecuencias negativas en los otros dos. Pero hoy, con los recursos digitales disponibles, adicionados a los conceptos de “apertura”, es posible aprovechar bien economías de escala, y quebrar el obstáculo del “triángulo de hierro”. Pero existe otro triángulo de interacciones, relacionado al aprendizaje a distancia, y que merece estudio continuado: el reconocimiento de que existen varias formas de aprender; que contenidos para aprendizaje pueden ser presentados y examinados en una gran variedad de abordajes; y que las tecnologías a disposición de la EAD son tan ricas y diversificadas, que podemos afirmar que la interacción de esos tres vectores abre posibilidades infinitas para la educación.

Lejos de ver la EAD como algo simple, estandarizado y rutinario, la visión del triángulo de flexibilidad (tipo de aprendizaje, contenido variado y tecnologías diversificadas) nos permite ejercer nuestra creatividad cada vez más, alterando los ingredientes, los “dosajes” siempre en búsqueda de cada vez mayor eficiencia.

Este 17° Congreso de la ABED será una oportunidad para que brasileños y otros participantes intercambien ideas y experiencias con relación al planeamiento, implantación y operación de programas de EAD en la institución de enseñanza, o en la entidad corporativa o gubernamental.

Prof. Dr. Fredric Michael Litto

Presidente de la ABED

**Justificativa:**

Creemos que una de las importantes actividades de la ABED es la divulgación de la “filosofía de la instrucción y aprendizaje” de cada institución de enseñanza. Esta divulgación facilita la constante reevaluación de los caminos de las instituciones, a través de la discusión entre pares y permite su actualización.

La apreciación por la comunidad de EaD de los contenidos de los programas de EAD de las instituciones, los recursos humanos y tecnológicos que proporcionan apoyo al alumno, y las formas de certificación del aprendizaje a través de la evaluación del conocimiento adquirido permiten que los responsables del aprendizaje a distancia, rectores y pro rectores de extensión de universidades, coordinadores pedagógicos de colegios y profesores intercambien experiencias valiosas.

La presentación y el intercambio de experiencias en un congreso internacional promueven la exposición de las instituciones nacionales y el ejercicio académico de la producción de artículos y trabajos científicos van a contribuir con gran relevancia al desarrollo de las instituciones participantes.

**Objetivos:**

Una oportunidad única para la presentación de trabajos científicos, y divulgación de experiencias prácticas, relatando la integración de los diferentes elementos que componen el fenómeno denominado EAD en diferentes abordajes, nacionales e internacionales.

Desde que las opiniones estén provistas de evidencias comprobatorias, cuanto más diversidad de conocimiento circule entre los profesionales, mejor será la práctica de la EAD. Felizmente, existen muchos caminos para obtener resultados exitosos en la organización de programas de aprendizaje a distancia.

Lo importante es que la “filosofía de enseñanza y aprendizaje” de cada institución sea ampliamente divulgada, y constantemente reevaluada a través de investigación, para garantizar su actualización.

**Público Blanco:**

Investigadores y profesores que desean relatar las experiencias de sus instituciones de enseñanza presentando innovaciones y desarrollos en las prácticas de EAD;

Profesionales de la educación en Aprendizaje Abierto y Educación Continuada para adultos; Especialistas Técnicos en Comunicación y Educación y Tecnología Industrial.

Consultores en entrenamiento de Instituciones y Empresas Públicas y Privadas; y representantes de Universidades, Colegios, Empresas, ONGs, Museos y Bibliotecas,

Instituciones de Enseñanza Superior y Media en el área pública y privada que busquen divulgar las prácticas en EAD implementadas y confrontar sus resultados con las instituciones congéneres.

Órganos de Gobierno y sus representantes Federales, Estaduales y Municipales que estén interesados en informar el desarrollo de sus políticas y anunciar los estudios de largo plazo para el desarrollo de la enseñanza en el país.

## Características del Evento

### Fecha y Lugar

30 de agosto a 2 de setiembre de 2011 - Tropical Manaus - Manaus - Amazonas

### Tropical Manaus

El Tropical Manaus es uno de los hoteles más lujosos en la región Norte del País, situado en la capital del Amazonas, el mayor estado brasileño, y apenas a 10 Km. del Aeropuerto Internacional Brigadeiro Eduardo Gomes y a 16 Km. del centro de Manaus. Ofrece 594 apartamentos con decoración contemporánea o colonial, proyectados pensando en el confort de sus huéspedes, además de siete categorías diferentes de alojamiento.

No importa si se viaja de vacaciones o por trabajo, el Tropical Manaus posee uno de los mayores complejos para eventos, deportes, turismo local y servicios de ocio. El simpático equipo del hotel está íntegramente a disposición para garantizar que Ud. tenga el paseo en la selva con el que siempre sonó. Se trata de un resort ecológico con calidad internacional, equipado según los más altos estándares de sofisticación.

<http://www.tropicalmanaus.con.br/portuguese/index.cfm>

### Manaus una ciudad de bellos contrastes

Se equivoca quien se imagina que Manaus es una ciudad común. Ubicada en la región norte del Brasil, en el margen izquierdo del Río Negro, Manaus es el portón de entrada para la mayor selva tropical del planeta: la Floresta Amazónica. Convive con un extraordinario stock de recursos naturales, representado por 20% de la reserva de agua dulce del mundo, un banco genético de inestimable valor y grandes yacimientos de minerales, gas y petróleo.

La importancia de la región es incalculable. Privilegiada por la posición geográfica y por ser la capital del mayor Estado Amazónico, el Amazonas, la ciudad se destaca por el desarrollo socioeconómico y ambiental, dando ejemplo de compromiso y responsabilidad. El ecoturismo asume un papel destacado, señalando nuevos caminos para la autosustentabilidad de la región.

En Manaus, historia y modernidad conviven armoniosamente.

<http://www.manaus.am.gov.br/atrativos-naturais/>

### Estructura

Actividades: conferencias en sesiones plenarias; Paneles de debates; mesas redondas; minicursos; presentaciones institucionales; Expo-EaD; Sesión especial de presentación de empresas patrocinadoras; lanzamiento de libros; Rueda de negocios; reunión editorial de la Revista Brasileña de Aprendizaje Abierto y a Distancia RBAAD; Revista Científica de la ABED; Reunión de los Coordinadores de los Polos Regionales de la ABED; programación cultural y turística; encuentros estratégicos de grupos de proveedores, de tutores y de Universidades Corporativas.

- Alimentación: Coffee break y coctel de apertura ofrecido gratuitamente a los participantes;
- Cobertura Fotográfica – Realizada y dispuesta en el lugar y en el sitio del congreso
- Sala de Apoyo Equipada con acceso a Internet
- Sala de Prensa-Equipada con acceso a Internet
- Sala VIP – Equipada con acceso a Internet
- Slide Desk- para atención de los conferencistas
- Secretaria General del Congreso – Acreditación Receptiva efectuada por personal entrenado, identificado y uniformado.
- Internet: Cyber Point y Wi-Fi

#### **Invitados Internacionales:**

- Andy Di Paulo - Stanford University – USA
- Antonio Moreira Teixeira – Universidade Aberta de Portugal – Portugal
- Brenda Gurley – Open University - UK
- Claudio Antonio Rama Vitale - Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de la Empresa – Uruguay
- Insung Jung - Korea National Open University and International Christian University(ICU) Corea y Japón
- Ormond Simpson - University of London – UK
- Stephen Brookfield - University of St. Thomas - USA
- Stephen Downes – Canada’s National Research Council – Canada
- Tim Unwin – University of London - UK
- Secretario de Educación a Distancia del MEC - Brasil

#### **Inscripciones:**

Por Internet en el sitio de la ABED: <http://www2.abed.org.br/congresso2011> - El mailing completo de las inscripciones será puesto a disposición de los patrocinadores.

<b>Hasta 15 de julio de 2011</b>		
CATEGORÍA	Congreso	Mini Curso
Asociados ABED	U\$ 250.00	U\$ 125.00
No Asociados	U\$ 300.00	U\$ 175.00
<b>Después del 15 de Julio de 2011 – Pago en el Lugar y Compromiso</b>		
Categoría	Congreso	Mini Curso
Asociados ABED	U\$ 350.00	U\$ 225.00
No Asociados	U\$ 450.00	U\$ 275.00

## **Registro de las Inscripciones**

Para los patrocinadores el evento permite en ocasión de las inscripciones, la inserción de detalles con los cuales podrán realizar acciones posteriores al evento. En el registro habrá un término de aceptación para que el usuario conozca el proceso.

El patrocinador podrá sugerir el pedido de informaciones que sean específicas y útiles y recibirá la lista completa de los participantes.

Recordamos que la ABED cuenta con una lista de 26 mil personas a efectos de divulgación, todas relacionadas a la enseñanza y a sus actividades.

Con motivo de las inscripciones podrán ser divulgados mensajes específicos de los patrocinadores por e-mail.

## **Promoción del Evento**

El Congreso y la Expo-EaD serán ampliamente divulgados en los meses que preceden al evento, cuyo comienzo fue el 26 de noviembre de 2010, lo que incluye:

Campaña de correspondencia directa impresa y correspondencia directa electrónica a cerca de 15000 direcciones;

Promoción, avisos y llamadas en publicaciones de Internet en sitios de asociados;

News Letters digitales;

Sitio especial para el Congreso;

## **Oportunidades de patrocinio**

Los patrocinadores son nuestros asociados y corresponsables del éxito del evento y por eso, trabajaremos en estrecha y permanente colaboración para que los objetivos específicos de sus participaciones sean plenamente alcanzados. El Congreso es un evento exponencial en el sector. La calidad y el número de participantes hacen del evento una oportunidad única para presentar su empresa o institución a un público de alto nivel y en un ambiente exclusivo y acogedor. Allí, su presencia como patrocinador o expositor despertará en los interlocutores adecuados el interés en sus productos y servicios y la percepción de su compromiso con la educación.

## **Exposición Institucional Expo- EaD**

Paralelamente al evento tendremos montada una exposición con 935 m2 de área total, que estará dispuesta en módulos de 9,0 m2. La ABED entregará el stand con montaje básico conteniendo: piso cubierto con forro, paneles TS en el fondo y laterales, cartel superior frontal con logo del expositor, mesa, dos sillas, display, acceso a Internet, punto de iluminación y punto de energía eléctrica. Esta área será comercializada para interesados en exponer sus productos y servicios.

## Categorías de Patrocinio

Son múltiples formatos de patrocinio para la promoción de sus instituciones en el propio evento, así como en los documentos que los participantes recibirán y llevarán consigo; se incluyen ahí las áreas de exposición, mensajes electrónicos e impresos, documentos, señalización general y específica y sesiones especiales. Más aun, si Ud. tiene algún formato específico de su mayor conveniencia, converse con nosotros para que podamos ayudarlo a viabilizar su proyecto de participación.

Patrocinador Oro:

Inversión de US\$ 40.000,00 – número de cotas 2

Patrocinador Plata:

Inversión de US\$ 20.000,00 – número de cotas 8

Patrocinador Bronce:

Inversión de US\$ 10.000,00 – número de cotas 23

Merchandising

Inversión de US\$ 6.250,00 - número de cotas 20

### Adquisición de inscripciones de grupos: Descuento Progresivo

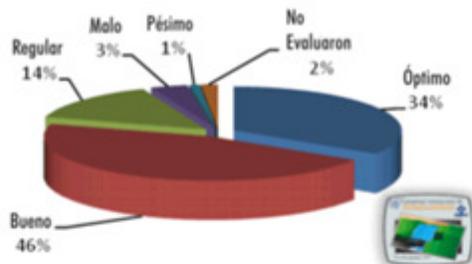
Número de Inscripciones	Descuento
10	8%
20	12%
30	17%
40	22%
Encima de 40	27%

¿Por que Patrocinar este Evento? Algunos de los motivos para patrocinar este importante evento son:

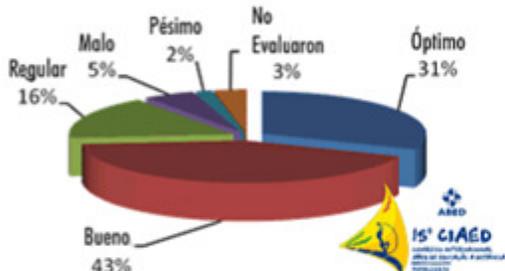
- Participación de público diferenciado presente
- Contenido temático importante para el empresariado
- Acciones directas para un público altamente calificado de todo Brasil
- Asociación de Marca
- La publicidad espontánea editorial alcanzada en eventos anteriores
- Fortalecimiento de la Imagen Institucional
- Fuerte articulación con instrumentos tecnológicos
- Presencia y conexión con redes sociales envolviendo asuntos de alta relevancia para la sociedad
- Datos de registro importantes

# Comparativo entre las evaluaciones del público sobre las cinco últimas ediciones del evento

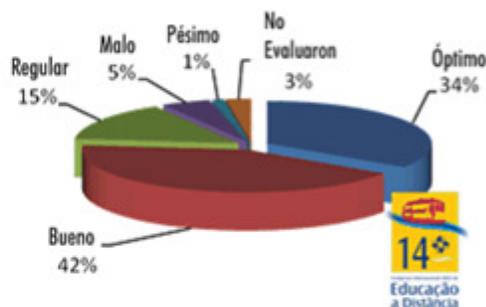
**16º CIAED - Foz do Iguaçu - PR**



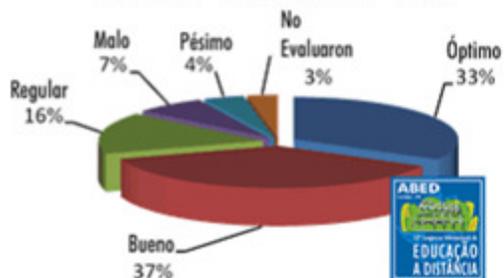
**15º CIAED - Fortaleza - CE**



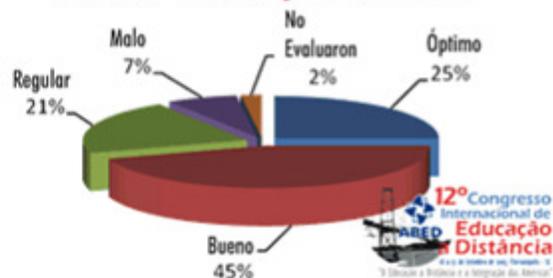
**14º CIED - Santos - SP - 2008**



**13º CIED - Curitiba - PR - 2007**

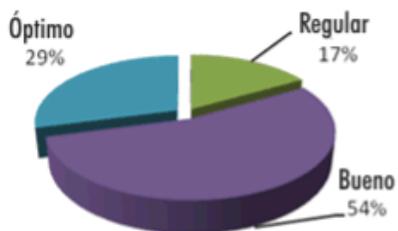


**12º CIED - Florianópolis - SC - 2005**

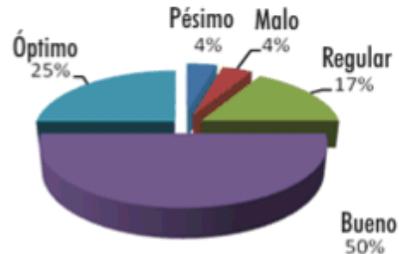


# Evaluación de los asociados y expositores sobre el 16° CIAED realizado en 2010

## Resultado x Objetivos



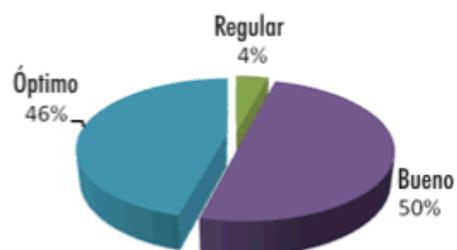
## Interés del público



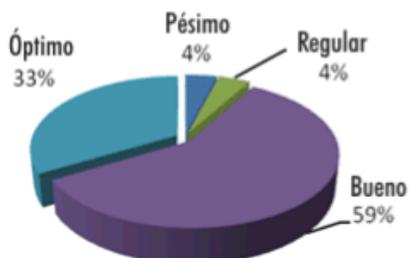
## Acreditación y recepción



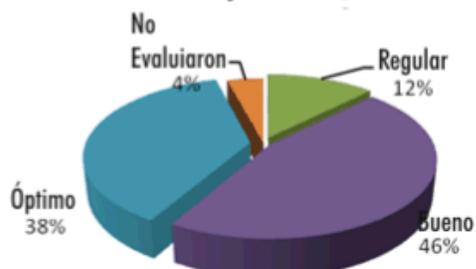
## Organización general



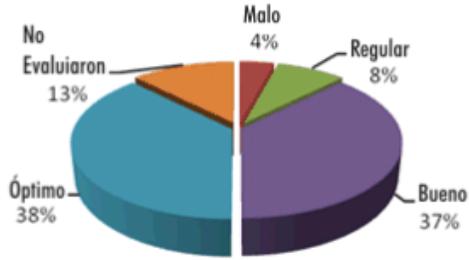
## Mobiliario Equipamiento



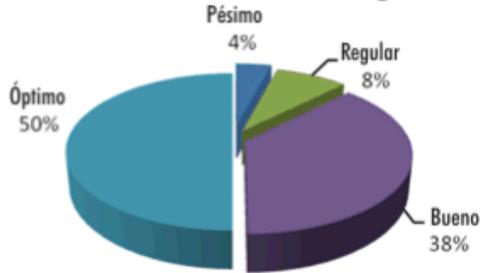
## Valores y condiciones



### Atención de la montadora



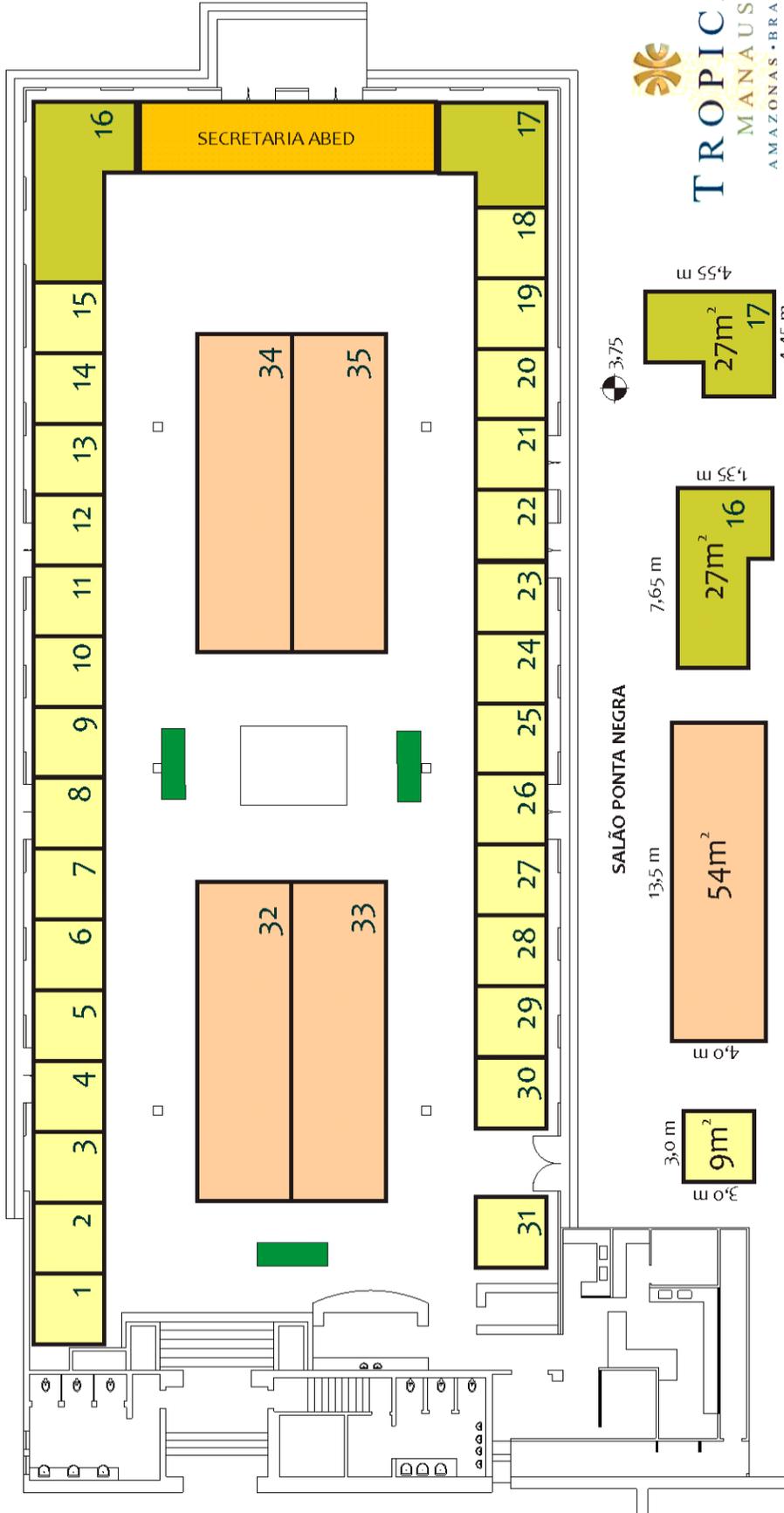
### Infraestructura del lugar



### Atención comercial



# Expo EaD



## Modelo de stand básico en TS



# Tabla de Contrapartidas para los Inversores en el 17º CIAED

	Patrocinador Oro	Patrocinador Plata	Patrocinador Bronce	Cyber Point	Coctel de Apertura	Coffee Break	Programa Oficial	Cordón para Carnés de Id.	Sala VIP	Obsequios
Valor de la inversión	US\$ 40 mil	US\$ 20 mil	US\$ 10 mil	US\$ 6,250 mil	US\$ 6,250 mil	US\$ 6,250 mil	US\$ 6,250 mil	US\$ 6,250 mil	US\$ 6,250 mil	US\$ 6,250 mil
Stand de 9 m2 de exposición (mesa, dos sillas, un mostrador/armario, iluminación y fuente de energía eléctrica, acceso a Internet y un porta cartel.	3	2	1							
Logo en todo el material promocional de divulgación producido para el evento (impreso y electrónico) Producidos después de la fecha de la firma del contrato de Patrocinio.	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Inserción de material institucional y/o promocional en las carpetas de los participantes (provisto por el patrocinador)	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Logo en el certificado del evento	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Conferencia institucional en una de las salas del evento. La organización del evento hará la divulgación de esta sesión. Durante la presentación estarán sucediendo sesiones simultáneas, por eso sugerimos a las empresas la confección de invitaciones que serán introducidas en las carpetas de los participantes.	60'	45'	30'							
Materia institucional en los Informes digitales (ID) de la ABED, mensajes electrónicos distribuidos al mailing de la ABED de cerca de 9000 direcciones el texto será responsabilidad del patrocinador.	10 ID	8 ID	6 ID	2 ID	2 ID	2 ID	2 ID	2 ID	2 ID	2 ID
Credenciales exclusivas para las actividades oficiales del evento (no están incluidas las actividades sociales, culturales y turísticas que serán promovidas por la organización del evento por adhesión	30	25	15	5	5	5	5	5	5	5
Aplicación de marca en carteles producidos por la ABED que serán colocados en lugares destacados en todas las salas de actividades, Expo EaD y en el área de circulación del público	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Agradecimiento en las ceremonias oficiales de apertura y cierre por parte del Presidente de la ABED.	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Logo en el audiovisual de apertura de las sesiones, alternado con los demás patrocinadores (Power Point)	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Acceso al mailing general del evento (20 días después de la conclusión del evento)	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Logo en el sitio especial del Congreso con link al sitio del patrocinador.	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Logo del patrocinador en el ambiente creado específicamente para el Cyber Point( mínimo 5 puntos para atender a los participantes del evento)				OK						
Colocación de carteles (provistos por el patrocinador) y decoración durante el coctel de apertura del evento.					OK					
Inserción del logo del patrocinador en el Programa Oficial del evento, en los espacios determinados para coffee break.						OK				
Aviso 4 colores formato A4 vehiculado en el programa oficial. La creación y arte final del aviso son responsabilidad del patrocinador.							OK			
Logo del cordón para carnés de identificación 12 mm.								OK		
Colocación de cartel 0,90x 1,20mts. (provisto por el patrocinador) en la sala o ambiente VIP.									OK	
Logo del patrocinador en el obsequio o embalaje del obsequio y tarjeta de agradecimiento que serán ofrecidos a los invitados al evento.										OK

El PROGRAMA OFICIAL es el objeto más esperado del evento, siendo el primer material a llegar a las manos de los congresistas. El anuncio de su marca es una forma creativa y efectiva de estar presente en todos los momentos de los participantes. Innove anunciando en la programación del evento.

## Término de Compromiso

Para: Associação Brasileira de Educação a Distância – ABED  
Rua Vergueiro nº 875 12º Conjuntos 123/124  
Edifício Manhattan Office Center – Bairro da Liberdade  
CEP 01504-000 Son Paulo – SP  
CNPJ/MF: 00.975.548/0001-57  
Teléfono: + 55 11 3275.3561 Fax: + 55 11 3275.3724  
E-mail: [bearoma@abed.org.br](mailto:bearoma@abed.org.br) home page: <http://www2.abed.org.br>

De: \_\_\_\_\_

Sí, deseo participar como **PATROCINADOR** del evento denominado 17º Congresso Internacional ABED de Educação a Distância “La Gran Conversación: Diferentes Formas de Aprender, Contenidos Variados y Tecnologías Diferenciadas - Interacción con Diversidad” en el período de 30 de agosto a 2 de setiembre de 2011, en la ciudad de Manaus - AM

Patrocinador Oro ( ) US\$ 40.000,00  
Patrocinador Plata ( ) US\$ 20.000,00  
Patrocinador Bronce ( ) US\$ 10.000,00  
Merchadising ( ) US\$ 6.250,00  
Descripción: \_\_\_\_\_

Forma de Pago:

( ) al contado - a través de boleto bancario enviado después de la firma del contrato.

( ) \_\_\_ cuotas en los meses \_\_\_\_\_

Razón Social: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Ciudad: \_\_\_\_\_

Estado: \_\_\_\_\_

CEP: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

CNPJ/MF: \_\_\_\_\_

Inscripción

Estadual: \_\_\_\_\_

Responsable por la firma del contrato: \_\_\_\_\_

Responsable por el Pago: \_\_\_\_\_

Firma y sello \_\_\_\_\_

*Después del recibo de la aceptación será emitido un contrato.*

Obs.: Por favor enviar logo en Corel Draw 13 en curva al e-mail [marketing@abed.org.br](mailto:marketing@abed.org.br)

A/c Sr. Sérgio Krambeck