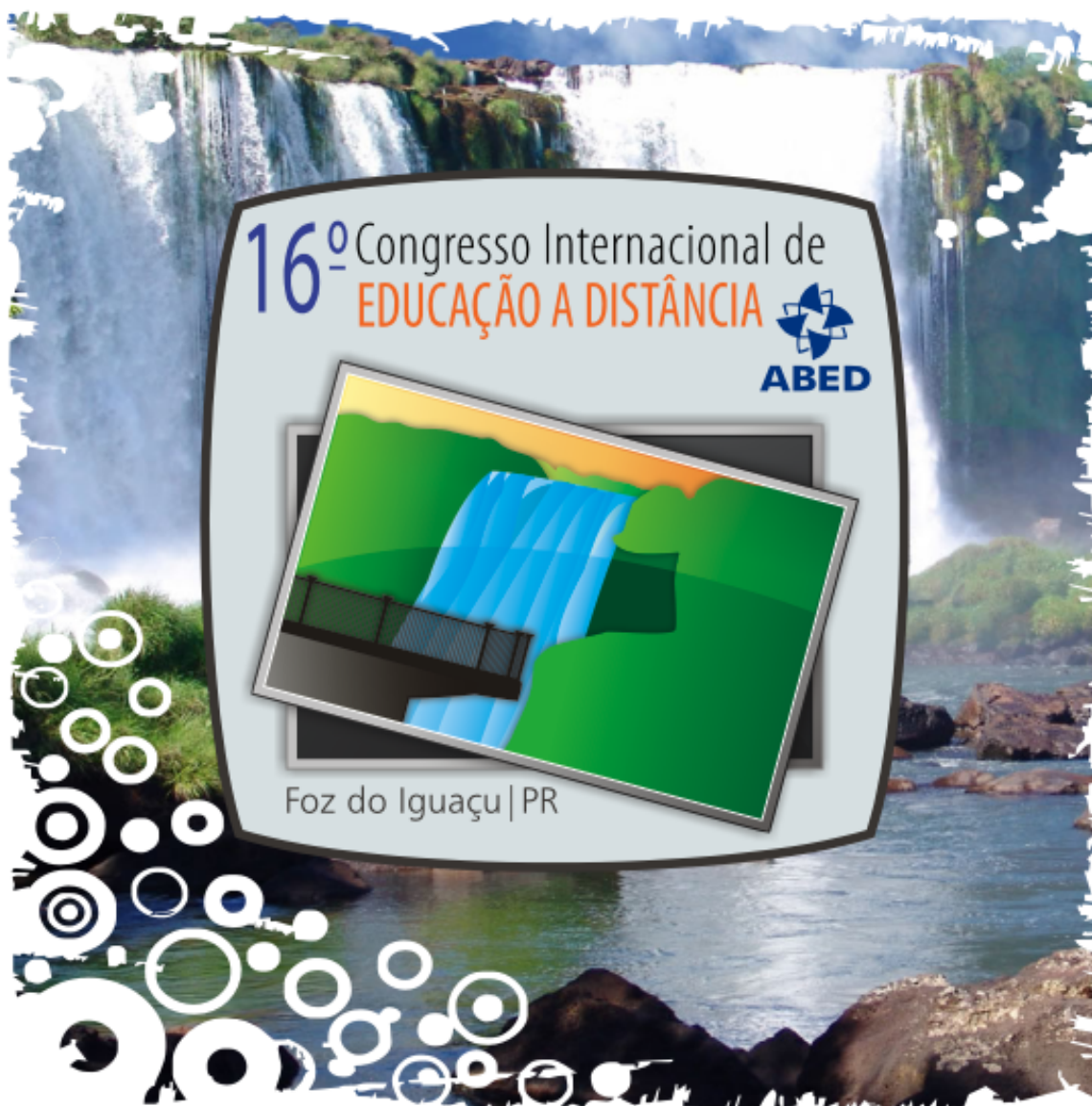


"Conteúdo, Apoio ao Aprendiz e Certificação: Os Ingredientes Centrais para Eficácia em EAD"



PROJETO COMERCIAL

31 de agosto a 3 de setembro 2010 • Foz do Iguaçu • PR • Brasil

www.abed.org.br/congresso2010

16º CIAED - Congresso Internacional ABED de Educação a Distância

“Conteúdo, Apoio ao Aprendiz e Certificação: Os Ingredientes Centrais para Eficácia em EAD”

31 de agosto a 03 de setembro de 2010
Foz do Iguaçu - Paraná

Apresentação:

A expansão superaquecida da EAD nos últimos anos criou uma força de trabalho no Brasil de aproximadamente 30.000 integrantes. Provindos das mais variadas formações, desde medicina até música, da matemática até a metrologia, esses profissionais trazem uma grande riqueza de pontos de vista a propósito do processo ensino-aprendizagem, uma atividade humana sobre a qual quase tudo está aberto a debate e a perspectivas diferentes.

Desde que opiniões sejam munidas de evidências comprobatórias, quanto mais diversidade de conhecimento circula entre os profissionais, melhor será a prática da EAD. Felizmente, existem muitos caminhos para ser obter resultados bem-sucedidos na organização de programas de aprendizagem a distância.

Consideramos que os três ingredientes básicos compondo programas de EAD são o *conteúdo* (o conhecimento em si e o seu arranjo eficaz), *apoio ao aluno* (tanto pelos profissionais, professores e seus apoiadores, quanto pela tecnologia), e *certificação do conhecimento* (maneira de avaliar a apropriação do saber pelo aprendiz e a outorga de um documento comprobatório), então seu sucesso está na integração sagaz e bem-testada desses ingredientes. A organização de todos os elementos, os pesos, ênfases e valores atribuídos a eles, distinguem um programa de outros. Idealmente, cada programa de EAD deveria ser um pouco diferente e distinto.

Docentes e coordenadores responsáveis para sua elaboração devem dar um toque de originalidade e criatividade que reflita suas idéias educativas. Embora possa tomar de empréstimo características de outros programas, nacionais e internacionais, o importante é que a “filosofia da instrução e aprendizagem” de cada instituição seja amplamente divulgada, e constantemente reavaliada através de pesquisa, para garantir sua atualização.

O 16º CIAED será uma oportunidade ímpar para a apresentação de trabalhos científicos, e divulgação de experiências práticas, relatando a integração dos diferentes elementos que compõem o fenômeno denominado EAD em diferentes abordagens, nacionais e internacionais.

Prof Dr Fredric Michael Litto
Presidente da ABED

Justificativa:

Acreditamos que uma das importantes atividades da ABED é a divulgação da “filosofia da instrução e aprendizagem” de cada instituição de ensino. Esta divulgação facilita a constante reavaliação dos caminhos das instituições, através de discussão entre pares e permite sua atualização.

A apreciação pela comunidade de EaD dos conteúdos dos programas de EAD das instituições, os recursos humanos e tecnológicos que proporcionam apoio ao aluno, e as formas de certificação do aprendizado através da avaliação do conhecimento adquirido permitem que os responsáveis pela aprendizagem a distância, reitores e pro-reitores de extensão de universidades, coordenadores pedagógicos de colégios e professores troquem experiências valiosas.

A apresentação e a troca de experiências num congresso internacional promovem a exposição das instituições nacionais e o exercício acadêmico da produção de artigos e trabalhos científicos vão contribuir com grande relevância para o desenvolvimento das instituições participantes.

Objetivos:

Uma oportunidade ímpar para a apresentação de trabalhos científicos, e divulgação de experiências práticas, relatando a integração dos diferentes elementos que compõem o fenômeno denominado EAD em diferentes abordagens, nacionais e internacionais.

Desde que opiniões sejam munidas de evidências comprobatórias, quanto mais diversidade de conhecimento circular entre os profissionais, melhor será a prática da EAD. Felizmente, existem muitos caminhos para ser obter resultados bem-sucedidos na organização de programas de aprendizagem a distância.

Importante é que a “filosofia de ensino e aprendizagem” de cada instituição seja amplamente divulgada, e constantemente reavaliada através de pesquisa, para garantir sua atualização.

Público-Alvo:

Pesquisadores e professores que desejam relatar as experiências de suas instituições de ensino apresentando inovações e desenvolvimentos nas práticas de EAD;

Profissionais da educação em Aprendizagem Aberta e Educação Continuada para adultos; Especialistas Técnicos em Comunicação e Educação, Redes e Mídias Sociais e Tecnologia Industrial.

Consultores em educação, aprendizagem e treinamento de Instituições e Empresas Públicas e Privadas; e representantes de Universidades, Colégios, Empresas, ONGs, Museus e Bibliotecas,

Instituições de Ensino Superior e Médio na área pública e privada que visam divulgar as práticas em EAD implementadas e confrontar seus resultados com as instituições congêneres.

Órgãos de Governo e seus representantes Federais, Estaduais e Municipais que estão interessados em informar o desenvolvimento de suas políticas e anunciar os estudos de longo prazo para o desenvolvimento do ensino no país.

Características do Evento

O Evento

Local e Data

31 de agosto a 03 de setembro de 2010

Foz de Iguaçu é famosa pela sua localização na Tríplice Fronteira – Argentina, Brasil e Paraguai. Palco de acontecimentos históricos, o Rio Paraná se projeta nas internacionalmente famosas Cataratas de Iguaçu. Impressionante também é a Usina Bi-Nacional de Itaipu, que comporta um dos maiores lagos artificiais do mundo. As influências culturais de Foz de Iguaçu também são marcantes, pois temos uma presença budista e muçulmana que contrasta com as raízes históricas da região. No lado paraguaio há também uma forte presença chinesa que influencia até a culinária da região. Conhecido centro de compras, há sempre a oportunidade de visitas aos países vizinhos com atrações diversas que encantam os turistas.

Estrutura

Atividades: palestras em sessões plenárias; Painéis de debates; mesas redondas; mini-cursos; open space; apresentações institucionais; Expo-EaD; Trilha especial de apresentação de empresas patrocinadoras; lançamento de livros; Rodada de negócios; reunião editorial da Revista Brasileira de Aprendizagem Aberta e a Distância RBAAD; Revista Científica da ABED; Reunião dos Coordenadores dos Pólos Regionais da ABED; programação cultural e turística; encontros estratégicos de grupos de fornecedores, de tutores e de Universidades Corporativas.

- Alimentação: Coffee break e coquetel de abertura oferecido gratuitamente aos participantes;
- Cobertura Fotográfica – Realizada e disponibilizada no local e no site do congresso
- Sala de Apoio-Equipada com acesso a Internet
- Sala de Imprensa-Equipada com acesso a Internet
- Sala VIP – Equipada com acesso a Internet
- Slide Desk- para atendimentos aos palestrantes
- Secretaria Geral do Congresso – Credenciamento Receptivo efetuado por pessoal treinado, identificado e uniformizado
- Internet: Cyber Point e Wi-Fi

Convidados Internacionais

- David Johannsen – USA
- Frits Pannekoek – Canadá
- Josep Maria Duart – Espanha
- John Ebersole – USA
- Vijay Kumar - USA
- Brenda Gurley – Inglaterra
- Nathan Wise – Austrália
- David Wiley - USA
- Derek Keats - África do Sul
- François Marchessou – França
- Luiz Miguel Romero - Equador

Inscrições:

Via Internet no site da ABED: <http://www2.abed.org.br/congresso2010> - O mailing completo das inscrições será disponibilizado aos patrocinadores.

Até 30 de julho de 2010		
CATEGORIA	Congresso	Mini Curso
Associados ABED	R\$ 500,00	R\$ 250,00
Não Associados	R\$ 600,00	R\$ 350,00
Após 30 de Julho de 2010 – Pagamento no Local e Empenho		
Categoria	Congresso	Mini Curso
Associados ABED	R\$ 700,00	R\$ 450,00
Não Associados	R\$ 900,00	R\$ 550,00

Para pagamento por empenho os valores de inscrição serão o da tabela 2 (após 30 de julho de 2010). A inscrição só será considerada válida com o envio à ABED da cópia da nota de empenho referente à inscrição contendo o nome, departamento e telefone para contato do responsável pelo pagamento, assim como o nome da pessoa que irá participar do congresso.

Cadastro das Inscrições

Para os patrocinadores o evento permite por ocasião das inscrições, a inserção de detalhes com os quais eles podem realizar ações posteriores ao evento. No cadastro haverá um termo de aceite para que o usuário tenha ciência sobre o processo.

O patrocinador poderá sugerir o pedido de informações que são específicos e úteis e receberá a lista completa dos participantes.

Lembramos que a ABED conta com uma lista de 15 mil pessoas para efeito de divulgação, todas ligadas a atividades de ensino e as suas atividades.

Por ocasião das inscrições poderão ser divulgadas mensagens específicas dos patrocinadores por e-mail.

Promoção do Evento

O Congresso e a Expo-EaD serão amplamente divulgadas nos meses que precedem o evento, cujo início foi 27 de novembro de 2009, o que incluiu:

Campanha de mala-direta impressa e mala direta eletrônica para cerca de 15000 endereços;

Promoção, anúncios e chamadas em publicações via Internet em sites de parceiros;

News Letters digitais;

Site especial para o Congresso (hot site);

Oportunidades de patrocínio

Os patrocinadores são nossos parceiros e co-responsáveis pelo sucesso do evento e por isso trabalharemos em estreita e permanente colaboração para que os objetivos específicos de suas participações sejam plenamente alcançados. O Congresso é um evento exponencial no setor. A qualidade e o número de participantes fazem do evento uma oportunidade única para apresentar sua empresa ou instituição a um público de alto nível e num ambiente exclusivo e acolhedor. Ali, sua presença como patrocinador ou expositor despertará nos interlocutores adequados o interesse por seus produtos e serviços e a percepção de seu envolvimento com a educação.

Exposição Institucional Expo- EaD

Paralelamente ao evento teremos montada exposição com 935 m2 de área total, que será disponibilizada em módulos de 9,0 m2. A ABED entregará o estande com montagem básica contendo: piso coberto com forração, painéis TS no fundo e laterais, testeira com logomarca do expositor, mesa, duas cadeiras, display, acesso a Internet, ponto de iluminação e ponto de energia elétrica. Esta área será comercializada para interessados em expor seus produtos e serviços.

Categorias de Patrocínio

São múltiplos formatos de patrocínio para a promoção de suas instituições no próprio evento, assim como nos documentos que os participantes receberão e levarão consigo; incluem-se aí as áreas de exposição, mensagens eletrônicas e impressas, documentos, sinalização geral e específica e sessões especiais. Mais ainda, se você tem algum formato específico de sua maior conveniência, converse conosco para que possamos ajudá-lo a viabilizar seu projeto de participação.

Patrocinador Ouro:

Investimento de R\$ 64.000,00 – número de cotas 4

Patrocinador Prata:

Investimento de R\$ 32.000,00 – número de cotas 8

Patrocinador Bronze:

Investimento de R\$ 16.000,00 – número de cotas 22

Merchandising

Investimento de R\$ 8.000,00 - número de cotas 20

Aquisição de inscrições de grupos: Desconto Progressivo

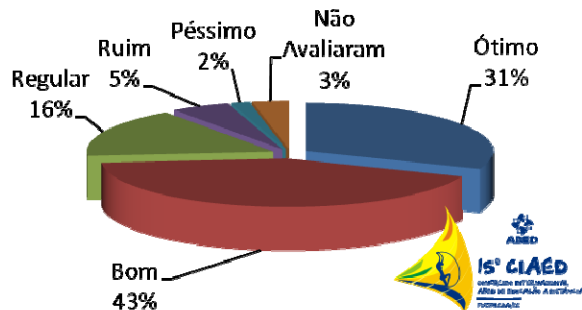
Número de Inscrições	Desconto
10	8%
20	12%
30	17%
40	22%
Acima de 40	27%

Por que Patrocinar este Evento? Alguns dos motivos para patrocinar este importante evento:

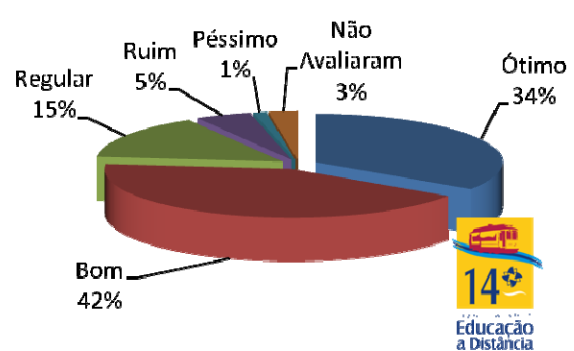
- Participação do público diferenciado presente
- Conteúdo temático importante para o empresariado
- Ações diretas para um público altamente qualificado de todo Brasil
- Associação de Marca
- A mídia espontânea editorial alcançada em eventos anteriores
- Fortalecimento da Imagem Institucional
- Forte articulação com instrumentos tecnológicos
- Presença e conexão com redes sociais envolvendo assuntos de alta relevância à sociedade
- Dados cadastrais importantes
- O evidente e crescente mercado de EaD

Comparativo entre as avaliações do público sobre as quatro últimas edições do evento

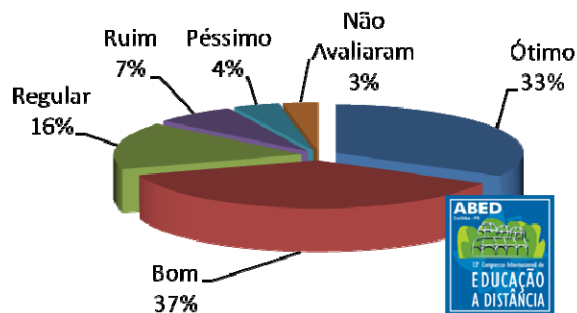
15ª CIAED - Fortaleza - CE



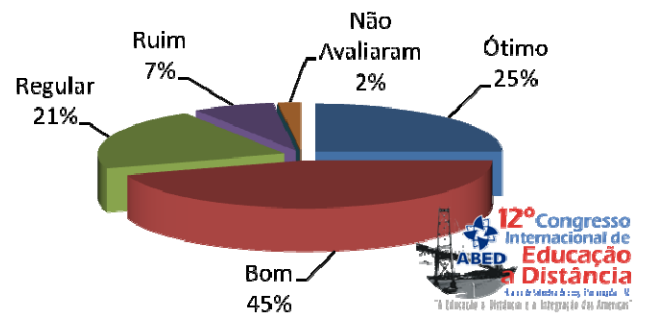
14ª CIED - Santos - SP - 2008



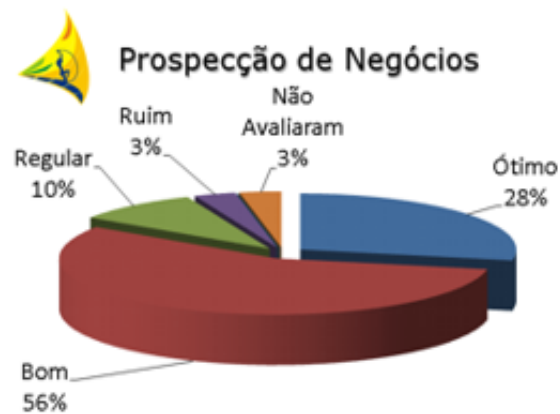
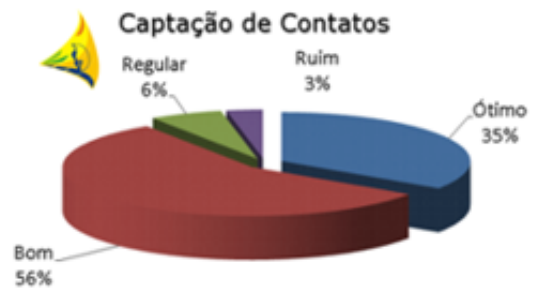
13ª CIED - Curitiba - PR - 2007



12ª CIED - Florianópolis - SC - 2005



Avaliação dos parceiros e expositores sobre o 15º CIAED realizado em 2009





Conteúdo, Apoio ao Aprendiz e Certificação - Os Ingredientes Centrais para a Eficácia na EAD 30/08 - 03/09 - 2010



Modelo de estande básico em TS



Tabela de contrapartidas para investimentos no 16º CIAED

Patrocinador Ouro	Patrocinador Prata	Patrocinador Bronze	Cyber Poynt	Coquetel de Abertura	Coffee Break	Programa Oficial	Cordão para Crachás	Sala VIP	Brindes
-------------------	--------------------	---------------------	-------------	----------------------	--------------	------------------	---------------------	----------	---------

Valor do Investimento	R\$ 64 mil	R\$ 32 mil	R\$ 16 mil	R\$ 8 mil	R\$ 8 mil	R\$ 8 mil	R\$ 8 mil	R\$ 8 mil	R\$ 8 mil	R\$ 8 mil
Estande de 9m² de exposição (mesa, duas cadeltras, um balcão/armário, iluminação e fonte de energia elétrica, acesso a Internet e um porta banner)	3	2	1							
Logo em todo o material promocional de divulgação produzido para o evento (Impresso e eletrônico). Produzidos após a data de assinatura do contrato de Patrocínio	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Inserção de material Institucional e/ou promocional nas pastas dos participantes (fornecido pelo patrocinador)	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Logo no certificado do evento	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Palestra Institucional, em uma das salas do evento. A Organização do Evento fará a divulgação desta sessão. Durante a apresentação estarão ocorrendo sessões simultâneas, assim, sugerimos às empresas que estarão se apresentando a confecção de convites para Inserção nas pastas dos participantes	60'	45'	30'							
Matéria Institucional nos Informes Digitais (ID) da ABED, mensagens eletrônicas distribuída para mailing da ABED cerca 9.000 endereços eletrônicos, o texto a ser publicado será de responsabilidade do patrocinador	10 ID	8 ID	6 ID	2 ID	2 ID	2 ID	2 ID	2 ID	2 ID	2 ID
Credenciais exclusivas para as atividades oficiais do evento (não estão incluídas as atividades sociais, culturais e turísticas que serão promovidas pela organização do evento por adesão)	30	25	15	5	5	5	5	5	5	5
Aplicação de marca em banners produzidos pela ABED, que ficará em destaque em todas as salas de atividades, Expo-EaD e na área de circulação do público	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Agradecimento nas cerimônias oficiais de abertura e encerramento do evento pelo Presidente da ABED	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Logo no audiovisual de abertura das sessões, alternada com os demais patrocinadores (power point)	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Acesso ao mailing geral dos participantes do evento (20 dias após o término do evento)	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Logo no site especial do CONGRESSO com link para o site do patrocinador	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Logo do patrocinador no ambiente especialmente criado para o cyber point (mínimo de 5 pontos para atender aos participantes do evento)				OK						
Colocação de banners (fornecido pelo patrocinador) e decoração durante o coquetel de abertura do evento					OK					
Inserção do logo do patrocinador no Programa Oficial do evento, nos espaços determinados para coffee break						OK				
Anúncio 4 cores formato A4 veiculado no programa oficial. Criação e arte final do anúncio são de responsabilidade do patrocinador							OK			
Logo do cordão para crachás 12mm								OK		
Colocação de banner 0,90x1,20m (fornecido pelo patrocinador) na sala ou ambiente VIP									OK	
Logo do patrocinador no brinde ou embalagem do brinde e cartão de agradecimento que serão oferecidos aos convidados do evento										OK

O **PROGRAMA OFICIAL** é o objeto mais esperado do evento, sendo o primeiro material a ser manuseado pelo congressista. O anúncio de sua marca é uma forma criativa e efetiva de estar presente em todos os momentos dos participantes. Inove anunciando na programação do evento.



Conteúdo, Apoio ao Aprendiz e Certificação - Os Ingredientes Centrais para a Eficácia na EAD 30/08 - 03/09 - 2010



Termo de Compromisso

Para: Associação Brasileira de Educação a Distância – ABED
Rua Vergueiro nº 875 12º Conjuntos 123/124
Edifício Manhattan Office Center – Bairro da Liberdade
CEP 01504-000 São Paulo – SP
CNPJ/MF: 00.975.548/0001-57
Telefone: + 55 11 3275.3561 Fax: + 55 11 3275.3724
e-mail: bearoma@abed.org.br home page: <http://www.abed.org.br>

De: _____

Sim, desejo participar como **PATROCINADOR** do evento denominado 16º Congresso Internacional ABED de Educação a Distância “Conteúdo, Apoio ao Aprendiz e Certificação: Os Ingredientes Centrais para Eficácia em EAD” no período de 31 de agosto a 03 de setembro de 2010, na cidade de Foz do Iguaçu - PR.

Patrocinador Ouro () R\$ 64.000,00
Patrocinador Prata () R\$ 32.000,00
Patrocinador Bronze () R\$ 16.000,00
Merchadising () R\$ 8.000,00

Descrição: _____

Forma de Pagamento:

() à vista - através de boleto bancário enviado após a assinatura do contrato.

() ___ parcelas nos meses _____

Razão Social: _____

Endereço: _____

Cidade: _____

Estado: _____ CEP: _____

Telefone: _____

Fax: _____

E-mail: _____

CNPJ/MF: _____

Inscrição Estadual: _____

Responsável pela assinatura do contrato: _____

Responsável pelo Pagamento: _____

Assinatura e Carimbo _____

Após o recebimento do aceite será emitido um contrato.

Obs.: Favor enviar logomarca em Corel Draw 13 em curva para o e-mail marketing@abed.org.br

A/c Sr. Sérgio Krambeck