



CensoEAD.BR

RELATÓRIO ANALÍTICO DA APRENDIZAGEM A DISTÂNCIA NO BRASIL



Secretaria de
Educação a Distância

Ministério
da Educação



© 2010 by Associação Brasileira de Educação a Distância
Todos os direitos reservados. Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida ou transmitida de qualquer modo ou por qualquer outro meio, eletrônico ou mecânico, incluindo fotocópia, gravação ou qualquer outro tipo de sistema de armazenamento e transmissão de informação, sem prévia autorização, por escrito, da Pearson Education do Brasil.

Pearson Education do Brasil

Diretor editorial: Roger Trimer

Gerente editorial: Sabrina Cairo

Supervisor de produção editorial: Marcelo França

Editor: Henrique Zanardi de Sá

Preparação: Érica Alvim

Revisão: Norma Gusukuma e Keila Rocha Reis de Carvalho

Capa: Alexandre Mieda

Editoração eletrônica e diagramação: Globaltec Artes Gráficas

Associação Brasileira de Educação a Distância (Abed)

Coordenação: Prof. dr. Fredric Michael Litto

Conselho científico: Prof dr. Fredric M. Litto, Marcos Formiga, Pedro Luiz de Oliveira Costa Neto, Marta de Campos Maia e Stavros Panagiotis Xanthopoulos

Produção de conteúdo: Baú de Negócios

Pesquisa: Associação Brasileira de Educação a Distância (Abed)

Tabulação de dados e análises estatísticas: Doris Satie M. Fontes (CONRE-3 n. 7356-A)

Identidade visual CensoEAD.BR: Yuri Cristian Vieira Queiroz (Mídias Educacionais)

**Dados Internacionais de catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)**

Censo ead.br / organização Associação Brasileira de Educação a Distância. -- São Paulo : Pearson Education do Brasil, 2010.

ISBN 978-85-7605-568-6

1. Censo educacional 2. Educação a distância - Brasil 3. Internet (Rede de computadores) na educação
4. Realidade virtual na educação 5. Universidade Anhembi Morumbi - História I. Litto, Frederic M. II.
Cláudio André..

09-08964

CDD-378.002854678

Índice para catálogo sistemático:

1. Internet e universidade : Educação superior 378.002854678
2. Universidade e Internet : Educação superior 378.002854678

2009

Direitos exclusivos para língua portuguesa cedidos à
Pearson Education do Brasil, uma empresa do grupo Pearson Education
Av. Ermano Marchetti, 1435
CEP: 05038-001 - São Paulo - SP
Tel.: (11) 2178-8686, Fax: (11) 2178-8688
e-mail: vendas@pearsoned.com

Associação Brasileira de Educação a Distância — Abed
Rua Vergueiro, 875 – cj. 121-124
CEP: 01504-001 – São Paulo – SP
Tel.: (11) 3275-3561, Fax: (11) 3275-3724
site: www2.abed.org.br – e-mail: abed@abed.org.br
www.censoead.com.br



Sumário

Prefácio	ix
Guia de leitura	xi
Metodologia	xiii
1 Mercado da educação a distância supera a crise e se expande	1
Mapeamento da EAD no Brasil	1
Superior cresce mais que básico	2
1.752 cursos a distância	4
Informações oficiais sobre EAD no Brasil	5
2 A educação a distância no Brasil	7
Descrição da amostra	7
Mobilidade: 42% dos alunos estão fora do estado sede das instituições	8
Perfil do aluno: idade mais avançada	8
Evasão maior no setor público	9
90% de crescimento no lançamento de cursos	10
Diferenças entre os níveis educacionais	10
Como se dá a avaliação e quais são as mídias utilizadas	12
Mídias virtuais	12
Investimentos crescem até um terço	13
O corpo docente	13
Cursos livres	14
3 Educação a distância na educação corporativa	17
Apresentação da amostra	17
Crescimento na crise	17
Formação básica e treinamento	18
4 Os alunos de educação a distância	21
5 Pesquisa com alunos: tempo interfere mais do que dinheiro na evasão escolar	25
Apêndice A – Lista de teses defendidas e em progresso recebidas pela Abed	29
Apêndice B – Livros sobre educação a distância recebidos pela Abed	49
Apêndice C – Tabelas	62

Lista de respondentes62
Tabela 1.185
Tabela 1.286
Tabela 1.3164
Tabela 1.4165
Tabela 1.5167
Tabela 1.6168
Tabela 1.7171
Tabela 1.8173
Tabela 1.9174
Tabela 1.10175
Tabela 2.1176
Tabela 2.2177
Tabela 2.3178
Tabela 2.4179
Tabela 2.5180
Tabela 2.6180
Tabela 2.7182
Tabela 2.8184
Tabela 2.9184
Tabela 2.10185
Tabela 2.11186
Tabela 2.12187
Tabela 2.13188
Tabela 2.14188
Tabela 2.15189
Tabela 2.16190
Tabela 2.17191
Tabela 2.18192
Tabela 2.19193
Tabela 2.20194
Tabela 2.21195
Tabela 2.22196
Tabela 2.23197
Tabela 2.24198
Tabela 2.25200
Tabela 2.26200
Tabela 2.27202

Tabela 2.28203
Tabela 2.29203
Tabela 2.30204
Tabela 2.31205
Tabela 2.32206
Tabela 2.33207
Tabela 2.34208
Tabela 2.35210
Tabela 2.36211
Tabela 2.37213
Tabela 2.38214
Tabela 2.39215
Tabela 2.40215
Tabela 2.41216
Tabela 2.42217
Tabela 2.43219
Tabela 2.44219
Tabela 2.45220
Tabela 2.46221
Tabela 2.47226
Tabela 2.48227
Tabela 2.49227
Tabela 2.50228
Tabela 2.51228
Tabela 3.1229
Tabela 3.2229
Tabela 3.3230
Tabela 3.4230
Tabela 3.5231
Tabela 3.6232
Tabela 3.7233
Tabela 3.8236
Tabela 3.9236
Tabela 3.10237
Tabela 3.11238
Tabela 3.12239
Tabela 3.13239
Tabela 3.14240

Tabela 3.15242
Tabela 3.16243
Tabela 3.17244
Tabela 3.18245
Tabela 3.19245
Tabela 3.20246
Tabela 3.21246
Tabela 3.22247
Tabela 3.23248
Tabela 4.1249
Tabela 4.2249
Tabela 4.3250
Tabela 4.4250
Tabela 4.5251
Tabela 4.6251
Tabela 4.7252
Tabela 4.8252
Tabela 4.9253
Tabela 4.10254
Tabela 4.11255
Tabela 4.12256
Tabela 4.13256
Tabela 4.14257
Tabela 4.15257
Tabela 5.1258
Tabela 5.2258
Tabela 5.3260
Tabela 5.4260
Tabela 5.5261
Tabela 5.6261
Tabela 5.7262
Tabela 5.8262
Tabela 5.9264
Tabela 5.10265
Tabela 5.11266



Prefácio

Com a Abed completando seu 14º ano de existência, é com muito orgulho que ela apresenta à comunidade profissional da aprendizagem flexível e a distância, dentro e fora do Brasil, os resultados de um estudo que permite entender as tendências atuais dessa modalidade educacional. Usando uma ferramenta digital on-line, a Abed recebeu de dezenas de entidades os dados numéricos pertinentes a sua provisão da educação a distância (EAD). Foram incluídos instituições públicas e privadas do ensino, corporações e empresas estatais, fornecedores de produtos e serviços de EAD e outras informações que descrevem o cenário atual da EAD no Brasil. Acreditando que há um público internacional que tem interesse no dinamismo, expansão e diversidade da EAD no país, criamos uma edição bilíngue, na esperança de que este acesso a nossa comunidade possa provocar mais contatos e, talvez, mais parcerias entre instituições brasileiras e seus congêneres no exterior.

Pretendemos dar continuidade a esta tarefa anual, assim permitindo que as entidades educacionais e outros provedores de EAD, órgãos governamentais e de fomento à pesquisa e desenvolvimento, jornalistas e estudiosos e profissionais de todos os setores da educação possam tomar suas decisões estratégicas e táticas, fazer as comparações que desejam e acompanhar o crescimento do fenômeno que é a EAD.

A Abed gostaria de receber dos leitores deste relatório sugestões para seu aperfeiçoamento, sua ampliação ou sua maior utilização.

Com agradecimento às equipes da Abed e da Pearson Education que produziram este volume tão importante para a identificação de onde a EAD está no país, ofereço um cordial abraço a cada um.

Fredric M. Litto
Presidente da Abed



Guia de leitura

Em *Jogo da Amarelinha*, o escritor Julio Cortázar disse que, à sua maneira, aquele livro eram muitos livros, ficando o leitor convidado a escolher as possibilidades, tal como no jogo que lhe emprestou o nome. O mesmo convite é lançado por este Censo EAD.BR. A ampla coleta de dados reunidos nesta publicação oferece referências para leitores com interesses tão distintos como alunos (atuais e futuros) de educação a distância (EAD), gestores de cursos formais e de educação corporativa, educadores empenhados nesse conjunto de métodos, investigadores acadêmicos de variáveis educacionais relevantes como evasão e tecnologia escolar, planejadores públicos e privados de políticas educacionais e consultores do setor. Foram ouvidas centenas de instituições de ensino e empresas empenhadas nesse ambiente da educação e da economia, e há várias formas de ler os resultados e tendências apontados por elas.

Com o objetivo de ajudar o leitor a chegar mais rapidamente ao tipo de informação que o interessa, apresentamos, a seguir, um roteiro básico para a leitura.

O Capítulo 1 traz um retrato do ambiente nacional de EAD no ano de 2008: instituições que oferecem cursos a distância, quais são esses cursos, qual é o número de alunos que os frequentam. Além disso, esse capítulo traz os dados mais recentes sobre EAD publicados pelo Ministério da Educação (MEC). É um bom diretório para alunos e futuros alunos de EAD, que estejam procurando formação ou queiram saber o que determinada instituição está oferecendo.

No Capítulo 2, as instituições de ensino, tanto as credenciadas quanto as de cursos livres, expõem os detalhes de seu jeito de realizar a EAD. Os recursos que oferecem, as mídias, a forma de conceber o conteúdo, o perfil de seus alunos, o quanto pretendem investir em 2009, o ritmo de lançamento de novos cursos etc. Devem gostar dele os futuros alunos, gestores de cursos, pedagogos, pesquisadores acadêmicos e consultores, todos contemplados por diferentes recortes do grande volume de informações oferecido pelas instituições de ensino que gentilmente se dispuseram a responder a um questionário de 40 questões, distribuído no primeiro semestre deste ano.

A educação corporativa é o tema do Capítulo 3, em que as empresas que proporcionam cursos a distância a seus funcionários e colaboradores expõem suas metodologias, seus resultados, investimentos e avaliam a EAD, comparando-a com a educação presencial que realizam dentro de seus centros de treinamento ou universidades corporativas.

No Capítulo 4, detalha-se a movimentação do mercado fornecedor para empresas do ambiente de EAD. Destacam-se, do ponto de vista de quem é mais sensível aos indicadores econômicos, os tipos de instituições do ambiente educacional que indicam possibilidades de crescimento ou queda. Útil para consultores e instituições empenhados em entrar ou crescer nesse ambiente.

O Capítulo 5 traz o resultado de entrevistas com alunos de instituições de EAD e permite pensar algumas questões que são de extrema importância para o conjunto de metodologias a distância, tais como a compreensão desse conjunto de métodos e os motivos da evasão escolar. Para estudiosos da EAD, diretores pedagógicos e coordenadores de cursos, oferece indicadores que auxiliam a aplicação do conteúdo. Para alunos e futuros alunos, indica a opinião de quem já passou pela experiência e tem muito a dizer.

Os apêndices A e B, para concluir a obra, compilam uma lista de teses sobre EAD apresentadas à Associação Brasileira de Educação a Distância (Abed) e uma lista de livros sobre EAD recebidos pela associação, respectivamente.

Esperamos que, com o apoio deste breve guia, esta publicação possa cumprir melhor seu destino, que é também o de sua organizadora, a Abed: ampliar e difundir o ambiente da EAD no Brasil.

Fábio Sanchez

Coordenador do Censo EAD.BR



Metodologia

Esta publicação expõe cinco pesquisas realizadas pelo CensoEAD.BR com ex-alunos e instituições que praticam a educação a distância (EAD). Essas pesquisas foram feitas com:

- Instituições credenciadas pelo Sistema Nacional de Educação – Ministério da Educação (MEC) e Conselho Nacional de Educação (CNE) – nos níveis de graduação e pós-graduação;
- Instituições que praticam cursos livres;
- Empresas que praticam educação corporativa na formação de seus próprios funcionários e colaboradores;
- Fornecedores de produtos e serviços para instituições que praticam EAD;
- Ex-alunos, egressos e evadidos, de cursos de educação a distância.

Para efeito dessas pesquisas, foi considerado como “EAD” o curso com mais de 50% de sua grade horária ministrada de forma não presencial.

Foi considerado para essa pesquisa apenas o espaço temporal do ano de 2008.



Pesquisa junto a instituições credenciadas

Foram distribuídos, entre os meses de março e maio de 2009, questionários às instituições que, no ano de 2008, participavam das seguintes listas:

- Instituições credenciadas pelo Conselho Nacional de Educação para ministrar cursos específicos a distância ou então para ministrar cursos de suas áreas de especialidade;
- Instituições que informaram ministrar EAD ao Censo da Educação Superior, promovido pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep);
- Instituições conveniadas com o projeto federal da Universidade Aberta do Brasil (UAB);
- Instituições conveniadas com o projeto Escola Técnica Aberta do Brasil (E-TEC);
- Instituições credenciadas pelos conselhos estaduais de educação dos 27 estados da Federação para ministrar cursos de EAD nos níveis de educação básica, cursos técnicos e educação de jovens e adultos (EJA).

Esse conjunto de dados deu origem ao universo das instituições que praticam EAD de forma credenciada pelo Sistema de Educação no Brasil, exposto no Capítulo 1 desta publicação, que chegou a 376 instituições, 1.752 cursos e 1.075.272 alunos. Para compor os dados desse universo, as instituições foram consultadas a respeito do número de alunos e dos cursos que ministraram no ano de 2008. Os dados das que responderam ao questionário distribuído às instituições credenciadas (amostra) foram transportados para esse universo. As que não responderam ao questionário foram consultadas para que remetessem, por e-mail, os dados referentes apenas ao número de alunos e de cursos.



Universo

Para que possa ser composto um grupo passível de comparação com os dados oficiais de educação no Brasil (presenciais e a distância) divulgados pelo Ministério da Educação, criou-se um universo composto das instituições credenciadas, conforme exposto. Esse universo é detalhado no Capítulo 1 desta publicação e traz todas as instituições que, formalmente, podem ministrar EAD em todos os níveis, cedendo certificados e diplomas com validade acadêmica em todo o território nacional.

Como a resposta a esse levantamento é voluntária (não há nenhum tipo de obrigatoriedade da parte das instituições em respondê-lo), alguns dados internos e não necessariamente públicos, como o número de alunos, por exemplo, podem estar subestimados. A maior parte das instituições que não informou esse dado obteve recentemente o credenciamento para ministrar EaD (conveniadas a projetos federais como UAB e E-TEC) e ainda não implantou seus cursos ou simplesmente ainda não tinha alunos no ano de 2008. Porém, mesmo que não tenham informado o número de alunos ou de cursos, elas constam da relação, já que as informações referentes ao credenciamento são públicas.

As instituições que obtiveram seu credenciamento já no ano de 2009 não constarão desse universo, pois o espaço temporal dele é o ano de 2008. É possível também, pelo mesmo motivo, que alguma instituição que conste da relação já não ministre mais algum de seus cursos, ou ministre alguns além dos que lhe são atribuídos, porque desistiu ou alterou sua oferta em 2009.

Para a composição desse universo, foi desprezada a extraterritorialidade, ou seja, o número de alunos foi distribuído de acordo com os critérios do Censo Educacional, no estado que sedia a instituição informante. Na avaliação da amostra, descrita a seguir, foi possível, mediante questões formuladas às instituições, avaliar o impacto que essa extraterritorialidade tem sobre esses números. O ajuste com relação à questão da extraterritorialidade é relevante em EAD, já que o objetivo desse conjunto de métodos é justamente incluir remotamente.

O critério para a definição das áreas em que se enquadrariam os cursos das instituições foi, em primeiro lugar, o nome do curso, e, em segundo, a especialização da faculdade ou universidade na qual está inserido. A multidisciplinaridade não foi considerada para efeito desse levantamento específico, para que cada curso tenha peso exatamente igual a um. Assim, um curso de gestão de parques, por exemplo, foi classificado na área de gestão e administração, e não na área de meio ambiente. Tecnologia para educação foi classificada como tecnologia, tecnologia da informação e Telecom, e não na área educacional.

As informações referentes ao número de alunos das instituições federais e estaduais que compõem o Centro de Educação a Distância do Estado do Rio de Janeiro (Cederj) foram atribuídas ao próprio Cederj, já que este respondeu de forma consolidada por todos os seus integrantes – Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), Universidade Federal Fluminense (UFF), Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ), Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro (UENF), Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (Unirio). Porém, no universo de instituições credenciadas, embora conste da relação para atribuição do número de alunos, o próprio Cederj não foi contado como uma instituição de ensino, já que seus integrantes o foram.

Os dados foram sempre remetidos para o CensoEAD.BR por meio do questionário ou e-mail avulso pela pessoa selecionada pela instituição para responder à pesquisa.



Amostra

Para as instituições que responderam ao questionário, cujo resultado é exposto no Capítulo 2 desta publicação, a pesquisa foi tabulada após consultas aos respondentes para checagem e ajustes de dados. Foram aproveitados 173 questionários, de um total de 221 apresentados à Associação Brasileira de Educação a Distância (Abed).

Foi considerada apenas uma pessoa, indicada pela própria instituição, como responsável pela pesquisa, para responder às questões referentes a todos os níveis institucionais (pedagogia, administração e tecnologia). Foram ouvidas apenas instituições que forneçam diplomas ou certificados de conclusão de cursos, não sendo incluídos polos, filiais ou demais instituições conveniadas.

As consultas foram feitas mediante remessa, por Internet (e-mail), de questionário em formato Excel, que foi preenchido e devolvido também por Internet.



Pesquisa junto a cursos livres, a instituições que praticam educação corporativa de seus próprios colaboradores e a fornecedores do mercado

Os questionários tiveram acesso liberado, nos meses de março a junho de 2009, no site da Abed, com o pedido de que instituições que praticam cursos que se enquadrem no escopo das pesquisas o preenchessem e remetessem para o Censo. Foram emitidos boletins ao *mailing* da Abed informando sobre as pesquisas. Também foram consultadas algumas instituições de notória atividade nas áreas específicas, às quais foram feitos convites para a participação nas pesquisas.

Não foram feitas restrições à participação das instituições de EAD, podendo participar instituições de qualquer porte e enquadramento temático ou metodológico.

Foram remetidos, ao CensoEAD.BR, 42 questionários sobre cursos livres, 45 questionários de instituições que praticam educação corporativa (dos quais foram aproveitados 36) e 59 questionários de fornecedores para o mercado de EAD (dos quais foram aproveitados 53). A relação dos nomes das instituições que participaram dessas pesquisas poderá ser vista no final dos capítulos correspondentes.

Algumas perguntas às instituições de cursos livres também foram formuladas às credenciadas pelo sistema de educação, o que permitiu a comparação dos dois grupos em alguns recortes.



Pesquisa junto a ex-alunos de EAD

A relação de ex-alunos de cursos a distância foi obtida com a colaboração das próprias instituições que participaram das pesquisas citadas anteriormente. Algumas delas remeteram, após consulta aos próprios alunos, seus contatos por telefone e/ou e-mail. As consultas aos alunos foram realizadas por telefone por pesquisadores da Abed, entre os meses de maio e junho de 2009.

Foram selecionados, entre os alunos indicados pelas instituições, cem alunos evadidos (que não concluíram seus cursos) e cem alunos concluintes (que foram devidamente certificados após a conclusão do curso).



1

Mercado da educação a distância supera a crise e se expande

Mapeamento do CensoEAD.BR verifica evolução em todos os níveis educacionais e constata distorções regionais. Apesar da crise internacional, instituições de EAD planejaram investir 23% a mais este ano. Oferta de cursos novos em todas as modalidades quase dobrou. MEC estima crescimento de mais de 90% no número de alunos na graduação.

Desde o início desta década, os números da educação a distância (EAD) no Brasil têm mostrado, por todos os levantamentos feitos a respeito, uma evolução significativa em relação ao crescimento econômico do país. O Ministério da Educação (MEC) já divulgou, com base numa supervisão realizada no primeiro semestre de 2009, que houve, no nível de graduação, um crescimento estimado superior a 90% no número de alunos em 2008. No final deste capítulo, será descrito melhor esses dados oficiais.

Mas as pesquisas realizadas apenas junto às instituições credenciadas ainda subestimam a população que usufrui do conjunto das metodologias a distância, pois, no caso do MEC, desconsideram o conjunto de todos os níveis educacionais, além do grande contingente de alunos a distância ou de educação aberta de cursos livres ou profissionalizantes e os que são formados por instituições e empresas que praticam a educação corporativa de seus funcionários, colaboradores e do de sua cadeia produtiva.

O CensoEAD.BR descreve, nas próximas páginas, os resultados de pesquisas que ampliam a visão desse universo, pois incluem em seu levantamento níveis educacionais como educação básica, educação de jovens e adultos (EJA) e cursos técnicos, uma das áreas que mais crescem no ambiente educacional. Por meio desse levantamento, é possível constatar que, no ano de 2008, pelo menos 2,6 milhões de brasileiros se valeram da EAD, conforme a Tabela 1.1. Verificou-se que há uma quantidade de alunos em cursos livres similar à quantidade de alunos em cursos abertos credenciados, mas potencialmente bem maior, já que esse levantamento inclui os alunos de apenas 42 das instituições que ministram cursos nessas modalidades.

A análise em separado pelo CensoEAD.BR do universo das instituições credenciadas pelo Sistema de Educação (que envolve não só as mesmas instituições pesquisadas pelo MEC, de graduação e pós-graduação, mas também as credenciadas pelos estados nos níveis básico, EJA e técnicos) permite algumas comparações relevantes do universo da EAD com dados oficiais do país sobre educação em geral. Na Tabela 1.2, são relacionadas as instituições credenciadas para ministrar EAD em todos os níveis educacionais, também as mais pesquisadas pelo MEC.



Mapeamento da EAD no Brasil

Essa lista de instituições permite pelo menos dois recortes relevantes, por estado da Federação e por situação jurídica (público e privado), assim como sua comparação com o ambiente similar pesquisado em educação presencial pelo MEC.

No recorte entre alunos de instituições públicas e privadas, por exemplo, percebe-se que a relação é totalmente invertida no que se refere à diferença entre o método presencial e o conjunto de métodos a distância. Enquanto na educação presencial, conforme censo educacional do MEC, de 2007, entre os 60 milhões de estudantes brasileiros, cerca de 80% estão na educação pública, principalmente por causa da grande massa de estudantes na educação básica (cerca de 52 milhões), com a EAD o cenário é o oposto, com apenas 25% dos alunos nas instituições públicas (Tabela 1.3). Na EAD, também se invertem os números no recorte entre educação superior e básica, pois esta é uma minoria, ficando com apenas 27% do total de alunos. Essas diferenças sugerem a adoção de métodos e paradigmas distintos para esses dois campos.

É possível ainda notar, pelo levantamento do CensoEAD.BR, a relação clara entre maior demanda de estudantes e a presença de investimentos privados, já que nas regiões mais populosas e desenvolvidas (Sudeste e Sul), há uma predominância de alunos de instituições privadas, enquanto na região Norte e em sete dos nove estados da região Nordeste isso se inverte, com a presença mais intensa de alunos em projetos públicos. No país, o número de alunos em instituições privadas chega a ser três vezes maior do que o número de alunos nas públicas.

Quando se separa, em vez de número de alunos, o de instituições que ministram EAD (Tabela 1.4), fica ainda mais claro esse cenário, já que só as regiões Norte e Nordeste possuem mais instituições públicas do que privadas, numa proporção de quase o dobro de diferença.

A distribuição dos alunos repete e amplia o padrão de concentração na região Sudeste, em cujas instituições estão matriculados 42,8% dos alunos a distância do país. Só o estado de São Paulo, por exemplo, com 30% dos alunos do país, supera as regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste, que, juntas, educam 22% dos brasileiros em EAD.

Vistas isoladamente, todas as regiões apresentam também grandes diferenças entre os estados, destacando-se a atuação de centros isolados em algumas regiões. O Distrito Federal tem 74% dos alunos do Centro-Oeste, assim como o Tocantins tem 74% dos do Norte. A Bahia também se destaca, com 52% dos alunos em instituições do Nordeste.



Superior cresce mais que básico

No recorte por nível educacional, separando-se os de nível superior (graduação e pós-graduação) do básico (incluindo EJA e técnicos), podem-se notar algumas desproporções regionais graves. A educação básica e técnica tem apenas 2,8% dos alunos no Sul, 7,4% dos alunos no Nordeste e 7,7% no Norte, enquanto nas regiões Sudeste e Centro-Oeste fica na faixa entre 40% e 50%. No Capítulo 2, também se poderá perceber que a maior parte dos projetos nos níveis básico e de EJA a distância são privados. Essa mesma pesquisa junto à amostra, no Capítulo 2, mostra que, apesar de a pesquisa ter sido realizada num momento de pico da crise financeira internacional que se iniciou no ano passado, as instituições de EAD planejavam investir mais 23% este ano.

A dificuldade no desenvolvimento de projetos a distância no nível básico encontra pelo menos um motivo na questão legal. Enquanto projetos de graduação e pós-graduação podem estabelecer-se em qualquer estado da Federação após obtenção de credenciamento pelo Conselho Nacional de Educação (CNE), os projetos a distância de educação básica, EJA e técnicos precisam obter credenciamento em cada conselho estadual da parte da Federação que pretende se estabelecer. Como os critérios variam de estado para estado (idade permitida, metodologia e documentação exigida, tipo de curso que pode ser autorizado etc.), isso inibe iniciativas nesse nível, que tem demanda crescente no país, principalmente para cursos técnicos.

Essa tendência foi atenuada pelo surgimento de projetos federais como a Escola Técnica Aberta do Brasil (E-TEC), voltados para instituições de ensino técnico. Na Tabela 1.4, que mostra as instituições credenciadas que ministram EAD no país, pode-se perceber que a diferença entre projetos de ensino superior e básico não é tão grande, embora os de ensino básico também estejam em menor quantidade. A diferença é maior no recorte por alunos porque muitas das instituições que já possuem credenciamento junto à E-TEC (para ensino básico) não tinham ainda instalado seus cursos ou aberto matrículas para o ano de 2008. Além disso, as escolas técnicas federais (atuais institutos federais) foram contadas como instituições de ensino técnico, embora algumas já tenham iniciado cursos de nível superior com matrículas em 2008. Os levantamentos sobre o ano de 2009 provavelmente registrarão grande crescimento no número de alunos de cursos técnicos a distância.

Se for levado em conta apenas o número de instituições credenciadas, dois estados chamam a atenção. O primeiro é São Paulo, pela grande diferença entre instituições privadas e públicas (estas são apenas 13,5% do total no estado), o que é explicado não só pela atraente demanda, mas também pelo atraso do sistema público paulista em aderir de forma orgânica à EAD, embora a Universidade de São Paulo (USP) já registre há alguns anos faculdades que mantêm projetos isolados, e o Centro Paula Souza (de ensino técnico) também tenha alguns projetos de formação básica a distância, como o Telecurso TEC, em parceria com a Fundação Roberto Marinho.

Outro estado que chama a atenção é Minas Gerais, mas este pela grande diferença entre projetos de educação básica e superior. Enquanto na média do país há um número ligeiramente menor de instituições credenciadas de ensino básico, em Minas Gerais elas representam apenas 20% do total, e em sua maior parte de instituições federais – duas escolas agrotécnicas e três centros federais de educação, além de um colégio técnico da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF). A resistência do Conselho Estadual de Educação daquele estado em autorizar projetos a distância de educação básica (EJA e técnicos) criou uma demanda reprimida que está sendo suprida por estados vizinhos ou outras instâncias, não só públicas como também privadas, como é o caso da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg) e o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai). O estado de Minas Gerais, como se verá no estudo sobre extraterritorialidade no Capítulo 2, é um dos mais visados para a captação de alunos pelas instituições de ensino a distância. É um grande contraste com os estados de Santa Catarina, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Distrito Federal, por exemplo, onde há mais projetos a distância de educação básica do que superior.



1.752 cursos a distância

As instituições a distância ministram 1.752 cursos (Tabela 1.5). Os de especialização formam o maior grupo isolado (37% de todos os cursos), seguido pelos de graduação (26,5%), ou então por um grupo que pode ser composto pelos cursos de graduação mais os tecnólogos ou de complementação pedagógica, que ainda assim ficam com 34,6%, mantendo a superioridade numérica dos cursos de especialização. É também notável a inexpressividade de projetos de EJA nas regiões Norte e Nordeste.

Vistos na sua distribuição temática (Tabela 1.6), os cursos voltados para a formação de professores ainda são o maior grupo (31,5%), seguidos pelos de gestão e/ou administração (19%) e dos que envolvem tecnologia e informática (6,7%). Surgem também nesse cenário, com relevância, os cursos relacionados à área de direito (6%), em sua ampla maioria no nível de especialização. Esse resultado é coerente com um estudo realizado pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais (Inep) e publicado na edição de número 2 do boletim *Na Medida*, da instituição (Tabela 1.7). Embora tenha feito outra classificação temática, o estudo do Inep também encontrou maior número de alunos e de cursos a distância com os temas de administração e pedagogia.

Esse volume maior na área de pedagogia e formação de professores em geral justifica-se pela grande demanda de professores sem formação adequada no país. Segundo o *Estudo exploratório sobre o professor brasileiro* (Inep, 2009), se for considerada apenas a educação básica, por exemplo, só 68,4% dos professores têm formação superior. Além disso, a Lei de Diretrizes e Bases da Educação estabeleceu prazo, vencido em 2007, para que os professores que ingressassem na magistratura tivessem formação adequada. Quanto ao grande número de alunos e cursos na área de administração e gestão, trata-se de área de grande crescimento nos ambientes corporativos, e é um tema de fácil modularização e aplicação pedagógica, o que facilita sua aplicação em EAD.

A oferta de cursos a distância em 2008, como se verá no Capítulo 2 desta publicação, no qual são expostos dados das instituições que responderam à pesquisa detalhada, cresceu 89,9%, na comparação com o ano anterior (299 novos cursos foram oferecidos em 2007, para 568 novos cursos oferecidos em 2008).

A análise dos temas dos cursos mostra claramente as vocações e as aplicações regionais da EAD. Nota-se, por exemplo, a forte presença de Minas Gerais em cursos na área de agropecuária e agricultura (o estado ministra 70% dos cursos a distância com esses temas), devido à presença ali de instituições como as universidades federais de Lavras e de Viçosa. Os cursos de turismo e lazer também se concentram em polos de turismo nas regiões Norte, Nordeste e no Distrito Federal.



Informações oficiais sobre EAD no Brasil

Os dados do Censo da Educação Superior já divulgados pelo MEC também deixam claro o avanço da educação privada sobre a pública em EAD. Na série histórica dos números referentes ao nível de graduação, pode-se ver que, no ano de 2005, o número de alunos na rede privada superou pela primeira vez o números de alunos da rede pública e desde então só cresceu, a ponto de chegar a 2007 já com 70% dos alunos (Tabela 1.8). O resultado é similar ao que apurou o CensoEAD.BR no levantamento sobre todos os níveis educacionais (do básico à pós-graduação): 74,5% dos alunos em instituições privadas. A prevalência do privado sobre o público também pode ser observada no número de instituições e no de cursos a distância (tabelas 1.9 e 1.10).

No primeiro semestre de 2009, o MEC divulgou uma estimativa de crescimento do número de alunos e de instituições de educação a distância no ano de 2008, com base em uma supervisão realizada em todo o país. Segundo os dados colhidos, havia 760.599 alunos de graduação a distância em 2008 e 145 instituições de ensino superior (IES). Com base nesse levantamento, o MEC estima um crescimento de 90% a 100% no ano. Os dados referentes à apuração formal do Inep em 2008 não foram divulgados até o fechamento desta publicação.

Alguns dados dessa supervisão foram divididos de acordo com as classificações de credenciamento do MEC (só graduação):

- 760.599 alunos em 109 instituições credenciadas com alunos em 2008;
- Instituições particulares: 551.860 alunos em 49;
- Instituições confessionais e comunitárias: 49.139 alunos em 11 IES;
- Instituições públicas com ensino gratuito: 67.600 estudantes em 48 universidades federais, estaduais e institutos federais;
- Instituição pública com ensino pago: 92.500 alunos em uma universidade estadual;
- Instituições credenciadas:
 - Apenas para cursos *lato sensu*: 32;
 - Para cursos de graduação e *lato sensu*: 145 (das quais apenas 109 tinham alunos em 2008);
 - Total de IES credenciadas: 177.



2

A educação a distância no Brasil

Cursos crescem e já captam 42% dos alunos fora do estado sede. Evasão é maior no setor público, onde crescimento é metade do privado. CensoEAD.BR ouviu instituições responsáveis por mais de dois milhões de alunos a distância.

Este capítulo traz os resultados de duas pesquisas realizadas junto a 215 instituições que ministram cursos de educação a distância (EAD) no Brasil, sendo 173 credenciadas pelo Sistema de Educação e 42 que oferecem cursos livres. Juntas, tiveram 2.020.652 alunos no ano de 2008. Elas foram divididas em dois grupos, devidamente identificados em cada tabela utilizada. Em alguns temas foram feitas as mesmas perguntas a ambos os grupos, o que permite a comparação entre eles.

Descrevemos primeiro a amostra das instituições credenciadas pelo Sistema de Educação para ministrar cursos nos níveis básico, técnico, educação de jovens e adultos (EJA), graduação e pós-graduação.



Descrição da amostra

As instituições credenciadas que tiveram seus questionários validados para essa pesquisa acolhem quase um milhão de estudantes, o que é a ampla maioria dos alunos que praticam EAD credenciado no país (88% do universo de alunos, conforme levantamento exposto no Capítulo 1). Em número de instituições credenciadas a ministrar EAD pelo Sistema de Educação no Brasil, elas são 46% do universo. A região menos representada na amostra é o Nordeste, que mesmo assim tem mais de um terço de alunos e instituições representados. A proporcionalidade do universo com a amostra é grande, tanto em número de alunos quanto de instituições (Tabela 2.1).

As regiões Sudeste e Sul concentram a maior parte das instituições da amostra de instituições credenciadas (68,7%) e ainda a maior parte do número de alunos (84%), com destaque para a região Sudeste (38% das instituições e 42% dos alunos). Essa grande concentração de população estudante nessas regiões faz com que sejam as que mais atraem projetos privados. Nessas duas regiões, as instituições privadas são mais que o dobro das públicas, ao contrário do que acontece, por exemplo, nas regiões Norte e Nordeste, onde os projetos públicos prevalecem. Destaca-se também a região Norte do país pela presença mínima de projetos no nível de educação básica (Tabela 2.2).

Pode-se notar também, pela Tabela 2.3, que compara percentuais do número de instituições com os de número de alunos, uma diferença estrutural entre os níveis educacionais básico e superior. Enquanto no nível básico e técnico há maior parcela de instituições do que de alunos no contexto do país, o contrário acontece no nível superior, com uma representação maior em número de alunos do que em número de instituições.

As 42 instituições que ministram cursos livres ouvidas para essa pesquisa reúnem mais de um milhão de alunos. Nesse grupo, 64% das instituições e cerca de 80% dos alunos estão situados na região Sudeste.

A relação das instituições que participaram dessas pesquisas pode ser vista no final deste capítulo.



Mobilidade: 42% dos alunos estão fora do estado sede das instituições

A territorialidade dispersa dos alunos em EAD, principalmente nos níveis educacionais de graduação e pós-graduação, dificulta sua localização. Porém, é possível mensurar a distribuição espacial dos matriculados por meio das respostas das instituições a duas perguntas formuladas a esse respeito pelo questionário do CensoEAD.BR: quantos alunos a instituição tem fora do estado sede, e quais são os três estados que fornecem seus alunos, depois do próprio estado onde ela está sediada, por ordem de importância.

As instituições indicaram uma média de 42% de alunos fora do estado sede (Tabela 2.4), estudando em polos educacionais. A concentração de alunos em poucas instituições pode ser percebida na Tabela 2.5, na qual se vê que 43,3% dos alunos estão em apenas quatro das 68 instituições que responderam a essa questão. São as quatro que têm um grande número de polos (mais de 250 cada uma).

O populoso estado de São Paulo é apontado como maior fornecedor de alunos para instituições de outros estados (Tabela 2.6). Minas Gerais, o segundo maior fornecedor, tem poucas instituições com cursos no nível de educação básica, EJA e técnicos, o que leva alunos a buscarem alternativas em estados vizinhos. A Bahia, embora menos populosa que o Rio de Janeiro, ultrapassa esse estado como local que fornece alunos para instituições de outros estados.

Pela Tabela 2.7, que cruza os estados sede (onde se localizam as instituições) com os estados fornecedores (indicados como locais fora do estado sede onde as instituições têm alunos) e ainda indica o número de alunos que pertencem às instituições, percebe-se que Minas Gerais é o local onde há maior potencial de crescimento como fornecedor de alunos para EAD, já que é o indicado pelas instituições com maior número de alunos (embora o estado de São Paulo tenha sido o mais citado). Rio Grande do Sul e Bahia também se destacam como potenciais fornecedores de alunos para grandes instituições de ensino.

A análise dessa tabela permite concluir que o Paraná sedia as instituições que mais buscam alunos em estados vizinhos e que são os estados das regiões Sul e Sudeste os que têm maior potencial para fornecer alunos, além do estado da Bahia.

Os estados cujas instituições vão buscar fora do estado sede a maioria de seus alunos são, além do Paraná, o Rio de Janeiro e o Mato Grosso do Sul, graças a projetos de EAD com ação nacional ou regional, como Unopar, Uninter, Senac, Fundação Osvaldo Cruz e Fundação Getúlio Vargas. Estados com grande mercado interno naturalmente não aparecem bem nesse *ranking* dos que mais buscam alunos “fora”. No estado de São Paulo, por exemplo, 38,6% dos alunos são de fora do estado sede (Tabela 2.8). As instituições privadas são as que mais buscam alunos fora (Tabela 2.9).

A maior parte das instituições da amostra (63%) prefere trabalhar com polos a ter uma única unidade a serviço dos alunos (Tabela 2.10). E por isso são as que mais educam (93% dos alunos). Das 110 instituições da amostra que trabalham com polos, 56% são privadas. Esse grupo específico (instituições privadas com polos) responde por 71,7% de todos os alunos, embora seja composto por apenas um terço (35,8%) das instituições.



Perfil do aluno: idade mais avançada

Segundo as instituições de ensino, o sexo predominante é o feminino, indicado por 53,4% delas como maioria (a exceção é a região Centro-Oeste, com minoria de 47% indicando mulheres). A idade do aluno é mais avançada do que na educação presencial, pois 54% das instituições informam que a idade predominante é a de mais de 30 anos. E estas com alunos de mais de 30 são as que têm maior número de matrículas (72%). A faixa etária mais presente é a que vai de 30 a 34 anos, que predomina em 28% das instituições, responsáveis por 35% dos alunos.

As instituições que atraem alunos na maior faixa de renda (21 a 50 salários mínimos) tendem a ter mais homens, e este é o sexo predominante para 80% delas. Já na faixa de renda mais baixa (1 a 3 salários mínimos) a diferença entre os sexos se aproxima da média e tem predominância de mulheres, com 57% (Tabela 2.11).



Evasão maior no setor público

A evasão média apurada entre as 129 instituições que responderam a essa questão é de 18,5%, com variantes significativas em alguns recortes. No setor público, por exemplo, ela é quatro pontos percentuais maior do que no setor privado, com índice de 21,1% (Tabela 2.12).

É maior ainda a diferença entre as regiões do país. A de maior evasão, a Norte, tem índice de 27,8%; e a de menor, a região Sul, de 14,8%. Apesar dessa diferença percentual relevante, em número de alunos a evasão na região Sul é maior, pois ali, segundo a projeção de acordo com o número de alunos em cada estado, há mais que o dobro de evadidos, devido à maior população local. Segundo a projeção feita só entre as instituições credenciadas, houve no Brasil, no ano de 2008, cerca de 140 mil alunos evadidos de cursos de EAD (Tabela 2.13).

O nível educacional que mostra maior evasão é o que tem cursos de menor duração, os de extensão. A evasão em instituições que só oferecem esse tipo de curso chega a 29% (Tabela 2.14). Nas que só têm os demais níveis, a evasão gravita em torno da média.

Ao contrário do que se poderia pensar, a distância maior ou menor do aluno não interfere nos índices de evasão. A Tabela 2.15 mostra que as instituições que possuem mais de metade de seus alunos fora do estado sede têm índices de evasão abaixo da média, enquanto outra faixa com índice mais baixo (5% a 10% dos alunos fora do estado sede) alcança o maior índice isolado de evasão.

O número de alunos por profissional também parece estar pouco relacionado com o índice de evasão. Na Tabela 2.16, nota-se que o número de alunos por profissional docente está abaixo da média nas instituições com os três maiores índices de evasão. Já no que se refere a profissionais de apoio, as instituições com os menores índices de evasão (até 15%) têm um número pouco menor de alunos por profissional: 192, contra 211 alunos em média por profissional entre as instituições com maior evasão (acima de 15%), conforme Tabela 2.17.

Ainda quando se analisa o tipo de apoio docente que as instituições oferecem, também se destaca a maior oferta de professor presencial pelas instituições de evasão mais baixa (0 a 15%), em contraste com uma oferta menor entre a maioria das que têm evasão superior a 15% (Tabela 2.18).

Os motivos mais frequentes apontados pelos alunos para a evasão, na análise das instituições, são a falta de dinheiro e de tempo (indicados por mais de metade), mas os problemas referentes ao desconhecimento do método ou ao seu estranhamento não são desprezíveis, sendo citados por um terço das instituições (Tabela 2.19).

No que se refere aos cursos livres, a taxa de evasão é similar à dos cursos credenciados, 18,3%. Em ambos os casos (instituições de cursos livres e credenciadas), a região Sul é a que apresenta menores índices de evasão. Embora os números totais sejam parecidos, os motivos apontados diferem bastante. Entre os cursos livres, a falta de tempo é o motivo mais citado, quase 20 pontos percentuais acima da questão financeira.



90% de crescimento no lançamento de cursos

Foram lançados, no ano de 2008, 269 novos cursos a distância em todos os níveis, ou 90% a mais dos que foram lançados no ano anterior. Na análise de acordo com o nível educacional, nota-se um grande crescimento dos lançamentos de cursos novos na área de pós-graduação e de extensão, enquanto os lançamentos nos níveis de graduação e graduação tecnológica, no geral, estabilizaram-se (Tabela 2.20). Essa tabela permite perceber também que o setor privado tem lançado novos cursos com mais velocidade do que o setor público. As instituições privadas lançaram 97% a mais, enquanto as públicas lançaram 41% a mais.



Diferenças entre os níveis educacionais

Num cenário em que os cursos de educação superior dominam, percebe-se que a modalidade de educação básica mais difundida chega a apenas 20% das instituições (cursos técnicos). Já o nível de graduação é ministrado por 44% delas e o de especialização, por 39%.

Há diferenças marcantes no recorte por situação jurídica das instituições. Entre as públicas, 55,6% ministram graduação, porcentual que chega a apenas 31% entre as privadas. Já no ensino básico, há uma inversão desse cenário em todos os seus níveis, nos quais predominam instituições privadas. Elas são 95% das que praticam ensino médio, 93% das que praticam ensino fundamental, 89% e 85% das que praticam EJA e cursos técnicos, respectivamente. Se forem separadas só as instituições privadas, vê-se que 27,3% delas ministram cursos técnicos, por exemplo, enquanto entre as públicas o porcentual nesse nível chega a só 8% (Tabela 2.21).

As metodologias utilizadas pelas instituições têm algumas diferenças marcantes no recorte que divide o grupo entre nível básico e nível superior. Algumas são próprias do nível educacional; outras, devido às características, do conjunto de metodologias a distância.

A avaliação preferida é a da prova presencial, pelos dois níveis, e nota-se preferência bem maior no nível superior por trabalhos e provas práticas (Tabela 2.22). Projetado sobre o número de alunos das instituições, as escolhas pela prova presencial e pelo trabalho de conclusão, principalmente na educação superior, são as mais disseminadas (Tabela 2.23). Para a elaboração do conteúdo dos cursos, as preferências também variam entre o profissional da própria instituição que exerce essa função entre outras, mais frequente na educação superior, e a prestação de serviços terceirizada, mais comum na educação básica (Tabela 2.24). É o profissional da própria instituição, que cria conteúdo entre outras funções, o mais solicitado quando ela necessita desenvolver algum tipo de conteúdo. Só um terço das instituições que precisam produzir conteúdo recorrem a um profissional contratado só para isso (Tabela 2.24).

Quanto aos cursos livres, mostraram clara preferência pelo desenvolvimento de conteúdo por um profissional da própria instituição, embora haja diferenças quando as instituições são analisadas de acordo com seu porte. As maiores preferem menos o conteúdo interno e mais o terceirizado do que as menores (Tabela 2.25).

A educação superior é o ambiente em que houve adesão mais intensa ao tipo de apoio tutorial e às mídias próprias da EAD, com a oferta de menos professores presenciais e mais professores on-line e reuniões virtuais do que as instituições de educação básica (Tabela 2.26). A preferência por apoios tutoriais virtuais também se amplia nos cursos livres, que utilizam ainda mais o professor e a reunião on-line e ainda menos a reunião e o professor presenciais (Tabela 2.26). O recurso tutorial on-line mais utilizado é a sala de bate-papo (chat), tanto pelas instituições credenciadas (70% utilizam) quanto pelas que ministram cursos livres (80%), conforme Tabela 2.27.

A educação superior também é a que mais oferece, entre as instituições credenciadas, recursos demandantes de tecnologia, como e-learning, satélite e videoconferência (Tabela 2.31). Já entre as instituições que ministram cursos livres, o material impresso perde importância e o e-learning surge mais distribuído do que entre as credenciadas.



Como se dá a avaliação e quais são as mídias utilizadas

Nas avaliações, na aplicação das mídias e em alguns métodos, percebe-se ainda forte presença dos paradigmas presenciais nos cursos de EAD. Quase a metade de todas as instituições (48%) distribui seus alunos por turmas, assim como na educação presencial, e outros 11% tanto mantêm turmas quanto praticam o ensino individualizado, em que o aluno pode se formar independentemente da existência de outros fazendo o mesmo curso (Tabela 2.28).

Quase 70% dos alunos estão em instituições que ou trabalham só com turmas fechadas ou oferecem essa opção em conjunto com a do estudo sem turmas, conforme Tabela 2.29. A prova escrita presencial é aplicada por 82% das instituições, tanto durante o curso quanto no final (Tabela 2.30).

A mídia mais utilizada para cursos a distância ainda é o material impresso: 87,3% das instituições o utilizam (Tabela 2.31), seguido pelo e-learning (71,5%) e pelo vídeo (51,7%). Ao contrário do que se poderia esperar, até mesmo as instituições que possuem grande número de alunos em polos educacionais utilizam com grande frequência a mídia impressa. Ela é usada por 91% das instituições que possuem polos e por 82% das que têm unidade única. Detalhe relevante é que estas que utilizam polos e mídias impressas educam 93% de todos os alunos das instituições que responderam a essa questão. Apesar disso, pode-se notar que também são as instituições que possuem polos as grandes responsáveis pela impulsão das novas tecnologias, pois elas são 74,5% das instituições da amostra e educam 77% dos alunos (Tabela 2.32). Nota-se, portanto, uma convivência pacífica entre mídias demandantes de tecnologia e as tradicionais impressas.

Os recursos presenciais oferecidos, alguns deles exigidos para o credenciamento da instituição, também predominam, e em todos os itens pesquisados as instituições privadas são as que mais disponibilizam esses recursos. A biblioteca tradicional, por exemplo, está presente em 91% das instituições de EAD (95% entre as privadas). Já a biblioteca virtual, embora bem difundida, está presente em menos de 50% delas (Tabela 2.33). Os laboratórios de informática, pela própria natureza da atividade de EAD, são os mais frequentes, em 62% das instituições que responderam à pesquisa (Tabela 2.34).



Mídias virtuais

A utilização de tecnologia nas instituições ainda é feita principalmente de modo assíncrono, sem a troca de informações ao vivo, mas a preferência por esse método não está muito à frente da utilização da comunicação síncrona. Ambas são utilizadas por ampla maioria tanto das instituições credenciadas quanto das de cursos livres (Tabela 2.35) e foram citadas cerca de 140 vezes pelas instituições credenciadas quando se pediu que respondessem a uma escala, de 1 (mais importante) a 5 (menos importante), sobre qual seria a mídia tecnológica mais relevante para elas (Tabela 2.36). Note-se, porém, que a comunicação síncrona é a mais citada como segunda preferida, o que pode indicar tendência ao crescimento (Tabela 2.36).

No detalhamento sobre o tipo de apoio tutorial que é utilizado, o apoio on-line mostra-se bem mais difundido entre as instituições de ensino superior (IES) do que entre as de educação básica. Entre as instituições que ministram cursos livres, os chats e os fóruns de discussão são os recursos on-line preferidos, muito à frente dos demais (Tabela 2.37).

O apoio on-line, bem difundido na educação superior, contribui para que esses métodos também sejam mais difundidos no grupo das instituições públicas do que entre o grupo das instituições privadas, já que estas são ampla maioria na educação básica em EAD (Tabela 2.38).

Das 124 instituições credenciadas da amostra que usam sistemas de gerenciamento de cursos, ou LMS (*learning management system*), 60% são privadas, e estas também são as que mais usam as versões comerciais do produto (Tabela 2.39). Além disso, também são as instituições privadas as que tiveram mais demandas de customização e manutenção de seus LMS (Tabela 2.40). As que estão mais satisfeitas são as que desenvolveram seus sistemas totalmente dentro da própria instituição. Setenta e dois por cento delas estão nos dois graus mais altos de satisfação. Entre as que utilizam LMS público, esse percentual chega a 80,4%. As menos satisfeitas são as que utilizam LMS comercial, com menos da metade indicando os dois graus mais altos de satisfação (Tabela 2.41). Uma em cada quatro instituições que ministram cursos livres utiliza LMS comercial.

Os LMS gratuitos mais citados são Moodle, TelEduc e e-Proinfo. Os comerciais são Aula Net, WebEnsino e Blackboard.



Investimentos crescem até um terço

O nível de crescimento dos investimentos das instituições credenciadas a distância é muito parecido nos setores público e privado. Ambos previram investir em 2009 cerca de 23% a mais do que no ano passado. Entre as instituições que ministram cursos livres, a previsão de investimentos foi ainda maior, de crescimento em um terço (Tabela 2.42). A pesquisa foi realizada nos primeiros meses de 2009, período no qual o noticiário sobre a crise internacional era intenso, portanto esse crescimento mostra grande otimismo no setor, confirmando sua vocação para atividade anticíclica no que se refere a crises econômicas.

Destacam-se os investimentos em estrutura física, principalmente entre as públicas. A aquisição de equipamentos de tecnologia e o investimento em acervos (bibliotecas, bancos de dados etc.) também se mostraram consistentes e bem acima da média geral. Já entre os cursos livres, o investimento em produção de conteúdo com equipe terceirizada se destaca mais do que nos credenciados, além de investimentos mais amplos em provedores e servidores de acesso.

Além de ter sido apontado como um dos principais investimentos, o desenvolvimento de conteúdo mostra que, apesar da facilidade para a modularização da EAD, as instituições estão distantes de renunciar à elaboração própria do que será apresentado aos alunos. Segundo a Tabela 2.43, chega a 74% o grupo das instituições credenciadas que precisou desenvolver conteúdo, mesmo após já tê-lo adquirido de outras formas. E a maior parte desse conteúdo (79%) foi desenvolvida internamente (Tabela 2.44).



O corpo docente

As instituições credenciadas ouvidas na amostra dispõem de quase 30 mil profissionais docentes (incluindo professores, coordenadores, produtores de conteúdo, monitores e similares). Cada professor atende, isoladamente, 140 alunos, conta que exclui os monitores e tutores. Se forem contados todos os profissionais docentes, cada um atende, em média, 44 alunos (Tabela 2.45). No recorte que divide as instituições entre públicas e privadas, nota-se que as públicas têm, em média, 16 alunos a menos por profissional docente. No detalhe, têm menos alunos por professor e por coordenador, e mais por monitor e produtor de conteúdo, na comparação com as instituições privadas.

Na tabela que prisma cada um dos profissionais docentes com o nível educacional da instituição (Tabela 2.46), nota-se um padrão que é um número médio de alunos por profissional docente maior nos níveis de educação básica, EJA e técnicos, na comparação com os níveis de educação superior.

A formação específica para a EAD ainda não chegou à maioria dos profissionais docentes que a praticam no país. Cerca de 40% das instituições têm mestres ou doutores formados especificamente nessa área, e eles estão principalmente nas instituições de ensino superior (IES). É maior o número de instituições com especialistas em EAD (53%). Apenas cerca de um décimo tem profissionais com graduação voltada para essa área, e eles estão em porcentual maior entre as instituições de educação básica e técnicos. Quase um terço de todas as instituições possui profissionais que estão se formando em EAD (Tabela 2.47).



Cursos livres

Enquanto entre instituições credenciadas a ampla maioria é composta de veteranos da educação presencial que aderiram à EAD, entre as instituições que ministram os cursos livres eles são menos de metade do total, e uma boa parcela, 7%, deixou de ministrar cursos presenciais para aderir apenas à EAD (Tabela 2.48). Praticamente um terço delas já começou atuando com EAD e não lida com educação presencial. Das ouvidas na amostra, 38% são de grande porte e 25% são microempresas (Tabela 2.49).

Praticamente metade das instituições que ministram cursos livres não pretende obter o credenciamento do MEC ou dos conselhos estaduais de educação, o que lhes permitirá ministrar cursos pelo sistema de educação oficial do país (Tabela 2.50). Entre as vantagens que elas apontam no modelo de cursos livres estão principalmente a possibilidade de maior expansão do público-alvo (cursos no nível básico, por exemplo, requerem processos de credenciamento em cada estado em que queiram se instalar) e a maior possibilidade de modularidade e adaptabilidade que os cursos livres têm, já que não se submetem necessariamente aos critérios pedagógicos formais, podendo incluir temas de acordo com demandas muito específicas (Tabela 2.51).

3

Educação a distância na educação corporativa

Investimento em educação corporativa a distância cresce 15%, enquanto o feito na educação presencial cai. Custo por funcionário na formação a distância é um terço mais barato. Empresas utilizam mais o e-learning do que as instituições de ensino.



Apresentação da amostra

Um grupo de 32 empresas ou instituições que praticam educação corporativa a distância respondeu à pesquisa sobre o tema feita pelo CensoEAD.BR. Elas são responsáveis pela formação de 498.653 funcionários, colaboradores e terceiros ao longo do ano de 2008 e estão situadas principalmente no Rio de Janeiro, São Paulo e Distrito Federal (Tabela 3.1). Alguns itens da apresentação da amostra foram divididos, para visualização de diferenças macrorregionais, em dois grupos, sendo um composto pelos estados das regiões Norte (N), Nordeste (NE) e Centro-Oeste (CO) e outro composto pelos estados das regiões Sudeste (SE) e Sul (S).

Mais de um terço dessas pessoas educadas pelas empresas não são funcionários, mas sim prestadores de serviços e até mesmo consumidores (Tabela 3.2). Em 2008, essas empresas disponibilizaram mais de dois mil cursos, sendo 558 voltados para não funcionários (Tabela 3.3). Metade delas são prestadoras de serviços (Tabela 3.4) e suas atividades estão principalmente nas áreas de tecnologia, financeira, saúde e educação (Tabela 3.5).

Na Tabela 3.6, vê-se o crescimento, nos últimos anos, do lançamento de novas unidades de educação corporativa (centro de treinamento ou universidade corporativa). De uma média de 4,5 lançamentos por ano na década de 1990, chegou-se a 2009 com uma média de 21 por ano na década de 2000, sendo que só no ano de 2008 foram lançados 41. Ao todo, as empresas ouvidas na pesquisa mantêm 256 unidades, uma média de oito para cada uma.



Crescimento na crise

A crise internacional deflagrada em 2008 atingiu seu auge no primeiro semestre deste ano, justamente quando o CensoEAD.BR ouvia as empresas e instituições. O ambiente, então pessimista, não impediu que elas manifestassem previsão de investimentos em EAD 15% maiores, em 2009, na comparação com o ano anterior. Resultado que destoa do que se previu de investimentos em educação presencial nessas mesmas empresas: uma redução de 0,6%. Esse investimento maior em EAD foi o que permitiu o equilíbrio no positivo entre o investido no ano passado e a previsão para este ano, apesar de a educação presencial ainda ser o destino de 96% de tudo o que as empresas investiram em educação corporativa em 2008 (Tabela 3.7).

Destaca-se nesse contexto uma diferença entre as regiões Sul e Sudeste, onde estão os resultados negativos sobre investimentos, e as demais regiões do país, onde as empresas consultadas revelaram vontade de investir mais não só em EAD, mas também em educação presencial. Esses projetos das demais regiões também apresentam um custo *per capita* por ano bem menor: R\$ 808,00, contra um custo *per capita* de R\$ 3.228,33 no Sul e Sudeste. Note-se que em todo o país, o custo *per capita* de um aluno a distância é bem menor, cerca de um terço do custo de um aluno em cursos presenciais.

Esse custo mais baixo, juntamente com a agilidade na realização, são as principais vantagens da EAD, segundo o que as empresas apontam na Tabela 3.8. Note-se que as que indicaram esses itens são as que educam a quase totalidade das pessoas, mostrando que essa opinião está disseminada. Há um percentual maior no número de colaboradores educados do que no número de instituições que indicaram o custo mais baixo da EAD, o que pode mostrar que o custo menor foi mais notado por projetos maiores. Coerentemente com isso, quando se analisam as desvantagens apontadas, percebe-se que quem indicou custo como desvantagem tem poucos funcionários educados, na comparação com a média (Tabela 3.9). O preço e a qualidade do serviço prestado são apontados pelas empresas como determinantes para a contratação de serviços em EAD (Tabela 3.10).

O estranhamento ao conjunto de métodos a distância e o fato de eles serem pouco usuais na cultura empresarial são as principais desvantagens apontadas pelas empresas, além da impessoalidade típica da EAD.

A combinação dessas variáveis (vantagem no custo com estranhamento dos métodos pela cultura empresarial) faz com que o mercado de educação corporativa a distância gere grande integração com outras áreas produtivas, por suas próprias características demandantes de tecnologia e de mão de obra especializada. Um grupo de 43% das empresas, responsáveis por mais de 80% das pessoas educadas por EAD em 2008, recorre a consultorias ou produtores de conteúdo externos (Tabela 3.11).



Formação básica e treinamento

O treinamento é o tipo de formação mais comum nas empresas e instituições, sendo aplicado praticamente pela totalidade. É surpreendente a disseminação da oferta de cursos de educação básica, praticada por grandes empresas, que são apenas 28% do total, mas educam mais de 80% dos funcionários e colaboradores da amostra (Tabela 3.12), demonstrando que as empresas assumem parcela da responsabilidade do poder público de educar.

Os cursos mais aplicados são os de tecnologia e de planejamento e gestão (Tabela 3.13), o que não é muito diferente do perfil dos cursos mais aplicados em educação a distância (EAD) pelo sistema de ensino formal, com a diferença que nesse ambiente impõem-se os cursos na área de formação de professores. Em média, cada empresa ou instituição tem 60 cursos, com algumas diferenças regionais. No Sul e Sudeste, por exemplo, a média chega a 84 cursos. Nas demais regiões, a média cai para 20 (Tabela 3.14). Os cursos de maior duração são os de ensino médio. Os de menor duração, aqueles que se referem a questões corporativas e de integração do funcionário à empresa ou instituição (Tabela 3.15).

Na educação corporativa se inverte a ordem vista na educação formal no que se refere à preferência por mídias. Enquanto as instituições de ensino utilizam prioritariamente o material impresso, conforme exposto no Capítulo 2 deste CensoEAD.BR, no ambiente corporativo, o e-learning é bem mais utilizado que a mídia impressa, chegando a 35 pontos percentuais a mais. Quando se pergunta às empresas qual é a mídia mais utilizada, elas podendo indicar apenas um item, o e-learning recebe 47% de preferência, contra apenas 3% do material impresso, que foi ultrapassado pela intranet e pelas vídeo e audioconferências (Tabela 3.16).

A evasão na educação corporativa chega a 23%, maior do que na educação formal, onde é inferior a 19%. A satisfação com os cursos é de 89% em média e a adesão, de 70% (Tabela 3.17). A maior parte das instituições libera a adesão para seus funcionários e colaboradores, mas quase 60% das instituições praticam algum tipo de curso compulsório ou eletivo, que os funcionários são obrigados a fazer (Tabela 3.18).

O trabalhador operacional é o público-alvo de 90% das instituições que praticam educação corporativa. Gerência e supervisão também são bastante visadas. Os departamentos de educação corporativa já possuem autonomia em 34% das empresas ou instituições entrevistadas, funcionando de forma autônoma dos setores de recursos humanos (tabelas 3.19 e 3.20).

Na avaliação dos resultados que são obtidos pelas duas formas de educação (presencial e a distância), metade das pesquisadas aponta não haver diferenças entre ambas. A metade que aponta diferenças indica ver maiores resultados na educação presencial, porém a EAD obtém resultados de forma mais rápida e com menor interferência na produção (tabelas 3.21 e 3.22).

A admissão de funcionários formados por meio de EAD é bem aceita pelas empresas e instituições que praticam educação corporativa. Setenta e cinco por cento delas afirmam não fazer diferença entre futuros funcionários ou colaboradores formados a distância ou de forma presencial (Tabela 3.23).



4

Os alunos de educação a distância

Fornecer cursos e fazer consultoria são as duas atividades para as quais se prevê maior crescimento. Empresas acreditam que setor privado ligado à EAD é o que mais investirá.

Criar cursos a distância, ou criar conteúdo educacional de maneira geral, de acordo com as demandas mais diversas que têm surgido no mercado de educação a distância (EAD), é uma atividade que já ocupa 76% das empresas que fornecem produtos, serviços e insumos para esse mercado. Quase o mesmo percentual de empresas (70%) acredita que essa área (a produção e venda de cursos a distância) será também a que mais crescerá nos próximos anos.

Essa é a análise que fazem 52 empresas fornecedoras para o mercado de EAD (conteúdo, tecnologia, suporte técnico, hospedagem de dados etc.), ouvidas pelo CensoEAD.BR no primeiro semestre de 2009, a respeito dos rumos desse ambiente da economia que tem apresentado índices de crescimento muito maiores que os do país. Elas estão localizadas principalmente nos estados de São Paulo, Santa Catarina, Rio de Janeiro e Minas Gerais e são majoritariamente micro e pequenas. Dois terços delas têm mais de cinco anos no mercado de EAD, e só 22% têm até três anos nesse mercado. Metade delas já começou dentro desse ambiente de negócios (tabelas 4.1, 4.2, 4.3 e 4.4). As empresas foram divididas em grupos regionais em alguns recortes para uma visão das diferenças, sendo reunidas as empresas nos grupos dos estados do Nordeste (NE) e Centro-Oeste (CO), Sudeste (SE) e Sul (S).

Todas elas são prestadoras de serviços (Tabela 4.5), e os serviços de consultoria são os mais citados como alvo do interesse delas. A produção e venda de cursos e de conteúdo em geral foram, respectivamente, as segunda e terceira atividades mais citadas. Consultoria e conteúdo também são as maiores apostas das empresas quando perguntadas a respeito de qual é a área na qual elas projetam grande crescimento nos próximos anos (tabelas 4.6 e 4.7).

As empresas do setor acreditam que as melhores oportunidades de crescimento e de novos negócios em EAD acontecerão junto às empresas privadas que não são de ensino, portanto que praticam educação corporativa de seus funcionários ou colaboradores (87% afirmam que elas devem ampliar seus investimentos no setor). Porém, quando se perguntou qual seria o índice de crescimento esperado para o setor privado que não é educacional, o percentual atribuído foi menor, ficando em 41%. A opção pelas instituições de ensino privadas também é consistente. A maioria (85%) afirmou que elas vão crescer, e a projeção de crescimento para elas foi maior, de 47,8%. Note-se também que 76% das empresas ouvidas nessa pesquisa já são fornecedoras de empresas privadas (tabelas 4.8, 4.9 e 4.10). Nessa tabela na qual se colocam as expectativas de crescimento, nota-se uma expectativa maior dos setores públicos nas regiões Nordeste e Centro-Oeste. A expectativa de crescimento de projetos no âmbito do governo federal no grupo que reúne essas regiões chega a 60%, 20 pontos percentuais a mais do que o previsto nas regiões Sul e Sudeste. Também é maior a expectativa com relação a empresas públicas que não são instituições de ensino (educação corporativa). Tal expectativa encontra uma explicação nas iniciativas do governo federal com projetos nacionais de EAD, como a Universidade Aberta do Brasil (UAB) e a Escola Técnica Aberta do Brasil (E-TEC Brasil), que envolvem a rede federal de educação e mobilizam o mercado.

As empresas que fornecem serviços, insumos e produtos para o mercado de EAD projetaram um investimento para este ano 15% maior que o investimento feito em 2008. A maior diferença é notada nos estados que pertencem ao grupo das regiões Nordeste

e Centro-Oeste, onde a previsão é investir em 2009 mais que o triplo do investido em 2008 (Tabela 4.11). O investimento mais importante das empresas que fornecem para o mercado de EAD é o feito em pessoal (37% indicaram como o investimento que consome mais recursos), superando até mesmo o realizado em tecnologia e inovação (Tabela 4.12). O próprio faturamento dessas empresas também está em alta. Elas preveem faturar mais de 30% em relação ao faturado em 2009 (Tabela 4.13).

Embora a educação corporativa seja a atividade mais comum entre os clientes das empresas, a educação de cursos livres e também a de cursos credenciados ocupam uma parcela importante das atividades desses clientes, chegando, no caso dos cursos livres, a 57% das empresas (Tabela 4.14). Gestão e contabilidade, informática e vendas são os temas mais comuns nesse ambiente (Tabela 4.15).



5

Pesquisa com alunos: tempo interfere mais do que dinheiro na evasão escolar

EAD é bem avaliada por ex-alunos, mas evasão acontece precocemente, e 90% dos que desistem o fazem antes da metade do curso. Pesquisa aponta como motivo principal a disputa com o relógio, mais grave do que a falta de dinheiro.

As características altamente inclusivas da educação a distância (EAD), sua capacidade para acomodar-se, de forma móvel e modular, às demandas pessoais e profissionais de quem precisa estudar, enfrentam ainda um grande adversário: a falta de tempo dos alunos, ou sua dificuldade para organizar esse tempo. Essa variável é a grande responsável pela evasão escolar, segundo os próprios alunos evadidos ouvidos pelo CensoEAD.BR para essa pesquisa. Foram consultados 193 alunos de cursos a distância, sendo que 93 descontinuaram o curso, e são eles que indicam o fator tempo como um adversário muito mais forte do que a questão financeira, que são geralmente os dois motivos mais apontados para a evasão.

Para essa pesquisa, foram ouvidos alunos de todas as regiões do país e de todos os níveis educacionais, sendo a região Sudeste e o nível de graduação os mais bem representados na amostra (Tabela 5.1). Entre as opções apresentadas aos alunos como possíveis motivos para a evasão, apenas uma se destacou, muitos pontos percentuais acima das demais: a falta de tempo, indicada por quase dois terços dos alunos que responderam à questão. E claramente mais problemática na educação básica do que na superior (Tabela 5.2). O segundo motivo mais indicado foi a questão financeira (falta de dinheiro), por um terço dos entrevistados. O reconhecimento, pelos próprios alunos, de que eles não se dedicaram o quanto seria necessário também foi indicado por 22,5% dos alunos.

Embora variáveis referentes à questão do estranhamento ou da adaptabilidade aos métodos da EAD tenham sido pouco valorizadas pelos alunos evadidos, deve ser considerado o ineditismo dos métodos a distância para eles, pois 78% desses alunos que se evadiram faziam pela primeira vez na vida um curso do tipo (Tabela 5.3).

As questões referentes ao impacto, para o aluno, das mudanças de paradigmas da educação presencial para a EAD podem também ter relação com a grande precocidade com que acontece a evasão. Chega a 72% o grupo dos alunos evadidos que abandonaram o curso logo no início, e a quase 90% o dos evadidos que não chegaram a fazer nem a metade do curso (Tabela 5.4). Parece não haver relação entre a evasão e o tempo de duração do curso. A Tabela 5.5 mostra que cursos de curta duração chegam a ter evasão maior do que os mais longos.

As impressões gerais do curso que ficaram para o aluno são boas. Só 5% desconsideram a possibilidade de fazer novamente um curso a distância e menos de 20% consideram os métodos a distância piores do que os presenciais, contra 38% que os consideram melhores (tabelas 5.6 e 5.7). A clareza do material didático, o interesse que ele causou e a qualidade da equipe pedagógica estão entre os itens mais bem avaliados, entre 80 e 90 pontos percentuais de ‘ótimo’ e ‘bom’, quando se pediu aos alunos que atribuíssem notas (de péssimo a ótimo) a algumas variáveis ocorridas durante o período em que estudaram (Tabela 5.8). A pouca dedicação de tempo ao estudo também é um dos itens de pior avaliação, juntamente com o preço.

Já os alunos que terminaram seus cursos a distância mostram uma avaliação bem mais positiva em todos os itens. O mais mal avaliado é o item ‘preço’, que mesmo assim está mais bem avaliado do que entre os evadidos. Itens como clareza das provas e qualidade da equipe pedagógica chegam a ter mais de 90% de ‘ótimo’ e ‘bom’ (Tabela 5.9).

Na comparação com a educação presencial, chama a atenção a baixa preferência pela EAD dos alunos evadidos de cursos nos níveis de pós-graduação, com 31% dos alunos considerando a EAD pior do que a presencial.

A avaliação das mídias utilizadas pelas instituições que ministram EAD também foi boa. Nenhuma mídia ficou com menos de 80% de ‘bom’ e ‘ótimo’, inclusive no grupo dos alunos evadidos (tabelas 5.10 e 5.11).

A aprovação das mídias e a grande ênfase dada pelos alunos à questão da falta de tempo são informações que sugerem a necessidade de que as metodologias da EAD busquem maior adaptação aos estímulos concorrenciais, que no caso desse conjunto de métodos são bem maiores do que na educação presencial.



Apêndice A – Lista de teses defendidas e em progresso recebidas pela Abed

No último ano, a Abed recebeu diversas teses, dos mais diferentes temas e apresentadas a diversas instituições. Neste apêndice, serão listadas essas teses, a fim de apresentar ao leitor o que tem sido produzido sobre educação a distância no Brasil.

- *Educação à janela: educação a distância em Portugal — Potencialidades e vulnerabilidades*
Autor: João José Saraiva da Fonseca
Orientação: Mendo de Castro Henriques
Instituição: Universidade Católica Portuguesa
Defesa: 1999
- *Os meios de comunicação na educação rural a distância em Governador Valadares*
Autora: Diva Souza Silva
Orientação: Jacques Vigneron
Instituição: Universidade Metodista de São Paulo
Defesa: 2002
- *Educação a distância: o paradigma da aprendizagem colaborativa em ambientes virtuais*
Autor: Filon Suarte Nogueira
Orientação: Prof. dr. Zacarias Jaeger Gama
Instituição: Instituto Superior de Estudos Pedagógicos do Rio de Janeiro
Defesa: 2004
- *Estudo exploratório sobre o uso de ambientes colaborativos virtuais de aprendizagem no ensino básico de física*
Autor: Cleber Silva de Menezes
Orientação: Dr. João Carlos Nogueira Alves
Instituição: Cefet/RJ
Defesa: 2006

- *Aplicação de métodos e técnicas de realidade virtual para apoiar processos educativos a distância que exijam o desenvolvimento de habilidades motoras: um ambiente virtual para a aprendizagem dos procedimentos antropométricos ligados ao sistema de vigilância alimentar e nutricional do sistema de saúde brasileiro*

Autor: Elomar Castilho Barilli

Orientação: Nelson Francisco Favilla Ebecken

Instituição: Universidade Federal do Rio de Janeiro

Defesa: 2007

- *Avaliação do design de telas dos cursos a distância do FGV On-line: um estudo de caso à luz da ergonomia e da usabilidade*

Autora: Sophia Roslindo Pimenta

Orientação: Anamaria de Moraes

Instituição: Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

Defesa: 2007

- *Capacitação docente para a educação a distância sob a óptica de competências: um modelo de referência*

Autor: Wesley Peron Seno

Orientação: Prof. dr. Renato Vairo Belhot

Instituição: Universidade de São Paulo — Escola de Engenharia de São Carlos

Defesa: 2007

- *À distância revelando o "outro": educação a distância e o ensino de história e cultura afro-brasileiras*

Autora: Zelinda dos Santos Barros

Orientação: Maria da Conceição Alves Ferreira

Instituição: Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

Defesa: 2008

- *Aprendizagem por desafios investigativos e resolução de situações-problema em curso híbrido (presencial e a distância) na Unifei*

Autor: Benedito Donizeti Bonatto

Orientação: Prof. dr. Ricardo Risso Chaves

Instituição: Universidade Federal de Itajubá

Defesa: 2008

- *Ciência, tecnologia e educação em rede: as significações da ciência nos ambientes virtuais de aprendizagem a distância — AVAs*
Autora: Elizabete Terezinha Gomes
Orientação: Marci Fileti Martins
Instituição: Universidade do Sul de Santa Catarina
Defesa: 2008
- *Compreensão gráfica da derivada de uma função real em um curso de cálculo semipresencial*
Autora: Gisela Maria da Fonseca Pinto
Orientação: Claudia Segadas
Instituição: Universidade Federal do Rio de Janeiro
Defesa: 2008
- *Didática intercomunicativa em cursos on-line colaborativos*
Autora: Adriana Clementino
Orientação: Vani Kenski
Instituição: Universidade de São Paulo
Defesa: 2008
- *Educação on-line no curso de engenharia de produção: caso de uma universidade privada*
Autora: Denise Simões Dupont Bernini
Orientação: Daniel Ignacio da Silva
Instituição: Universidade Estadual do Norte Fluminense — Darcy Ribeiro
Defesa: 2008
- *Ensino de química em EAD: metodologias, recursos e ferramentas*
Autora: Aline Grunewald Nichele
Orientação: Profa. Liane M. R. Tarouco
Instituição: Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Defesa: 2008
- *Formação docente para EAD on-line: desafios e dificuldades no processo de transposição de curso presencial para virtual*
Autora: Marinice Natal Justino

Orientação: Prof. dr. Paulo Roberto Alcântara
Instituição: Pontifícia Universidade Católica do Paraná
Defesa: 2008

■ *Formación de profesores mediante la modalidad de educación a distancia: un caso en Brasil*

Autora: Maria Aparecida Mazzilli
Orientação: Prof. dr. Santiago Castillo Arredondo
Instituição: Facultad de Educación/Uned
Defesa: 2008

■ *Mediação pedagógica em educação a distância: cartografia da performance docente no processo de elaboração de materiais didáticos*

Autora: Elena Maria Mallmann
Orientação: Araci Hack Catapan
Instituição: Universidade Federal de Santa Catarina
Defesa: 2008

■ *Modalidades de ensino e relação com habilidades cognitivas e tecnológicas*

Autor: Ronei Ximenes Martins
Orientação: Maria Cristina Rodrigues Azevedo Joly
Instituição: Universidade São Francisco
Defesa: 2008

■ *O discurso ideológico no método Reflets-Brésil*

Autor: João José Saraiva da Fonseca
Orientação: Marcos Antonio de Carvalho Lopes
Instituição: Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Defesa: 2008

■ *O processo de colaboração na educação on-line: interação mediada pelas tecnologias de informação e comunicação*

Autora: Rosimeire Martins Régis dos Santos
Orientação: Profa. dra. Maria Cristina Lima Paniago Lopes
Instituição: Universidade Católica Dom Bosco
Defesa: 2008

- *Princípios da pesquisa científica em ambientes virtuais de aprendizagem: um olhar fundamentado no paradigma do pensamento complexo*
Autora: Marcia Paul Waquil
Orientação: Patricia Alejandra Behar
Instituição: Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Defesa: 2008
- *Tecnologia EAD: reflexos no ensino da administração*
Autor: Gilson Luiz Palma Longo
Orientação: André Raabe
Instituição: Universidade do Vale do Itajaí
Defesa: 2008
- *Televisão digital: atributos tecnológicos e princípios pedagógicos para implementação no contexto escolar*
Autor: Marcelo Sacrini
Orientação: Profa. dra. Stela C.B. Piconez
Instituição: Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo
Defesa: 2008
- *A modalidade semipresencial na graduação: um estudo da experiência das disciplinas de dependência na universidade da Amazônia*
Autora: Cristiane Florinda Monteiro de Oliveira
Orientação: Prof. dr. Paulo Gileno Cysneiros
Co-orientação: Prof. dr. Milton Cordeiro Farias Filho
Instituição: Universidade Federal do Ceará / Universidade Norte do Paraná
- *A produção didática a distância na matemática: o caso da UFPB*
Autora: Severina Andréa Dantas de Faria
Orientação: Rogério Galdêncio do Rêgo
Instituição: Universidade Federal de Pernambuco
Defesa: 2009
- *Autoria de objetos digitais complexos baseada em documentos através da anotação semântica de conteúdo*
Autor: Luiz Augusto Matos da Silva

Orientação: André Santanchè

Instituição: Universidade Salvador

Defesa: 2009

- *Competências organizacionais para a oferta de educação a distância: um estudo descritivo-exploratório das IES credenciadas pelo MED*

Autor: Eduardo Penterich

Orientação: Prof. dr. André Luiz Fischer

Instituição: Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo

Defesa: 2009

- *Compondo: uma metodologia para produção do conhecimento em rede colaborativa para educação a distância*

Autora: Maria Carolina Santos de Souza

Orientação: Teresinha Froes Burnham

Instituição: Universidade Federal da Bahia

Defesa: 2009

- *Comunidades de aprendizagem em cursos a distância: investigando as relações sociais em ambientes virtuais*

Autora: Paula Patrícia Barbosa Ventura

Orientação: José Aires de Castro Filho e Eduardo Junqueira

Instituição: Universidade Federal do Ceará

Defesa: 2009

- *Contribuições de Otto Peters para a EAD no Brasil*

Autora: Melita Hickel

Orientação: Gisela I. W. Streck

Instituição: IEPG/EST

Defesa: 2009

- *De aluna à professora: trajetos percorridos e a percorrer — Um estudo de caso no curso de graduação em pedagogia EAD da Universidade de Caxias do Sul*

Autora: Lisandra Pacheco da Silva

Orientação: Elizabeth D. Krahe

Instituição: Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Defesa: 2009

- *Desafios do Second Life para educação a distância*
Autora: Simone de Paula Teodoro Moreira
Orientação: José Manuel Moran
Instituição: Universidade do Norte do Paraná
Defesa: 2009
- *Didática para a modalidade de educação a distância*
Autora: Maria Isabel Llori Fernandes
Orientação: Alesandra Fávero
Instituição: Faculdade Interativa COC
Defesa: 2009
- *Docência on-line: um desafio a enfrentar*
Autora: Lana Lobo da Silva Ganga
Orientação: Lúcia Regina Goulart Vilarinho
Instituição: Universidade Estácio de Sá
Defesa: 2009
- *Educação musical a distância: propostas para ensino e aprendizagem de percussão*
Autor: Daniel M. Gohn
Orientação: Prof. dr. Fredric Michael Litto
Instituição: Universidade de São Paulo
Defesa: 2009
- *Educação on-line: ensino e aprendizagem na virtualidade*
Autor: Alzino Furtado de Mendonça
Orientação: Profa. dra. Mirza Seabra Toschi
Instituição: Universidade Federal de Goiás
Defesa: 2009
- *Ferramenta de auxílio na detecção de plágio em documentos com o intuito de auxiliar professores e tutores em ambientes virtuais de aprendizagem*
Autor: Alexandre Bartoli Monteiro

Orientação: Sahudy Montenegro González

Instituição: Universidade Cândido Mendes

Defesa: 2009

- *Formação continuada de professores do ensino superior para a atuação docente on-line: desafios e possibilidades*

Autor: Leandro Bottazzo Guimarães

Orientação: Profa. dra. Monica Fürkotter

Instituição: Universidade Estadual Paulista

Defesa: 2009

- *Formação docente e ensino superior a distância: os novos paradigmas e as mudanças nos cenários cultural e educacional*

Autora: Ana Lucia Cardoso

Orientação: Profa. dra. Norinês P. Bahia

Instituição: Universidade Metodista de São Paulo

Defesa: 2009

- *Fóruns de discussão no ambiente Moodle: perspectivas para o diálogo didático e para a aprendizagem matemática na EAD*

Autora: Cibelle de Fátima Castro de Assis

Orientação: Verônica Gomes Ferreira Gitirana

Instituição: Universidade Federal de Pernambuco

Defesa: 2009

- *Gestão pedagógica na educação a distância: análise de uma experiência na perspectiva da gestora*

Autora: Roseli Zen Cerny

Orientação: Maria Elizabeth Bianconcini de Almeida.

Instituição: Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Defesa: 2009

- *Interações na educação on-line: um olhar sobre um curso de especialização na área da médica*

Autora: Carmem Lúcia da Silva

Orientação: Dr. Simão Pedro Pinto Marinho

Instituição: Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

Defesa: 2009

■ *Leitura de imagens com estudantes de pedagogia em EAD*

Autora: Marcella Suarez Di Santo

Orientação: Guaracira Gouvêa

Instituição: Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro

Defesa: 2009

■ *O interacionismo sociodiscursivo em texto didático de leitura e produção de textos para a educação superior a distância*

Autor: Diego Chiapinotto

Orientação: Neires Maria Soldatelli Paviani

Instituição: Universidade de Caxias do Sul

Defesa: 2009

■ *O pró licenciatura como política pública de formação de professores a distância na perspectiva dos estudos culturais*

Autora: Ana Beatriz Gomes Pimenta de Carvalho

Orientação: Sônia de Almeida Pimenta

Instituição: Universidade Federal da Paraíba/Programa de Pós-Graduação em Educação

Defesa: 2009

■ *Políticas de inclusão digital e suas repercussões no estado do Ceará*

Autora: Karine Pinheiro de Souza

Orientação: Eloisa Maia Vidal

Defesa: 2009

■ *Polos EAD no município de Salvador segundo a ótica do gestor*

Autora: Jucineide Lessa de Carvalho

Orientação: Dra. Ymiracy Nascimento de Souza Polak

Instituição: Universidade Federal do Ceará

Defesa: 2009

- *(RE)Construção? de identidades digitais virtuais e telepresença: a mediação pedagógica em mundos digitais virtuais em 3D*
Autora: Daiana Trein
Orientação: Profa. dra. Eliane Schlemmer
Instituição: Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Defesa: 2009
- *Redes e comunidades virtuais de aprendizagem: elementos para uma distinção*
Autora: Jaciara de Sá Carvalho
Orientação: Prof. dr. Nilson José Machado
Instituição: Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo
Defesa: 2009
- *Redes sociais virtuais: uma proposta de escola expandida*
Autora: Claudia Coelho Hardagh
Orientação: Maria Elizabeth Bianconcini Almeida
Instituição: Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Defesa: 2009
- *Ressignificação da educação a distância na construção do modelo de gestão educativa das faculdades integradas*
Teresa D'Ávila
Autor: Pedro de Almeida Cunha
Orientação: Dra. Floralba del Rocío Aguilar Gordón
Co-orientação: Dr. André Luiz Moraes Ramos
Instituição: Politécnica Salesiana do Ecuador
Defesa: 2009
- *Uma investigação acerca dos fatores que contribuem para o mal-estar e o bem-estar dos professores que trabalham com EAD*
Autora: Sueli Wolff Weber

Orientação: Prof. dr. Juan José Mouriño Mosquera

Defesa: 2009

■ *Utilização de agente micromundo no ensino-aprendizagem de matemática a distância*

Autora: Mirella Cysneiros Landim

Orientação: Prof. dr. Franck Bellemain

Instituição: Universidade Federal de Pernambuco

Defesa: 2009

■ *Validação participativa de instrumentos avaliativos de software educativos por professores do ensino fundamental e médio*

Autora: Katia Alexandra de Godoi

Orientação: Profa. dra. Stephania Padovani

Instituição: Universidade Federal do Paraná

Defesa: 2009

■ *A comunicação midiaticizada na EAD: um discurso pedagógico diferenciado*

Autora: Samira Fayez Kfoury

Orientação: Dra. Elisabeth Gonçalves

Instituição: Universidade Metodista de São Paulo

Defesa: 2010

■ *A construção intersubjetiva do conhecimento em educação a distância*

Autora: Rute Nogueira de Moraes Bicalho

Orientação: Dra. Maria Cláudia S. Lopes de Oliveira

Instituição: Universidade de Brasília

Defesa: 2010

■ *A formação inicial de professores de matemática, em exercício, a distância: confronto entre saberes da prática docente e saberes acadêmicos*

Autora: Diva Souza Silva

Orientação: Jussara de Loiola Araújo

Instituição: Universidade Federal de Minas Gerais

Defesa: 2010

- *A importância da formação tecnológica para atuação docente em cursos superior de computação e informática a distância*

Autora: Kátia Cilene da Silva

Orientação: Patrícia Smith Cavalcante

Instituição: Universidade Federal de Pernambuco

Defesa: 2010

- *A importância do uso do livro-texto como instrumento de aprendizado num ambiente de educação a distância*

Autor: Wili Alberto Brancks Dal Zot

Orientação: Fátima Bayma

Instituição: Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas — Ebape/FGV

Defesa: 2010

- *Aprendizagem de violão através da EAD: um estudo sobre a autonomia do aluno*

Autor: Bruno Westermann

Orientação: Profa. dra. Ana Cristina Gama dos Santos Tourinho

Instituição: Universidade Federal da Bahia

Defesa: 2010

- *CampusNet Amazônia: saberes e práticas na formação de professores em EAD no Estado do Pará*

Autor: José Roberto Alves da Silva

Orientação: Rosália Duarte

Instituição: Universidade do Estado do Pará

Defesa: 2010

- *Educação teológica na modalidade a distância: um estudo de caso dos cursos do Centro Universitário da Grande Dourados (Unigran) e da Faculdade de Teologia da Universidade Metodista de São Paulo (Umesp)*

Autor: Eliseu Roque do Espírito Santo

Orientação: Prof. dr. Manfredo Carlos Wachs

Instituição: Escola Superior de Teologia

Defesa: 2010

■ *Espaços e interfaces culturais para a implantação da educação on-line*

Autora: Renata Biscaia Raposo Barreto

Orientação: Prof. dr. Renato José de Oliveira

Instituição: Universidade Federal do Rio de Janeiro

Defesa: 2010

■ *Estudo de caso: análise da versão on-line da disciplina algoritmo e programação I da Universidade Aberta do Brasil — Piauí: o desenho instrucional, tutoria e recursos*

Autora: Elanne Cristina Oliveira dos Santos

Orientação: Lucio Teles

Instituição: Universidade de Brasília

Defesa: 2010

■ *Gestão de projetos de EAD*

Autora: Joni de Almeida Amorim

Orientação: Mauro S. Miskulin e Rosana G. S. Miskulin

Instituição: Universidade Estadual de Campinas

Defesa: 2010

■ *O papel do design instrucional na educação à distância visando a redução da carga cognitiva utilizando os princípios da multimídia. Uma proposta baseada no modelo 4c/ID para um curso técnico profissionalizante brasileiro*

Autora: Nádia Cristina de Azevedo Melli

Orientação: José Dutra de Oliveira Neto

Instituição: Universidade de São Paulo

Defesa: 2010

■ *O perfil cognitivo e o trabalho de tutoria em EAD — em busca de um perfil ideal em uma instituição de ensino superior*

Autora: Nilvânia Aparecida Spressola Ziviani

Orientação: José Dutra de Oliveira Neto

Instituição: Universidade de São Paulo

Defesa: 2010

- *O uso de novas tecnologias no ensino semipresencial em IES: um estudo de caso*
Autor: Gilberto Olini
Orientação: Profa. dra. Elisabete Monteiro de Aguiar Pereira
Instituição: Faculdade de Educação da Universidade Estadual de Campinas
Defesa: 2010
- *Que lugar ocupa a autonomia em cursos realizados a distância?*
Autora: Maria Claudia de Oliveira Pan
Orientação: Raquel Marques Villardi
Instituição: Universidade Estadual do Rio de Janeiro
Defesa: 2010
- *Inovações em educação a distância: caminhos e descaminhos do fazer pedagógico de docentes da educação superior*
Autora: Roberta Pasqualli
Orientação: Marie Jane Soares Carvalho
Instituição: Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Defesa: 2011
- *Saberes docentes: o tutor a distância no curso de pedagogia da UFJF*
Autora: Erica Alves Barbosa Medeiros Tavares
Orientação: Marcio Silveira Lemgruber
Instituição: Universidade Federal de Juiz de Fora
Defesa: 2011
- *Universidade aberta do Brasil: desvendando as mudanças organizacionais na implantação do programa na universidade pública*
Autora: Onília Cristina de Souza de Almeida
Orientação: Profa. dra. Eda Castro Lucas de Souza
Instituição: Universidade de Brasília
Defesa: 2011

- *Arquitetura da contradição: entre o ideal de qualidade ao real, na educação superior à distância*
Autora: Madeleine Piana de Miranda Queiroz
Orientação: Elizabete Monteiro de Aguiar Pereira
Instituição: Faculdade de Educação da Universidade Estadual de Campinas
Defesa: 2012
- *Educação, tecnologias e formação de professores: políticas públicas de formação continuada de professores a distância no Brasil*
Autora: Danielle Xabregas Pamplona Nogueira
Orientação: Profa. dra. Raquel de Almeida Moraes
Instituição: Universidade de Brasília
Defesa: 2012
- *Proposta de um modelo de qualidade de processo para avaliação de cursos a distância*
Autora: Vanessa Battestin Nunes
Orientação: Jussara Martins Albernaz
Instituição: Universidade Federal do Espírito Santo
Defesa: 2012
- *Trabalho docente e transformações tecnológicas*
Autora: Bernadete Oliveira Sidney Viana Dias
Orientação: Antonio Maestro Filho
Instituição: Universidade Federal de São João Del Rei
Defesa: 2012
- *Aprender e ensinar nos espaços prisionais: uma alternativa para a educação a distância, incluir jovens e adultos no processo de escolarização*
Autora: Bernadette Beber
Orientação: Francisco Antonio Pereira Fialho
Instituição: Universidade Federal de Santa Catarina

- *Reeducar, reinserir e ressocializar por meio da educação a distância*

Autora: Bernadette Beber

Orientação: Francisco Antonio Pereira Fialho

Instituição: Universidade Federal de Santa Catarina



Apêndice B – Livros sobre educação a distância recebidos pela Abed

Este apêndice tem por objetivo apresentar aos leitores os livros cujo tema principal é a educação a distância, os quais foram recebidos pela Abed no último ano. Junto ao título da obra, seus autores e sua editora, é apresentada uma sinopse de cada livro, a fim de que o leitor tenha um pequeno referencial de consulta quando de suas pesquisas sobre EAD.

- *Educação a distância: o estado da arte*

Marcos Formiga e Fredric M. Litto (orgs.)

Pearson Education

Idealizado pela Associação Brasileira de Educação a Distância, organizado por dois especialistas no tema e composto por 60 capítulos escritos por especialistas brasileiros em EAD, este livro transmite ao leitor o conhecimento atingido pelas abordagens da educação a distância no país até o presente momento, considerando o contexto do cenário internacional de aprendizagem, tanto acadêmica quanto de treinamento corporativo.

- *Além do e-learning: abordagens e tecnologias para a melhoria do conhecimento, do aprendizado e do desempenho organizacional*

Marc Jeffrey Rosenberg

Qualitymark

Além do e-learning acompanha os mesmos passos do primeiro livro e vai além, mostrando que e-learning não é só treinamento. Com a experiência que adquiriu em 18 anos como CEO da AT&T, o autor de *Além do e-learning* oferece um esquema que integra treinamento, e-learning, gestão do conhecimento, suporte e avanço tecnológico no caminho da melhoria do aprendizado organizacional e consequente melhora do desempenho da empresa. A esse modelo integrado de aprendizagem o autor denomina *blended learning*.

- *Aprendendo inteligência: manual de instruções para o cérebro de alunos*

Pierluigi Piazzi

Coleção Neuropedagogia

Aleph

Durante muito tempo acreditou-se que a inteligência fosse uma característica inata do ser humano. Porém, os avanços da neurociência têm demonstrado que inteligência, talento e vocação são atributos que podem ser adquiridos com facilidade e um pouco de esforço. Neste livro, dedicado aos estudantes de todos os níveis, Pierluigi Piazzi, o professor Pier, ensina como usar a inteligência para se tornar uma pessoa mais inteligente. *Aprendendo inteligência* apresenta um panorama do que há de incorreto nas escolas e na maneira como os alunos encaram os estudos, além de demonstrar, de forma simples, como os erros mais comuns podem ser evitados. Também oferece dicas de como aproveitar melhor o tempo.

- *Aprendizagem na era das tecnologias digitais*

Josse Armando Valente, M. Cecilia C. Baranauskas e Jaures Mazzone (orgs.)

Cortez

As pesquisas são todas fundamentadas em conceitos de ‘educação’ e ‘cognição’, bem como no compromisso entre universidade, desenvolvimento e mundo da produção capitalista. Buscaram-se teorias na área da psicologia, da sociologia, da epistemologia e da tecnologia digital, integrando-se num roteiro metodológico do construcionismo. As três partes em que foi dividido o livro permitem ao leitor uma visão do problema apresentado trazendo uma ligação entre a tecnologia e a educação raramente abordada fora do eixo escola-tecnologia.

- *Cartografia cognitiva: mapas do conhecimento para pesquisa, aprendizagem e formação docente*

Alexandra Okada (org.)

KCM

A *Cartografia cognitiva* representa mapas do conhecimento para pesquisa, aprendizagem e formação docente. Os 20 capítulos deste livro estão agrupados em cinco partes – fundamentos, pesquisa, aprendizagem, formação docente, ética e mapeamento. O livro também aborda cinco softwares de mapeamento com download gratuito – Nestor Web Cartographer, Freemind, Cmap Tools, Compendium e Chic. Nesta obra o leitor encontrará uma cobertura de temas e dados de pesquisas através de discussões teóricas, estudos de casos com estratégias e exemplos de mapeamentos; bibliografia englobando mais de 470 referências; glossário com mais de 110 conceitos-chave; fórum de discussão com mais de 70 perguntas; lista de mapas com mais de 80 ilustrações e um índice remissivo com mais de 150 termos que integram os capítulos.

- *Computadores e linguagens nas aulas de ciências*

Marcelo Giordan

Unijui

Computadores e linguagens nas aulas de ciências sintetiza os principais estudos sobre elaboração de significados e interações discursivas em situações de uso do computador realizados nos últimos dez anos, desde uma perspectiva sociocultural. Os principais fundamentos e princípios da ação mediada, uma construção teórico-metodológica desenvolvida por James Wertsch a partir das contribuições de Lev Vigotski, Mikhail Bakhtin e outros estudiosos, são os alicerces das importantes investigações sobre conceitos e procedimentos de análise que permitem interpretar diversas situações de ensino e aprendizagem na presença do computador. O autor finaliza a obra apresentando um modelo de organização de ensino com potencial para a formação inicial e continuada de professores de ciências.

- *Comunicação e tecnologia no ensino de línguas*

Ruth Rapaport

Coleção Metodologia do Ensino de Língua Portuguesa e Estrangeira

IBPEX

Esta obra traz um panorama da história da comunicação humana, mostrando as suas funções, as diversas formas que pode adquirir, além de trazer o conceito de ‘tecnologia’ e explicar como ocorreram seu surgimento e sua evolução. A au-

tora demonstra como esses itens são inter-relacionados na transmissão de conhecimento, aplicando todos esses saberes ao ensino de línguas. Apresenta ainda diversas metodologias utilizadas para esse fim e exemplifica como a tecnologia pode auxiliar o professor a alcançar seus objetivos. Atividades práticas e indicações culturais estão presentes ao final de cada capítulo, para que o leitor possa aprofundar ainda mais seu aprendizado e aprimorar sua forma de transmiti-lo.

■ *Design instrucional na prática*

Andrea Filatro

Prentice Hall Brasil

O notável crescimento da educação a distância nos últimos anos trouxe um desafio para todos os envolvidos nessa revolução – planejar, desenvolver e implementar cursos voltados especificamente para o aprendizado eletrônico. Esse desafio torna-se mais complexo por exigir o desenvolvimento e a aplicação de competências totalmente diferentes das requeridas pelo modelo presencial tradicional – competências estas regidas pela área de design instrucional. *Design instrucional na prática* tem como objetivo ajudar o leitor a entender o que é design instrucional e seu papel na elaboração de um curso on-line. Para tanto, apresenta o processo do design instrucional passo a passo e mostra como ele trabalha para unir educação, tecnologia, comunicação e gestão em um único campo do conhecimento. Além disso, a fim de ser um verdadeiro guia, este livro destaca todos os aspectos do design instrucional em um curso on-line. Assim, tópicos como “construção de roteiros e *storyboards*”, “design de conteúdos multimídia”, “design de interação” e “design de ambiente virtual” ganham vida por meio de exemplos práticos e dicas valiosas.

■ *Educação a distância: uma trajetória colaborativa*

Fabio B. Josgrilberg, Luciano Sathler e Adriana Barroso de Azevedo

Metodista

A educação a distância é um desafio para alunos e professores, levados a reverem suas práticas e concepções. Como atuar sem a comunicação interpessoal face a face, síncrona e no mesmo espaço? Como ser flexível e aberto às necessidades dos discentes diante da obrigação de planejar e preparar todo o curso com antecedência? Como incorporar as ferramentas e a lógica das redes sociais mediadas pela Internet?

■ *Educação e novas tecnologias: um repensar*

Glaucia da Silva Brito e Ivonelia da Purificação

IBPEX

As autoras abordam o alcance e os limites da tecnologia relacionada ao universo educacional, bem como a necessidade de redefinição das práticas pedagógicas a partir da inserção das novas tecnologias nas escolas.

■ *O furo na parede: sistemas auto-organizados em educação*

Sugata Mitra

Senac São Paulo

Desafiando a crença comum de que barreiras linguísticas, tecnológicas e socioeconômicas precisam ser superadas antes do aprendizado em si, e não em meio ao processo, este livro apresenta uma proposta pedagógica para crianças,

que foi colocada em prática na Índia pelo doutor Sugata. A ideia é disponibilizar a crianças pobres, que nunca tiveram acesso a computadores, máquinas no muro que separa suas residências miseráveis e escritórios de tecnologia, e então ver como reagem ao aparelho nunca visto.

■ *Interfaces digitais na educação: alucinações consentidas*

Brasilina Passarelli

Senac São Paulo

Este livro constitui-se em investigação acerca de comunidades virtuais de aprendizagem para alunos do ensino médio; professores do ensino fundamental e médio; alunos de graduação e de pós-graduação. Direcionado para profissionais da ciência da informação, da comunicação e da educação dedicados a novas formas de aprender e de ensinar na sociedade do conhecimento no que tange à educação formal, aberta e a distância. Este é o primeiro livro da parceria firmada entre o Senac São Paulo e a Escola do Futuro da Universidade de São Paulo (EF/USP).

■ *Webquest: um desafio para o professor!*

Lisbete Madsen Barbosa e Celina A. A. P. Abar

Avercamp

Nestes novos tempos, os professores precisam simplesmente ser professores. Essa é a principal mensagem deste livro sobre *webquest*, uma solução simples e poderosa de uso da rede mundial de computadores em aventuras de aprendizagem. As autoras sugerem que os professores utilizem o saber para aproveitar, de modo inteligente, a riqueza de informações disponíveis na web.

■ *Webquest: uma metodologia para a pesquisa escolar por meio da Internet*

Karine Xavier Soares Silva

Coleção Blucher Acadêmico

Edgard Blucher

Esta pesquisa teve como objetivo analisar o uso da Internet como recurso pedagógico para a realização de pesquisas escolares, orientada por *webquest*, em uma escola pública do Distrito Federal. Trata-se de uma pesquisa-ação que implementou uma *webquest* a fim de orientar tais pesquisas. Foi desenvolvida em uma turma de 23 alunos de terceira série do ensino fundamental de uma escola pública de Taguatinga, que faz uso da Internet em sala de aula. Os alunos realizaram pesquisa sobre alimentação saudável com o auxílio de uma *webquest*, elaborada pela pesquisadora e explorada pelos alunos no laboratório de informática da escola. Todas as sessões foram observadas sistematicamente pela pesquisadora, registradas em um diário de campo e posteriormente analisadas. Após a implementação da referida ferramenta, entrevistaram-se os estudantes, usuários da *webquest*, através da metodologia de grupo focal, e a professora responsável pelo laboratório de informática, com a entrevista individual semiestruturada.

■ *ABC da EAD: a educação a distância hoje*

Carmem Maia e João Augusto Mattar Neto

Prentice Hall Brasil

A educação a distância vem crescendo de maneira explosiva. Consequentemente, cresce também o número de instituições que oferecem algum tipo de curso a distância, de cursos e disciplinas ofertados, de empresas fornecedoras de serviços e insumos e de artigos e publicações sobre EAD. É nesse cenário em mudança que surge o *ABC da EAD*, um verdadeiro manual sobre o assunto, que traz não apenas a história da EAD no Brasil e no mundo, como também dicas e sugestões para quem quer melhorar ou mesmo implementar esse tipo de serviço. Esta obra aborda os vários modelos de EAD que vêm sendo praticados, as ferramentas disponíveis, os novos papéis do aluno, do professor e das instituições, os direitos autorais e o futuro da EAD, entre outros pontos relevantes. Elaborado com o intuito de organizar o grande volume de histórias, casos, tecnologias, ambientes, papéis e fundamentos relacionados ao tema, *ABC da EAD* é, sem dúvida, fundamental para quem quer conhecer um pouco mais sobre esse tema tão importante nos dias atuais.

■ *Ambientes virtuais de aprendizagem em diferentes contextos*

Alice Cybis Pereira (org.)

Ciência Moderna

O intenso ritmo do mundo globalizado e a complexidade crescente de tarefas que envolvem informação e tecnologia fazem com que o processo educativo não possa ser considerado uma atividade trivial. Atualmente, o foco educativo deixou de ser exclusividade de uma faixa etária que frequenta escolas e universidades. A esse público juntam-se todos os indivíduos que necessitam estar continuamente atualizados no competitivo mercado de trabalho e/ou ativos na sociedade. O desenvolvimento de ambientes virtuais de aprendizagem (AVAs) tem sido uma opção tecnológica cada vez mais utilizada para atender essa demanda. Destaca-se a importância de um entendimento mais crítico sobre o conceito que orienta o desenvolvimento ou o uso desses ambientes, assim como o tipo de estrutura humana e tecnológica que oferece suporte ao processo ensino-aprendizagem. *Ambientes virtuais de aprendizagem em diferentes contextos* traz enfoques bastante diferenciados de concepção e aplicabilidade desses ambientes, pois tratamos de grupos de pessoas com necessidades específicas. Não somos todos iguais, assim como as áreas de conhecimento também não o são. Dessa forma, temos muito a pesquisar para que o processo ensino-aprendizagem seja mediado por plataformas AVAs, adequadas a seu público-alvo e ao domínio de conhecimento a ser tratado.

■ *Ambientes virtuais de aprendizagem*

Rommel Melgaço Barbosa (org.)

Artmed

A criação e o uso de ambientes virtuais de aprendizagem têm crescido muito no Brasil nestes últimos anos. Têm sido cada vez mais utilizadas ferramentas como chats, listas de discussão e fóruns para o auxílio em cursos presenciais e a distância, bem como para a criação e gerenciamento de comunidades virtuais.

■ *Educação presencial e virtual*

Elaine Turk Faria (org.)

EDIPUCRS/PUC-RS

Apresenta relatos de estudos e pesquisas realizados sobre a educação a distância e a utilização de recursos multimidiáticos nos espaços educacionais, sejam eles escolares ou empresariais.

- *O aluno virtual: um guia para trabalhar com estudantes on-line*

Rena M. Palloff e Keith Pratt

Artmed

O aluno virtual é um texto indicado para os educadores que trabalham on-line com alunos do nível superior e em ambientes de treinamento. Os autores oferecem uma visão geral das questões fundamentais da aprendizagem on-line, apresentando um guia prático para trabalhar em tal ambiente. O livro cobre uma ampla gama de assuntos, incluindo estilos de aprendizagem, questões multiculturais, avaliação, retenção e problemas instigantes, como as questões do plágio e da cópia indevida (cola).

- *E-learning e educação a distância*

Isabel Amelia Costa Mendes e Carlos Alberto Seixas

Atlas

O crescimento constante da demanda por vagas na estrutura de ensino público gratuito em todos os níveis e a falta de estrutura física das instituições para atender mais estudantes têm mostrado que o sistema de ensino tornou-se obsoleto por não permanecer suficientemente aberto às necessidades e expectativas de uma sociedade que vem avançando a passos rápidos. A concepção ultrapassada de que o conhecimento “é transmitido” está sendo mudada para aquela em que o estudante participa ativamente, construindo, desenvolvendo aprendizagem pela ação. Este livro descreve o desenvolvimento de um projeto que visou percorrer, documentar e aferir todos os passos necessários para que a instituição, seu capital humano e clientela possam iniciar-se no universo da educação a distância. O texto disponibiliza uma plataforma de educação a distância para uso da instituição e desenvolve um roteiro destinado aos educadores, viabilizando suas ferramentas para cursos, disciplinas e projetos educacionais que incluam em seu programa materiais virtuais e recursos de comunicação via Internet.

- *Educação a distância na formação de professores: viabilidades, potencialidades e limites*

Guaracira Gouvea

Vieira & Lent

A educação a distância tem sido uma modalidade de educação muito adotada e discutida nas últimas décadas. Entretanto, a adoção dessa modalidade de educação em diferentes graus no ensino superior parece não ter sido acompanhada das necessárias infraestruturas humana e tecnológica, nem do desenvolvimento de pesquisas que suscitem questões em torno de suas viabilidades, potencialidades e limites. O objetivo do livro é trazer para os debates educacionais um posicionamento crítico diante dessas práticas educativas realizadas a distância, sobretudo no que se refere ao uso das tecnologias de informação e comunicação, ao impacto dessa modalidade de educação na formação dos estudantes e nas práticas cotidianas dos professores. O projeto de pesquisa que deu origem a este livro – *Formação de professores e educação a distância: produção, utilização e avaliação de materiais didáticos* – foi realizado por uma equipe de pesquisadoras da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro/Unirio.

- *Mente, cérebro e cognição*

João de Fernandes Teixeira

Vozes

O livro é uma apresentação dos problemas, correntes e principais conceitos da filosofia da mente contemporânea. Começa por uma exposição do problema mente-cérebro e, em seguida, expõe o estado atual do materialismo e do dualismo. Em seguida aborda a questão das mentes artificiais e do estudo da consciência à luz da neurociência atual com suas técnicas recentes de neuroimagem.

■ *Aprendendo a terapia cognitivo-comportamental: um guia ilustrado*

Michael E. Thase, Jesse H. Wright e Monica R. Basco

Artmed

Esta é uma introdução para a aplicação da terapia cognitiva aos problemas emocionais. O texto e as ilustrações guiam o leitor através da formulação de caso, de estratégias e habilidades necessárias para se tornar um terapeuta cognitivo competente. Os vídeos que acompanham o livro ilustram as características-chave da terapia cognitivo-comportamental.

■ *Aprendizagem, linguagem e pensamento*

Luiza Elena Leite Ribeiro do Valle e Francisco Assunção Junior (orgs.)

Coleção Neuropsicologia Aplicada

Wak

Aprendizagem, linguagem e pensamento são aspectos interligados que representam a diferença essencial entre o ser humano e todas as outras espécies. A linguagem nos permite transmitir ideias, comunicar sentimentos e informações, especializando o comportamento por meio da aprendizagem. A neuropsicologia aplicada à aprendizagem, à inclusão ou à reabilitação da leitura e escrita é tema essencial no desenvolvimento do pensamento e no relacionamento social.

■ *Aspectos cognitivos e institucionais da leitura*

Leda Maria Braga Tomitch

Edusc

Este livro apresenta trabalhos de pesquisadores brasileiros sobre questões relativas tanto ao processo quanto ao ensino da compreensão escrita. Os estudos incluídos neste volume têm como fio condutor a visão de leitura como um processo cognitivo complexo, e não apenas como um produto final a ser analisado, abordando tanto aspectos teóricos, relacionados ao processamento de textos, quanto aplicações práticas para a sala de aula de leitura, em contextos de língua estrangeira (L2) e de língua materna (L1). Acreditamos que o livro seja de relevância para pesquisadores, professores e alunos de pós-graduação interessados em estudos teóricos e práticos na área de leitura tanto de L1 quanto de L2.

■ *Comunicação e cognição: semiose na mente humana*

Maria Ogecia Drigo

Sulina

Este livro oferece ao leitor uma abordagem diferenciada da cognição na mente humana. Além de apresentar um panorama do desenvolvimento e das principais tendências das ciências cognitivas, a autora foge das abordagens tradicionais, porque discute questões ligadas à subjetividade, à noção de representação, aos tipos de raciocínio enfatizando a semiose na mente humana, como um processo auto-organizativo e, portanto, fazendo uma interface entre estruturas dissipativas de Ilya Prigogine, pertinentes para explicar a cognição com a semiótica de Charles Sanders Peirce, à luz da teoria do *continuum*, ou sinequismo.

■ *De cabeça aberta: conhecendo o cérebro para entender a personalidade humana*

Steven Johnson

Coleção Ciência da Vida Comum

Jorge Zahar

Em *De cabeça aberta*, Johnson experimenta os conhecimentos em si próprio. Ele participa de uma bateria de testes de atenção, aprende a controlar um videogame alterando suas ondas cerebrais e submete seu cérebro a um exame de ressonância magnética funcional. Tudo em busca de uma resposta para uma das questões mais antigas da humanidade – quem sou eu?

■ *Design emocional: por que adoramos (ou detestamos) os objetos do dia a dia*

Donald A. Norman

Rocco

Partindo do princípio dos três tipos de design – o visceral, o comportamental e o reflexivo –, Donald A. Norman define o que é o “design emocional” – que intitula o livro –, estética que nos repulsa ou atrai a determinado produto. Utilizando exemplos que fazem parte do dia a dia da maioria das pessoas, como a interação com computadores, a produção e o uso de fotografias e os objetos comprados em viagens, o autor explora a grande dúvida que aflige as pessoas – saber se as coisas bonitas realmente funcionam melhor do que as feias.

■ *Diálogo: comunicação e redes de convivência*

David Bohm

Palas Athena

Diálogo: comunicação e redes de convivência foi composto a partir da edição de seminários promovidos por David Bohm. Com texto simples, claro, fluente e pleno de oralidade, o autor se dirige diretamente a quem o lê, numa postura informal que faz o leitor se sentir atraído e acolhido. Não é outra, aliás, a intenção fundamental do diálogo – buscar o companheirismo e o compartilhamento de significados. Para Bohm, ‘diálogo’ significa bem mais do que o simples pingue-pongue de opiniões, argumentos e pontos de vista que habitualmente ocorrem entre dois ou mais interlocutores.

■ *Do que é feito o pensamento: a língua como janela para a natureza humana*

Steven Pinker

Companhia das Letras

Combinando alguns de seus livros anteriores, como *O instinto da linguagem* (1994) e *Como a mente funciona* (1997), Steven Pinker encontra na linguagem uma janela para uma possível explicação da natureza humana.

- *As neurociências cognitivas*

Nicole Fiori

Vozes

Voltado às necessidades específicas de estudantes de graduação e pós-graduação, este manual concentra a sua atenção na organização do sistema nervoso, a fim de facilitar a compreensão dos modelos de funcionamento cognitivo (percepção, memória, linguagem, atenção). Apresenta também os princípios dos métodos de imagem cerebral, pontuando as diferenças da organização do cérebro masculino e do feminino, e finaliza com uma abordagem da temática atualmente muito discutida da relação entre emoção e cognição.

- *Neuropsicologia: teoria e prática*

Daniel Fuentes, Leandro Fernandes Malloy-Diniz, Candida Helena Pires de Camargo e Ramon Moreira Cosenza

Artmed

Nos dias de hoje, a neuropsicologia figura entre as principais disciplinas das neurociências, consistindo em um importante recurso clínico e fonte de conhecimentos sobre as bases neurobiológicas do comportamento e da cognição. Este livro fornece uma introdução aos principais conceitos teóricos e metodológicos da área, possibilitando ao leitor conhecer as aplicações dessa disciplina ao diagnóstico e tratamento de vários transtornos neurológicos e psiquiátricos. Descreve a evolução da neuropsicologia no cenário brasileiro, com contribuições de pesquisadores de importantes centros de pesquisa e atendimento de diferentes universidades e hospitais do Brasil e do exterior.

- *Psicologia cognitiva*

Robert J. Sternberg

Artmed

A nova edição desta obra mundialmente consagrada, agora em sua quarta edição, totalmente atualizada, abrange neurociência cognitiva, atenção e consciência, percepção, memória, representação do conhecimento, linguagem, resolução de problemas e criatividade, tomada de decisão e raciocínio, desenvolvimento cognitivo e inteligência. Resumos, temas centrais, questões para revisão e reflexão ao fim de cada capítulo vão ajudá-lo a passar mais tempo estudando informações importantes e menos tempo tentando descobrir o que você precisa saber.

- *Temas interdisciplinares na educação*

Maria Irene Maluf, Quezia Bombonato e Luiza Elena Leite Ribeiro do Valle (orgs.)

Coleção Neuropsicologia Aplicada

Wak

Temas interdisciplinares na educação integra conhecimentos para esclarecer e orientar recursos de aperfeiçoamento tão necessários para auxiliar especialistas, pais e interessados em educação. A interdisciplinaridade é um instrumento

essencial para promover a atuação conjunta de diversos campos do saber, especialmente úteis quando são aplicados na vida escolar e familiar, implementando os resultados educacionais.

■ *Blocos lógicos: 150 exercícios para flexibilizar o raciocínio*

Ursula Marianne Simons

Vozes

Este livro foi desenvolvido especialmente para pais e educadores que se interessam em ampliar o potencial de raciocínio da criança e do adolescente, por meio de exercícios lúdicos. A partir do instinto de curiosidade que toda criança tem, podem-se trabalhar essas atividades; aliás é justamente ele o estímulo principal para promover não apenas a clareza de raciocínio, mas também a criatividade.

■ *O cérebro do futuro: a revolução do lado direito do cérebro*

Daniel Pink

Campus

O mundo em breve não será mais o mesmo – com a era da informação e a otimização dos processos operacionais e científicos, o diferencial das pessoas estará em qualidades como a capacidade de inventar, ser criativo, ter empatia e criar significados. O lado artístico, associado ao lado direito do cérebro, será em breve muito mais valorizado que o lado esquerdo. Isso mudará radicalmente a realidade para quem procura sucesso pessoal e profissional para o futuro. Este livro explica as origens dessa mudança e revela as seis principais características necessárias para atingir o sucesso nessa nova realidade, oferecendo exercícios desenvolvidos por especialistas para ajudar as pessoas a cultivar essas habilidades.

■ *Comércio eletrônico*

Jayme Teixeira Filho

Coleção Oportunidades Profissionais

Senac Rio

Este livro, construído a partir de visões de profissionais experientes e considerando as diversas transformações do mundo dos negócios, tem como objetivo oferecer oportunidades profissionais e empresariais no e-business, orientando o leitor sobre novos conceitos, modelos e tecnologias.

■ *Comunidades virtuais: como as comunidades virtuais estão mudando os negócios*

Jayme Teixeira Filho

Senac Rio

Este livro é um guia prático para aqueles que desejam iniciar uma comunidade virtual ou, simplesmente, tirar maior proveito das comunidades de que participam. Apresenta conceitos, métodos, técnicas, ferramentas, artigos, publicações e websites úteis sobre comunidades virtuais e seu impacto nos negócios.

- *Introdução à educação a distância*

João José Saraiva Fonseca

Faculdade Integrada Grande Fortaleza

A aquisição e a produção do conhecimento, na atualidade, estão a exigir processos pedagógicos e dinâmicas educativas que respondam às necessidades emergentes do mundo contemporâneo, caracterizado pela velocidade e complexidade das inovações, dentre elas as tecnologias da informação e da comunicação.

Nesse contexto, no qual se inserem todas as atividades do ser humano, a educação pode desempenhar um papel de fundamental importância, no sentido de desenvolver o espírito crítico, a criatividade e a capacidade de reflexão para a construção de uma sociedade justa e coerente com os ideais de cidadania, que pressupõe a democracia na educação. Para tanto, a utilização das diversas modalidades da aprendizagem torna-se imperativo. Os ambientes educativos (presenciais ou a distância) urge estimular a motivação para a autoaprendizagem, possibilitando, por sua vez, a cooperação em busca do novo saber e resultando na construção coletiva do conhecimento. A educação a distância, pelas suas características e peculiaridades, rompe com os paradigmas tradicionais da educação, lançando mão dos vários recursos que as tecnologias oferecem para o processo de aprendizagem – produção de textos, imagens e sonoridade –, utilizando diferentes mídias, especialmente as chamadas “mídias interativas”, e tendo como pressupostos básicos a interação e a interlocução entre os atores do processo educativo.

- *Sala de aula interativa*

Marco Silva

Quartet

Marco Silva nos oferece, com este volume, o exame mais apurado e extensivo desse conceito em língua portuguesa, passando em revista as formulações mais importantes do problema, sistematizando-as e extraindo delas a sua própria síntese. Mas não se trata apenas de uma discussão semântica destinada a satisfazer uma demanda erudita de aprimoramento e atualização vocabular. Para o autor, a discussão atual da interatividade condensa um debate muito maior, que diz respeito às novas estratégias de organização e funcionamento das mídias de massa, bem como também à redefinição dos papéis que passam agora a jogar nessa nova cartografia todos os agentes do processo de comunicação.

- *Educação online: teorias, práticas, legislação e formação corporativa*

Marco Silva

Loyola

A educação on-line conquista mais e mais adesões. A despeito da vasta exclusão social/digital e da carência de investimentos no setor, cresce proporcionalmente a demanda por publicações arejadas, capazes de fazer jus às potencialidades da Internet e às exigências de qualidade em educação cidadã. O livro coletivo *Educação online* pretende atender a essa demanda. Reúne autores de instituições educacionais e empresariais do país que trazem contribuições atualíssimas destiladas na pesquisa e na prática docente atentas ao espírito do nosso tempo. Cada autor expõe experiências, reflexões, preocupações e alertas, mostrando o que deu certo no setor e revelando o que vai dar errado se determinadas precauções não forem tomadas. Seus textos estão divididos em quatro partes: fundamentos da aprendizagem on-line, ambientes virtuais de aprendizagem, legislação específica e formação corporativa.

■ *Educação a distância: cartografias pulsantes em movimento*

Marilu Fontoura de Medeiros e Elaine Turk Faria

EDIPUCRS/PUC-RS

Esta obra explora um tema altamente instigante e desarticulador neste século: como lidar com os desafios da socialização da informação e da comunicação em espaços plenos de aprendizagem, em ambientes virtuais, criando devires inusitados no fazer teoria e prática na educação.

■ *Formação online de educadores: identidade em construção*

Ana Hessel, Lucila Pesce e Sonia Allegretti (orgs.)

RG Editores

As reflexões deste livro sobre formação on-line de educadores são tecidas a partir da premissa de que a utilização dos ambientes virtuais de aprendizagem na formação de educadores é muito mais que uma questão meramente técnica. Ao contrário, o desafio que se impõe é pensar em programas on-line de formação docente que entendem o educador em formação como leitor crítico de si e de suas circunstâncias e, enquanto tal, como sujeito social realizador da própria história. Os textos que compõem o livro revelam distintas perspectivas teóricas, nas quais se ancoram as análises das diversas nuances inerentes aos processos de formação on-line de educadores. Nesse movimento dialógico, convidamos o leitor a aprofundar suas reflexões sobre esse campo de pesquisa em efervescência, no atual momento histórico.

■ *Pesquisando fundamentos para novas práticas na educação online*

Maria Candida Moraes, Lucila Pesce e Adriana Rocha Bruno (orgs.)

RG Editores

Este livro nasceu do anseio das autoras em buscar o diálogo com educadores e demais profissionais da educação on-line na contemporaneidade. Para muitos pesquisadores, os referenciais educacionais positivistas que constituíram a formação de educadores, sobretudo a partir do século XX, permanecem incorporados em algumas práticas da educação a distância. Na contramão dessa racionalidade, os autores deste livro – a partir de suas experiências como formadores e pesquisadores em programas de formação de educadores a distância – refletem sobre diversos temas emergentes, à guisa de caminhos mais profícuos para essa vertente educacional, que se consolida a cada dia e que não deve ser apropriada por um ideário neoconservador. Cientes de que transformar o espectro que envolve o atual *modus operandi* da EAD, à luz da perspectiva crítica, é o desafio que se impõe à educação on-line, os autores convidam o leitor a ampliar esse diálogo, a partir de uma vertente teórica sociopolítica emancipadora.

■ *Online education and adult learning: new frontiers for teaching practices*

Terry Kidd (ed.)

Texas A&M University

O campo em expansão do aprendizado adulto engloba o estudo e a prática da utilização de princípios de design instrucional de som, tecnologia e teoria do aprendizado como meios para resolver desafios educacionais e questões

de performance humana relacionadas a adultos, frequentemente acontecendo on-line. *Online education and adult learning* torna acessíveis questões e tendências que emergem no campo do e-learning adulto e da instrução on-line para o design de melhores produtos e serviços. Esta publicação avançada fornece entendimento teórico dos links essenciais entre aprendizado autêntico, psicologia social, design instrucional, e-learning, educação on-line e vários métodos adicionais de aprendizado adulto.

■ *Educação corporativa e aprendizagem: as práticas pedagógicas na era do conhecimento*

Eleonora Jorge Ricardo

Qualitymark

A autora apresenta na obra o cenário da educação corporativa no Brasil e a construção das práticas pedagógicas nas organizações. O livro nasce, então, a partir de pesquisas realizadas visando à conciliação entre teoria e prática. Uma das pesquisas realizadas envolveu 32 universidades corporativas (UCs), cujas empresas na maioria estão englobadas entre as 500 maiores e melhores da *Exame SA*; as 150 melhores para você trabalhar, também da *Exame/Você SA*; e, entre as mesmas, três UCs premiadas como as melhores de 2009. É uma leitura para profissionais de recursos humanos, administradores, psicólogos, pedagogos e profissionais interessados no tema.

■ *Educação a distância sem distância*

Mariano Castro Neto

Pandion

O livro é originado da pesquisa de doutorado de Mariano Castro Neto, cujo resultado conquistou dois prêmios, um pelo MEC/CNPQ/CAPES/SEED/PAPED e o de EXCELÊNCIA em EAD da Abed 2007. Também são autores da obra Arsenio José Carmona Gutierrez e Vânia Ribas Ulbricht, que foram respectivamente co-orientador e orientadora da tese.

Educação a distância sem distância aborda o novo papel adquirido pelos professores ao fazer uso das novas tecnologias de informação e comunicação (TICs). Mais que alguém que ensina, ele passou a ser um animador, um mediador ativo, um incentivador, o coordenador de grupos coletivos em espaços virtuais. Por isso, deve qualificar-se ao buscar compreender os ambientes virtuais de apoio à aprendizagem (AVAA). Esses novos espaços educativos e tecnológicos potencializam processos de ensino/aprendizagem. Não se trata de mais um discurso sobre o tema, porém de resultados de uma investigação que busca apropriar-se, no movimento teórico-prático, das implicações inseridas em um ambiente virtual de apoio ao processo de ensino-aprendizagem, organizado para um sistema de educação a distância.

As contribuições apresentadas neste livro não só provocam uma reflexão aprofundada sobre a teoria da interatividade como sinalizam caminhos e trajetórias para uma educação sem distância, superando as medidas tempo e espaços tradicionalmente conhecidas.



Apêndice C – Tabelas

Appendix C – Tables



Lista de respondentes

Instituições credenciadas / Accredited institutions

Instituição / Institution	Website	Responsável / Responsible	E-mail
Centro de Ensino Tecnológico de Brasília		Rosa Maria Monteiro Pessina	equipe@ceteb.com.br
Centro Estadual de Educação Supletiva de Votorantim	www.ceesvo.com.br	Elisabete Marinoni Gomes	ceesvo@splicenet.com.br
Universidade Federal de Juiz de Fora/Colégio Técnico Universitário (UFJF)	www.ctu.ufjf.br	Paulo Roberto Rufino Pereira	paulo.rufino@ufjf.edu.br
Instituto A Vez do Mestre	www.vezdomestre.edu.br	Carly Machado	carly@vezdomestre.edu.br
Anglo Americano Escolas Integradas/Centro Internacional de Ensino Regular a Distância	www.angloamericano.edu.br	Solang Vicente de Mendonça Lima	solange.cier@angloamericano.edu.br
Universidade Anhembi Morumbi	www.anhembi.br	Cristiane Alperstedt	calperstedt@anhembi.br
Assessoritec		Anelísio Machado	anelisio@assessoritec.com.br
Centro de Ensino a Distância (Cead)	www.ceadnet.com.br	Virginia Christina Torres	virginia@ceadnet.com.br
Curso e Colégio Cedespy Ltda.	www.cedespy.com.br	Rodrigo Barreto	rodrigob5@pop.com.br
Centro Federal de Educação Tecnológica de Alagoas	ead.cefet-al.br	Ana Cristina Nascimento Cavalcante Vieira	cristina.uab@gmail.com

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca (Cefet/RJ)	www.cefet-rj.br	Maria Esther Provenzano	
Centro Educacional Cejabrasil Ltda.	www.cejabrasil.com.br	Andriano Antonio Bazzo	diretor@cejabrasil.com.br
Centro de Educação de Jovens e Adultos Palmitos	www.cejaregionalpalmitos.blogspot.com	Liliane Knoll	lsck2009@yahoo.com.br
Centro de Estudos Pré-Universitário (Cepu)	www.cepunet.com.br	Ana Maria Machado	ana@cepunet.com.br
Instituto César Melo	www.institutocesarmelo.com	Perpétua do Socorro Melo da Silva	perpetuamelosilva@yahoo.com.br
Centro de Ensino Superior de Maringá	www.ead.cesumar.br	Willian Matos Silva	willian@cesumar.br
Centro de Educação Tecnológica República (Ceter)	www.institutodocorretor.com.br	Isabel Cristina Marins Paschoal	isapaschoal@hotmail.comx
Centro de Treinamento e Desenvolvimento (Cetrede)	www.cetrede.com.br	Fernanda de Queiroz Barroso	eduprof@cetrede.com.br
Colégio Cia de Ensino		Juliana Patricia da Silva	julianaciadeensino@gmail.com
Centro Universitário Claretiano	www.claretiano.edu.br	Artieres Estevão Romeiro	ead@claretiano.edu.br
Instituto Ciências Médicas Virtual (CMV)	www.cienciasmedicasvirtual.org.br	Kely Cristina Pereira Vieira	kely.pereira@feluma.org.br
União de Cursos Superiores COC/Faculdade Interativa COC	www.sistemacoc.com.br	Jeferson Ferreira Fagundes	jeferson.fagundes@coc.com.br
Escola de Ensino Médio Definitivo	www.definitivoaja.com.br	Ana Alcina Severo Reis	ana@definitivoaja.com.br

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Universidade Aberta do Nordeste/Fundação Demócrito Rocha	www.fdr.com.br	Maria Ramalho Diniz Bezerra	mariaramalho@fdr.com.br
Departamento de Polícia Federal	www.dpf.gov.br	Aisha Paulo Fonseca	aisha.apf@dpf.gov.br
Escola Brasileira de Ensino a Distância (Ebrae)	www.sciesp.com.br	Rosa Maria Simone	rosacaed@yahoo.com.br
Escola de Enfermagem de Ribeirão Preto (USP)	www.eerp.usp.br	Carlos Alberto Seixas	seixas@eerp.usp.br
Escola de Saúde Pública do Ceará	www.esp.ce.gov.br	João José Saraiva da Fonseca	joaojosefonseca@gmail.com
Centro Universitário Feevale	www.feevale.br	Simone Moreira dos Santos (Núcleo de Educação a Distância)	simonemore@feevale.br
Fundação Getúlio Vargas/FGV Online	www.fgv.br/fgvonline	Elisabeth Silveira	elisabeth.silveira@fgv.br
Escola Nacional de Saúde Pública Sergio Arouca da Fundação Oswaldo Cruz/EAD	www.ead.fiocruz.br	Lucia Maria Dupret	dupret@fiocruz.br
Fundação Bradesco	www.fundacaobradesco.org.br	Christiane Esteves Chaves	cesteves@fundacaobradesco.org.br
Universidade Regional de Blumenau	www.furb.br	Alexander Roberto Valdameri	dme@furb.br
Universidade Federal do Rio Grande (Furg)	www.furg.br	Alexandre Jesus da Silva Machado	alexandremachado@furg.br
Sociedade Universitária Gama Filho	www.ugf.br, www.posead.com.br	Eduardo Prado	cepac@ugf.br, ugf@posead.com.br

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Instituto de Educação Contemporânea a Distância (Iecad)	www.iecad.com.br	Marina Takaki	direcaogeral@iecad.com.br
Centro de Educação Superior de Brasília (Cesb)	www.iesb.br	Teobaldo Rivas	teobaldo.rivas@iesb.br
Instituto Federal de Educação/ Ciência e Tecnologia	www.ifce.edu.br	Cassandra Ribeiro de Oliveira e Silva	cassandra@ifce.edu.br
Instituto Federal do Espírito Santo (Ifes)	www.cead.ifes.edu.br	Maria das Graças Zamborlini	zamborlini@gmail.com
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte	ifrn.edu.br	Erivaldo Cabral da Silva	erivaldo@cefetrn.br
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-Rio- Grandense	www.ifsul.edu.br	Alexandra Garcia Mascarenhas	alexandramascarenhas@cefetrn.br
Instituto Gaúcho de Educação Profissional Ltda. (Igep)	www.cursotti.igep.com.br	Diogo Martins	diogo@cursotti.com.br
Instituto de Educação de Jovens e Adultos (Imaja)	www.imeja.com.br	Antonio Carlos Pereira de Moraes	imeja.itapira@hotmail.com
Instituto Nacional de Educação a Distância (Ined)	www.institutonacional.com.br	Gabriela Fernandes Martinez	gabriela@institutonacional.com.br
Instituto Superior de Educação do Paraná	www.fainsep.edu.br	Fernanda Barroco Mota	secretaria@fainsep.edu.br
Instituto Universal Brasileiro Educação de Jovens e Adultos Ltda.	www.institutouniversal.com.br	Irene Rodrigues de O. T. Ribeiro	irenerii@hotmail.com
Rede Brasileira de Educação a Distância/Instituto UVB.Br	www.uvb.br	Karl Albert Diniz de Souza	karl@unama.br; karl@uvb.br

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Escola Técnica Estadual Justulino Ferreira Gomes	escolajustulino.g12.br	Lúcia Maria de Lima e Silva	lmarialima@gmail.com
Colégio Kadima	www.colegiokadima.com.br	Emilene Pereira dos Reis	emylenyreis@gmail.com
Colégio Lapa Ltda.	www.colegiolapa.com.br	José Gonçalves Lage e Silva	jose@colegiolapa.com.br
Liceu Catarinense	www.liceucatarinense.com.br	Ana Methilde Breda	anamethilde.breda@terra.com.br
Master Cursos Técnicos e Preparatórios Ltda.	www.montehorebe.com.br	Maria de Fátima F. Guimarães	
Sociedade Educacional Monteiro Lobato	www.monteirolobato.com.br	Miceli Gevehr	coordenacaoead@monteirolobato.com.br
Instituto Cultural Newton Paiva Ferreira Ltda.	www.newtonpaiva.br	Maria Luiza Ayres Cardoso	secretaria.virtual@newtonpaiva.br
Centro de Ensino Superior Nilton Lins	www.niltonlins.br	Dra. Cleuciliz Santana	ead@niltonlins.br
Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza	www.centropaulasouza.sp.gov.br	Renato Nogueira Saldini	cpsead@centropaulasouza.sp.gov.br
Colégio Integrado Polivalente		Wilson Magalhães	lista.cip@hotmail.com
Polo Monsenhor Fausto de Souza Ferraz		Luci Ferreira Leite	polopesqueira@gmail.com
Colégio Científico Porto Seguro	www.portalcientifico.com.br	Claudio Galli	claudio.galli@bol.com.br
Escola da Praia dos Ingleses (EPI)		Rose Mary Ribeiro de Paula	rose-epi@hotmail.com, roseepisecr@yahoo.com.br
Pontifícia Universidade Católica de Campinas (PUC-Campinas)	www.puc-campinas.edu.br	Profa. Silvia Regina Machado de Campos	ensinoadistancia@puc-campinas.edu.br

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais/ Diretoria de Ensino a Distância	www.virtual.pucminas.br	Profa. Maria Beatriz Ribeiro de Oliveira Gonçalves, Profa. Júnia Moraes Lage e Silva	ead@virtual.pucminas.br
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	www.pucrs.br	Profa. Lucia Maria Martins Giraffa	ead@pucrs.br
Faculdade de Educação São Luís	www.saoluis.br	Marcelo Felix Tura	marcelo@saoluis.br
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial/ Departamento Nacional (Senac-RJ)	www.pos-ead.senac.br	Joana D'Arc Vieira Botini	joana@senac.br
Centro Universitário Senac-SP	www.sp.senac.br	Fabiana Martins Vilela, Ana Paula Cardoso, Zilma Maria Cavaleiro de Carvalho	fabiana.mvilela@sp.senac.br, ana.pcasantos@sp.senac.br, zcarvalho@sp.senac.br
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial/ Centro de Tecnologias em Informática Aluizio Alves (Senai-RN)	www.cti.org.br	João Xavier Neto	jxavier@cti.org.br
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial/ Departamento Regional de São Paulo (Senai-SP)	www.sp.senai.br/ead	Airton Almeida de Moraes	airton@sp.senai.br
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial/ Departamento Regional de Santa Catarina (Senai-SC)	www.sc.senai.br	Selma Kovalski	selmak@sc.sena

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat – Santo André)	www.sestsenat.org.br	Luís Rafael Cardieri Marchesi	rafaelm@sestsenat.org.br
Colégio Impacto	www.supletivoimpacto.com.br		danymodelle@gmail.com
Laboratório de Controle Ambiental, Higiene e Segurança na Mineração/ Lacasemin da Poli-USP	www.pece.org.br	Vicente Tucci Filho	vicente@pece.com.br
Secretaria de Estado de Educação	www.sed.ms.gov.br	Marlyse Badeca da Costa Oliveira	profuncionario@sed.ms.gov.br
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai-DF)	www.df.senai.br	Rosiane Alves Moura	rosiane.moura@sistemafibra.org.br
Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat-Florianópolis)	www.sestsenat.org.br	Shirley Mary Durieux	sdurieux@sestsenat.org.br
Escola do Centro de Atividades Santa Luzia (Sesi-RJ)	www.firjan.org.br	Vera Maria Savaget Barreiros	vbarreiros@firjan.org.br
Serviço Social da Indústria (Sesi-SP)		Concetta Iannaccaro	ciannacc@sesisp.org.br
Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Sest Senat Brasília)	www.sestsenat.org.br	Wesley Passaglia	wesleypassaglia@sestsenat.org.br
Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Sest Senat Cariacica)	www.sestsenat.org.br	Regilane Guarnier Destefani	regilanedestefani@sestsenat.org.br
Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat – Fortaleza)	www.sestsenat.org.br	Rosana Ferreira Coelho	rosanaf@sestsenat.org.br

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Sest Senat MA)	www.sestsenat.org.br	Giselle Vidal Aroucha	gisellearoucha@sestsenat.org.br
Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat PI)	www.sestsenat.org.br	Daíse de Carvalho Barbosa	daisebarbosa@sestsenat.org.br
WM&G Sociedade Educacional e Cultural Ltda.	www.wmgsigma.com.br	Wandyr Gasparello	
Faculdade de Odontologia São Leopoldo Mandic/ Sociedade Regional de Ensino e Saúde S/C Ltda.	www.slmandic.edu.br/	Marcio Constantino Martino	martino@eadslmandic.com.br
Instituto Superior Tupy (Sociesc Tupy)	www.sociesc.org.br/ead	Pablo Peruzzolo Patrício	ead@sociesc.org.br, pablo@sociesc.org.br
Universidade Católica de Brasília (UCB)	www.catholicavirtual.br	Francisco Villa Ulhôa Botelho	fbotelho@ucb.br
Universidade Católica Dom Bosco	www.virtual.ucdb.br	Jeferson Pistori	jpistori@ucdb.br
Universidade Católica de Goiás	www.ucg.br	Rose Mary Almas de Carvalho	rose.cead@ucg.br
Universidade de Caxias do Sul/Fundação UCS	www.ucs.br / link: educação a distância	Sergio Faoro Tieppo	sftieppo@ucs.br
Universidade Estadual/ Ceará (Uece)	www.uece.br	Antonio Germano Magalhães Junior, Edite Colares O. Marques	germanomjr@yahoo.com.br, editecolares@yahoo.com.br
Universidade Estadual de Maringá	www.uem.br	Maria Luisa Furlan Costa	luisafc@terra.com.br

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Universidade do Estado do Pará	www.uepa.br		
Universidade Estadual de Ponta Grossa	www.uepg.br	Leide Mara Schmidt	lschmidt@uepg.br
Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (Uern)	www.uern.br	Guilherme Paiva de Carvalho Martins	guilhermemartins@uern.br
Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (Uesb)	www.uesb.br	Maria Silva Santos Barbosa	silviauesb@yahoo.com.br
Universidade Estadual de Santa Cruz		Lígia Vieira Lage dos Santos	lvlsantos@yahoo.com.br
Universidade Federal de Alagoas	www.ufal.br	Anamelea de Campos Pinto	anamelea@gmail.com
Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes)	www.ufes.br	Júlio Francelino Ferreira Filho	j3fff@hotmail.com
Universidade Federal do Maranhão	www.ufma.br	Othon de Carvalho Bastos Filho	othonb@ufma.br
Universidade Federal de Mato Grosso	www.ufmt.br	Sandra Regina Geiss Lorensini	sandra@nead.ufmt.br
Universidade Federal de Ouro Preto (Ufop)	www.ufop.br	Tania Rossi Garbin	trgarbin@cead.ufop.br
Universidade Federal do Pará	www.ufpa.br, www.aedi.ufpa.br	Selma Dias Leite	aedi@ufpa.br
Universidade Federal da Paraíba	www.virtual.ufpb.br	Edson de Figueiredo Lima Jr.	e.figueiredojr@uol.com.br, efjr.virtual@gmail.com
Universidade Federal do Rio Grande do Sul	www.ufrgs.br	Silvestre Novak	assessoria@sead.ufrgs.br

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Universidade Federal do Rio Grande do Norte	www.ufrn.br	Vera Lucia do Amaral	veralu@ufrnet.br
Universidade Federal de Roraima	www.ufrb.br	Fábio José Parreira	fabiojparreira@gmail.com
Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro	www.ufrj.br	Silvestre Prado de Souza Neto	spsneto@ufrj.br
Universidade Federal de Santa Catarina	www.ead.ufsc.br	Sérgio Machado Wolf	sergio@ead.ufsc.br
Universidade Federal de São João Del Rei	www.nead@ufsj.edu.br	Heitor Antônio Gonçalves	coger@ufsj.edu.br
Universidade Federal de Santa Maria/Colégio Técnico Industrial	www.ufsm.br/ctism	Luciane Figueiredo Baú	lfbau@yahoo.com.br
Universidade Federal de Uberlândia	www.admead.fagen.ufu.br	Claudinê Jordão de Carvalho	jordao@ufu.br
Universidade Federal de Viçosa	www.ufv.br	Frederico José Vieira Passos	fvpasso@ufv.br
Universidade Luterana do Brasil	www.ulbra.br	Eduardo Müller Araújo	eduardo.araujo@ulbra.br
Universidade Metodista de São Paulo	www.metodista.br/ead	Lumi Nathália Yada	lumi.yada@metodista.br
Associação de Ensino de Ribeirão Preto	www.unaerp.br	Edson Walmir Cazarini	acazarini@unaerp.br
Universidade do Contestado (UNC)	www.unc.br	Liamara Scortegagna	lia@uncnet.br
Universidade do Estado de Mato Grosso/Fundação Uemt	www.unemat.br	Valdir Silva	cead@unemat.br, cead.unemat@yahoo.com.br, daacead@hotmail.com

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Universidade do Extremo Sul Catarinense (Unesc)	www.unesc.net/sead	Elisa Netto Zanette	enz@unesc.net
Universidade Estadual Paulista (Unesp)	www.unesp.br	Klaus Schlünzen Júnior	klaus@reitoria.unesp.br, klaus@fct.unesp.br
União Nacional de Instrução (UNI)	www.unidf.com.br	Meirirene Moslaves Meira	meiri@unidf.com.br
Centro Universitário Hermínio Ometto/Uniararas (Fundação Hermínio Ometto – Mantenedora)	www.uniararas.br	Prof. dr. Marcelo M. A. Esquisatto	marcelosquisatto@uniararas.br
Unicanto Supletivo Ltda.	supletivounicanto.com.br	Paulo Henrique Saenger	paulo.saenger@gmail.com
Universidade Cruzeiro do Sul	www.cruzeirosul.edu.br	Carlos Fernando de Araujo Jr.	carlos.araujo@cruzeirosul.edu.br
Universidade Federal do Amapá	www.unifap.br	Letícia de Carvalho Ferreira	leticia@unifap.br
Universidade Federal de São Paulo (Unifesp)	www.unifesp.br	Monica Parente Ramos	monica.parente@unifesp.br
Universidade de Fortaleza (Unifor)/Fundação Edson Queiroz	www.unifor.br	Carlos Alberto Batista Mendes de Sousa	
Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (Unijui)	www.unijui.edu.br/ead	Liane Dal Molin Wissmann	liaw@unijui.edu.br
Centro Universitário La Salle	www.unilasalle.edu.br/canoas	Patrícia Kayser Vargas Mangan	kayser@unilasalle.edu.br
Centro Universitário de Lins (Unilins)	www.unilins.edu.br	Maiko Galdino Arantes	arantes@fpte.br

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Universidade Metropolitana de Santos	www.unimesvirtual.com.br	Elisabeth dos Santos Tavares	gap@unimesvirtual.com.br
Universidade Estadual de Montes Claros	www.unimontes.br	Cláudia Aparecida Ferreira Machado	claudia.machado@unimontes.br
Universidade Vale do Rio Verde de Três Corações (Unincor)	www.unincor.br	Renato Ribeiro	nead@unincor.br
Centro Integrado de Educação Ciência Tecnologia S/S (Cenect)	www.grupouninter.com.br	Benhur Etelberto Gaio	bgaio@grupouninter.com.br
Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (Cead/Unirio)	www.unirio.br/cead	Giane Moliari Amaral Serra	secretaria.cead@unirio.br
Centro Universitário do Sul de Minas (UNISMG)	www.unis.edu.br	Simone Teodoro	simone@unis.edu.br
Universidade de Santo Amaro (Unisa)/Obras Sociais e Educacionais de Luz (Osel)	www.unisa.br	Rosangela Maria Cunha	rmcunha@unisa.br
Universidade de Santa Cruz do Sul (Unisc)	www.unisc.br	Paulo Roberto Marcolla Araujo	araujo@unisc.br, suporte-ead@unisc.br
Associação Antônio Vieira		Susane Garrido	susane@unisinis.br
Universidade do Sul de Santa Catarina/Fundação Unisul	www.unisul.br	Marcia Luz de Oliveira	marcia.luz@unisul.br
Universidade do Tocantins/Fundação Unitins	www.unitins.br	Lina Maria Gonçalves	lina.mg@unitins.br, equipepedagogica@unitins.br
Universidade de Uberaba	www.uniube.br	Fernando Marra	fernando.marra@uniube.br
Universidade do Vale do Itajaí (Univali)	www.univali.br	Marco Antonio Pinheiro	mpinheiro@univali.br

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Universidade do Vale do Paraíba (Univap)	www.univap.br	Silene Fernandes Bicudo	silene@univap.br
Universidade Virtual de Roraima (UNIVIRR)	www.univirr.rr.gov.br	Maria Silvia Sousa	silvia@univirr.rr.gov.br
Universidade Norte do Paraná (Unopar)	www.unoparvirtual.com.br	Elisa Maria de Assis	proead@unopar.br
Universidade de São Paulo	www.usp.br	Eduardo Alves, Rosa Maria Vega Perez	proacad@usp.br, cti@usp.br
Universidade Tecnológica Federal do Paraná	www.utfpr.edu.br	Henrique Oliveira da Silva	hosilva@utfpr.edu.br
Sociedade Educacional Votuporanga Ltda.	www.colegiocomercial-votu.com.br	Antonio Alberto Casali	colcomer@terra.com.br
Instituto Educacional de Dracena (IED)	www.cenapied.com.br	Neila Valetta	falecom@cenapied.com.br
Pontifícia Universidade do Rio de Janeiro (PUC-Rio)/ Faculdades Católicas	www.ccead.puc-rio.br	Gilda Helena Bernardino de Campos	gilda@ccead.puc-rio.br
Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat – Goiânia)	www.sestsenat.org.br	Fernando Rego	frego@sestsenat.org.br
Universidade Potiguar (UNP)	www.unp.br	Luciana Lopes Xavier	lucianaxavier@unp.br
Centro Educacional Dom	www.escoladom.com.br	Francielis Bertuol	dom.eja@hotmail.com
Associação Franciscana de Ensino Senhor Bom Jesus/ Mantenedora/FAE Centro Universitário/Mantida	www.fae.edu	Carlos Roberto Oliveira de Almeida Santos	carlos@fae.edu

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Secretaria do Estado de Educação Distrito Federal/ Centro de Educação de Jovens Asa Sul (Cesas)/SEE Distrito Federal	www.eproinfo.mec.gov.br	Cleide Bezerra da Silva	ejacesas@yahoo.com.br
Universidade Federal de São Carlos/Fundação Ufscar	www.ufscar.br	Prof. dr. Daniel Mill	mill@ufscar.br
Universidade Federal de Santa Maria	www.ufsm.br	Roseclea Duarte Medina	roseclea.medina@gmail.com
Centro Educacional de Niterói (Fubrae/CEN)	www.cen.g12.br	Maria de Fátima da Costa Monteiro	edujoventes@cen.g12.br
Cursos e Colégio Dellasul		Rosania Boschetto de Godoy	neka.dellasul@hotmail.com
Universidade da Amazônia (Unama)	www.unama.br	Eduardo José Silva de Souza Franco	eduardo@unama.br
Centro Universitário Leonardo da Vinci (Uniasselvi)	www.uniasselvi.com.br	Herminio Kloch	diretor.nead@uniasselvi.com.br
Instituto Dinâmico	www.institutodinamico.com.br	Élio Winck	eliowinck@yahoo.com.br
Universidade Federal do Piauí	www.ufpi.br	Gildásio Guedes Fernandes, Liana Rosa Brito Cardoso	guedes@ufpi.br, liana@ufpi.br
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia/Pará	www.ifpa.edu.br	Raimundo Expedito Vasconcelos, André Carvalho dos Santos	recelos@yahoo.com.br, acsantos74@yahoo.com.br
Faculdade Educacional da Lapa (Fael)	www.fael.edu.br	Osiris Manne Bastos	faelapa@uol.com.br
Fundação de Apoio à Escola Técnica (Faetec)	www.faetec.rj.gov.br/dif	Pedrita Cruz Neves	pedritaneves@gmail.com
Instituto de Ensino de Rio Claro e Representações Ltda. – Ierc	www.faculdadeined.com.br	Carolina Santana	carolinass@sistemained.com.br

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc)/Centro de Educação a Distância (Cead)	www.virtual.udesc.br	Lucimara da Cunha Santos	plucimarasantos@virtual.udesc.br
Universidade Federal de Goiás	www.ufg.br	Maria Abadia Amaral	secretaria@ciar.ufg.br
Universidade Estadual do Centro-Oeste (Unicentro)	www.unicentro.br	Jamile Santinello, Maria Aparecida Crissi	jamile@unicentro.br, knuppel-knuppel@unicentro.br
Universidade Federal do Rio Grande	www.furg.br	Débora Pereira Laurino	deboralaurino@furg.br
Sociedade Maranhense de Ensino Superior (Somar)/ Faculdade do Maranhão (Facam)	www.facam-ma.com.br	Henilda Ferro Castro	henildacastro@terra.com.br
Escola Superior Abeta do Brasil Ltda. (Esab)		Giovanni Livio	giovanni@esab.edu.br
Instituto de Educação, Ciência e Tecnologia	www.eafsl.gov.br	Jandira Pereira Sousa	jandirasouza08@hotmail.com
Escola Agrotécnica Dr. Francisco Martins da Silva		Jaqueline de Azevedo S. C. Santos	jaueric@hotmail.comx222
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais – Ouro Preto	www.cead.ifmg.edu.br	Flávio Nasser Drumond	flaviogeografia@cefetop.edu.br
Escola Técnica de Brasília	www.etb.com.br	Adriana Rodrigues Pessoa	adrianapesso@yahoo.com.br
Centro Educacional Paulo Nathanael (CEPN)	www.cepn.com.br	Fernando Rodrigues Alves	fernando@cepn.com.br
Centro de Educação Tecnológica do Amazonas	www.cetam.am.gov.br	Adriana Lisboa Rosa	adriana.rosa@cetam.am.gov.br
Escola Agrotécnica de Ribeira do Pombal		Helda A. M. Silva, Heloísa Boaventura, Maria Odete Carvalho	adlehalves@hotmail.com, heloisaceb@yahoo.com.br

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Escola Estadual Agrotécnica de Jeremoabo		Maria Luzia dos Santos Silva	professoramarialuzia@hotmail.com
Escola de Agricultura da Região de Irecê (Esagri)		Maria do Socorro Leite Vasconcelos	socorroeducon@hotmail.com
Faculdade de Ciências Educacionais (Face)	www.facebahia.com	Adna Reale dos Reis Guimarães	assessoria@facebahia.com
Faculdade de Enfermagem Nossa Senhora das Graças		Maria do Amparo Souza Lima	amparosl64@yahoo.com.br
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Goiás	www.ifgoias.edu.br	Simone Silva Machado	simone@inhumas.cefetgo.br
Instituto Federal Sul de Minas – Muzambinho	www.eafmuz.gov.br	Luiz Carlos Machado Rodrigues	luiz@eafmuz.gov.br
Colégio Agrícola Nilo Peçanha	www.proac.uff.br/canp	Davi Pereira Romeiro Neto	daviromeiro@oi.com.br
Escola Agrotécnica Federal de Barbacena	www.eafb.org.br	Hemerson Alves de Faria	hermerson68@hotmail.com
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Pernambuco – Belo Jardim	www.agronet-pe.gov.br	Ivanildo José de Melo Filho	ivanildomelo@gmail.com
Escola Técnica Estadual Newton Sucupira		Ruy José Braga Duarte	profroybraga@yahoo.com.br
Centro Integrado de Educação de Paulo Afonso Dr. Luiz Viana Filho		Maria de Lurdes Andrade da Silva	mlas51@hotmail.com
Faculdade de Medicina de Ribeirão Preto/Departamento de Medicina Social (FMRP-USP)	www.fmrp.usp.br	Juan Yazlle Rocha	jsyrocha@fmrp.usp.br
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – Bento Gonçalves	www.bento.ifrs.edu.br	Daniela Brun Menegotto	drm@terra.com.br

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul	www.uems.br	Maria da Silva Peixoto	mpeixoto@uems.br
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)	ead.uepb.edu.br	Filomena Maria Cordeiro Moita	
Universidade Estadual do Piauí (Uespi)	www.uespi.br	Maria de Lourdes de Melo Salmito Mendes	maria.mendes@cesvale.com.br
Universidade Federal do ABC/ Fundação UFABC	www.ufabc.edu.br	Prof. dr. Guiou Kobayashi	guiou.kobayashi@ufabc.edu.br
Centro Universitário Vila Velha	www.uvv.br	Ester Maria Klippel	ester@uvv.br
Escola de Formação Técnica em Saúde Professor Jorge Novis	www.saude.ba.gov.br/efts	Catharina Leite Matos Soares	catharinamatos@gmail.com
Escola Agrotécnica Dr. Francisco Martins da Silva		Jaqueline de Azevedo S. C. Santos	jaueric@hotmail.com
Ághora Empreendimentos Educacionais Ltda.		Aldo Silva Rocha	aghora@aghora.com.br
Instituto de Educação Anna Vasquez	www.annavasquez.com.br	Maria Antonia de Jesus Cunha Pollastri	majcp_25@hotmail.com
Grupo Arteduca/Instituto de Artes/Universidade de Brasília	www.arteduca.unb.br	Sheila Maria Conde Rocha Campello	sheilacampello@arteduca.unb.br
Faculdade Cathedral de Ensino Superior	www.cathedral.edu.br	Prof. dr. José Geraldo Ticianeli	geraldo@cathedral.edu.br
Cesvale	www.cesvale.com.br	Maria Mendes, Lourdes Salmito	maria.mendes@cesvale.com.br
Colégio Frei Matias	www.estudeseg.com.br	Maria Helena Zago Romcy	mariahelena@estudeseg.com.br
Associação Educacional Galileu Galilei/Colégio Gandhi	www.estudeseg.com.br	Vladenice Sonda Pereira	pedagogicosm@estudeseg.com.br
Ead Ifam	www.ifam.edu.br	Luciene Lopes	lucieneoliveira2@hotmail.com

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Escola Técnica José Gomes/ Sistema Educacional Galileu (SEG)	www.estudeseq.com.br	Marli Ferreira Ourique	marliourique@estudeseq.com.br
Kroton	www.kroton.com.br		rubiaw@kroton.com.br
CEP Escola de Governo/ Secretaria de Ciência e Tecnologia de Goiás		Ilka Maria de Almeida Moreira	ilka.moreira@sectec.go.gov.br
Sest Senat	www.sestsenat.org.br	Giselle Vidal Aroucha	gisellearoucha@sestsenat.org.br
Universidade Católica do Salvador (UCSAL)		Eglê Vieira Santos Pinheiro	egpinheiro@hotmail.com
Uemanet		Marina Pereira	marinapmarina@yahoo.com.br
Universidade Federal de Pelotas	www.ufpel.edu.br	Eliana Póvoas P. E. Brito	prg@ufpel.edu.br
Universidade Federal de Sergipe	www.ufs.br	Patrícia Dantas Silveira	secretaria@cesad.ufs.br
Universidade Federal de Uberlândia	www.cepae.prograd.ufu.br	Kátia Rodrigues Sales Costa	katiac@reito.ufu.br
Departamento de Ensino a Distância da Universidade Federal de Itajubá		Alessandra Rodrigues Luz	alessandrarl@unifei.edu.br
Sociedade Civil de Educação da Grande Dourados (Unigran)		Lucielene Ferreira	adm@unigran.br
Universidade Salvador	www.unifacsinterativa.edu.br	Liane Soares	liane.soares@unifacs.br
Universidade de Pernambuco	www.ead.upe.br	Renato Medeiros de Moraes	rmoraes.upe@gmail.com

Educação corporativa / Corporate learning

Instituição / Institution	Website	Responsável / Responsible	E-mail
Eccomed Sistemas Tecnológicos Ltda.	www.educacaocontinuada.org	Fernando Meira da Rocha	fernando@eccomed.com
Amadeus Brasil Ltda.	www.br.amadeus.com	Rosana Coldibelli Meira	rcoldibelli@amadeus.com
Banco Bradesco S/A		Julio Alves Marques	4636.julio@bradesco.com.br
Câmara dos Deputados	www.camara.gov.br	Márcio Martins	marcio.martins@camara.gov.br
Instituto César Melo	www.intitutoscesarmelo.com	Perpetua do Socorro Melo da Silva	perpetuamelosilva@yahoo.com.br
Conselho Regional de Engenharia, Arquitetura e Agronomia de Minas Gerais (Crea-MG)	www.crea-mg.org.br	Maria Beatriz Affonso Alves	mbeatriz@crea-mg.org.br
Domínio Sistemas Ltda.	www.dominiosistemas.com.br	Adriano Ferreira	adriano.ferreira@dominiosistemas.com.br
E-Genial Soluções Inteligentes	www.egenial.com.br, www.treinatom.com.br	Erenice dela Justina Franco	erenice@egenial.com.br
Empresa Baiana de Águas e Saneamento S/A (Embasa)	www.embasa.ba.gov.br	Cássia Regina Fortuna dos Santos	cassia.fortuna@embasa.ba.gov.br
Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa)	www.embrapa.br	Daniela Cecília Morandini Ribeiro	daniela.morandini@embrapa.br
Escola de Administração Fazendária (Esaf)	www.esaf.fazenda.gov.br	Eva Rocha de Azevedo Torreias	eva.torreias@fazenda.gov.br
Faculdades Integradas de Taquara	www.faccat.br	Querte Mehlecke	querte@faccat.br
Empresa Brasileira de Infraestrutura Aeroportuária (Infraero)	www.infraero.gov.br		
Marinha do Brasil/Diretoria de Ensino da Marinha	www.densm.mar.mil.br	Luiz Claudio Medeiros Biagiotti	biagiotti@densm.mar.mil.br
Secretaria da Fazenda do Estado da Bahia/Universidade Corporativa do Serviço Público/Unidade Fazenda	www.sefaz.ba.gov.br		

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Cigam Software Corporativo Ltda.	www.cigam.com.br	Tatiane Souza Martins	treinamento@cigam.com.br
Senac Educação a Distância	www.senacead.com.br	Ricardo Melo dal Santo	rmsanto@senacrs.com.br
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai-Acre)		Lúcia Maria Vieira da Costa	lucia@sesiac.org.br
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai-PR)	www.fiepr.org.br	Leila Iwanowski	leila.iwanowski@pr.senai.br
Serviço Federal de Processamento de Dados (Serpro)	www.serpro.gov.br	Margareth Alves de Almeida	alves.almeida@serpro.gov.br
Sindicato das Ag. de Navegação Marítima e Atividades Afins do Estado do Rio de Janeiro	www.sindario.com.br	Milton Ferreira Tito	direx@sindario.com.br, cedemp@sindario.com.br
Fundação Unimed	www.fundacaounimed.org.br	Cláudia Motta da Rocha Naves	claudiamotta@fundacaounimed.org.br
Sistema Fiep	www.fiepr.org.br	Roberto de Fino Bentes	roberto.bentes@fiepr.org.br
Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc)	www.unoesc.edu.br	Roseli Rocha Moterle	roseli.moterle@unoesc.edu.br
Xerox Comércio e Indústria Ltda.	www.xerox.com.br	Hilmar Pereira	hilmar.pereira@xerox.com
Itaú Unibanco Banco Múltiplo S/A	www.italu.com.br	Silmaria Zarnauskas Giacon	silmaria.giacon@italu-unibanco.com.br
Banco Santander (Brasil) S/A	www.santander.com.br	Gilmara Alvarado da Silva	gilmara.alvarado.da.silva@bancoreal.com.br
Martins Com. e Serv. de Distribuição S.A.	formar.martins.com.br	Roberta Mendes dos Reis	rreis@martins.com.br
Companhia do Metrô de São Paulo	www.metro.sp.gov.br	Raquel Anderman Silva	randerman@metrosp.com.br
Petróleo Brasileiro S.A.	www.petrobras.com.br		
Vale S.A.	www.vale.com	Ana Cláudia Freire	ana.claudia.freire@vale.com
Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo (Sabesp)	www.sabesp.com.br	Walter Sigollo	wsigollo@sabesp.com.br

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Associação Brasileira das Instituições de Pesquisa Tecnológica (Abipti)	www.abipti.org.br		
Bosch Rexroth Ltda.	www.boschrexroth.com.br		
CM Consultoria de Administração Ltda.	www.cmconsultoria.com.br	Jayme Monteiro Neto	jayme@cmconsultoria.com.br
Linces Vistórias e Serviços Ltda.	www.linces.com.br	Ingrid Limberger	ingrid@volchi.com.br
Escola Superior de Educação Corporativa (Esec)		Divair Maria Terna Gomes	divairmaria@gmail.com
Marcopolo S/A	www.marcopolo.com.br		
Suzano	www.suzano.com.br	Karen Andrea Maluf Gomiero	karengomiero@suzano.com.br
Transportadora Americana Ltda.	www.tanet.com.br	Ana Cláudia Reis	ana.reis@tanet.com.br
Escola Estadual de Saúde Pública Prof. Francisco Peixoto de Magalhães Netto (EESP-BA)	www.saude.ba.gov.br	Marcele Carneiro Paim	celepaim@yahoo.com.br

Cursos livres / Non-formal courses

Instituição / Institution	Website	Responsável / Responsible	E-mail
AIX Sistemas S/A	www.ensinointerativo.net	Paula de Oliveira	paula@aix.com.br, ead@aix.com.br
Associação Alumni	www.alumni.org.br	Rodrigo Guerra	rodrigo@alumni.org.br
Portal Educacional Aprendaki	www.aprendaki.com.br, www.aprendaki.net	Antonia Alves Pereira	antoniaalves@aprendaki.com.br
British Council	www.britishcouncil.org.br	Graeme Hodgson	graeme.hodgson@britishcouncil.org.br
Centro de Ensino e Treinamento Aplicado a Profissionais Ltda. (Cetap)	www.cetap.com.br	Luciana Lima Carvalho	luciana@cetap.com.br
Centro de Integração Empresa Escola (ciee)	www.ciee.org.br	Rosa Maria Simone	rosa_simone@cieesp.org.br
Associação Educacional Galileu Galilei	www.estudeseg.com.br	Cleusa Soares Veiga	pedagogico.cc@estudeseg.com.br
Cursos 24 Horas/Luiz H. R. S. Campos-ME	www.cursos24horas.com.br	Luiz Henrique Ribeiro de S. Campos	lhcampos1@gmail.com

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Eaddigital Cursos Online	www.eaddigital.com.br	Marcos Wagner Queiroz Mendes	tutormidia@gmail.com
DUO Informação e Cultura Ltda.	www.duo.inf.br	Marcela de Queiroz Bertelli	marcelabertelli@duo.inf.br
Ecthos CD	www.ecthos.com.br	Marcus Possi	mpossi@ecthos.com.br
J. G. Martins Serviços Multiprofissionais	www.educacaolive.com.br	Juliana G. Martins	profajuliana@educacaolive.com.br
Escola de Governo do Paraná (Seap)	www.escoladegoverno.pr.gov.br	Claudia Cristina Muller	claudiamuller@seap.pr.gov.br
Englishtown do Brasil Intermediações Ltda.	www.englishtown.com.br	Julio de Angeli	julio.angeli@englishtown.com
Ietav S/C Ltda.	www.concursosecursos.com.br	Francisco Mariotti	mariotti@concursosecursos.com.br
Insight Educação e Tecnologia Ltda. ME	www.insighttecnologia.com.br	Alessandra Cristna Fontes dos Reis	alessandra@portalconhecer.com.br
Instituto Educar de Educação e Carreira		Eduardo Penterich	epenterich@usp.br
Instituto Ayrton Senna	www.senna.org.br	Adriana Martinelli Carvalho	amartinelli@ias.org.br
Secretaria Especial do Interlegis/Senado Federal	www.interlegis.gov.br	Maurício Silva	mauriciosilva@interlegis.gov.br
Isat Comunicação, Educação e Tecnologia Ltda.	www.isat.com.br	Fábio Scannavino	fabio.scannavino@isat.com.br
Livre Docência Tecnologia Educacional Ltda.	www.livredocencia.com	Régis Tractenberg	regis@livredocencia.com
Curso e Colégio Mérito/ Mérito Jurídico Curso Preparatório Ltda.		Mara Rúbia da Conceição Ferreira	
Portal Educação	www.portaleducacao.com.br	Ricardo Ferreira Nantes	ricardo@portaleducacao.com.br
Saber EAD Cursos e Comunicação Ltda.	www.saberead.com.br	Marcelo Vasconcellos	marvas@saberead.com.br
Sebrae-SP	www.sebraesp.com.br	Rita Vucinic Teles	ritav@sebraesp.com.br
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (senai-Alagoas)	www.al.senai.br	Pablo Lins Casado	pablo.casado@al.senai.br

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial Bahia	www.senai.fieb.org.br	Regina Machado Araujo Cardoso	rcardoso@fieb.org.br
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai)	www.df.senai.br	Rosiane Alves Moura	rosiane.moura@sistemafibra.org.br
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai)	www.firjan.org.br/educadist	Raquel Monteiro	rmmonteiro@firjan.org.br
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai-SP)/Departamento Regional de São Paulo	www.sp.senai.br/ead	Airton Almeida de Moraes	airton@sp.senai.br
Shangrila Terapias Alternativas Ltda. ME	www.acshangrila.com.br	Mario Freire da Silva Junior	mariosjr@uol.com.br
Site Educacional Ltda.	www.siteeducacional.com.br	Vani Moreira Kenski	vani@siteeducacional.com.br
Centro de Estudos Prospectivos de Educação e Cultura	www.sitescola.com.br	Sônia Maria Aranha Rodrigues de Andrade	sonia@sitescola.com.br
Unidança Serviços de Internet Ltda.	www.unidanca.com.br	Iraci Seefeldt	iraci.seefeldt@gmail.com
Universidade Santa Cecília	www.unisanta.br/ced	Eveline Katia de Souza Pontual Cavalcante	eveline@unisanta.br
Webaula Produtos e Serviços para Educação S/A	www.webaula.com.br	Giselle Ramos da Silva	giselle@webaula.com.br
Centro Nacional de Educação a Distância	www.cenedcursos.com.br	Amarildo Roque Ferrari	ferrari@cenedcursos.com.br
Fundação Escola Nacional de Administração Pública (Enap)	www.enap.gov.br	Tarcilena Polisseni Cotta Nascimento	tarcilena.nascimento@enap.gov.br
Faros Tecnologia Aplicada à Educação	www.faroseducacional.com.br	Vitor Carulla	vcarulla@farostecnologia.com.br
Oi Futuro	www.oifuturo.org.br	Shirley Fioretti	shirley.fioretti@oifuturo.org.br
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac-SP)	www.sp.senac.br	Richard M. Yokota	richardoyokota@sp.senac.br
Fundação Bradesco	www.fundacaobradesco.org.br	Lea Salete Faccina Curtarelli	lcurtarelli@fundacaobradesco.org.br

(continua / continues on next page)

Tabela 1.1 Brasileiros que estudaram com educação a distância (EAD) (2008)

Table 1.1 Brazilians who had distance learning (EAD) (2008)

Tipo de levantamento / Type of survey	Número de alunos no país / Number of students in the country	Descrição / Description
Instituições credenciadas / Accredited institutions	1.075.272	Alunos de instituições credenciadas para ministrar EAD pelo Sistema de Educação (Conselho Nacional de Educação e Conselhos Estaduais de Educação) / Students of institutions accredited to conduct EAD by the Education System (National Council for Education and State Councils for Education)
Cursos livres / Non-formal courses	1.074.106	Alunos de 42 instituições que oferecem cursos livres a distância (exemplos: Senac, Senai, Fundação Bradesco, Alumni, Portal Educação etc.) / Students from 42 institutions offering non-formal distance courses (for instance: Senac, Senai, Fundação Bradesco, Alumni, Portal Educação, etc.)
Educação corporativa / Corporative learning	498.653	Alunos de 32 empresas ou instituições que ministram cursos a distância para seus próprios funcionários ou colaboradores (exemplos: Itaú/Unibanco, Petrobras, Vale, Xerox etc.) / Students from 32 companies or institutions conducting distance courses to their own employees (for instance: Itaú/Unibanco, Petrobras, Vale, Xerox, etc.)
Total	2.648.031	

Fonte / Source: CensoEAD.BR, 2009/Abed

Tabela 1.2 Relação das instituições credenciadas para ministrar EAD nos níveis de educação básica e educação superior, com os cursos oferecidos e número de alunos (2008)^{1, 2}

UF	Instituição	Número de alunos	Cursos
AC	Instituto de Desenvolvimento da Educação Profissional Dom Moacyr (Idep)		
Total no estado			
AL	Centro Federal de Educação Tecnológica de Alagoas (Cefet-AL)	100	Graduação tecnológica: tecnologia em hotelaria a distância
AL	Universidade Federal de Alagoas (Ufal)	3.869	Graduação: bacharelado em administração de empresas; bacharelado em sistema de informação; licenciatura em física; licenciatura em pedagogia; especialização: escola de gestores; extensão: formação de professores da educação básica para atendimento do/da aluno(a) com deficiência mental(Secad/Seed/MEC); mídias na educação – ciclo básico; mídias na educação – ciclo intermediário
Total no estado		3.969	
AM	Centro de Educação Tecnológica do Amazonas (Cetam)	1.500	Técnico: manutenção e suporte em informática; turismo; serviços públicos
AM	Centro Federal de Educação Tecnológica Amazonas (Cefet-AM)		
AM	Centro Universitário Nilton Lins (Unilton Lins)	350	Graduação: pedagogia
AM	Colégio Militar de Manaus (CMM)		

(continua)

¹ Diferentemente do que vem sendo adotado neste anexo, esta tabela não será apresentada na versão bilíngue. Sua versão em inglês está na página 125 (NE).

² As instituições apresentadas em preto são instituições privadas; as apresentadas em cinza, por sua vez, são instituições públicas.

(continuação)

AM	Escola Agrotécnica Federal de Manaus (EAF Manaus)		
AM	Universidade Federal do Amazonas (Ufam)	2.970	Graduação: licenciatura em ciências agrárias; licenciatura em biologia; licenciatura em artes plásticas; licenciatura em educação física; bacharelado em administração; especialização: gestão escolar; preparação de material didático para EAD
Total no estado		4.820	
AP	Universidade Federal do Amapá (Unifap)	969	Especialização: gestão escolar; mídias na educação
Total no estado		969	
BA	Centro de Estudos Caxiense		
BA	Centro Integrado de Educação de Paulo Afonso Dr. Luiz Viana Filho*		
BA	Colégio Estadual Severino Vieira		
BA	Escola Agrotécnica Afranio Peixoto – (Eaap)		
BA	Escola Agrotécnica de Irecê (Esagri)*		
BA	Escola Agrotécnica Democrática Estadual Chico Mendes		
BA	Escola Agrotécnica Dr. Francisco Martins da Silva*		
BA	Escola Agrotécnica Geraldo Rocha		
BA	Escola Agrotécnica Ribeira do Pombal*		
BA	Escola de Formação Técnica Prof. Jorge Norvis		

(continua)

(continuação)

BA	Escola Estadual Agrotécnica de Jeremoabo*		
BA	Escola Técnica Estadual Newton Sucupira		
BA	Faculdade Baiana de Ciências Contábeis (Fabac)		
BA	Faculdade de Ciências Educacionais (Face)*		
BA	Faculdade de Tecnologia e Ciências (FTC EAD)	31.100	Graduação: história; geografia; matemática; biologia; pedagogia; letras; especialização: gestão ambiental; gestão de pessoas; gestão escolar; psicopedagogia institucional; história das culturas afro-brasileiras; educação matemática com novas tecnologias; educação inclusiva; educação a distância; metodologia do ensino de filosofia e sociologia; metodologia do ensino da língua espanhola; metodologia do ensino da língua inglesa; direito educacional; direito do estado; direito e gestão das cidades; direito da segurança pública; direito penal e crime organizado
BA	Faculdade Jorge Amado (Unijorge)		Graduação: bacharelado em administração; graduação tecnológica: gestão de recursos humanos; processos gerenciais; gestão de varejo; logística
BA	Fundação Bahiana para Desenvolvimento das Ciências (FBDC)		
BA	SED Bahia – Centro de Educação Musical		
BA	Universidade Católica de Salvador (Ucsal)*		
BA	Universidade do Estado da Bahia (Uneb)		Graduação: administração
BA	Universidade Estadual de Santa Cruz (Uesc)	197	Graduação: licenciatura em biologia
BA	Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (Uesb)	1.615	Extensão: mídias na educação
BA	Universidade Federal da Bahia (UFBA)		

(continua)

(continuação)

BA	Universidade Salvador (Unifacs)	4.897	Graduação: administração; ciências contábeis; comunicação e marketing; matemática; letras; sistema de informação; pedagogia; graduação tecnológica: negócios imobiliários; gestão comercial
Total no estado		37.809	
CE	Centro de Formação Profissional		
CE	Centro de Treinamento e Desenvolvimento (Cetrede)	1.873	Técnico: transações imobiliárias; secretariado
CE	Escola de Saúde Pública do Ceará (ESP-CE)	100	Extensão: desenvolvimento de liderança – Lidernet
CE	Faculdade Integrada da Grande Fortaleza (FGF)		Graduação: programa especial de formação pedagógica de docentes (licenciatura) em arte e educação; biologia; física; matemática; português e suas literaturas; química
CE	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia – Centro Federal de Educação Tecnológica do Ceará (Cefet-CE)	975	Graduação: licenciatura em matemática; graduação tecnológica: tecnologia em hospedagem
CE	Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte – Centro Assistencial e Profissional Integrado dos Trabalhadores em Transporte (Senat)	20	
CE	Universidade Aberta do Nordeste/Fundação Demócrito Rocha (FDR)	2.600	Técnico: secretariado escolar; auxiliar de biblioteca
CE	Universidade de Fortaleza (Unifor)	972	Graduação: administração; arquitetura e urbanismo; ciências contábeis; ciências da computação; direito; economia; educação física; enfermagem; engenharia ambiental; engenharia de controle e automação; engenharia de produção; engenharia mecânica; farmácia; fisioterapia; jornalismo; extensão: desenvolvimento de sites segundo padrões web; dominando o BR Office; formação de docentes em ead; formação de tutores em EAD; informática básica
CE	Universidade Estadual do Ceará (Uece)	205	Graduação: administração; Extensão: N.D.

(continua)

(continuação)

CE	Universidade Federal do Ceará (UFC)		
Total no estado		6.745	
DF	Academia Nacional de Polícia ANP/DPF)	580	Especialização: gestão de políticas de segurança pública
DF	Centro de Educação de Jovens e Adultos da Asa Sul (Cesas)	1.048	Educação de jovem e adulto (EJA)
DF	Centro de Ensino Tecnológico de Brasília (Ceteb)	8.195	EJA; Técnico: transações imobiliárias
DF	Centro Educacional Alfa – Sobradinho		
DF	Centro Educacional Projeção Taguatinga		
DF	Colégio Impacto	3.900	EJA
DF	Colégio Integrado Polivalente (CIP)	4.488	EJA; Técnico: transações imobiliárias; eletroeletrônica; telecomunicações; secretaria escolar
DF	Colégio Kadima	5.580	EJA
DF	Colégio Unicanto	3.487	EJA
DF	Escola de Administração Fazendária (Esaf)		
DF	Escola Técnica de Brasília (ETB)*		
DF	Faculdade de Administração de Brasília (Aiec)	4.000	Graduação: bacharelado em administração de empresas
DF	Instituto de Educação Superior de Brasília (Iesb)	479	Especialização: Avaliação institucional; comunicação pública: gestão e assessoria; direito e novas tecnologias da informação; gestão de pessoas: criatividade e liderança; relações governamentais e institucionais

(continua)

(continuação)

DF	Instituto Monte Horebe (Master Cursos Técnicos e Preparatórios Ltda.)	360	Técnico: secretariado; secretariado escolar; telecomunicações; transações imobiliárias
DF	Instituto Nacional de Educação a Distância (Inedi)	141	Técnico: transações imobiliárias; secretariado; vendas
DF	Posead – Universidade de Gama Filho	11.159	Especialização: administração de casas legislativas; administração de órgãos do poder judiciário e do ministério público; auditoria; auditoria governamental; banco de dados; comunicação corporativa; comunicação pública; comunicação social na crise; contabilidade pública; contratação de serviços e produtos de informática; controladoria; controle, monitoramento e avaliação no setor público; custos; direito administrativo; direito constitucional aplicado; direito da tecnologia da informação; direito do trabalho e processual do trabalho; direito notarial e registral; direito previdenciário; direito processual civil; direito processual penal; direito tributário; docência superior; economia do setor público; educação ambiental e desenvolvimento sustentável; educação corporativa; EJA; educação especial inclusiva; educação infantil; educação para a terceira idade; educação profissional; engenharia de software; finanças e orçamento público; formação de gestores de contratos; gestão ambiental de empresas; gestão da qualidade; gestão de alta performance no cooperativismo; gestão de alta performance no setor "s"; gestão de alta performance no setor privado com enfoque em agronegócio; gestão de alta performance no setor privado com enfoque em comércio e serviços; gestão de alta performance no setor privado com enfoque na indústria; gestão de alta performance no setor público; gestão de alta performance no terceiro setor; gestão de crises corporativas; gestão de crises em relações internacionais; gestão de emergências e desastres; gestão de material e patrimônio no setor público; gestão de pessoas no setor público; gestão de projetos – PMI; gestão do conhecimento; gestão em marketing; gestão escolar e coordenação pedagógica; gestão estratégica de pessoas; harmonização das normas contábeis internas com as normas internacionais; inteligência estratégica; jornalismo político; licenciamento ambiental; língua portuguesa; linguística; logística e modais de transportes; logística empresarial; logística reversa; marketing de varejo; marketing digital; marketing internacional; marketing político; marketing socioambiental; MBA executivo em finanças corporativas; mba executivo em gerenciamento de projetos; MBA executivo em gestão de pessoas; MBA executivo em gestão empresarial; MBA executivo em marketing; metodologia de ensino da filosofia; metodologia de ensino da língua portuguesa; metodologia de ensino da matemática; metodologias de ensino da biologia; metodologias de ensino da educação ambiental; metodologias de ensino da física; metodologias de ensino da química; mudanças climáticas; o regime das micro e pequenas empresas; orientação educacional; pedagogia hospitalar; perícia contábil; planejamento educacional e políticas públicas; planejamento estratégico para o setor privado;

(continua)

(continuação)

DF	Posead – Universidade de Gama Filho	11.159	planejamento estratégico para o setor público; planejamento estratégico para o terceiro setor; planejamento estratégico para parcerias público-privadas; planejamento tributário; português jurídico; pós-graduação em EAD; pregão eletrônico; psicopedagogia; recursos e meios de impugnação; redes de comunicação; revisão de texto; saneamento ambiental; saúde da família; segurança de redes de computadores; sistemas de informação; supervisão e inspeção escolar; terceirização de mão de obra; valuation – avaliação de empresas; extensão: a alfabetização do aluno com necessidades educacionais especiais; a alfabetização e seus fundamentos; a autoestima do aluno no processo de ensino/aprendizagem; a criatividade no contexto escolar; a cultura afro-brasileira; a história e a geografia do continente africano; a importância do planejamento educacional; a língua portuguesa e suas relações; a língua portuguesa: funções; a língua portuguesa: nomes; a língua portuguesa: significados e sons; a língua portuguesa: verbo; a norma culta na língua portuguesa; a prática pedagógica na educação inclusiva; a qualidade na educação infantil; abordagem psicopedagógica às dificuldades de aprendizagem; EJA; alfabetização infantil; aprendendo a estudar; aspectos do atendimento pedagógico da pessoa surda; avaliação no contexto escolar; como avaliar na alfabetização; como avaliar projetos educacionais; como elaborar projetos educacionais; comunicação no trabalho; desenvolvimento e aprendizagem da criança; educação especial: evolução no Brasil e no mundo; educação especial: inclusão do aluno; educação infantil e a criança com necessidades educacionais especiais; estratégias de intervenção psicopedagógica institucional; fundamentos da educação ambiental; fundamentos da educação brasileira; fundamentos da educação infantil; gestão de qualidade na educação; gestão escolar compartilhada; grupos diversificados em sala de aula; história da educação especial – revendo conceitos; identificação e acompanhamento das necessidades educacionais especiais; melhorando a qualidade do trabalho; múltiplos caminhos para a aprendizagem; o ambiente de aprendizagem; o atendimento pedagógico do deficiente visual; o currículo na educação inclusiva; o educador de adultos; o professor mediador do aprendizado; orientações técnicas-metodológicas de ensino; redação acadêmica; redação profissional; tecnologias e o ensino da matemática; tendências atuais do ensino da língua portuguesa; tendências em educação matemática
DF	SECT DF – Centro de Educação Profissional Ceilândia (CEP Ceilândia)		
DF	SECT DF – Centro de Educação Profissional Saúde (CEP Saúde)		
DF	Serviço Nacional da Indústria (Senai-DF)	144	Técnico: montagem e manutenção de computadores e redes; programação de computadores; webdesign

(continua)

(continuação)

DF	Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Sest Senat – DF)	287	Técnico: logística; transporte rodoviário de passageiros
DF	União Nacional de Instrução (UNI)	4.344	EJA; técnico: transações imobiliárias
DF	Universidade Católica de Brasília (UCB)	5.499	Graduação: administração; ciências contábeis; filosofia; pedagogia; turismo; Graduação tecnológica: proformação; tecnologia em comércio exterior; tecnologia em gestão da tecnologia da informação; tecnologia em gestão do turismo; tecnologia em gestão financeira; tecnologia em recursos humanos; tecnologia em segurança da informação; tecnologia em segurança e ordem pública; Especialização: aprendizagem cooperativa e tecnológica educacional na educação básica em estilo salesiano; consultoria turística; desenvolvimento de sistemas em software livre; direito constitucional; direito do estado; EAD; ensino religioso; especialização em comércio exterior com ênfase em empresas de pequeno porte; especialização em direitos humanos; filosofia e existência; gestão de projetos; gestão do currículo e da aprendizagem para professores do ensino médio – Gepem; gestão educacional; gestão estratégica corporativa (complementação do curso básico em gestão); gestão estratégica da logística; gestão estratégica de organização com ênfase no balanced scorecard; MBA – padrões internacionais de auditoria interna; mba em turismo: planejamento, gestão e marketing; Extensão: aprendizagem cooperativa e tecnologia educacional na universidade em estilo salesiano; Bíblia: os livros e sua história; cooperação técnica internacional; desafios contemporâneos do ensino médio; empreendedorismo; formação de tutores; gestão pública do turismo; GNU/Linux básico para usuários e administradores; informática jurídica; inglês instrumental; introdução às éticas da alteridade e da libertação: Lévinas e Dussel; introdução às metafísicas de Platão e Aristóteles; marketing turístico
DF	Universidade de Brasília (UnB)	2.337 (CEA); 2.375 (UAB); 322 (Instituto de Artes)	Graduação (UAB): licenciatura em pedagogia; licenciatura em educação física; licenciatura em artes visuais; licenciatura em música; licenciatura em teatro; licenciatura em letras; licenciatura em biologia; Especialização: gestão de políticas públicas da cultura – produção cultural/preservação; direito processual tributário; desenvolvimento da gestão estratégica; pós-graduação em EAD; gestão tributária; capacitação continuada para professores do ensino médio/BA; capacitação continuada para professores do ensino médio/GO; Extensão: programa nacional de fortalecimento de conselhos escolares; mídias integradas na educação – ciclo básico e intermediário; práticas supervisoras em EJA-alfa supervisão; gestão em educação
Total no estado		58.725	

(continua)

(continuação)

ES	Centro Federal de Educação Tecnológica do Espírito Santo (Cefet-ES)	523	Graduação: licenciatura em informática; tecnólogo em análise e desenvolvimento de sistema; Extensão: capacitação de tutores presenciais e tutores a distância
ES	Centro Universitário de Vila Velha (UVV)*		
ES	Escola Superior Aberta do Brasil (Esab)	4.838	Especialização: administração e marketing; administração, finanças e negócios; educação ambiental urbana; educação infantil; EJA; engenharia de sistemas; gestão administrativa na educação; gestão bancária e negócios; gestão contábil e financeira; logística empresarial; sistemas de telecomunicações; novas tecnologias na educação; pedagogia empresarial; planejamento educacional e docência do ensino superior; psicopedagogia clínico-institucional; redes de computadores; tecnologia de gestão pública e responsabilidade fiscal; tecnologia em recursos humanos; comportamento organizacional e gestão de pessoas; formação docente para atuação em EAD; MBA: administração, finanças e negócios; gestão administrativa e marketing; gestão bancária e finanças corporativas; gestão pública e responsabilidade fiscal; gestão de recursos humanos; gestão de logística empresarial
ES	Instituto Brasileiro de Educação On-line (Ibeo)		
ES	Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Sest Senat – ES)	91	Técnico: logística
ES	Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes)	3.888	Graduação: administração; artes visuais; ciências contábeis; educação física; física – pró-licenciatura; física – UAB; química; Especialização: gestão de agronegócios; logística; Extensão: aperfeiçoamento em dimensões da humanização
Total no estado		9.340	
GO	Centro Federal de Educação Tecnológica Goiás (Cefet-GO) – Unidade de Ensino Descentralizada Inhumas*		
GO	Secretaria de Ciência e Tecnologia de Goiás (Sectec Goiás)		
GO	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial de Goiás		

(continua)

(continuação)

GO	Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Sest Senat – GO)	79	Técnico: logística; transporte rodoviário
GO	Universidade Católica de Goiás (UCG)	293	Graduação: licenciatura em física; Especialização: ensino religioso; Extensão: finanças pessoais; libras online
GO	Universidade Estadual de Goiás (UEG)		
GO	Universidade Federal de Goiás (UFG)	2.478	Graduação: administração; artes visuais; ciências biológicas; física; Especialização: metodologia do ensino fundamental; gestão escolar; Extensão: formação de tutores de polo e orientadores acadêmicos; formação de professor formador; formação de professor autor; gestão de polo; moodle para professor
Total no estado		2.850	
MA	Centro Federal de Educação Tecnológica do Maranhão (Cefet-MA)		
MA	Centro Universitário do Maranhão (Uniceuma)		
MA	Escola Agrotécnica Federal de São Luís (EAF São Luís)		
MA	Faculdade do Maranhão (Facam)	153	Graduação: pedagogia; Especialização: docência do ensino superior; gestão e supervisão escolar; psicopedagogia institucional
MA	Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte do Maranhão	19	
MA	Universidade Estadual do Maranhão (Uema)	4.589	Graduação: licenciatura em magistério das séries iniciais do ensino fundamental; administração; ciências da Religião
MA	Universidade Federal do Maranhão (UFMA)	999	Graduação: bacharelado em administração; licenciatura em química; Extensão: mídias na educação
MA	Universidade Virtual do Maranhão (Univima)		
Total no estado		5.760	

(continua)

(continuação)

MG	Centro Federal de Educação Tecnológica Minas Gerais (Cefet – MG)		
MG	Centro Federal de Educação Tecnológica Ouro Preto (Cefet – OP)*		
MG	Centro Federal de Educação Tecnológica Rio Pomba (Cefet Rio Pomba)		
MG	Centro Universitário do Sul de Minas (Unis)	997	Graduação: administração; ciências biológicas; filosofia; física; letras; matemática; pedagogia; sistemas de informação; Graduação tecnológica: gestão comercial; Especialização: docência em EAD; MBA em gestão de TI; MBA em gestão empresarial; MBA em logística empresarial
MG	Centro Universitário do Triângulo (Unitri)		
MG	Centro Universitário Newton Paiva	219	Graduação: administração de empresas; Graduação tecnológica: gestão comercial – QP em negócios automotivos; gestão comercial – QP em representação comercial; gestão comercial – QP em varejo; gestão de negócios imobiliários; gestão de recursos humanos; gestão em logística; gestão financeira; processos gerenciais; tecnologia em secretariado
MG	Colégio Técnico Universitário da Universidade Federal de Juiz de Fora	900	Técnico: enfermagem; gestão pública; segurança do trabalho
MG	Escola Agrotécnica Federal Barbacena (Eaf Barbacena)*		
MG	Escola Agrotécnica Federal de Muzambinho (Eaf Muzambinho)*		
MG	Escola Industrial Prof. Fontes		
MG	Faculdade Cidade de João Pinheiro (FCJP)		

(continua)

(continuação)

MG	Faculdade de Ciências Médicas de Minas Gerais – Instituto de Ciências Médicas Virtual – CMV (Feluma)	219	Especialização: higiene ocupacional; MBA gestão de empresas da saúde; psico-oncologia; saúde do idoso; Extensão: introdução à geriatria e gerontologia
MG	Faculdade de Estudos Administrativos de Minas Gerais (Fead)		
MG	Faculdade de Filosofia de Passos – Fundação de Ensino Superior de Passos (Fesp)	426	Extensão: hanseníase: um olhar multifaceado
MG	Faculdade de Filosofia e Letras de Diamantina (Fafidia)		
MG	Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Carangola		
MG	Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Patos de Minas (Unipam)		
MG	Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Teófilo Otoni (Fafito)		
MG	Faculdade do Noroeste de Minas (Finom)		
MG	Faculdades Associadas de Uberaba (Fazu)		
MG	FEM – Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Professor Josá Augusto Vieira (Fafima)		
MG	Instituto de Ensino Superior da Fundação Educacional de Divinópolis (Funedi)		Extensão: EAD: ensino e aprendizagem on-line

(continua)

(continuação)

MG	Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC-MG)	8.085	Graduação: ciências contábeis; Especialização: biosafety by distance learning; comunicação estratégica das organizações; direito ambiental; direito civil; direito de família; direito e processo do trabalho; direito eleitoral; direito previdenciário; direito processual; direito processual civil; direito público; direito registral imobiliário; direito tributário; direito tributário – SEF; direito urbanístico; docência do ensino superior: fundamentos teórico-metodológicos; educação especial inclusiva; gestão da comunicação empresarial; gestão empresarial aplicada; Extensão: atendimento psicossocial para profissionais de estabelecimentos prisionais; direito civil e processual civil – SEF; direito educacional; direito penal tributário; educação especial inclusiva; educação especial inclusiva: ênfase em ciências humanas; educação inclusiva para profissionais do sistema estadual de educação; educação, meio ambiente e cidadania; ensino de história e cultura afro-brasileira; ensino de história, cultura africana e afro-brasileira; formação de tutores em EAD com ênfase em educação inclusiva; imposto de renda das pessoas jurídicas e planejamento tributário; licitações e contratos administrativos – SEF; língua portuguesa: prática de leitura e de escrita
MG	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai-MG)		
MG	Universidade Federal de Viçosa (UFV) Central de Ensino e Desenvolvimento Agrário e Florestal		
MG	Universidade de Uberaba (Uniube)	11.416	Graduação: administração; ciências aeronáuticas; ciências biológicas; ciências contábeis; engenharia ambiental; engenharia; civil; engenharia da produção; engenharia elétrica; geografia; história; letras espanhol; letras inglês; matemática; pedagogia; química; serviço social; sistemas informação; Graduação tecnológica: agronegócio; gestão transporte aéreo; tecnologia em prod. sucroalcooleira; Especialização: agricultura biodinâmica; cafeicultura irrigada; especialização em EAD; expressão ludocriativa; Extensão: agricultura biodinâmica; cafeicultura irrigada
MG	Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG)		
MG	Universidade Estadual de Monte Claros (Unimontes)	1.985	Graduação: artes visuais; ciências biológicas; ciências sociais; geografia; história; letras espanhol; letras inglês; letras português; pedagogia; pró-licenciatura artes teatro; pró-licenciatura artes visuais; Extensão: capacitação em EAD
MG	Universidade Federal de Alfenas (Unifal)		Especialização: teorias e práticas na educação; Graduação: licenciatura em ciências biológicas; licenciatura em química
MG	Universidade Federal de Itajubá (Unifei)		
MG	Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF)		

(continua)

(continuação)

MG	Universidade Federal de Lavras (Ufla)	10.975	<p>Graduação: consórcio pró-formar – curso de pedagogia; administração; Especialização: administração em redes linux; administração de sistemas de informação; bioética; biotecnologia: fundamentos técnicos, aplicações perspectivas; botânica; botânica de plantas ornamentais; bovinocultura leiteira: manejo, mercado e tecnologias; cultura de tecidos vegetais: tecnologia e aplicações; controladoria e finanças empresariais; defesa sanitária animal; doenças transmissíveis na reprodução de bovinos; ecoturismo: interpretação e planejamento de atividades naturais; educação especial para talentosos e bem-dotados; educação física escolar; farmacologia: atualização e novas perspectivas; farmacologia do sistema nervoso central; fertilidade do solo e nutrição de plantas no agronegócio; física; formas alternativas de energia; fruticultura comercial; gestão de manejo ambiental em sistemas agrícolas; gestão e inovações tecnológicas na construção; gestão e manejo ambiental em sistemas florestais; gestão e manejo ambiental na agroindústria; gestão no agronegócio com ênfase em administração rural; gestão no agronegócio com ênfase em cooperativas; gestão no agronegócio com ênfase em gestão de riscos; informática em educação; manejo de doenças de plantas; manejo integrado de pragas e receituário agrônomo; máquinas agrícolas: projetos, aplicações e regulagens; matemática e estatística; MBA executivo em governança de tecnologia da informação; melhoria de processo de software; morfofisiologia animal; nutrição e alimentação de cães e gatos; nutrição humana e saúde; piscicultura; plantas medicinais: manejo, uso e manipulação; plantas ornamentais e paisagismo; pós-colheita de frutos e hortaliças; processamento e controle de qualidade em carne, leite e ovos; produção de suínos; produção e tecnologia de sementes; química; solos e meio ambiente; tecnologia e qualidade de alimentos vegetais; tecnologia da cachaça; tecnologia de redes de computadores com cabeamento estruturado; extensão e capacitação: alimentos e alimentação humana: abordagens técnicas de serviços; boas práticas na criação de bezerras; como calcular o custo de produção; controle de pragas em agricultura orgânica; cultivo de cogumelos comestíveis; desenvolvimento sustentável: fonte renovável de energia, planejamento e projeto de biodigestores; educação e conservação ambientais; fertilidade do solo no agronegócio; fonte renovável de energia: biodigestores – planejamento, projeto, execução e operação; gestão da qualidade na produção de alimentos; gestão da segurança alimentar; gestão estratégica de riscos no agronegócio; gestão na pecuária de leite e corte: custo de produção, análise de rentabilidade e dimensionamento de rebanhos; gestão na suinocultura: custo de produção, análise de rentabilidade e dimensionamento de rebanhos; interpretação de análise do solo e manejo da adubação; manejo de alimentação de bovinos leiteiros; jardinagem e cultivo de plantas de interior; manejo reprodutivo em bovinos de corte; marketing; nutrição mineral diagnose e adubação foliar em plantas; organização de eventos; pomar doméstico: como implantar e cuidar; produção comercial de peixes; produção de cachaça de qualidade; programação orientada a aspectos em Java – POA Java; Regulagem e Manutenção de Máquinas Agrícolas; Tecnologia do Manejo de Resíduo Agrícola; Telefonia IP em Ambiente Linux; Tradução de Inglês Técnico</p>
----	---------------------------------------	--------	---

(continua)

(continuação)

MG	Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG)		
MG	Universidade Federal de Ouro Preto (Ufop)	3.742	Graduação: administração pública; matemática; pedagogia; Extensão: práticas pedagógicas; tutoria em EAD
MG	Universidade Federal de São João Del Rei (UFSJ)	2.041	Especialização: educação empreendedora; matemática; práticas de letramento e alfabetização
MG	Universidade Federal de Uberlândia (UFU)	1.026	Extensão: Cepae – Projeto Professores e Surdez: cruzando caminhos e produzindo novos olhares
MG	Universidade Federal de Viçosa (UFV)	664	Graduação: administração; especialização: gestão escolar; extensão: gestão de cooperativas de crédito; redação oficial; Outros (carga horária de 40 horas): cogumelo shiitake: cultivo e processamento; cores da terra; criação de galinhas caipiras; cuidados higiênicos na obtenção do leite; fazendeiro florestal; higiene na manipulação dos alimentos; produção de queijo coalho artesanal; uso do GPS na agricultura
MG	Universidade Fumec		
MG	Universidade Vale do Rio Verde (UninCor)	350	Graduação: administração de empresas; licenciatura em música; licenciatura em pedagogia
Total no estado		43.045	
MS	Centro Universitário da Grande Dourados (Unigran)	3.731	Graduação: administração; ciências contábeis; pedagogia; letras; serviço social; teologia; Graduação tecnológica: agronegócios; agropecuária; produção publicitária; análises e desenvolvimento de sistemas; negócios imobiliários
MS	Centro Universitário de Campo Grande (Unaes)		
MS	Secretaria do Estado de Educação de Mato Grosso do Sul (SED-MS)	1.270	Extensão/capacitação: profuncionário
MS	Uniorka Instituto de Ensino		
MS	Universidade Católica Dom Bosco (UCDB)	1.696	Graduação: administração em agronegócios; administração; administração pública; ciências contábeis; Graduação tecnológica: gestão ambiental; gestão financeira; gestão pública; negócios imobiliários; Especialização: ciências criminais; direito civil e processual civil; direito do Estado e das relações sociais; direito do trabalho; direito penal e processual penal; direito público; extensão: noções de direito administrativo; psicopatologia da infância e da adolescência; psicofarmacologia e equipe multidisciplinar
MS	Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS)*		

(continua)

(continuação)

MS	Universidade Federal do Mato Grosso do Sul (UFMS)	4.412	Graduação: letras; pedagogia; matemática; administração; ciências biológicas; Especialização: gestão escolar; orientação pedagógica em EAD; planejamento e tutoria em EAD; Extensão: mídias na educação: ciclo básico e ciclo Intermediário
MS	Universidade para o Desenvolvimento da Região do Pantanal (Uniderp)		Graduação: administração; ciências contábeis; letras; pedagogia; tecnologia em gestão e marketing para pequenas e médias empresas; tecnologia em gestão de serviços de saúde; serviço social
Total no estado		11.109	
MT	Centro de Educação Profissional em Artes e Ofícios – Abrassa		
MT	Centro Federal de Educação Tecnológica do Mato Grosso (Cefet-MT)		
MT	Universidade do Estado de Mato Grosso (Unemat)	1.634	Graduação: pedagogia – licenciatura plena em educação básica: 1ª a 4ª série; licenciatura em pedagogia para educação infantil
MT	Universidade Federal do Mato Grosso (UFMT)	4.470	Graduação: administração pública; ciências naturais; matemática; pedagogia; pedagogia anos iniciais; pedagogia educação infantil; especialização: informática na educação; Extensão: auxiliar de biblioteca; formação de tutores/autores/gestores; gestão pública; relações étnico-raciais
Total no estado		6.104	
PA	Centro de Desenvolvimento de Competências e Estudos Científicos (CDC)	4.795	EJA; Técnico: secretariado escolar
PA	Centro Educacional N. Sra. de Fátima – Instituto César Melo (Censfa)	200	
PA	Centro Federal de Educação Tecnológica do Pará (Cefet-PA)	2.289	Graduação: licenciatura plena em biologia; licenciatura plena em física; licenciatura plena em geografia; licenciatura plena em matemática; licenciatura plena em pedagogia; licenciatura plena em química; Graduação tecnológica: análise e desenvolvimento de sistemas; gestão de saúde; Extensão: aperfeiçoamento em educação especial: AH/SD
PA	Centro Universitário do Estado do Pará (Cesupa)		Especialização: Práticas pedagógicas em educação infantil e séries iniciais

(continua)

(continuação)

PA	Fundação Especial de Amparo ao Servidor da Universidade do Estado do Pará (Fasuepa)		
PA	Universidade da Amazônia (Unama)	1.401	Graduação: administração de empresas; administração de empresas com ênfase em marketing; ciências contábeis; Graduação (formação específica): desenvolvimento de sistemas e de software; gestão em órgãos públicos; gestão em turismo; gestão empresarial; Especialização: gestão de negócios
PA	Universidade Estado do Pará (Uepa)	300	Graduação: licenciatura em matemática
PA	Universidade Federal do Pará (UFPA)	4.242	Graduação: matemática; administração; biologia; química; letras (língua portuguesa); Especialização: planejar; gestão recursos hídricos e ambientais; mídias em educação; ensino aprendizagem em língua portuguesa; política e economia mineral; lavras e tecnologia mineral; gestão escolar
Total no estado		13.227	
PB	Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)		
PB	Universidade Federal da Paraíba (UFPB)	3.293	Graduação: ciências agrárias; ciências biológicas; ciências naturais; letras (língua portuguesa); matemática; pedagogia (lic. educação infantil)
Total no estado		3.293	
PE	Centro Federal de Educação Tecnológica de Pernambuco (Cefet – PE)	257	Graduação: bacharelado em sistemas de informação; licenciatura em computação; licenciatura em letras
PE	Colégio Agrícola Dom Agostinho Ikas (Codai) – Universidade Federal Rural de Pernambuco		
PE	Escola Agrotécnica Federal de Belo Jardim*		
PE	Faculdade de Enfermagem N.S. Graças – Universidade de Pernambuco*		
PE	Secretaria de Ciência e Tecnologia do Estado do Pernambuco – Escola Agrícola Luiz Dias Lins		

(continua)

(continuação)

PE	Secretaria de Ciência e Tecnologia do Estado do Pernambuco – Escola Almirante Soares Dutra		
PE	Secretaria de Ciência e Tecnologia do Estado do Pernambuco – Escola Justulino Ferreira Gomes	745	Técnico: informática; agente comunitário da saúde
PE	Universidade de Pernambuco (UPE)	513	Graduação: licenciatura em ciências biológicas
PE	Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)		
PE	Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE)		
Total no estado		1.515	
PI	Centro Federal de Educação Profissional Piaui (Cefet-PI)*		Técnico: administração; informática
PI	Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Sest Senat)	91	Técnico: logística e transporte de cargas, transporte urbano e rodoviário de passageiros
PI	Universidade Estadual do Piauí (Uespi)*		Graduação: letras (espanhol)
PI	Universidade Federal do Piauí (UFPI)	3.005	Graduação: bacharelado em administração (projeto piloto); bacharelado em administração; bacharelado em sistemas de informação; licenciatura em ciências biológicas; licenciatura em física; licenciatura em química; licenciatura em matemática; licenciatura em filosofia; licenciatura em pedagogia; Especialização: docência do ensino superior
Total no estado		3.096	
PR	Centro Integrado de Educação para Jovens e Adultos Prof. Sebastião Nascimento Filho		
PR	Centro Integrado para EJA Ághora*		EJA

(continua)

(continuação)

PR	Centro Universitário Campos de Andrade (Uniandrade)		
PR	Centro Universitário de Maringá (Cesumar)	4.533	Graduação: bacharel em administração; licenciatura em pedagogia; Graduação tecnológica: agronegócio; gestão comercial; negócios imobiliários; tecnologia em processos gerenciais; gestão financeira; recursos humanos; Especialização: agronegócio; docência no ensino superior; MBA executivo em gestão empresarial
PR	Centro Universitário Franciscano do Paraná (UniFAE)	105	Especialização: gestão de negócios
PR	Corpo de Bombeiros do Paraná		
PR	Faculdade de Tecnologia Internacional		
PR	Faculdade Educacional da Lapa (Fael)	17.581	Graduação: pedagogia
PR	Faculdade Evangélica do Paraná (Fepar)		
PR	Faculdade São Judas Tadeu de Pinhais (Fapi)		
PR	Grupo Educacional Uninter (Facinter, Fatec Internacional)	59.161	Graduação tecnológica: comércio exterior; gestão comercial; gestão financeira; gestão pública; logística; marketing; pedagogia; processos gerenciais; produção industrial; secretariado executivo; Especialização: contabilidade pública e responsabilidade fiscal; direito ambiental; direito processual civil: a práxis jurídica após reformas; educação especial e educação inclusiva; engenharia da produção; gestão do trabalho pedagógico: supervisão escolar e orientação educacional; MBA administração/núcleo comum; MBA em administração de empresas; MBA em administração e gestão do conhecimento; MBA em administração e marketing; MBA em gestão ambiental e desenvolvimento sustentável; MBA em gestão de recursos humanos; MBA em planejamento e gestão estratégica; MBS em secretariado executivo; metodologia do ensino – núcleo comum; metodologia do ensino de artes; metodologia do ensino de biologia e química; metodologia do ensino de história e geografia; metodologia do ensino de língua portuguesa e estrangeira; metodologia do ensino de matemática e física; metodologia do ensino na educação superior; metodologia do ensino religioso; MBA em administração pública e gerência de cidades; psicopedagogia clínica e institucional

(continua)

(continuação)

PR	Instituto de Educação Contemporânea a Distância (Iecad)	850	EJA
PR	Instituto Superior de Educação do Paraná (Insep)	1.405	Graduação: pedagogia; especialização: administração; arte-educação; EAD; EJA; educação especial e libras; educação infantil; gestão pública; psicopedagogia institucional; supervisão e orientação educacional; tecnologia educacional
PR	Inteligência Educacional e Sistema de Ensino (Iesde)		
PR	Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC-PR)	1.584	Especialização: comércio exterior; gestão de negócios; gestão de negócios voltado à qualidade com ênfase em logística; gestão de organizações do terceiro setor; gestão de projetos; gestão do treinamento e desenvolvimento de pessoas (T&D); gestão do varejo: bens e serviços; gestão empresarial da saúde; gestão estratégica de custos e preços; logística empresarial; mapeamento e gestão dos processos de negócio; enfrentamento da violência contra crianças e adolescentes; formação do professor para o ensino religioso escolar; emergências ambientais; nutrição e alimentação animal; engenharia da manutenção; engenharia de negócios; engenharia de produção; engenharia e gestão de projetos; Gecit; gestão da qualidade em produtos e processos; gestão da qualidade na produção de alimentos; medicamentos e cosméticos; mba em empreendedorismo tecnológico com ênfase em ti; mecatrônica industrial; produção enxuta (lean manufacturing); redes e segurança de sistemas; Extensão: capacitação para psicólogo perito examinador de trânsito
PR	Universidade Estadual de Maringá (UEM)	3.277	Graduação: administração; física; normal superior; pedagogia
PR	Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG)	3.879	Graduação: licenciatura em geografia; licenciatura em história; licenciatura em letras português/espanhol; Extensão: curso de formação continuada de professores na área de alfabetização e linguagem
PR	Universidade Estadual do Centro-Oeste (Unicentro)	1.050	Graduação: ciências biológicas; Extensão: gestão escolar; Moodle – formação docente
PR	Universidade Federal de Educação Tecnológica do Paraná (UFTPR)	800	Especialização: ensino de ciências; gestão ambiental em municípios; métodos e técnicas de ensino
PR	Universidade Federal do Paraná (UFPR)	800	Graduação: administração; Especialização: saúde; gestão escolar; Extensão: aperfeiçoamento e capacitação de tutores; mídias integradas na educação; desenvolvimento de software para EAD

(continua)

(continuação)

PR	Universidade Norte do Paraná (Unopar)	101.572	Graduação: administração; ciências contábeis; história; letras; pedagogia; serviço social; graduação tecnológica: análise e desenvolvimento de sistemas; gestão ambiental; gestão comercial; gestão de recursos humanos; gestão de turismo; marketing; processos gerenciais; Especialização: contabilidade e controladoria; direito ambiental; direito público; educação especial – inclusiva; gestão e organização da escola; MBA em gestão de pessoas; MBA executivo em gestão de negócios; Extensão: decifra-me ou devoro-te: interpretando imagens e construindo saber em sala de aula; I simpósio de educação infantil a distância; II ciclo nacional de estudos contábeis; legislação educacional II; o ciclo de palestra em ensino a distância; o uso da calculadora HP12C na prática do profissional de administração; por uma sociedade sem violência: prevenção e combate à violência contra a mulher; responsabilidade social e ambiental
PR	Universidade Paranaense (Unipar)	30	Graduação: licenciatura em história; graduação tecnológica: gestão comercial e em marketing
Total no estado		196.627	
RJ	Centro de Tecnologia Educacional Profissionalizante e Inclusão Social do Brasil (Cetepis)		EJA; Técnico: mecânica industrial
RJ	Centro Educacional Cassandra e Marcelo Paes (Cecamp)		
RJ	Centro Educacional da Lagoa (CEL)		EJA
RJ	Centro Educacional de Niterói (CEN)	3.808	EJA; Técnico: secretariado; transações imobiliárias
RJ	Centro Educacional Futura		EJA
RJ	Centro Federal de Educação Tecnológica do Rio de Janeiro	203	Especialização: educação tecnológica
RJ	Centro Nacional de Educação a Distância Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai-RJ)		

(continua)

(continuação)

RJ	Centro Nacional de Educação a Distância Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac)	4.807	Especialização: EAD; governança da tecnologia da informação; gestão de varejo; educação ambiental; Extensão: tutoria on-line;
RJ	Centro Universitário Augusto Motta (Unisuam)		
RJ	Colégio Agrícola Nilo Peçanha (Canp / UFF)		Técnico: lazer; serviço público
RJ	Colégio Anglo Americano – Centro Internacional de Estudos Regulares	266	EJA
RJ	Colégio de Aplicação Dom Hélder Camara		
RJ	Colégio Pinheiro Guimarães		
RJ	Colégio Rei		EJA
RJ	Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas/Escola de Pós-Graduação em Economia	20.978	Graduação tecnológica: processos gerenciais; Especialização: gestão de negócios para executivos; gestão de pequenas e médias empresas; excelência em gestão para profissionais da justiça; MBA administração tributária; MBA da construção civil; MBA em gestão pública; MBA executivo em administração; MBA executivo em gerenciamento de projetos; MBA executivo em gestão e business law; MBA executivo em marketing; administração de empresas; Extensão: consultoria em investimentos financeiros; direito da mídia; direito da tecnologia da informação; direito das agências reguladoras; direito do consumidor; direito do trabalho; direito tributário; direitos autorais; direitos humanos: teoria e prática; estratégia de operações em serviços bancários; fiscalização de contratos administrativos; gestão da qualidade em projetos públicos; gestão de crédito e risco; gestão de marketing na administração pública; gestão de pessoas na administração pública; gestão de tesouraria; gestão do serviço público; gestão fiscal responsável na administração pública; gestão tributária; impacto socioeconômico da sentença; imposto de renda da pessoa física; intellectual property and development; juiz e ética; planejamento do abastecimento, da distribuição e da entrega; políticas de educação; políticas de meio ambiente; políticas de promoção social; políticas de saúde; políticas de segurança; prevenção à corrupção; produtos e serviços bancários; projeto de impacto na administração pública

(continua)

(continuação)

RJ	Escola Nacional de Saúde Pública da Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz)	5.635	Especialização: ativação de processos de mudança na formação superior de profissionais de saúde; formação docente em educação profissional técnica na área da saúde – projeto piloto; gestão de recursos físicos e tecnológicos em saúde; saúde do trabalhador e ecologia humana; vigilância alimentar e nutricional para a saúde indígena
RJ	Escola Porto Seguro		EJA
RJ	Faculdade Brasileira de Pedagogia (Unibra)		
RJ	Faculdades Integradas de Jacarepaguá		Especialização: alfabetização; alfabetização e letramento; análises clínicas; artes; atenção à saúde da pessoa idosa; biblioteconomia; ciência das religiões: metodologia e filosofia do ensino; ciências biológicas; contabilidade; cultura afro-brasileira; direito civil; direito de família e sucessões; direito do trabalho; direito educacional; direito penal; direito processual civil; direito tributário; docência do ensino superior; EAD; educação ambiental; EJA; educação especial com ênfase em deficiência; educação especial inclusiva; educação física escolar; educação infantil; enfermagem do trabalho; enfermagem cirúrgica; engenharia de segurança no trabalho; filosofia; formação de leitores; geografia do Brasil; gerenciamento e projetos; gestão ambiental; gestão da comunicação empresarial; gestão de programa de saúde da família; gestão de recursos humanos; gestão empresarial; gestão escolar; gestão estratégia de marketing; gestão hospitalar; gestão pública; gestão pública em serviços de saúde; história do Brasil; inspeção escolar; letras: português e literatura; libras: língua brasileira de sinais; língua espanhola; língua inglesa; língua portuguesa; magistério das séries iniciais; matemática; metodologia do ensino de física; metodologia do ensino de química; metodologia do ensino profissionalizante; novas tecnologias educacionais; nutrição; orientação educacional; pedagogia empresarial; petróleo e gás; psicomotricidade aplicada à educação; psicopedagogia; segurança do trabalho; sociologia; supervisão escolar; treinamento desportivo
RJ	Fundação Bradesco		EJA
RJ	Fundação Centro de Ciências e Educação Superior a Distância do Estado do Rio de Janeiro (Cecierj-Cederj)	35.659	Graduação: administração; licenciatura em ciências biológicas; licenciatura em física; licenciatura em matemática; licenciatura em pedagogia; tecnologia em sistemas de computação; licenciatura em química; licenciatura em história; licenciatura em turismo
RJ	Fundação de Apoio à Escola Técnica do Estado do Rio de Janeiro (Faetec)	4.095	
RJ	Fundação de Apoio CEFET		

(continua)

(continuação)

RJ	Ginásio Gama e Souza / Unidade Educacional Gama e Souza		
RJ	Instituição de Ensino Sigma	1.842	EJA
RJ	Instituto A Vez do Mestre	3.000	Graduação: licenciatura em pedagogia; Especialização: administração escolar; arteterapia em educação; docência do ensino superior; educação ambiental; educação especial e inclusiva; educação infantil e desenvolvimento; gestão de recursos humanos; gestão estratégica e qualidade; gestão pública; marketing; orientação educacional; pedagogia empresarial; psicomotricidade; psicopedagogia institucional; saúde da família; sexualidade; supervisão escolar; Extensão: abordagem estratégica de RH; abordagem humanística de RH; desenvolvimento da linguagem e dificuldade de aprendizagem; dinâmica das relações familiares; educação da criança de 0 a 6 anos; ensino superior: desafios e perspectivas; gestão da qualidade educacional; gestão do conhecimento – conceitos fundamentais; introdução à neurociência do conhecimento; legislação educacional; marketing de serviços; oficina de artes e linguagem dos materiais
RJ	Instituto DataBrasil (Universidade Cândido Mendes)		
RJ	Instituto de Estudos Sociais e Desenvolvimento Educacional		
RJ	Instituto de Pós-Graduação Médica do Rio de Janeiro		Especialização: genética e biologia molecular
RJ	Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-RJ)	2.280	Graduação: licenciatura em história; Especialização: currículo e prática educativa; formação política para cristãos leigos e leigas; tecnologias em educação; extensão: aprendendo aprendizagem; datawarehouse; design didático; Marc 21 – formato bibliográfico; Marc 21 – formato autoridade; meio ambiente e desenvolvimento sustentável
RJ	Sistema Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan)	108	EJA
RJ	Universidade Castelo Branco (UCB)	3.498	Graduação: letras (português/espanhol); letras (português/inglês); letras (português/literatura); matemática; pedagogia; ciências biológicas; geografia; história
RJ	Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ)***		

(continua)

(continuação)

RJ	Universidade Estácio de Sá		
RJ	Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro (Uenf)***		
RJ	Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (Unirio)***	4.324	Graduação: matemática; pedagogia; educação especial (C)
RJ	Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)***		
RJ	Universidade Federal Fluminense***		
RJ	Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ)***	1.400	Graduação: administração
RJ	Universidade Gama Filho (UGF)		
RJ	Universidade Salgado de Oliveira		Graduação: administração; letras; história; geografia; Especialização: planejamento educacional; métodos e técnicas de ensino; gestão pública; auditoria empresarial; controladoria de gestão; gestão escolar
RJ	Universidade Veiga de Almeida (UVA)		
Total no estado		82.084	
RN	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte (ex-Cefet-RN)	152	Graduação tecnológica: gestão ambiental
RN	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai-RN)	72	Técnico: telecomunicações
RN	Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN)	1.067	Extensão: ciclo básico do programa de formação continuada mídias na educação; ciclo intermediário do programa de formação continuada mídias na educação
RN	Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN)	2.382	Graduação: bacharelado em administração; licenciatura em física; licenciatura em geografia; licenciatura em matemática; licenciatura em química

(continua)

(continuação)

RN	Universidade Potiguar (UnP)	18	Graduação: administração de empresas
Total no estado		3.691	
RO	Universidade Federal de Rondônia (Unir)		
Total no estado			
RR	Faculdade de Roraima		
RR	Faculdade Roraimense (Fares)		
RR	Universidade Federal de Roraima (UFRR)	600	Especialização: gestão escolar (projeto nacional de escola de gestores – Eneg); sequencial: gerência de conteúdo pela Web
RR	Universidade Virtual de Roraima (Univirr)	2.150	Graduação: administração; biologia; contabilidade; economia; matemática; pedagogia; gestão pública
Total no estado		2.750	
RS	Centro Federal de Educação Tecnológica Bento Gonçalves (Cefet-Bg)*		
RS	Centro Federal de Educação Tecnológica de Pelotas (Cefet-RS)	734	Graduação: licenciatura em geografia; licenciatura em letras/espanhol/ literatura; graduação tecnológica: sistemas de informação; Especialização: mídias integradas na educação; Extensão: mídias integradas na educação
RS	Centro Universitário Feevale	61	Extensão: programa especial de formação de docentes
RS	Centro Universitário La Salle (Unilasalle)	41	Especialização: gestão de pessoas
RS	Colégio Cia. de Ensino	90	EJA
RS	Colégio Científico Porto Seguro	434	EJA
RS	Colégio Frei Matias	220	EJA; Técnico: N.D.
RS	Colégio Fundação Bradesco		
RS	Colégio Gandhi	89	EJA
RS	Colégio João Paulo I		

(continua)

(continuação)

RS	Colégio Presidente Emílio Garrastazu Médici		
RS	Colégio Técnico Industrial de Santa Maria (CTISM/UFMS)	280	Técnico: automação industrial
RS	Colégio Técnico Industrial Prof. Mario Alquati (CTI-FURG)		
RS	Colégio União Nacional de Instrução		EJA; Técnico: transações imobiliárias
RS	Conjunto Agrotécnico Visconde da Graça (CAVG/UFPEL)		Técnico: agroindústria; biocombustíveis
RS	Escola Agrotécnica Federal de Alegrete (Eafa)		
RS	Escola de Educação Profissional do Instituto Gaúcho de Educação Profissional	322	Técnico: transações imobiliárias
RS	Escola de Ensino Médio Definitivo	38	EJA
RS	Escola de Ensino Médio DOM	1.653	EJA
RS	Escola de Ensino Médio Meta		EJA
RS	Escola de Ensino Médio Monteiro Lobato	250	EJA
RS	Escola de Ensino Médio Sesi Eraldo Giacobbe		
RS	Escola de Ensino Médio Universitário Duque de Caxias		EJA
RS	Escola Técnica Cristóvão Colombo		EJA

(continua)

(continuação)

RS	Escola Técnica da UFRGS (Etcorn)		
RS	Escola Técnica Dimensão		
RS	Escola Técnica José Gomes	42	EJA
RS	Escola Técnica Santa Clara		
RS	Escola Técnica Santa Mônica		EJA; Técnico: administração; transações imobiliárias
RS	Instituto de Estudos Sociais e Desenvolvimento Educacional (Iesde)		
RS	Instituto Dinâmico	703	EJA
RS	Instituto Pró Universidade Canoense		EJA
RS	Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC-RS)	1.526	
RS	QI Escola de Educação Profissional		
RS	Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac-RS)	588	Especialização: artes visuais; gestão cultural; gestão de varejo; educação ambiental; gestão da segurança de alimentos; governança de TI; EAD; gestão educacional
RS	Unidade de Ensino Duque de Caxias do Centro Sinodal de Ensino Médio		EJA
RS	Unidade de Ensino Ulbra do Centro Tecnológico da Ulbra		
RS	Universidade de Caxias do Sul (UCS)	1.080	Graduação: licenciatura em artes visuais – Prolic; licenciatura em ciências biológicas – Prolic; licenciatura em geografia – Prolic; licenciatura em letras- inglês – Prolic; licenciatura em matemática – Prolic; licenciatura em pedagogia; licenciatura em pedagogia: habilitação educação infantil e séries iniciais; Especialização: psicopedagogia; Extensão: capacitação para gestores em saneamento ambiental; programa de português para estrangeiros

(continua)

(continuação)

RS	Universidade de Santa Cruz do Sul (Unisc)	604	Especialização: direito do trabalho e processual do trabalho; direito penal e processual penal; direito processual civil; gestão de pessoas; extensão: Coreldraw; Flash; fundamentos da educação on-line; planejamento e orientação do processo educativo on-line
RS	Universidade do Vale dos Sinos (Unisinos)	206	Especialização: gestão da escola: desafios do trabalho coletivo em supervisão e orientação – EAD; Extensão: pedagogia inaciana; projeto educativo comum e cultura de rede
RS	Universidade Federal de Pelotas (Ufpel)	1.400	Graduação: licenciatura em matemática; pedagogia; Especialização: gráfica digital
RS	Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)	2.063	Graduação: educação especial; letras (espanhol); letras (português); pedagogia; sociologia; graduação tecnológica: agricultura familiar e sustentabilidade; Especialização: educação ambiental; gestão de arquivos; gestão educacional; tecnologias da informação e comunicação aplicadas à educação
RS	Universidade Federal do Rio Grande (Furg)	1.607	Graduação: licenciatura em pedagogia; administração; Especialização: educação ambiental; tecnologia da informação e comunicação na educação; aplicações para web; mídias na educação; Extensão: mídias na educação-básico; mídias na educação-intermediário
RS	Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)	2.675	Graduação: arquitetura e urbanismo; arquivologia; biblioteconomia; ciência da computação; farmácia; letras – inglês; pedagogia; psicologia; química
RS	Universidade Luterana do Brasil (Ulbra)	87.439	Graduação: administração; letras português e literaturas de língua portuguesa; licenciatura em ciências sociais; pedagogia; serviço social; graduação tecnológica: gestão financeira; negócios imobiliários; Especialização: coordenação pedagógica: supervisão e gestão educacional; educação inclusiva; educação infantil; psicopedagogia
RS	Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (Unijuí)	720	Graduação: licenciatura em educação física; licenciatura em geografia; licenciatura em história; licenciatura em sociologia; bacharelado em sociologia; Graduação tecnológica: administração de pequenos e médios empreendimentos; gestão comercial; gestão de cooperativas; gestão pública; marketing
Total no estado		104.865	
SC	Associação Educacional Vale do Iguaçu		EJA
SC	Centro de Educação de Jovens e Adultos – Palmitos	1.635	EJA
SC	Centro de Educação de Jovens e Adultos – São Lourenço do Oeste		EJA

(continua)

(continuação)

SC	Centro de Estudos Pré-Universitários (Cepu)	307	EJA
SC	Centro Educacional Cejabrasil	1.556	EJA
SC	Centro Federal de Educação Tecnológica de Santa Catarina (Cefet-SC)		
SC	Centro Universitário do Vale do Itajaí***		
SC	Centro Universitário Leonardo da Vinci (Uniassevi)	46.234	Graduação: administração; artes; ciências biológicas; ciências contábeis; design gráfico; engenharia da produção; geografia; gestão ambiental; gestão comercial; história; letras; logística; matemática; negócios imobiliários; pedagogia; processos gerenciais; redes de computadores; segurança no trabalho; serviço social; teologia; transportes terrestres
SC	Colegio Eureka		
SC	Cooperativa de Educação Catarinense (Coopereduca)		EJA
SC	Curso e Colégio de Ensino Médio e Fundamental Cedesp Ltda.	35	EJA
SC	Curso e Colégio Definição		
SC	Dellaul Cursos e Colégio	185	EJA
SC	Escola de Praia dos Ingleses	250	EJA
SC	Instituto do Corretor	97	Técnico: gestão e administração de condomínios
SC	Instituto Superior Tupy (IST – Sociesc)**	5.263	Técnico: edificações; eletrônica; gestão da qualidade; gestão empreendedora; informática; projetos mecânicos; Graduação tecnológica: tecnologia em processos gerenciais; Especialização: educação especial inclusiva; gestão escolar; pedagogia escolar: supervisão e orientação; psicopedagogia; Extensão: desenvolvimento de competências gerenciais; redes

(continua)

(continuação)

SC	Instituto Tecnológico Assessoritec	1.440	EJA ensino fundamental; EJA ensino médio; Técnico: logística
SC	Liceu Catarinense de Ensino	28	EJA
SC	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai)	238	Especialização: gestão de segurança da informação a distância; MBA em gestão para excelência; MBA em gestão para segurança de alimentos
SC	Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Sest-Senat)	12	Técnico: logística e transporte de cargas; transporte urbano e rodoviário de passageiros
SC	Sociedade de Ed. Nossa Sra. Auxiliadora – Colégio Univest		
SC	Universidade do Contestado (UNC)	150	Graduação: desenvolvimento rural sustentável e agroecologia; Especialização: controle e qualidade de alimentos; marketing político
SC	Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc)	919	Graduação: pedagogia; Extensão: formação de educadores/professores em educação para o desenvolvimento sustentável; programa de educação inclusiva: o conhecimento ao alcance de todos; formação de professores e educação sexual e as novas tecnologias – etapa II; educação de surdos: identidade e diferença; construindo espaços para o aprimoramento docente em EAD; curso a distância para educadores do ensino médio: a pedagogia de paulo freire; educação e arte: uma perspectiva inclusiva; como relacionar-se com a pessoa cega; curso de capacitação/treinamento: técnicas avançadas de gerenciamento da plataforma “Moodle”; curso de Libras: conhecendo a cultura surda; formação de educadores e educação sexual e novas tecnologias; formação de educadores e educação sexual com educadores e educadoras de Londrina/PR; educação sexual em debate: nas ondas da rádio Udesc
SC	Universidade do Extremo Sul Catarinense (Unesc)	184	Especialização: educação infantil; gestão e inovação tecnológica na construção civil; Extensão: drogas: saiba como evitar, educando para vida e formando cidadãos; formação em EAD para professores: tecnologias aplicadas em educação; operação e programação HP 48/49 GII/G/GX/G+; prática de textos argumentativos

(continua)

(continuação)

SC	Universidade do Sul de Santa Catarina (Unisul)**	11.058	Técnico: programa especial de formação de docentes; graduação: administração; ciências contábeis; turismo; pedagogia; matemática; filosofia; programa especial de formação pedagógica para formadores da educação profissional; graduação tecnológica: tecnologia em administração legislativa; tecnologia em administração pública; tecnologia em comércio exterior; tecnologia em gestão ambiental; tecnologia em gestão de cooperativas; tecnologia em gestão financeira; tecnologia em gestão de micro e pequenas empresas; tecnologia em logística; tecnologia em marketing e vendas; tecnologia em multimídia digital; tecnologia em web design e programação; tecnologia em gestão da tecnologia da informação; tecnologia em gestão da segurança pública; Especialização: gestão governamental e responsabilidade fiscal; metodologia da EAD; educação matemática; software livre – implantação e gestão de projetos; processo civil: tendências modernas; ciências da educação; polícia comunitária; software livre – implantação e gestão de projetos; metodologia da EAD; gestão governamental e responsabilidade fiscal; ciências da educação; extensão: programa de capacitação para aplicação de multimídia digital na EAD; o feedback na EAD: ferramentas tutor e desempenho; uso pedagógico da multimídia na EAD; formação para professor tutor: metodologia UnisulVirtual; conhecendo a UnisulVirtual; o dia a dia de uma tutoria de excelência; linguagem escrita e comunicação tutorial; governo eletrônico: estratégias de elaboração, desenvolvimento e implementação de projetos; programa + em junho – perplexidades do cotidiano e a ética; programa + em junho – usando calculadora financeira na internet; programa + em junho – introdução ao java; programa + em junho – técnicas de redação de documentos oficiais e formais; programa + em junho – forum: você já conhece o projeto pedagógico do seu curso?; como elaborar instrumentos de avaliação da aprendizagem na UnisulVirtual?; empreendedorismo, inovação e criatividade; matemática elementar I; capacitação de fiscais da UnisulVirtual; I seminário open university na UnisulVirtual; produção, edição e finalização de multimídia digital para a EAD; produção e edição de web aulas para EAD; gestão de micro e pequenas empresas
SC	Universidade do Vale do Itajaí (Univali)	1.827	Graduação: pedagogia; licenciatura em letras; licenciatura em matemática; licenciatura em geografia; licenciatura em história; tecnologia em análise e desenvolvimento de sistemas; administração; ciências contábeis; serviço social; Extensão: violência contra crianças e adolescentes
SC	Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)	4.839	Graduação: administração; administração piloto; ciências biológicas; ciências contábeis; ciências econômicas; filosofia; física; letras Libras – bacharelado; letras Libras – licenciatura; letras espanhol; letras português; matemática; matemática – Univima; Especialização: controle da gestão pública; tradução literária

(continua)

(continuação)

SC	Universidade Regional de Blumenau (Furb)	891	Especialização: alfabetização e letramento; educação especial; educação infantil e anos iniciais do ensino fundamental; gestão de marketing; gestão de pessoas; gestão escolar; gestão estratégica empresarial; gestão financeira; gestão pública; interdisciplinaridade na prática pedagógica; psicopedagogia
Total no estado		77.148	
SE	Colégio Mérito		
SE	Tecned – Tecnologias Educacionais Ltda.		
SE	Universidade Federal de Sergipe (UFS)	1.406	Graduação: licenciatura em ciências biológicas; licenciatura em física; licenciatura em química; licenciatura em matemática; licenciatura em história; licenciatura em letras; licenciatura em geografia
SE	Universidade Tiradentes (Unit)	5.792	Graduação: geografia; matemática; história; letras português; letras português inglês; letras português espanhol; ciências naturais; serviço social; Graduação tecnológica: tecnologia em informática; gestão da informação; gestão da tecnologia da informação
Total no estado		7.198	
SP	Cead – Centro de Ensino a Distância	3.418	Técnico: transações imobiliárias
SP	Ceeteps – Centro Estadual de Educação Tecnologia Paula Souza	47.756	Técnico: administração; gestão de pequenas empresas; secretariado e assessoria
SP	Centro Educacional Paulo Nathanael Ltda.*		
SP	Centro Estadual de Educação Supletiva de Votorantim (Ceesvo)	7.616	EJA
SP	Centro Federal e Educação Tecnológica Sertãozinho		
SP	Centro Universitário Barão de Mauá		

(continua)

(continuação)

SP	Centro Universitário Claretiano	8.742	Graduação: administração; ciências contábeis; ciências da religião; licenciatura em arte; licenciatura em computação; licenciatura em filosofia; licenciatura em geografia; licenciatura em história; licenciatura em letras/inglês; licenciatura em letras/literaturas; licenciatura em pedagogia; programa especial de formação de docentes – filosofia; programa especial de formação de docentes – letras; programa especial de formação de docentes – matemática; teologia; graduação tecnológica: gestão financeira; logística; recursos humanos; especialização: arte e educação; direito educacional; direito eleitoral e processual eleitoral; educação especial; educação infantil e alfabetização; ensino da matemática; filosofia e ensino de filosofia; gestão ambiental; gestão educacional; MBA – administração; metodologia do ensino de língua portuguesa; psicopedagogia no processo ensino/aprendizagem; psicopedagogia: abordagem clínica dos problemas de aprendizagem; segurança pública; extensão: administração de marketing direto e on-line; as bases da declaração de imposto de renda; cinco passos para a qualidade; cinema em sala de aula; como desenvolver a liderança e estimular a motivação; como fazer trufas e bombons; como melhorar a qualidade e produtividade de sua empresa; conhecimento através do corpo: sentido filosófico; cultivo de cogumelo shiitake; curso básico da calculadora HP 12-C; engenharia econômica; ergonomia em ambientes informatizados; fundamentos filosóficos: noções de ética, estética, política e metafísica; introdução à logística; macroeconomia; manejo de irrigação e fertilização de hortaliças; orientação vocacional ao alcance de todo educador; produção de melão em estufa; produção de pepino em estufa; produção de pimentão em estufa; produção de tomate em estufa; vendas face a face
SP	Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas (FMU)		
SP	Centro Universitário de Lins (Unilins)	216	Graduação: administração; licenciatura em informática; processos gerenciais; tecnologia em análise de sistemas; tecnologia em sistemas para Internet; Especialização: logística
SP	Centro Universitário de Santo André (UniA)		
SP	Centro Universitario Hermínio Ometto (Uniararas)	7.527	Graduação: pedagogia; Graduação tecnológica: processos gerenciais: gestão de negócios. Especialização: gestão educacional: metodologia e didática do ensino superior
SP	Centro Universitário Monte Serrat (Unimonte)		
SP	Centro Universitario Nove de Julho (Uninove)		
SP	Centro Universitário Senac	63	Especialização: mídias interativas; tecnologias na aprendizagem

(continua)

(continuação)

SP	Colégio Comercial de Votuporanga	2.420	EJA
SP	Colégio IBTA de São José dos Campos		
SP	Colégio Lapa	3.000	Técnico: contabilidade; secretariado; seguros; transações imobiliárias
SP	Ebrae – Escola Brasileira de Ensino a Distância	8.601	Técnico: Transações imobiliárias
SP	Educad – Escola Interativa de São Paulo		EJA
SP	Escola Dr. Alfredo José Balbi		
SP	Faculdade de Educação São Luís	5.000	Especialização: administração escolar; didática e tendências pedagógicas; direito educacional; docência em enfermagem; educação ambiental; educação especial: DA; educação especial: DM; educação especial: DV; educação infantil; enfermagem; geografia; história; língua inglesa; língua portuguesa; matemática; psicopedagogia; supervisão escolar
SP	Faculdade de Odontologia São Leopoldo Mandic	1.315	Especialização: odontologia do trabalho; odontologia em saúde coletiva
SP	Faculdade de Tecnologia de Rio Claro (Ined, grupo Kroton)	141	Graduação tecnológica: gestão de marketing; gestão da qualidade; gestão financeira; logística; gestão de recursos humanos
SP	Faculdade de Tecnologia do Instituto Brasileiro de Tecnologia Avançada (IBTA)		
SP	Fundação Bradesco	16.255	EJA
SP	Fundação Getúlio Vargas (FGV) – Escola de Administração de Empresas de São Paulo (Eaesp)		
SP	Instituto Brasileiro de Estudos Tributários (Ibet)		

(continua)

(continuação)

SP	Instituto Brasileiro de Mercados de Capitais (Ibmec)		
SP	Instituto de Educação Anna Vasquez	7.200	EJA
SP	Instituto de Ensino Superior COC	21.835	Graduação: administração; ciências contábeis; licenciatura em letras (hab. espanhol); licenciatura em letras (hab. inglês); pedagogia; Especialização: direito empresarial; especialização em EAD; gestão educacional
SP	Instituto Educacional de Dracena (IED)	1.642	Técnico: meio ambiente; segurança do trabalho; transações imobiliárias
SP	Instituto Monitor		Técnico: eletrônica; contabilidade; transações imobiliárias; secretariado; informática
SP	Instituto Moraes de Educação de Jovens e Adultos (Imeja)	144	EJA
SP	Instituto Nacional de Educação a Distância (Ined)	2.584	Técnico: administração; contabilidade; transações imobiliárias
SP	Instituto Universal Brasileiro	2.200	EJA
SP	Instituto UVB.BR	329	Graduação: administração
SP	Inteligência Educacional e Sistemas de Ensino-SP		
SP	Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP)		Graduação: licenciatura em matemática
SP	Pontifícia Universidade Católica de Campinas (PUC-Campinas)	240	Curso superior sequencial: formação específica em tecnologia da informação
SP	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai-SP)	30	Técnico: manutenção mecânica de máquinas e equipamentos

(continua)

(continuação)

SP	Serviço Social da Indústria (Sesi-SP)	118.936	EJA
SP	Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte – Santo André	170	Técnico: logística; transporte rodoviário de passageiros
SP	Universidade Anhembi Morumbi	564	Graduação: administração; Graduação tecnológica: gestão financeira; marketing; processos gerenciais; Especialização: gestão de empresas
SP	Universidade Braz Cubas		
SP	Universidade Cidade de São Paulo (Unicid)		Graduação: administração; pedagogia – licenciatura; letras – português/ inglês – licenciatura; graduação tecnológica: gestão financeira; gestão de recursos humanos; negócios imobiliários; processos gerenciais; gestão de bares e restaurantes; especialização: advocacia geral; direito do trabalho; direito processual civil; gestão de negócios; gestão em logística; marketing; finanças; alfabetização; educação ambiental; educação infantil; gestão escolar; educação inclusiva; psicopedagogia institucional; tecnologia e EAD
SP	Universidade Cruzeiro do Sul (Unicsul)	850	Especialização: ciências jurídicas; direito do consumidor; direito militar; educação em ambientes virtuais; ensino em física; informática na educação; MBA em controladoria e finanças; MBA em gestão de pessoas; MBA em gestão empresarial; MBA em gestão pública; MBA em logística empresarial; MBA em marketing; novas formas contratuais; psicopedagogia; violência doméstica contra crianças e adolescentes; extensão: administrando um salão de beleza; assistente para estilistas; câmera digital sem mistério; cariologia e dentística na odontopediatria; direito administrativo; direito civil – família e sucessões; direito civil – obrigações; direito civil – parte geral; direito constitucional; direito do trabalho; direito empresarial; direito penal – parte geral; direito processual civil; direito processual penal; direito tributário – aspectos principais; ergonomia básica; estilismo capilar; estilização capilar; ética profissional e o estatuto da OAB turma 02; excel 2007 - turma 03; gestão empresarial; HP 12C turma 02; implantodontia; modelagem de dados; Oracle 10g express edition – xe – nível básico; programação avançada na plataforma VB.NET básico e avançado; projeto de software orientado a objetos com UML 2.2; reforma no código de processo penal; saúde pública: violência doméstica contra crianças e adolescentes
SP	Universidade de Franca (Unifran)		
SP	Universidade de Ribeirão Preto (Unaerp)	84	Graduação: licenciatura em pedagogia; Graduação tecnológica: gestão da produção industrial; Extensão: capacitação docente em EAD

(continua)

(continuação)

SP	Universidade de Santo Amaro (Unisa)	11.359	Graduação: administração; ciências contábeis; comunicação social; geografia; história; letras; matemática; pedagogia; serviço social; sistemas de informação; Graduação tecnológica: gestão em logística; gestão em marketing; gestão em recursos humanos; gestão financeira; segurança do trabalho; especialização: MBA empreendedorismo e liderança nas organizações; MBA gestão de finanças empresariais; MBA gestão estratégica de marketing e vendas; MBA gestão estratégica de recursos humanos
SP	Universidade de São Paulo – Núcleo de Educação de Jovens e Adultos – Feusp		EJA
SP	Universidade de São Paulo (USP) – inclui Escola de Enfermagem de Ribeirão Preto – Eerp e o Centro de Divulgação Científica e Cultural – CDCC - e Escola Politécnica – Pece	974	Especialização: aprendizagem motora; engenharia de segurança do trabalho; higiene ocupacional; programa de especialização on-line de capacitação em investigação sobre o fenômeno das drogas; tecnologia de produção de fertilizantes; vii curso de especialização patologia clínica veterinária; Extensão: curso de gestão organizacional em segurança pública e justiça criminal a distância; Excel aplicado a negócios (avançado); higiene ocupacional; introdução ao programa ABC na educação científica – mão na massa, módulo IV: diagnóstico ambiental; introdução ao programa ABC na educação científica – mão na massa, módulo V: resíduos sólidos; pontos notáveis do triângulo; utilizando o moodle no ensino virtual
SP	Universidade do Vale do Paraíba (Univap)	27	Especialização: jornalismo científico
SP	Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita (Unesp)	1.692	Extensão: Libras a distância: uma proposta de formação continuada no contexto da educação inclusiva; práticas em educação especial e inclusiva na área de deficiência mental; tecnologias assistivas, projetos e acessibilidade: promovendo a inclusão de deficientes
SP	Universidade Federal de São Carlos (Ufscar)	1.780	Graduação: bacharelado em engenharia ambiental; bacharelado em sistemas de informação; licenciatura em educação musical; licenciatura em pedagogia; tecnologia sucroalcooleira
SP	Universidade Federal de São Paulo (Unifesp)	939	Especialização: enfermagem em nefrologia; dependência química; informática em saúde; saúde indígena; Extensão: boas práticas em microbiologia; BVS – biblioteca virtual em saúde; introdução à bioestatística; nutrição clínica
SP	Universidade Federal do ABC		
SP	Universidade Metodista de São Paulo	7.491	Graduação: administração; ciências sociais; filosofia; letras; pedagogia; teologia; Graduação tecnológica: gestão ambiental; gestão de recursos humanos; gestão financeira; gestão pública; logística; marketing; processos gerenciais; gestão de pequenas e médias empresas

(continua)

(continuação)

SP	Universidade Metropolitana de Santos (Unimes)	12.928	Graduação: bacharelado em administração de empresas; bacharelado em ciências contábeis; licenciatura em artes visuais; licenciatura em ciências sociais; licenciatura em filosofia; licenciatura em física; licenciatura em geografia; licenciatura em história; licenciatura em letras; licenciatura em matemática; licenciatura em pedagogia; licenciatura em química; licenciatura em ciências biológicas; Graduação tecnológica: petróleo e gás; Especialização: docência e pesquisa para o ensino superior; docência na área da saúde; educação inclusiva; gestão ambiental para a educação; psicopedagogia; supervisão escolar
SP	Universidade Paulista (Unip)	20.576	Graduação: administração; ciências contábeis; letras; matemática; pedagogia; serviço social; Graduação tecnológica: gestão de marketing; gestão de pequenas e médias empresas; gestão de recursos humanos; gestão de sistemas de informação; gestão financeira; gestão financeira de empresas; marketing; processos gerenciais; tecnologia da informação; Especialização: administração de recursos humanos, administração geral; administração hospitalar; direito civil, direito do consumidor, direito do trabalho; direito empresarial, direito penal, direito processual; direito tributário; formação de professores para o ensino superior; formação em EAD; marketing
Total no estado		326.644	
TO	Educon – Tecnologia em Educação Continuada (Unitins)		
TO	Escola Técnica Federal de Palmas		
TO	Universidade do Tocantins	61.889	Graduação: administração; ciências contábeis; letras; matemática; pedagogia; serviço social; Graduação tecnológica: análise e desenvolvimento de sistemas; fundamentos jurídicos
TO	Universidade Federal do Tocantins (UFT)		
Total no estado		61.889	
TOTAL NO PAÍS		1.075.272	

* Instituição credenciada para ministrar EAD que não teve alunos no ano de 2008

** Instituição que ministra cursos em níveis de educação básica e de educação superior

*** Dados fornecidos pelo Projeto Cederj

Tabela 1.3 Número de alunos a distância em instituições credenciadas pelo Sistema de Educação, por estado sede da instituição, nível educacional e natureza jurídica (2008)

Table 1.3 Number of distance students in institutions accredited by the Education System, per State where the head office of the institution is located, educational level and legal nature (2008)

Região / Region	Estado / State	Quantidade de alunos / Quantity of students		Nível educacional / Educational level		Natureza jurídica / Legal nature	
		Número de alunos / Number of students	%	Educação superior / Higher education	Educação básica e técnicos / Technical and basic education	Pública / Public	Privada / Private
Nordeste (NE) / Northeast (NE)	Alagoas	3.969	0,37	3.969		3.969	
	Bahia	37.809	3,12	37.809		1.812	35.997
	Ceará	6.745	0,63	2.252	4.493	5.753	992
	Maranhão	5.760	0,54	5.741	19	5.588	172
	Paraíba	3.293	0,31	3.293		3.293	
	Pernambuco	1.515	0,14	770	745	1.515	
	Piauí	3.096	0,29	3.005	91	3.005	91
	Rio Grande do Norte	3.691	0,35	3.619	72	3.601	90
	Sergipe	7.198	0,54	7.198		1.406	5.792
	Total	73.076	6,8	67.656	5.420	29.942	43.134
Norte (N) / North (NO)	Amapá	969	0,1	969		969	
	Amazonas	4.820	0,45	3.320	1.500	4.470	350
	Pará	13.227	1,03	8.232	4.995	6.831	6.396
	Roraima	2.750	0,26	2.750		2.750	
	Tocantins	61.889	5,86	61.889		61.889	
	Total	83.655	7,7	77.160	6.495	76.909	6.746
Centro-Oeste (CO) / Center- West (CW)	Distrito Federal / Federal District	58.725	5,56	26.751	31.974	6.662	52.063
	Goiás	2.850	0,03	2.771	79	2.478	372
	Mato Grosso	6.104	0,57	6.104			6.104
	Mato Grosso do Sul	11.109	0,69	11.109		5.682	5.427
	Total	78.788	7,3	46.735	32.053	14.822	63.966

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Sudeste (SE) / Southeast (SE)	Espírito Santo	9.340	0,88	9.249	91	4.411	4.929
	Minas Gerais	43.045	4,08	42.145	900	21.759	21.286
	Rio de Janeiro	82.084	7,78	76.060	6.024	41.497	40.587
	São Paulo	326.644	30,97	104.852	221.792	53.141	273.503
	Total	461.113	42,8	232.306	228.807	120.808	340.305
Sul (S) / South (SO)	Paraná	196.627	18,25	195.777	850	9.806	186.821
	Rio Grande do Sul	104.865	9,77	100.744	4.121	8.759	96.106
	Santa Catarina	77.148	7,31	70.869	6.279	6.649	70.499
	Total	378.640	35,2	367.390	11.250	25.214	353.426
Total		1.075.272	100	786.718	283.291	273.487	801.785

Fonte / Source: CensoEAD.BR, 2009 (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 1.4 Número de instituições que ministram cursos a distância credenciadas pelo Sistema de Educação, por estado sede da instituição, nível educacional e natureza jurídica (2008)

Table 1.4 Number of institutions conducting distance courses accredited by the Education System, per State where the head office of the institution is located, educational level and legal nature (2008)

Região / Region	Estado / State	Quantidade de instituições / Quantity of institutions		Nível educacional / Educational level		Legal nature / Natureza jurídica	
		Número de instituições / Number of institutions	%	Educação superior / Higher education	Educação básica e técnicos / Technical and basic education	Pública / Public	Privada / Private
NE	Alagoas	2	0,5	2		2	
	Bahia	24	6,3	11	13	15	9
	Ceará	10	2,6	6	4	6	4
	Maranhão	8	2,1	4	4	5	3

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

NE	Paraíba	2	0,5	2		2	
	Pernambuco	10	2,6	5	5	10	
	Piauí	4	1	2	2	3	1
	Rio Grande do Norte	5	1,3	4	1	3	2
	Sergipe	4	1	2	2	1	3
	Total	69	18,3	38	31	47	22
N / NO	Amapá	1	0,2	1		1	
	Amazonas	6	1,6	2	4	5	1
	Pará	8	2,1	4	4	4	4
	Roraima	4	1	4		2	2
	Tocantins	4	1	2	2	3	1
	Total	23	6,1	13	10	15	8
CO / CW	Distrito Federal / Federal District	23	6,1	8	15	7	16
	Goiás	7	1,8	3	4	4	3
	Mato Grosso	4	1	2	2	3	1
	Mato Grosso do Sul	8	2,1	6	2	3	5
	Total	42	11,1	19	23	17	25
SE	Espírito Santo	6	1,6	3	3	2	4
	Minas Gerais	39	10,3	31	8	21	18
	Rio de Janeiro	41	11	20	21	10	31
	São Paulo	59	15,7	34	25	8	51
	Total	145	38,5	88	57	41	104
S / SO	Paraná	22	5,8	17	5	6	16
	Rio Grande do Sul	46	12,2	12	34	11	35
	Santa Catarina	29	7,7	10	19	4	25
	Total	97	25,7	39	58	21	76
Total		376	100	197	179	141	235

Fonte / Source: CensoEAD.BR, 2009 (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 1.5 Número de cursos a distância no Brasil, por nível educacional e por estado (2008)***Table 1.5** Number of distance courses in Brazil, per educational level and state (2008)*

Região / Region	Estado / State	Total de cursos / Total courses	EJA	Técnico / Technical	Graduação / Undergraduate	Tecnólogo e complementação pedagógica / Technologist and pedagogic supplementation	Extensão, aperfeiçoamento e qualificação / Extension, improvement and qualification	Especialização / Specialization
NE	Alagoas	9			4	1	3	1
	Bahia	73		4	39	7	7	16
	Ceará	34		4	24		6	
	Maranhão	10			6		1	3
	Paraíba	6			6			
	Pernambuco	4			4			
	Piauí	14		4	9			1
	Rio Grande do Norte	10		1	6	1	2	
	Sergipe	18			15	3		
	Total	178		13	113	12	19	21
N / NO	Amapá	2						2
	Amazonas	11		3	6			2
	Pará	34	1	1	20	2	1	9
	Roraima	9			7		1	1
	Tocantins	8			6	2		
	Total	64	1	4	39	4	2	14
CO / CW	Distrito Federal / Federal District	238	6	14	16	3	60	139
	Goiás	17		2	5		7	3
	Mato Grosso	17			12		4	1
	Mato Grosso do Sul	46			20	11	6	9
	Total	318	6	16	53	14	77	152

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

SE	Espírito Santo	41		1	8	1	2	29
	Minas Gerais	214		3	49	13	70	79
	Rio de Janeiro	210	10	5	27	2	52	114
	São Paulo	314	9	20	70	48	68	99
	Total	779	19	29	154	64	192	321
S / SO	Paraná	141	2		19	24	16	80
	Rio Grande do Sul	107	12	5	38	9	12	31
	Santa Catarina	165	12	13	50	14	40	36
	Total	413	26	18	107	47	68	147
Total		1.752	52	80	466	141	358	655

* Apenas os cursos ativos e informados pelas instituições de ensino ou nomeados e credenciados pelo Ministério da Educação ou pelos Conselhos Estaduais de Educação / Only the courses which are active and informed by the teaching institutions or appointed in accreditation by the ministry of Education or the State Councils for Education

Fonte / Source: CensoEAD.BR, 2009 (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 1.6 Número de cursos a distância no Brasil, por tema e nível educacional (2008)

Table 1.6 Number of distance courses in Brazil, per theme and educational level (2008)

	Total de cursos / Total courses	EJA	Técnico / Technical	Graduação / Undergraduate	Tecnólogo e complementação pedagógica / Technologist and pedagogic supplementation	Extensão, aperfeiçoamento e qualificação / Extension, improvement and qualification	Especialização / Specialization
Administração, gestão e recursos humanos / Administration, management and human resources	345		26	69	79	29	142
Agropecuária e agricultura / Agriculture cattle raising and agriculture	65		2	5	5	31	22

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Artes / Arts	14			5		4	5
Ciências biológicas e biologia / Biological sciences and biology	24			13		3	8
Ciências sociais, filosofia e história / Social sciences, philosophy and history	79		5	37		18	19
Comércio, serviços e transações imobiliárias / Trade, services and real estate transactions	26		12	1	9	4	
Computação, tecnologia, tecnologia da informação e Telecom / Computers, technology, information technology and Telecom	118		7	16	18	40	37
Comunicação, relações públicas, marketing e publicidade / Communication, public relations, marketing and publicity	45			3	10	8	24
Design e arquitetura / Design and architecture	7		1	4		2	
Direito / Law	105			2	1	30	72
Economia e contabilidade / Economics and accounting	89		6	31	4	15	33
Educação física e esportes / Physical education and sports	7			3		2	2
Educação, pedagogia, EJA, EAD, línguas / Education, pedagogy, EJA, languages	552			224	1	134	193

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Engenharias e máquinas / Engineering and machines	33		5	16	1	2	9
Física / Physics	5			4		1	
Matemática e estatística / Mathematics and statistics	16			9		2	5
Química e farmácia / Chemistry and pharmacy	14			6		4	4
Medicina veterinária e zootecnia / Veterinarian medicine and zootechnics	5						5
Meio ambiente, geologia e geociências / Environment, geology and geosciences	37			5	3	10	19
Psicologia e demais psicologias / Psychology and other psychologies	14			1		4	9
Saúde, fisiologia e enfermagem / Health, physiology and nursing	53		1	5		12	35
Transportes, trânsito e logística / Transportations, traffic and logistics	34		13	2	8	2	9
Turismo e lazer / Tourism and leisure	13		2	5	2	1	3
Total no país / Total in the country	1.752	52	80	466	141	358	655

Fonte / Source: CensoEAD.BR, 2009 (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 1.7 Distribuição total de cursos e matrículas em EAD (2005, 2006 e 2007)**Table 1.7** Total distribution of courses and enrollments in EAD (2005, 2006 and 2007)

Cursos / Courses	2005			2006			2007		
	Total	%	Matrículas / Enrollments	Total	%	Matrículas / Enrollments	Total	%	Matrículas / Enrollments
Administração / Administration	26	13,76	26.076	103	29,51	45.255	107	26,23	88.997
Análise de sistemas / System analysis							3	0,74	1.494
Artes (geral) / Arts (general)	1	0,53	800	1	0,29	11	2	0,49	683
Artes cênicas / Scenical arts							1	0,25	0
Belas artes / Fine arts							1	0,25	0
Ciência da computação / Computer science	4	2,12	275	15	4,3	1.218	5	1,23	1.551
Ciências / Sciences	2	1,06	0	2	0,57	0	1	0,25	496
Ciências biológicas / Biological sciences	8	4,23	2.517	14	4,01	7.374	20	4,90	6.916
Ciências contábeis / Accounting sciences	2	1,06	4.183	11	3,15	944	17	4,17	12.165
Ciências sociais / Social sciences	2	1,06	130	2	0,57	82	3	0,74	1.274
Ciências da educação / Education sciences				1	0,29	53			
Ciências ambientais e proteção ambiental / Environmental sciences and environmental protection							4	0,98	36
Comunicação social / Social communication	1	0,53	2.282	17	4,87	4.842	12	2,94	8.705
Educação física / Physical education				1	0,29	0	4	0,98	144
Enfermagem / Nursing							1	0,25	139
Engenharia / Engineering	1	0,53	5	1	0,29	2	1	0,25	0

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Filosofia / Philosophy	2	1,06	149	2	0,57	531	6	1,47	1.711
Fisioterapia / Physical therapy				1	0,29	0	1	0,25	92
Formação de professor / Teacher training	1	0,53	36	2	0,57	606	2	0,49	112
Física e astronomia / Physics and astronomy	4	2,12	304	6	1,72	1.376	9	2,21	2.259
Geografia / Geography	5	2,65	316	6	1,72	1.608	11	2,70	2.500
Gerenciamento, comércio e vendas / Management, trade and sales	3	1,59	2.231	5	1,43	2.663	9	2,21	3.282
História / History	5	2,65	903	6	1,72	5.929	9	2,21	5.569
Letras / Language and literature	11	5,82	1.964	19	5,44	13.482	30	7,35	26.296
Matemática / Mathematics	18	9,52	2.612	24	6,88	10.582	27	6,62	10.964
Música / Music							3	0,74	0
Pedagogia / Pedagogy	85	44,97	69.500	89	25,5	107.525	70	17,16	157.313
Processamento de alimentos / Food processing							2	0,49	168
Produção agrícola e pecuária / Agricultural and cattle raising production	1	0,53	44	2	0,57	180	6	1,47	419
Profissões industriais / Industrial professions							1	0,25	1.724
Química / Chemistry	3	1,59	0	5	1,43	635	10	2,45	691
Religião e teologia / Religion and theology				6	1,72	0	6	1,47	439
Secretariado / Secretariat				1	0,29	357	2	0,49	521
Serviço social e orientação / Social service and orientation				1	0,29	0	5	1,23	31.115

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Serviços de segurança e proteção pessoal / Personal safety and protection services	1	0,53	0	1	0,29	348	1	0,25	685
Sistemas de informação / Information systems	1	0,53	98	1	0,29	394	5	1,23	81
Transportes e serviços / Transportation and services						0	1	0,25	0
Turismo / Tourism	2	1,06	1.017	3	0,86	1.209	5	1,23	977
Técnicas audiovisuais e produção de mídia / Audio-visual techniques and media production				1	0,29	0	3	0,74	248
Uso do computador / Computer use							2	0,49	0

Fonte / Source: Elaboração da Diretoria Regional de Educação, Cultura e Esportes e do Inep, a partir de dados do Censo da Educação Superior, de 2005 a 2007 (Na Medida, Boletim de Estudos Educacionais do Inep, 2009, a. 1, n. 2, p. 10) / Elaboration by the Diretoria Regional de Educação, Cultura e Esportes [Regional Director of Education, Culture and Sports] and Inep, data taken from the Higher Education Census, from 2005 to 2007 (Na Medida, Boletim de Estudos Educacionais do Inep, 2009, a. 1, n. 2, p. 10)

Tabela 1.8 Série histórica: número de matrículas de EAD em graduação
Table 1.8 Historical series: number of enrollments in EAD undergraduating

Ano / Year	Total	Pública / Public			Privada / Private	
		Federal	Estadual / State	Municipal	Particular / Private	Comunitárias/ Confessionais/ Filantrópicas / Confessional Religious/Community institutions/ Philanthropic institutions
2000	1.682	300	1.382			
2001	5.359	1.837	3.522			
2002	40.714	11.964	22.358		4.240	2.152

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

2003	49.911	16.532	23.272		7.439	2.668
2004	59.611	18.121	17.868		21.077	2.545
2005	114.642	15.740	37.377	1.398	53.422	6.705
2006	207.206	17.359	21.070	3.632	129.746	35.399
2007	369.766	25.552	67.275	1.382	183.906	91.651

Fonte / Source: Censo da Educação Superior / Higher Education Census

Tabela 1.9 Série histórica: número de instituições de EAD para cursos de graduação**Table 1.9** Historical series: number of distance EAD for undergraduate courses

Ano / Year	Total	Pública / Public			Privada / Private	
		Federal	Estadual / State	Municipal	Particular / Private	Comunitárias/ Confessionais/ Filantrópicas / Confessional Religious/Community institutions/ Philanthropic institutions
2000	7	3	4			
2001	10	5	5			
2002	25	9	7		7	2
2003	38	14	8		13	3
2004	47	13	10	1	16	7
2005	73	15	10	2	26	20
2006	77	22	10	1	26	18
2007	97	34	13	1	30	19

Fonte / Source: Censo da Educação Superior, MEC, Inep e Diretoria de Estatísticas e Avaliação da Educação Superior / Higher Education Census, MEC, Inep and Diretoria de Estatísticas e Avaliação da Educação Superior [Director of Statistics and Assessment of Higher Education]

Tabela 1.10 Série histórica: número de cursos de EAD em graduação

Table 1.10 Historical series: number of EAD in undergraduate courses

Ano / Year	Total	Pública / Public			Provado / Private	
		Federal	Estado / State	Municipal	Particular / Private	Comunitárias/ Confessionais/ Filantrópicas / Confessional Religious/Community institutions/ Philanthropic institutions
2000	10	5	5			
2001	16	10	6			
2002	46	25	12		7	2
2003	52	25	11		13	3
2004	107	20	17	2	52	16
2005	189	25	41	7	78	38
2006	349	52	58	15	150	74
2007	408	105	24	19	157	103

Fonte / Source: Censo da Educação Superior, MEC, Inep e Diretoria de Estatísticas e Avaliação da Educação Superior / Higher Education Census, MEC, Inep and Diretoria de Estatísticas e Avaliação da Educação Superior [Directory of Statistics and Assessment of Higher Education]

Tabela 2.1 Comparação entre a amostra e o universo de instituições credenciadas (número de alunos e de instituições, por região do país)**Table 2.1** Comparison between the sample and the universe of the accredited institutions (number of students and institutions, per region of the country)

	Universo / Universe		Amostra / Sample		% da amostra sobre o universo / % of the sample in the universe
	Nº de alunos / Nº of students	%	Nº de alunos / Nº of students	%	
Total no país/ Total in the country	1.075.272		946.546		88
NE	73.076	6,8	28.904	3	39,5
N / NO	83.655	7,7	74.390	7,8	89
CO / CW	78.788	7,3	47.308	5	60
SE	461.113	42,8	420.670	44,4	91,2
S / SO	378.640	35,2	375.274	39,6	99,1
	Nº de instituições / Nº of institutions	%	Nº de instituições / Nº of institutions	%	
Total no país / Total in the country	376		173		46
NE	69	18,3	24	13,8	34,7
N / NO	23	6,1	10	5,7	43,4
CO / CW	42	11,1	20	11,5	47,6
SE	145	38,5	67	38,7	46,2
S / SO	97	25,8	52	30	53,6

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.2 Perfil da amostra de instituições credenciadas (por nível de credenciamento e situação jurídica) e de instituições de cursos livres
Table 2.2 Profile of the sample of accredited institutions (per level of accreditation and legal status) and institutions of non-formal courses

Por número de instituições / By number of institutions		Região geográfica / Geographic region					Total (inst. cred.) / Total (accred. inst.)	Total (cursos livres) / Total (non-formal courses)
Credenciamento/Accreditation		N / NO	NE	CO / CW	SE	S / SO		
Estadual (autorizada pelos Conselhos Estaduais de Educação) / State (authorized by the State Council for Education)		3	8	10	24	20	65	
Federal (autorizada pelo Ministério da Educação/Conselho Nacional de Educação) / Federal (authorized by the Ministry of Education/National Education Council)		6	12	9	46	34	107	
Sem resposta / Without answer		1	4	1	0	1	7	
Total de instituições (credenciadas) / Total of institutions (accredited)		10	24	20	67	52	173	42
Total de instituições (cursos livres) / Total of institutions (non-formal courses)		1	3	7	27	4		42

Por número de alunos / per number of students		Geographic region / Região geográfica					Total
Credenciamento / Accreditation		N / NO	NE	CO / CW	SE	S / SO	
Estadual (autorizada pelos Conselhos Estaduais de Educação) / State (authorized by the State Councils for Education)		1.100	5.617	28.407	231.708	26.940	293.772
Federal (autorizada pelo Ministério da Educação/Conselho Nacional de Educação) / Federal (authorized by the Ministry of Education/National Education Council)		71.140	20.248	18.614	195.501	365.239	670.742

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Sem resposta / Without answer	2.150	3.039	287	0	703	6.179
Total de alunos (credenciadas) / Total of students (accredited)	74.390	28.904	47.308	420.670	375.274	946.546
Total de alunos (cursos livres) / Total of students (non-formal courses)	560	11.525	182.014	876.041	3.966	1.074.106

Por situação jurídica / per legal status*	Região geográfica / Geographic region					Total	
	N / NO	NE	CO / CW	SE	S / SO		
Pública federal / Federal public	3	9	3	13	8	36	2
Pública estadual / State public	3	6	3	8	5	25	1
Pública municipal / Municipal public	0	0	0	0	2	2	
Privada ou particular / Private or particular	4	7	10	32	24	77	39
Privada e comunitária / Private and community	0	0	3	5	7	15	
Privada e confessional / Private and confessional	0	0	3	4	4	11	
Filantrópica / Philanthropic	1	2	4	15	6	28	4
Total de instituições (credenciadas) / Total of institutions (accredited)	10	24	20	67	52	173	
Total de instituições (cursos livres) / Total of institutions (non-formal courses)	1	3	7	27	4		42

*Resposta múltiplas / Multiple answer

Fonte / Source: CensoEAD.BR

Tabela 2.3 Número de alunos que estudaram em instituições (2008)

Table 2.3 Number of students who studied in institutions (2008)

Nível de ensino* / Level of education*	Número de alunos / Number of students	Número de instituições / Number of institutions	% alunos base: total/ % students base: total	% inst. base: total / % inst. base: total
Ensino Fundamental (EF) / Elementary School (EF)	140.497	15	14,8	8,7

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Ensino Médio (EM) / High School (EM)	150.532	20	15,9	11,6
EJA	64.664	27	6,8	15,6
Educ Profissionalizante (Técnico) / Professionalizing Education (Technical)	107.567	35	11,4	20,2
Graduação / Undergraduate	525.559	70	55,5	40,5
Graduação tecnológica / Technologic undergraduate	446.885	29	47,2	16,8
Pós-graduação lato sensu (Especialização) / Lato sensu post-graduate (Specialization)	490.191	68	51,8	39,3
Extensão / Extension	356.433	54	37,7	31,2
Disciplina a distância / Distance discipline	177.212	23	18,7	13,3
Outros / Others	84.412	16	8,9	9,2
Total em inst. credenciadas / Total in accredited institutions	946.546	173	100,0	100,0%
Total em inst. de cursos livres / Total in non-formal courses institutions	1.074.106	42		

*Resposta múltipla / Multiple answers

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.4 Número de matriculados em instituições que têm alunos fora do estado sede da instituição

Table 2.4 Number of students enrolled in institutions with students out of the state of the institution

Situação jurídica / Legal status	% médio de alunos fora do estado sede / Average % of students out of the state	Nº de instituições* / Nº of institutions *	Nº total de alunos nas instituições / Total Nº of students in the institutions
Pública / Public	34,9	24	61.739
Privada / Private	45,7	46	512.204
Total	42,0	70	573.943

*Só instituições que responderam à questão sobre alunos fora do estado sede / Only institutions that have answered the question on students out of the state

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.5 Porcentagem de alunos matriculados que são de fora do estado sede da instituição, de acordo com o número de polos**Table 2.5** Percentage of students enrolled who are from out of the state of the institution, according to the number of student support center

Nº de polos / Nº of students support center	% médio de alunos fora do estado sede / Average % of students out of the state	Nº de instituições* / Nº of institutions *	Nº de alunos / Nº of students
Único / Unique	37,6	18	24.023
Até 5 / Up to 5	48,7	6	17.385
05 – 10	32,3	8	34.268
11 – 15	21,8	4	33.079
16 – 20	17,9	4	17.711
21 – 30	31,8	7	30.045
31 – 50	29,6	6	60.204
51 – 75	62,3	4	29.908
76 – 100	64,0	5	37.109
101 – 250	65,6	2	40.134
Mais de 250 / Over 250	88,4	4	248.501
Total	41,8	68	572.367

* Só as que responderam à questão específica sobre número de polos / Only those that answered the specific question on number of student support center

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.6 Locais onde as instituições mais têm alunos fora do estado sede**Table 2.6** Places where the institutions have more students out of the state

	1º lugar / 1 st place	2º lugar / 2 nd place	3º lugar / 3 rd place	Média* / Average*
São Paulo	15	6	6	10,50
Minas Gerais	7	8	6	7,17

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Bahia	8	6	4	6,67
Rio de Janeiro	6	4	2	4,67
Rio Grande do Sul	7	3	1	4,67
Distrito Federal / Federal District	4	5	3	4,17
Paraná	4	4	2	3,67
Santa Catarina	3	3	2	2,83
Pernambuco	2	4		2,33
Goiás	2	2	2	2,00
Maranhão	2	1	1	1,50
Pará	1	3		1,50
Espírito Santo	1	2	1	1,33
Mato Grosso do Sul	2	1		1,33
Rio Grande do Norte	1	1	1	1,00
Rondônia	1	1	1	1,00
Amapá	1	1		0,83
Paraíba	1	1		0,83
Amazonas	1			0,50
Roraima	1			0,50
Total	70	58	37	

*Média composta de acordo com estados indicados em primeiro lugar (peso três), em segundo lugar (peso dois) e em terceiro lugar (peso um), como aqueles de onde as instituições mais atraem alunos de fora do estado sede / Average comprised according to the states indicated in the first place (weight three), second place (weight two) and third place (weight one), as those where the institutions attract the most students from out of the state

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.7 Cruzamento entre estados sede e estados fornecedores, por número de alunos das instituições**Table 2.7** Crossing between headquarter states and supplier states, per number of students in the institutions

Estados indicados como principais fornecedores de estudantes* / States indicated as the main suppliers of students*	AL	AP	AM	BH	CE	DF	ES	GO	MA	MS	MG	PA
Estado sede da instituição / Headquarter state of the institution												
Alagoas				100								
Amapá												
Amazonas												
Bahia												
Ceará												
Distrito Federal / Federal District (DF)				5.499				3.847			9.566	360
Espírito Santo												
Goiás												
Maranhão												
Mato Grosso												
Mato Grosso do Sul						2.548		2.548				
Minas Gerais				38.432		23.146	13.401					
Pará		6.531				4.242			4.242			
Paraíba				3.293	3.293							
Paraná				120.671		105					124.509	
Pernambuco												
Piauí												
Rio de Janeiro				2.546	2.280	3.000	26.042	11.159	2.546		33.484	
Rio Grande do Norte	2.382											
Rio Grande do Sul			319	2.675	2.063	923					87.645	
Roraima												
Santa Catarina						11.058				780	1.556	46.234
São Paulo				52.168	7.491	17.083		23.527	16.255	10.243	47.309	11.688
Tocantins												
Total de alunos / Total students	2.382	6.531	319	225.384	5.127	62.105	39.443	41.081	23.043	11.023	304.069	58.282

* Soma de alunos nas indicações para o primeiro lugar, mais o segundo lugar, mais o terceiro lugar como estado fornecedor de alunos / Sum of students in the first place, plus second place, plus third place as student supplier state

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

PB	PR	PE	RJ	RN	RS	RO	RR	SC	SP	TO	Total respondentes / Total respondents	Não especifi- cou / Not specified	Total de alunos nas instituições / Total students in the institutions
											100	3.869	3.969
												969	969
												350	350
												1.812	1.812
		2.600		2.600					2.600		2.600	4.145	6.745
			580						6.079		9.926	28.465	38.391
		91	91								91	9.249	9.340
												2.850	2.850
												1.171	1.171
												2.249	2.249
											2.548	1.270	3.818
			1.857						29.955		43.356	2.352	45.708
							2.289		2.289		6.531	1.901	8.432
		3.293									3.293		3.293
					160.733			67.573	79.150		189.134	5.177	194.311
			745						745		745	257	1.002
												2.741	2.741
	4.807		3.000		4.807				44.160		54.513	11.608	66.121
2.400		2.382									2.400	5.771	8.171
	2.783		206			2.675		4.920	88.249	2.063	95.551	8.024	103.575
												2.750	2.750
	54.962	238			65.416				19.006	780	67.990	9.398	77.388
	1.780	27	14.249	16.584	2.631	8.769		8.601			87.857	211.644	299.501
												61.889	61.889
2.400	64.332	8.631	20.728	19.184	233.587	11.444	2.289	81.094	272.233	2.843	566.635	379.911	946.546

Tabela 2.8 Porcentagem de alunos fora do estado sede da instituição**Table 2.8** Percentage of students out of the state of the institution

Estado / State	% médio / Average %
Paraná	57,2
Rio de Janeiro	54,5
Mato Grosso do Sul	51,0
Alagoas	50,0
Ceará	50,0
Rio Grande do Sul	46,1
Espírito Santo	45,0
Santa Catarina	42,3
São Paulo	38,6
Minas Gerais	34,0
Pará	29,6
Distrito Federal / Federal District	25,1
Rio Grande do Norte	20,6
Paraíba	16,5
Total	42,0

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.9 Método de trabalho das instituições (unidade única ou polos) por situação jurídica**Table 2.9** Work method of the institutions (unique unit or student support center) by legal status

Sistema de unidade única ou polos / Unique unit or Student support center system	Situação jurídica/Legal status		
	Pública/Public	Privada/Private	Total
Unidade única / Unique unit	12	44	56
Sistemas de polos / Student support center system	48	62	110

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Sem resposta / Without answer	3	4	7
Total de instituições / Total of institutions	63	110	173

	Pública/Public	Privada/Private	Total
Unidade única / Unique unit	26.497	36.912	63.409
Sistemas de polos / Student support center system	201.512	678.671	880.183
Sem resposta / Without answer	2.222	732	2.954
Total de alunos / Total of students	230.231	716.315	946.546

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.10 Método de trabalho das instituições (unidade única ou polos) por região geográfica

Table 2.10 Work method of the institutions (unique unit or student support center) per geographic region

Por número de instituições / Per number of institutions	N / NO	NE	CO / CW	SE	S / SO	Total
Unidade única / Unique unit	1	5	8	22	20	56
Sistemas de polos / Student support center system	8	17	11	44	30	110
Sem resposta / Without answer	1	2	1	1	2	7
Total de instituições / Total of institutions	10	24	20	67	52	173

Por número de alunos/Per number of students	N / NO	NE	CO / CW	SE	S / SO	Total
Unidade única / Unique unit	350	3.680	16.035	24.268	19.076	63.409
Sistemas de polos / Student support center system	73.071	25.114	30.986	396.199	354.813	880.183
Sem resposta / Without answer	969	110	287	203	1.385	2.954
Total de alunos / Total of students	74.390	28.904	47.308	420.670	375.274	946.546

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.11 Perfil do aluno por sexo, faixa etária e faixa de renda, segundo as instituições da amostra**Table 2.11** Student profile per gender, age and income, according to the sample institutions

Percentual médio de mulheres e homens, indicado pelas instituições / Average percentage of women and men, indicated by the institutions						
Região / Region	% médio mulher / Average % women	% médio homem / Average % men	Nº de institui- ções / Nº of institutions	Nº de alunos / Nº of students	% institui- ções / % institutions	% alunos / % students
N / NO	58,3	41,7	7	70.350	5,3	8,0
NE	54,6	45,4	16	24.497	12,0	2,8
CO / CW	47,0	53,0	14	33.441	10,5	3,8
SE	52,9	47,1	53	387.113	39,8	43,8
S / SO	55,0	45,0	43	367.975	32,3	41,7
Total	53,4	46,6	133	883.376	100,0	100,0
Faixa etária predominante / Predominant age	% médio mulher / Average % women	% médio homem / Average % men	Nº de institui- ções / Nº of institutions	Nº de alunos / Nº of students	% institui- ções / % institutions	% alunos / % students
Menor de 18 anos / Up to 18 years old	58,4	41,6	2	48.022	1,5	5,4
18-24 anos / 18-24 years old	48,5	51,5	26	91.349	19,5	10,3
25-29 anos / 25-29 years old	54,9	45,1	30	100.308	22,6	11,4
30-34 anos / 30-34 years old	49,9	50,1	37	314.031	27,8	35,5
35-39 anos / 35-39 years old	63,5	36,5	18	159.689	13,5	18,1
40-50 anos / 40-50 years old	56,5	43,5	17	166.199	12,8	18,8
Sem resposta / Without answer	44,5	55,5	3	3.778	2,3	0,4
Total	53,4	46,6	133	883.376	100,0	100,0

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Faixa de renda predominante / Predominant income	% médio mulher / Average % women	% médio homem / Average % men	Nº de instituições /No of institutions	Nº de alunos / Nº of students	% institui-ções / % institutions	% alunos/ % students
1-3 salários mínimos / 1-3 minimum wages	56,9	43,1	49	235.694	36,8	26,7
4-5 salários mínimos / 4-5 minimum wages	53,1	46,9	25	210.340	18,8	23,8
6-10 salários mínimos / 6-10 minimum wages	51,4	48,6	10	31.546	7,5	3,6
11-20 salários mínimos / 11-20 minimum wages	63,9	36,1	3	6.149	2,3	0,7
20-50 salários mínimos / 21-50 minimum wages	20,0	80,0	1	580	0,8	0,1
Não apurado / Not determined	48,8	51,2	31	334.722	23,3	37,9
Sem resposta / Without answer	53,7	46,3	14	64.345	10,5	7,3
Total	53,4	46,6	133	883.376	100,0	100,0

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.12 Índice de evasão por situação jurídica

Table 2.12 Index of evasion per legal status

Situação jurídica/ Legal status	Média/ Average	Nº de instituições/ Nº of institutions
Pública/Public	21,1%	42
Privada/Private	17,3%	87
Total	18,5%	129

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions).

Tabela 2.13 Índice de evasão e projeção do número de evadidos por região do país**Table 2.13** Index of evasion and projection of the number of drop-out students per region of the country

Região / Region	Instituições credenciadas / Accredited institutions				Instituições com cursos livres / Institutions with non-formal courses		
	% Médio de evasão / Average % of evasion	Nº of insti- tutions* / Nº de insti- tuições*	Nº de alu- nos / Nº of stu- dents	Projeção do número total de evadidos / Projection of the total Nº of evasions	% médio de evasão / Average % of evasion	No de insti- tuições / Nº of institu- tions	Nº de alunos / Nº of students
N / NO	27,8	9	73.790	20.522	18,5	2	11.560
NE	21,7	17	23.055	4.997			
CO / CW	17,3	11	26.799	4.635	25,3	6	181.357
SE	19,0	51	272.795	51.902	17,3	23	839.297
S / SO	14,8	41	359.991	53.316	13,5	4	3.966
Total	18,5	129	756.430	139.943	18,3	35	1.036.360

*Base / Baseline: Somente quem declarou % de evasão / Only those stating the evasion %

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.14 Índice de evasão por nível educacional**Table 2.14** Index of evasion per educational level

Nível educacional oferecido / Educational level offered	% médio de evasão / Average % of evasion	Nº de institui- ções* / Nº of institu- tions*	Nº de alunos / Nº of students	% institui- ções / % institutions	% alunos / % students
Só EF/EM/EJA / Only in EE/HS/EJA	19,5	38	98.851	29,5	13,1
EF/EM/EJA + ext/disc/outros / EE/HS/EJA + ext/disc/others	14,3	4	29.382	3,1	3,9
EF/EM/EJA + grad/pós / EF/EM/EJA + grad/post	3,8	1	105	0,8	0,0
Só grad/pós / Only grad/post	17,0	33	271.967	25,6	36,0

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Grad/pós + ext/disc/outros / Grad/post + ext/disc/others	18,2	42	339.071	32,6	44,8
Só ext/disc/outros / Only ext/disc/others	29,2	8	10.876	6,2	1,4
Todos os tipos / All types	12,5	2	5.598	1,6	0,7
Não respondeu / Without answer	1,0	1	580	0,8	0,1
Total	18,5	129	756.430	100,0	100,0

*Base / Baseline: Somente quem declarou % de evasão e nível educacional / Only those stating the educational level and evasion %
Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.15 Porcentagem de evasão de acordo com a faixa de extraterritorialidade

Table 2.15 Percentage of evasion according to the extraterritoriality range

% de alunos fora do estado sede / % of students out of the state	% médio de evasão / Average % of evasion	Nº de instituições / Nº of institutions	Nº de alunos das instituições / Nº of students in the institutions
Até 1%/Up to 1%	25,2	4	9.796
1%-5%	17,9	7	10.695
5%-10%	26,3	6	20.417
10%-15%	10,3	6	12.930
15%-25%	8,4	6	43.092
25%-50%	17,2	10	36.436
50%-75%	15,9	10	91.773
+ de 75%/Over 75%	14,4	15	333.733
Total	16,3	64	558.872

*Base / Baseline: Só instituições que responderam às duas questões sobre evasão e extraterritorialidade / Only institutions that answered the two questions on evasion and extraterritoriality
Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.16 Quantidade de profissionais docentes e similares envolvidos diretamente em cursos de EAD**Table 2.16** Quantity of teaching professionals and similar directly involved in EAD courses

	Índice de evasão / Index of evasion	Professor / Teacher	Coord. / Coordin.	Monitor tutor	Prod. conteúdo / Content prod.	Outros / Others	Total	Nº de alunos por profissional* / Nº of students per professional*
Nº de profissio- nais / Nº of professionals	01%-05%	412	108	2.719	418	1	3.658	20,7
	05%-10%	607	107	1.709	341	5	2.417	26
	10%-15%	1.108	248	2.560	702	1.761	6.379	39,9
	15%-20%	882	146	2.457	580	31	4.096	38,9
	20%-25%	427	73	115	122	5	742	26,8
	25%-30%	840	51	480	358		1.729	11,9
	Over 30%	1.573	125	5.151	160	28	7.010	20
Total		5.849	858	15.191	2.681	1.831	26.031	28,2
Nº de instituições / Nº of institutions	01%-05%	17	19	18	15	1	19	
	05%-10%	16	18	13	10	1	17	
	10%-15%	20	25	22	16	6	26	
	15%-20%	21	21	18	16	3	21	
	20%-25%	7	10	8	5	2	10	
	25%-30%	6	5	6	4		7	
	Over 30%	14	19	16	8	3	19	
Total		101	117	101	74	16	119	

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Nº de alunos / Nº of students	01%-05%	63.599	76.028	75.762	74.137	266	76.028	20,7
	05%-10%	60.719	68.634	64.593	39.728	1.780	62.999	26
	10%-15%	221.313	250.239	239.936	222.038	96.331	254.583	39,9
	15%-20%	159.602	159.602	148.594	149.822	7.220	159.602	38,9
	20%-25%	15.176	19.910	18.407	12.755	5.817	19.910	26,8
	25%-30%	20.669	19.819	19.831	19.799		20.681	11,9
	Over 30%	136.184	141.222	133.228	126.597	66.507	140.539	20
Total		677.262	735.454	700.351	644.876	177.921	734.342	28,2

*Base / Baseline: Instituições que responderam sobre número de profissionais e índice de evasão / Institutions that answered on number of professionals and evasion index
Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.17 Média de alunos por profissional de apoio*

Table 2.17 Average of students per support professional*

Índice de evasão / Evasion index	Média de alunos por profissional / Average students per professional	Nº de instituições / Nº of institutions
1%-5%	187,4	18
5%-10%	356,9	12
10%-15%	250,1	23
15%-20%	364,1	19
20%-25%	180,5	10
25%-30%	131,2	6
Mais de 30% / Over 30%	345,2	15
Total	272,8	103

Base / Baseline: Somente instituições que declararam número de profissionais e porcentagem de evasão / Only institutions that stated the number of professionals and percentage of evasion
*São profissionais de apoio, para efeito desta pesquisa, designers e ilustradores, produtores e roteiristas de vídeo e de conteúdo, designer instrucional, programadores de web e administradores de suporte tecnológico / *Support professionals, for effects of this research, are designers and illustrators, video and content producers and writers, instructional designer, web programmers and technology support administrators
Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.18 Índice de evasão por oferta de apoio tutorial**Table 2.18** Index of evasion per tutorial support offer

% de evasão / Evasion % ►	1 - 5	5 - 10	10-15	15-20	20-25	25-30	Mais de 30 / Over 30	Total
Apoio tutorial oferecido / Tutorial support offered ▼								
Professor presencial / On-site teacher	81,0%	94,4%	82,1%	72,7%	63,6%	85,7%	68,4%	78,6%
Professor on-line / Online teacher	85,7%	72,2%	71,4%	72,7%	81,8%	85,7%	63,2%	74,6%
Reunião virtual / Virtual meeting	42,9%	22,2%	39,3%	36,4%	45,5%	42,9%	26,3%	35,7%
Reunião presencial / On-site meeting	47,6%	27,8%	53,6%	50,0%	54,5%	28,6%	47,4%	46,0%
Telefone / Telephone	81,0%	66,7%	67,9%	59,1%	81,8%	57,1%	47,4%	65,9%
E-mail	85,7%	83,3%	78,6%	77,3%	81,8%	85,7%	57,9%	77,8%
Carta / Letter	23,8%	16,7%	10,7%	18,2%	18,2%	14,3%	15,8%	16,7%
Fax	28,6%	27,8%	21,4%	22,7%	36,4%	14,3%	26,3%	25,4%
Outros tipos / Other types	9,5%	16,7%	14,3%	40,9%	45,5%	0,0%	15,8%	20,6%
Total de instituições / Total of institutions	21	18	28	22	11	7	19	126

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.19 Motivos apontados para a evasão, segundo as instituições

Table 2.19 Reasons indicated for evasion, according to the institutions

Motivo para evasão / Reason for evasion	Instituições credenciadas/Accredited institutions							Cursos livres / Non- -formal courses
	Só EF/ EM/EJA / Only EF/ EM/EJA	EF/EM/ EJA + ext/ outros / EF/ EM/EJA + ext/others	Só grad/ pós / Only grad/ post	Grad/pós + ext/outros / Grad/post + ext/others	Só ext/ outros / Only ext/ others	Todos os tipos / All types	Total	
Financeiro / Financial	70,4%	75,0%	65,2%	63,3%	37,5%	100,0%	65,3%	40,9%
Falta de tempo / Lack of time	55,6%	100,0%	39,1%	60,0%	50,0%	66,7%	54,7%	59,1%
Não se adaptou ao método EAD / Did not adapt to the EAD method	33,3%	0,0%	47,8%	36,7%	37,5%	0,0%	35,8%	40,9%
Achou que o método EAD era mais fácil / Though the EAD method was easier	29,6%	25,0%	34,8%	43,3%	37,5%	0,0%	34,7%	31,8%
Obrigatoriedade das provas presenciais / Obligation of on-site tests	18,5%	25,0%	4,3%	3,3%	12,5%	0,0%	9,5%	
Transferência para outra instituição / Transference to another institution	0,0%	25,0%	8,7%	3,3%	0,0%	33,3%	5,3%	
Insatisfação com o curso / Not satisfied with the course	0,0%	0,0%	4,3%	6,7%	0,0%	0,0%	3,2%	4,5%
Outros motivos / Other reasons	29,6%	50,0%	17,4%	36,7%	50,0%	0,0%	30,5%	31,8%
Sem resposta/Without answer	0,0%	0,0%	4,3%	3,3%	0,0%	0,0%	2,1%	
Total de instituições / Total institutions	27	4	23	30	8	3	95	22

Base / Baseline: Somente instituições que responderam a esta questão referente à evasão / Only institutions that answered the question on evasion

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.20 Lançamentos de novos cursos pelas instituições, por nível educacional (1996-2008)**Table 2.20** Release of new courses by the institutions, per educational level (1996-2008)

	Ano em que o curso começou a ser oferecido / Year in which the course started being offered	Educação profissional (técnico) / Professional education (technical)	Graduação / Undergraduate	Graduação tecnológica / Technology Undergraduate	Pós-graduação lato sensu (especialização) / Lato-sensu post-graduate (specialization)	Extensão / Extension	Disciplina a distância / Distance discipline	Outros / Others	Total global / Global total
Instituições privadas / Private institutions	1994	2							2
	1996	1			2		2		5
	1999						1		1
	2000				11		2		13
	2001				1	4	4		9
Instituições privadas / Private institutions	2002				15	3	9		27
	2003	4			2	2	4		12
	2004		8	5	9	27	7	4	60
	2005		18	5	11	14	17	13	78
	2006	9	53	19	43	35	14	8	181
	2007	9	49	22	86	16	23	8	213
	2008	14	35	32	127	120	82	11	421
	Não informou / Not informed	16	20	1	39	13	47	14	150

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Privadas total / Total private		55	183	84	346	234	212	58	1172
Insti-tuições públicas/ Public institu-tions	1994							1	1
	1999		1						1
	2000				1	1			2
	2002					1			1
	2003				2	1	1		4
	2004		3		4	1	4		12
	2005		6		5		11		22
	2006		23	7		6	1		37
	2007	1	33	10	18	14	3	7	86
	2008	7	49	5	31	39	8	8	147
	Não informou / Not informed	2	34	1	10	14	12	35	108
Pública total / Total public		10	149	23	71	77	40	51	421
Total global / Global total		65	332	107	417	311	252	109	1593

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.21 Instituições que ministram EAD, por nível educacional e por situação jurídica

Table 2.21 Institutions conducting EAD, per educational level and legal status

Nível / Level	Nº de instituições* / Nº of institutions*		
	Pública / Public	Privada / Private	Total
EF / EM	1	14	15
Ensino médio / High school	1	19	20
EJA	3	24	27
Educ. profissionalizante (técnico) / Professionalizing education (technical)	5	30	35

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Graduação / Undergraduate	35	35	70
Graduação tecnológica / Technology undergraduate	7	22	29
Pós-grad. lato sensu (especialização) / Lato sensu post-grad. (specialization)	24	44	68
Extensão / Extension	24	30	54
Disciplina a longa distância / Distance discipline	5	18	23
Outros / Others	3	13	16
Sem resposta / Without answer	1	0	1
Total de instituições / Total of institutions	63	110	173

*Resposta múltipla / Multiple answers

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.22 Formas de avaliação durante o curso, por nível educacional (em número de instituições)***Table 2.22** Forms of assessment during the course, per educational level (in number of institutions)*

Avaliação / Assessment	Só EF/EM/ EJA /Only EF/EM/ EJA/	EF/EM/EJA + grad/pós / EF/EM/EJA + grad/post/	EF/EM/EJA + ext/outros / EF/EM/EJA + ext/others	Só grad/ pós / Only grad/post	Grad/pós + ext/outros / Grad/post + ext/others	Só ext/ Outros / Only/ disc/ others	Todos os tipos / All types	Total
Prova escrita presencial / On-site written test	87,0%	0,0%	80,0%	83,3%	86,5%	33,3%	66,7%	82,0%
Prova escrita a distância / Distance written test	14,8%	100,0%	40,0%	25,0%	42,3%	11,1%	66,7%	27,9%
Prova prática presencial / On-site practical test	11,1%	0,0%	0,0%	29,2%	28,8%	0,0%	33,3%	20,9%
Prova prática a distância / Distance practical test	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	17,3%	0,0%	0,0%	7,6%
Trabalhos de pesquisa / Research works	50,0%	100,0%	40,0%	79,2%	78,8%	44,4%	66,7%	66,9%
Trabalho prático / Practical work	25,9%	0,0%	0,0%	60,4%	53,8%	44,4%	33,3%	44,2%
Trabalho de conclusão de curso / Final Paper	14,8%	0,0%	0,0%	41,7%	42,3%	33,3%	0,0%	30,8%

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Outros / Others	24,1%	0,0%	40,0%	31,3%	42,3%	44,4%	33,3%	33,1%
Sem resposta / Without answer	5,6%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%
Total de instituições / Total of institutions	54	1	5	48	52	9	3	172

*Resposta múltipla / Multiple answers
Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.23 Formas de avaliação durante o curso, por nível educacional (em número de alunos)*

Table 2.23 Forms of assessment during the course, per educational level (in number of students)*

Formas de avaliação durante o curso* / Forms of assessment during the course*	Só EF/EM/EJA / Only EF/EM/EJA	EF/EM/EJA + grad/pós / EF/EM/EJA + grad/post	EF/EM/EJA + ext/outros / EF/EM/EJA + ext/others	Só grad/pós / Only grad/post	Grad/pós + ext/outros / Grad/post + ext/others	Só ext/outros / Only ext/others	Todos os tipos/ All types	Total
Prova escrita presencial / On-site written test	237.074	105	18.275	290.931	324.992	5.361	5.598	882.336
Prova escrita a distância / Distance written test	1.041	0	16.255	0	107.367	350	600	125.613
Prova prática presencial / On-site practical test	3.125	0	0	66.024	5.826	4.095	0	79.070
Prova prática a distância / Distance practical test	0	0	0	59.161	3.879	0	0	63.040
Trabalhos de pesquisa / Research works	56.128	0	0	19.875	39.174	1.692	0	116.869
Trabalho prático / Practical work	8.026	0	0	20.591	20.376	0	0	48.993
Trabalho de conclusão de curso / Final Paper	5.536	105	0	111.308	312.498	2.406	0	431.853
Memorial / Memorial	3.075	0	8.195	4.193	22.132	1.692	0	39.287
Outros / Others	134.737	0	12.155	74.252	133.430	1.858	600	357.032

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Sem resposta / Without answer	1.940	0	0	0	734	100	0	2.774
Total de alunos / Total of students	241.263	105	30.430	302.033	354.961	10.976	6.198	945.966

Base / Baseline: Somente respondentes dos itens "forma de avaliação" e "número de alunos" / Only those that answered the items "form of assessment" and "number of students"

*Resposta múltipla / Multiple answers

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.24 Responsável pela elaboração do conteúdo dos cursos, por nível educacional*

Table 2.24 Responsible for the elaboration of the courses content, per educational level*

	Só EF/ EM/ EJA / Only EF/ EM/EJA	EF/EM/ EJA + grad/ pós / EF/ EM/EJA + grad/post	EE/HS/ EJA + ext/disc/ others / EF/ EM/EJA + ext/disc/ outros	Só grad/ pós / Only grad/ post	Grad/pós + ext/disc/ outros / Grad/post + ext/disc/ others	Só ext/ outros / Only/ disc/ others	Todos os tipos / All types	Total
Educador pertencente à instituição, que exerce essa função entre outras / Educator belonging to the institution, exercising this function among others	48,1%	100,0%	60,0%	79,2%	69,2%	55,6%	66,7%	64,5%
Educador pertencente à instituição, contratado especificamente para a criação de conteúdo / Educator belonging to the institution, hired specifically to create content	16,7%	0,0%	60,0%	35,4%	44,2%	0,0%	66,7%	31,4%
Serviço terceirizado para empresas ou educadores especializados / Outsourced service to specialized companies or educators	29,6%	0,0%	80,0%	25,0%	21,2%	0,0%	33,3%	25,6%
Outras respostas / Other answers	9,3%	0,0%	20,0%	4,2%	15,4%	44,4%	0,0%	11,6%
Sem resposta / Without answer	14,8%	0,0%	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%	33,3%	6,4%
Total de instituições / Total of institutions	54	1	5	48	52	9	3	172

*Resposta múltipla / Multiple answers

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.24.1 Responsável pela elaboração do conteúdo dos cursos, por forma de obtenção do conteúdo

Table 2.24.1 Responsible for the elaboration of the courses content, per form of content obtained

Sua instituição adquiriu ou desenvolveu conteúdo para cursos EAD? / Did your institution acquire or develop content for EAD courses?	Adquiriu e precisou desenvolver conteúdo / Acquired and needed to develop content	Adquiriu mas não precisou desenvolver conteúdo / Acquired but did not need to develop content	Não adquiriu nem precisou desenvolver conteúdo / Did not acquire or need to develop content	Não adquiriu e precisou desenvolver conteúdo / Did not acquire, but needed to develop content	Não respondeu / Without answer	Total de instituições / Total institutions
Educador pertencente à instituição, que exerce essa função entre outras / Educator belonging to the institution, exercising this function among others	91	2	5	9	5	112
Educador pertencente à instituição, contratado especificamente para a criação de conteúdo / Educator belonging to the institution, hired specifically to create content	45	2	2	4	2	55
Serviço terceirizado para empresas ou educadores especializados / Outsourced service to specialized companies or educators	35	5	2	1	1	44
Outro / Other	11	5	2	2	0	20
Sem resposta / Without answered	3	1	1	0	6	11
Total	128	15	8	11	11	173

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.25 Modo de desenvolvimento do conteúdo (cursos livres)

Table 2.25 Content development mode (non-formal courses)

Como desenvolve conteúdo* / How the content is developed*	Porte da empresa / Size of the company				Total
	Micro	Pequena / Small	Média / Medium	Grande / Large	
Desenvolvimento interno / Internal development	93,3%	100,0%	100,0%	85,7%	92,3%
Desenvolvimento com colaboração de outras instituições de educação / Development with the collaboration of other education institutions	26,7%	16,7%	0,0%	42,9%	28,2%
Adquirido de outra instituição de educação / Acquired from another education institution	6,7%	0,0%	25,0%	28,6%	15,4%
Adquirido de uma empresa comercial / Acquired from a business company	6,7%	0,0%	0,0%	42,9%	17,9%
Parceria; parceria com clientes/palestrantes / Partnership; partnership with clients/lecturers	6,7%	0,0%	0,0%	21,4%	10,3%
Total de instituições / Total of institutions	15	6	4	14	39

*Resposta múltipla / Multiple answers

Fonte / Source: CensoEAD.BR

Tabela 2.26 Tipo de apoio tutorial oferecido pela instituição ao aluno*

Table 2.26 Type of tutorial support offered by the institution to the student*

Apoio tutorial / Tutorial support	Instituições credenciadas / Accredited institutions								Instituições de cursos livres / Non-formal courses institutions
	Só EF/EM/ EJA /Only EF/EM/EJA	EF/EM/ EJA + grad/ pós / EF/ EM/EJA + grad/post	EF/EM/ EJA + ext/ outros / EF/ EM/EJA + ext/others	Só grad/ pós /Only grad/post	Grad/ pós + ext/ outros / Grad/ post + ext/others	Só ext/ outros / Only ext/others	Todos os tipos / All types	Total	
Professor presencial / On-site teacher	90,0%	0,0%	80,0%	70,8%	72,5%	66,7%	66,7%	76,6%	27,0%

(continua / continues on next page)

Professor on-line / Online teacher	58,0%	100,0%	60,0%	85,4%	88,2%	77,8%	66,7%	76,6%	91,9%
Reunião virtual / Virtual meeting	14,0%	100,0%	20,0%	39,6%	54,9%	44,4%	33,3%	36,5%	56,8%
Reunião presencial / On-site meeting	30,0%	0,0%	60,0%	52,1%	52,9%	55,6%	33,3%	45,5%	18,9%
Atend. por telefone / Telephone support	66,0%	100,0%	100,0%	52,1%	66,7%	55,6%	66,7%	62,9%	56,8%
Atend. por e-mail / E-mail support	72,0%	100,0%	100,0%	70,8%	86,3%	66,7%	66,7%	76,6%	89,2%
Carta / Letter	28,0%	0,0%	20,0%	14,6%	7,8%	22,2%	33,3%	17,4%	8,1%
Fax	38,0%	0,0%	60,0%	16,7%	19,6%	11,1%	33,3%	25,1%	8,1%
Outros tipos / Other types	4,0%	100,0%	0,0%	20,8%	31,4%	11,1%	33,3%	18,6%	18,9%
Total de instituições / Total of institutions	50	1	5	48	51	9	3	167	37

*Resposta múltipla / Multiple answers

Fonte / Source: CensoEAD.BR

Tabela 2.27 Tipo de apoio tutorial on-line oferecido pela instituição ao aluno**Table 2.27** Type of tutorial support online offered by the institution to the student

		Instituições credenciadas / Accredited institutions			Inst. de cursos livres / Non-formal courses inst.
		Pública / Public	Privada / Private	Total	Total
Apoio pedagógico / Pedagogic support	Chat (salas de bate papo) / Chat (chat room)	83,6%	61,6%	70,0%	80,6%
	Messenger (MSN, Yahoo, ICQ, Gmail etc.)	60,7%	41,4%	48,8%	38,9%
	Videoconferência / Videoconference	41,0%	22,2%	29,4%	25,0%
	Via telefone / By telephone	65,6%	65,7%	65,6%	38,9%
	Conferência via telefone / Telephone conference	3,3%	6,1%	5,0%	8,3%
	Fórum de discussão / Discussion forums	88,5%	74,7%	80,0%	86,1%
Apoio em infraestrutura / Support in infrastructure	Terminal remoto / Remote terminal	6,6%	3,0%	4,4%	8,3%
	Acesso à intranet da instituição / Access to the institution's intranet	36,1%	40,4%	38,8%	11,1%
Outros tipos / Others types		16,4%	10,1%	12,5%	36,1%
Sem resposta / Without answer		1,6%	3,0%	2,5%	
Total de instituições / Total institutions		61	99	160	36

Base / Baseline: Somente quem ofereceu apoio tutorial on-line / Only those that offered online tutorial support

Fonte / Source: CensoEAD.BR

Tabela 2.28 Forma de estudo dos alunos (turmas x individual)

Table 2.28 Form of study of the students (classes x individual)

Modo de estudo / Mode of study	Nº de instituições / Nº of institutions	%
Turmas fechadas/salas virtuais / Closed classes/virtual rooms	83	48
Individualmente / Individually	33	19,1
Turmas fechadas e Individualmente / Closed classes and Individually	19	11
Sem resposta / Without answer	38	22
Total	173	100

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.29 Forma de estudo, por nível educacional e por número de alunos

Table 2.29 Form of study, by educational level and number of students

Nível educacional / Educational level	Forma de estudo* / Form of study*				
	Só turmas fechadas / Only closed classes	Só individual- mente / Only individually	Turmas fechadas e Individualmente / Closed classes and Individually	Sem resposta / Without answer	Total
EF/EM	1.895	7.652	7.191	123.759	140.497
Ensino médio / High school	2.345	17.132	7.191	123.864	150.532
EJA	18.025	27.662	3.000	15.977	64.664
Educação profissionalizante (técnico) / Professionalizing education (technical)	6.590	30.799	50.756	19.422	107.567
Graduação / Undergraduate	277.517	172.581	43.497	31.964	525.559
Grad. tecnológica / Technology undergraduate	249.173	168.969	7.744	20.999	446.885
Pós-graduação lato sensu (Especialização) / Lato-sensu post-graduate (Specialization)	291.367	123.927	47.735	27.162	490.191
Extensão / Extension	170.766	120.012	41.675	23.980	356.433

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Disciplina a distância / Distance discipline	115.614	12.215	38.350	11.033	177.212
Outros / Others	61.514	12.395	6.822	3.681	84.412
Sem resposta / Without answer	0	580	0	0	580
Total de alunos / Total of students	410.407	241.249	113.908	180.982	946.546

*Resposta múltipla / Multiple answers

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.30 Tipo de avaliação no curso***Table 2.30** Type of assessment in the course*

Tipo de avaliação / Type of assessment	Durante o curso / During the course		No final do curso / At the end of the course	
	Nº de inst. / Nº of inst.	%	Nº de inst. / Nº of inst.	%
Prova escrita presencial / On-site written test	142	82,1	142	82,1
Prova escrita a distância / Distance written test	49	28,3	12	6,9
Prova prática presencial / On-site practical test	36	20,8	14	8,1
Prova prática a distância / Distance practical test	13	7,5	2	1,2
Trabalhos de pesquisa / Research works	116	67,1	29	16,8
Trabalho prático / Practical work	77	44,5	20	11,6
Trabalho de conclusão de curso / Final paper	54	31,2	56	32,4
Memorial			15	8,7
Outros / Others	58	33,5	29	16,8
Sem resposta / Without answered	4	2,3	4	2,3
Total de instituições / Total of institutions	173	100,0	173	100,0

* Resposta múltipla / Multiple answers

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.31 Mídias utilizadas pelas instituições para ministrar EAD, por nível educacional (instituições credenciadas e cursos livres)*

Table 2.31 Media used by the institutions when conducting EAD, per educational level (accredited and non-formal course institutions)*

Mídias / Medias	Instituições credenciadas/Accredited institutions								Inst. cursos livres / Non-formal courses inst.
	Só EF/ EM/ EJA / Only EF/ EM/EJA	EF/EM/ EJA + grad/pós/ EF /EM/ EJA + grad/post	EF/EM/ EJA + ext/ outros /EF/ EM/ EJA + ext/ Others	Só grad/ pós / Only grad/post	Grad/ pós + ext/ outros / Grad/post + ext/ others	Só ext/ outros / Only ext/ others	Todos os tipos / All types	Total	
Material impresso / Printed material	92,60%	100,00%	80,00%	93,80%	76,90%	77,80%	100,00%	87,20%	59,5%
e-learning	46,30%	100,00%	80,00%	77,10%	88,50%	88,90%	66,70%	71,50%	90,5%
Televisão / Television	25,90%	0,00%	40,00%	16,70%	9,60%	0,00%	66,70%	18,00%	9,5%
Vídeo / Video	46,30%	0,00%	40,00%	50,00%	63,50%	33,30%	66,70%	51,70%	42,9%
Satélite / Satellite	3,70%	0,00%	0,00%	22,90%	15,40%	0,00%	33,30%	12,80%	9,5%
CD	50,00%	0,00%	40,00%	41,70%	55,80%	66,70%	33,30%	49,40%	28,6%
DVD	40,70%	0,00%	40,00%	50,00%	42,30%	33,30%	66,70%	43,60%	28,6%
Rádio / Radio	7,40%	0,00%	0,00%	4,20%	5,80%	0,00%	33,30%	5,80%	7,1%
Teleconferência / Teleconference	5,60%	0,00%	0,00%	4,20%	21,20%	0,00%	0,00%	9,30%	14,3%
Videoconferência / Videoconference	9,30%	0,00%	40,00%	33,30%	40,40%	33,30%	33,30%	27,90%	42,9%
Telefone celular / Mobile telephone	18,50%	0,00%	40,00%	10,40%	11,50%	22,20%	0,00%	14,50%	14,3%
Outras mídias / Other media	0,00%	0,00%	0,00%	4,20%	11,50%	11,10%	0,00%	5,20%	4,8%
Sem resposta / Wlthout answer	5,60%	0,00%	0,00%	0,00%	1,90%	0,00%	0,00%	2,30%	2,4%
Total de instituições / Total of institutions	54	1	5	48	52	9	3	172	42

*Respostas múltiplas / Multiple answers

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.32 Instituições que trabalham com polos e com unidade única, por tipo de mídia utilizada (resposta múltipla)**Table 2.32** Institutions working with student support center and unique unit, per type of media used (multiple answers)

Por número de instituições / Per number of institutions				
	Única / Unique	Polos / Student support center	Sem resposta / Without answer	Total
Material impresso / Printed material	46	101	4	151
e-learning	39	82	3	124
Televisão / Television	4	26	1	31
Vídeo / Video	25	64	1	90
Satélite / Satellite	1	21	0	22
CD	22	61	2	85
DVD	19	55	1	75
Rádio / Radio	3	6	1	10
Teleconferência / Teleconference	6	10	0	16
Videoconferência / Videoconference	12	36	0	48
Telefone celular / Mobile telephone	10	14	1	25
Outras mídias / Other media	1	7	1	9
Sem resposta / Without answer	1	1	2	4
Total de instituições / Total of institutions	56	110	7	173
Por número de alunos / Per number of students				
	Única / Unique	Polos / Student support center	Sem resposta / Without answer	Total
Material impresso / Printed material	54.847	834.100	2.373	891.320

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

e-learning	35.772	680.827	2.222	718.821
Televisão / Television	1.067	388.238	335	389.640
Vídeo / Video	34.843	419.259	969	455.071
Satélite / Satellite	238	331.647	0	331.885
CD	31.779	203.191	2.019	236.989
DVD	19.599	435.752	969	456.320
Rádio / Radio	2.050	68.092	335	70.477
Teleconferência / Teleconference	19.547	148.043	0	167.590
Videoconferência / Videoconference	26.978	310.783	0	337.761
Telefone celular / Mobile telephone	19.961	36.901	969	57.831
Outras mídias / Other media	1.692	72.468	1.050	75.210
Sem resposta / Without answered	3.900	1.607	378	5.885
Total de alunos / Total of students	63.409	880.183	2.954	946.546

Fonte: / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.33 Recursos presenciais oferecidos pelas instituições de EAD, por situação jurídica

Table 2.33 On-site resources offered by the EAD institutions, per legal status

O que ofereceu / What was offered	Situação jurídica/Legal status		
	Pública/Public	Privada/Private	Total
Biblioteca tradicional / Traditional library	85,5%	94,9%	91,5%
Biblioteca virtual / Virtual library	38,2%	55,1%	49,0%

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Videoteca / Video library	23,6%	29,6%	27,5%
Sala de estudos / Study room	60,0%	64,3%	62,7%
Sala de aula / Classroom	69,1%	84,7%	79,1%
Sala de palestras ou auditório / Lecturing room or auditorium	52,7%	50,0%	51,0%
Laboratório / Laboratory	67,3%	69,4%	68,6%
Outros tipos / Other types	3,6%	4,1%	3,9%
Sem resposta / Without answer	1,8%	0,0%	0,7%
Total de instituições / Total of institutions	55	98	153

Base / Baseline: Somente quem ofereceu um ou mais recursos / Only those that offered one or more resources

Fonte: / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.34 Laboratórios oferecidos pelas instituições, por situação jurídica

Table 2.34 Laboratories offered by the institutions, per legal status

Laboratórios / Laboratories	Situação jurídica / Legal status			% deste total em relação a todas as instituições da amostra / % of this total regarding all institutions of the sample
	Pública / Public	Privada / Private	Total	
Informática / Computers	32	63	95	62,1
Ciências / Sciences	0	7	7	4,6
Biologia; microbiologia; anatomia; fisiologia / Biology; microbiology; anatomy; physiology	5	5	10	6,5
Química / Chemistry	3	7	10	6,5
Física / Physics	4	3	7	4,6
Artes; música / Arts; music	2	1	3	2,0

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Linguagem; redação / Language; composition	0	2	2	1,3
Geografia / Geography	2	0	2	1,3
Ciências sociais / Social sciences	0	1	1	0,7
Contabilidade / Accounting	1	0	1	0,7
Brinquedoteca / Toy library	0	2	2	1,3
Específico do curso; técnico; instrumentação/ Course-specific; technical; instrumentation	2	1	3	2,0
Multimídia / Multimedia	0	2	2	1,3
Instrumentação virtual / Virtual instrumentation	1	0	1	0,7
Segurança no trabalho / Work safety	0	1	1	0,7
Meio ambiente / Environment	0	1	1	0,7
Telecomunicações / Telecommunications	0	1	1	0,7
Eletricidade; eletrônica / Electricity; electronics	0	1	1	0,7
Tiro / Shooting	1	0	1	0,7
Tutoria / Tutorship	1	0	1	0,7
Não especificou / Did not specify	1	3	4	2,6
Total de instituições / Total of institutions	37	68	105	68,6
% deste total em relação a todas as instituições da amostra / % of this total regarding all institutions of the sample	67,3	69,4	68,6	

Base / Baseline: Somente quem ofereceu um ou mais recursos / Only those that offered one or more resources

Fonte: / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas). / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.35 Modo de utilização da tecnologia adotada**Table 2.35** Forms of using the technology adopted

	Inst. credenciadas / Accredited inst.	Inst. de cursos livres / Inst. of non formal courses
Tecnologias baseadas na Internet de forma assíncrona / Asynchronous Internet-based technology	93,6%	92,9%
Tecnologias baseadas na Internet de forma síncrona / Synchronous Internet-based technologies	88,5%	73,8%
Vídeo com interatividade em duas vias de vídeo e áudio (exemplo: videoconferência) / Two-way video with interactivity in audio and video (example: videoconference)	52,6%	47,6%
Vídeo em uma via, pré-gravado ou transmitido em tempo real / One-way video, pre-recorded or transmitted in real time	57,7%	59,5%
Vídeo em uma via e áudio em duas vias / One-way video and two-way audio	44,2%	28,6%
Correspondência de material impresso (enviado por correio ou e-mail) / Printed material correspondence (sent by mail or e-mail)	78,8%	42,9%
Correspondência combinada com o uso de tecnologias de EAD, como o CD-ROM / Correspondence combined with the use of EAD technologies, such as CD-ROM	62,2%	42,9%
Outras tecnologias / Other technologies	8,3%	4,8%
Total de instituições / Total of institutions	156	42

Fonte: / Source: CensoEAD.BR

Tabela 2.36 Ranking da preferência por recursos tecnológicos adotados pelas instituições*

Table 2.36 Ranking of preference for technological resources adopted by the institutions*

Tecnologias adotadas / Technologies adopted	Instituições credenciadas / Accredited institutions			Cursos livres / Non-formal courses	
	Ordem de preferência** / Order of preference**	Total	%	Total	%
Tecnologias baseadas na Internet de forma assíncrona / Asynchronous Internet-based technology	1º lugar / 1 st place	91			
	2º lugar / 2 nd place	23			
	3º lugar / 3 rd place	22			
	4º lugar / 4 th place	7			
	5º lugar / 5 th place	3			
	Total	146	97	39	92,8
	Rank médio / Average ranking	1,7			
Tecnologias baseadas na Internet de forma síncrona / Synchronous Internet-based technologies	1º lugar / 1 st place	27			
	2º lugar / 2 nd place	43			
	3º lugar / 3 rd place	28			
	4º lugar / 4 th place	22			
	5º lugar / 5 th place	18			
	Total	138	92	31	73,8
	Rank médio / Average ranking	2,7			
Vídeo com interatividade em duas vias de vídeo e áudio (exemplo: videoconferência) / Two-way video with interactivity in audio and video (example: videoconference)	1º lugar / 1 st place	13			
	2º lugar / 2 nd place	12			
	3º lugar / 3 rd place	29			
	4º lugar / 4 th place	9			
	5º lugar / 5 th place	19			
	Total	82	54,6	20	47,6
	Rank médio / Average ranking	3,1			

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Vídeo em uma via, pré-gravado ou transmitido em tempo real / One-way video, pre-recorded or transmitted in real time	1º lugar / 1 st place	13			
	2º lugar / 2 nd place	23			
	3º lugar / 3 rd place	19			
	4º lugar / 4 th place	18			
	5º lugar / 5 th place	17			
	Total	90	60	25	59,5
	Rank médio / Average ranking	3,0			
Vídeo em uma via e áudio em duas vias / One-way video and two-way audio	1º lugar / 1 st place	7			
	2º lugar / 2 nd place	9			
	3º lugar / 3 rd place	18			
	4º lugar / 4 th place	6			
	5º lugar / 5 th place	29			
	Total	69	46	12	28,5
	Rank médio / Average ranking	3,6			
Correspondência de material impresso (enviado por correio ou e-mail) / Printed material correspondence (sent by mail or e-mail)	1º lugar / 1 st place	59			
	2º lugar / 2 nd place	21			
	3º lugar / 3 rd place	17			
	4º lugar / 4 th place	10			
	5º lugar / 5 th place	16			
	Total	123	82	18	42,8
	Rank médio / Average ranking	2,2			
Correspondência combinada com o uso de tecnologias de EAD, como o CD-ROM / Correspondence combined with the use of EAD technologies, such as CD-ROM	1º lugar / 1 st place	26			
	2º lugar / 2 nd place	24			
	3º lugar / 3 rd place	16			
	4º lugar / 4 th place	7			
	5º lugar / 5 th place	24			
	Total	97	64,6	18	42,8
	Rank médio / Average ranking	2,8			

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Outras tecnologias/Other technologies	1º lugar / 1 st place	2			
	2º lugar / 2 nd place	5			
	3º lugar / 3 rd place	3			
	4º lugar / 4 th place	2			
	5º lugar / 5 th place	1			
	Total	13	8,6	2	4,7
	Rank médio / Average ranking	2.6			
Total geral de instituições / General total of institutions		150	100	42	100

* Resposta múltipla / Multiple answers
** Rank médio: quanto mais baixo, mais preferida é a tecnologia / Average ranking: the lower, the most preferred is technology
Fonte / Source: CensoEAD.BR

Tabela 2.37 Tipo de apoio tutorial on-line, por nível educacional

Table 2.37 Type of online tutorial support, per educational level

	Instituições credenciadas/Accredited institutions								Cursos livres / Non-formal courses
	Só EF/ EM/EJA / Only EF/ EM/EJA	EF/EM/ EJA + grad/ pós / EF/ EM/ EJA + grad/ post	EF/EM/ EJA + ext/ outros / EF/ EM/EJA + ext/others	Só grad/ pós / Only grad/post	Grad/pós + ext/ outros / Grad/ post + ext/ others	Só ext/ outros / Only ext/ others	Todos os tipos / All types	Total	
Chat (salas de bate-papo) / Chat (chat rooms)	50,0%	100,0%	40,0%	72,9%	84,3%	77,8%	66,7%	69,8%	80,6%
Messenger (MSN, Yahoo, ICQ, Gmail, etc.)	57,1%	100,0%	20,0%	33,3%	56,9%	55,6%	66,7%	49,1%	38,9%
Intranet	50,0%	0,0%	60,0%	31,3%	33,3%	33,3%	66,7%	38,4%	11%
Videoconferência / Videoconference	7,1%	0,0%	40,0%	35,4%	41,2%	22,2%	66,7%	29,6%	25%
Conferência via telefone / Telephone conference	7,1%	0,0%	0,0%	2,1%	5,9%	11,1%	0,0%	5,0%	8,3%

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Fórum de discussão / Discussion forum	52,4%	100,0%	80,0%	83,3%	100,0%	88,9%	66,7%	80,5%	86,1%
Outros tipos / Other types	0,0%	0,0%	0,0%	10,4%	25,5%	22,2%	0,0%	12,6%	36,1%
Sem resposta / Without answer	7,1%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	
Total de instituições / Total of institutions	42	1	5	48	51	9	3	159	36

Fonte / Source: CensoEAD.BR

Tabela 2.38 Tipo de apoio tutorial on-line, por situação jurídica**Table 2.38** Type of online tutorial support, per legal status

	Pública / Public	Privada / Private	Total
Chat (salas de bate-papo) / Chat (chat room)	83,6%	61,6%	70,0%
Messenger (MSN, Yahoo, ICQ, Gmail etc.)	60,7%	41,4%	48,8%
Intranet	36,1%	40,4%	38,8%
Videoconferência / Videoconference	41,0%	22,2%	29,4%
Conferência via telefone / Telephone conference	3,3%	6,1%	5,0%
Fórum de discussão / Discussion forum	88,5%	74,7%	80,0%
Outros tipos / Other types	16,4%	10,1%	12,5%
Sem resposta / Without answer	1,6%	3,0%	2,5%
Total de instituições / Total of institutions	61	99	160

Base / Baseline: Somente quem ofereceu apoio tutorial on-line / Only those that offered online tutorial support

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.39 Tipo de sistemas de gerenciamento de cursos (LMS) utilizado, por situação jurídica (resposta múltipla)

Table 2.39 Type of courses management systems (LMS) used, per legal status (multiple answers)

LMS utilizado / LMS used	Instituições credenciadas / Accredited institutions				Inst. de cursos livres / Non-formal courses inst.	
	Nº de instituições / Nº of inst.					
	Pública / Public	Privada / Private	Total	% do total / Total %	Nº de inst / Nº of inst.	% do total / Total %
Produto totalmente desenvolvido na instituição / Product totally developed in the institution	18	40	58	46,7	18	42,9
Produto comercial / Business product	5	18	23	18,5	10	23,8
Produto gratuito / Free product	29	32	61	49,2	17	40,5
Sem resposta / Without answer	10	7	17	13,7	6	14,3
Total de instituições / Total of institutions	49	75	124		42	

Base / Baseline: Somente quem utilizou e-learning / Only who used e-learning

Fonte / Source: CensoEAD.BR

Tabela 2.40 Quais são as demandas que se fizeram necessárias para a utilização de seu LMS

Table 2.40 Which demands were necessary for the use of LMS

Demandas do LMS / Demands of the LMS	Instituições credenciadas / Accredited institutions			Inst. cursos/ Non-formal courses inst.
	Situação jurídica / Legal status			
	Pública / Public	Privada / Private	Total	
Customização / Customization	55,1%	66,7%	62,1%	86,5%
Manutenção / Maintenance	59,2%	68,0%	64,5%	73,0%

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Treinamento do pessoal para utilizar / Training of the personnel to use	77,6%	76,0%	76,6%	67,6%
Outros comentários / Other comments	4,1%	13,3%	9,7%	10,8%
Sem resposta / Without answer	18,4%	9,3%	12,9%	
Total de instituições / Total of institutions	49	75	124	37

Base / Baseline: Somente quem utilizou e-learning / Only those who used e-learning
 Fonte / Source: CensoEAD.BR

Tabela 2.41 Grau de satisfação com os sistemas de gerenciamento de cursos (LMS)

Table 2.41 Degree of satisfaction with courses management systems (LMS)

LMS totalmente desenvolvido na instituição / LMS totally developed in the institution			LMS comercial / Business LMS			LMS público / Public LMS		
Grau de satisfação / Degree of satisfaction	Nº de inst. / Nº of inst.	%	Grau de satisfação/ Degree of satisfaction	Nº de inst. / Nº of inst.	%	Grau de satisfação / Degree of satisfaction	Nº de inst. / Nº of inst.	%
1. Pouco satisfeito / Little satisfied	1	1,7	1. Pouco satisfeito / Little satisfied	2	8,7	1. Pouco satisfeito/ Little satisfied	1	1,6
2	2	3,4	2	1	4,3	2	2	3,3
3	11	19,0	3	8	34,8	3	5	8,2
4	19	32,8	4	6	26,1	4	27	44,3
5. Muito satisfeito / Very satisfied	23	39,7	5. Muito satisfeito / Very satisfied	5	21,7	5. Muito satisfeito/ Very satisfied	22	36,1
Sem resposta/Without answer	2	3,4	Sem resposta / With- out answer	1	4,3	Sem resposta/Without answer	4	6,6
Total de instituições / Total of institutions	58	100,0	Total de instituições / Total institutions	23	100,0	Total de instituições / Total institutions	61	100,0

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas). / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.42 Variação percentual do investimento previsto para 2009 em comparação com o realizado em 2008 (para instituições credenciadas e para as de cursos livres)

Table 2.42 Percentage variation of the investment aspects in 2009 compared to that made in 2008 (for accredited institutions and those of non-formal courses)

Tipo de investimento* / Type of investment*	Instituições credenciadas / Accredited institutions						Cursos livres / Non-formal courses	
	Públicas / Public		Privadas / Private		Todas as instituições / All institutions			
	Nº de institui- ções / Nº of institutions	% médio / Average %	Nº de instituições / Nº of institu- tions	% médio / Average %	Nº de instituições / Nº of institu- tions	% médio / Average %	Nº de inst. / Nº of inst.	% médio / Average %
Produção de conteúdo, equipe interna/Content production, internal team	5	62,10	28	31,70	33	36,30	24	18,7
Produção de conteúdo, equipe terceirizada / Content production, outsourced team	4	67,70	17	57,40	21	59,40	24	104,80
Aquisição de equipa- mentos de tecnologia / Acquisition of technology equipment	6	67,00	24	89,50	30	85,00	24	55,40
Aquisição de equipa- mentos de laboratório / Acquisition of laboratory equipment	1	53,40	16	31,00	17	32,30	24	30,60
Aquisição ou desenvolvi- mento de software / Acquisition or development of software	3	74,10	17	41,30	20	46,20	24	28,20

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Provedores e servidores de Internet / Internet providers or servers			17	33,50	17	33,50	24	117,50
Acervos (biblioteca, banco de dados etc.) / Collection (library, data-base, etc.)	3	319,70	19	56,60	22	92,50%	24	42,40
Estrutura física (salas, auditórios etc.) / Physical structure (rooms, auditorium, etc.)	5	317,50	18	132,90	23	173,00%	24	-15,40
Aquisição de materiais diversos / Acquisition of various materials			3	-31,50	3	-31,50		
Capacitação técnica / manutenção / Technical training/maintenance	1	154,20	2	100,00	3	118,10		
Participação em congressos / Participation in congresses	2	14,80			2	14,80		
Marketing			1	118,60	1	118,60	21	22,0
Comissão de vendas / Sales commission			1	314,00	1	314,00		
Tutoria; professores / Tutorship; teachers			2	76,40	2	76,40		
Elaboração de conteúdo / Content elaboration			1	91,60	1	91,60		
Total	12	22,70	43	23,00	55	22,90	25	32

*Resposta múltipla / Multiple answers

Fonte / Source: CensoEAD.BR.

Tabela 2.43 Modo de produção de conteúdo próprio

Table 2.43 Forms of production of their own content

	Situação jurídica / Legal status		
	Pública / Public	Privada / Private	Total
Adquiriu e precisou desenvolver conteúdo / It acquired and needed to develop content	66,7%	78,2%	74,0%
Adquiriu mas não precisou desenvolver conteúdo / It acquired but did not need to develop content	14,3%	5,5%	8,7%
Não adquiriu nem precisou desenvolver conteúdo / Did not acquire or need to develop content	4,8%	4,5%	4,6%
Não adquiriu mas precisou desenvolver conteúdo / Did not acquire, but needed to develop content	9,5%	4,5%	6,4%
Sem resposta / Without answer	4,8%	7,3%	6,4%
Total de instituições / Total of institutions	63	110	173

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.44 Como se dá o desenvolvimento interno de conteúdo, por situação jurídica*

Table 2.44 How is the internal is content developed, per legal status*

	Situação jurídica / Legal status		
	Pública / Public	Privada / Private	Total
Desenvolvimento interno / Internal development	73,3%	82,9%	79,4%
Desenvolvimento com colaboração de outras instituições de educação / Development with the collaboration of other education institutions	31,7%	18,1%	23,0%
Adquirido de outra instituição de educação / Acquired from another education institution	18,3%	13,3%	15,2%
Adquirido de uma empresa comercial / Acquired from a business company	3,3%	5,7%	4,8%

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Aquirido de outra forma / Acquired otherwise	6,7%	7,6%	7,3%
Sem resposta / Without answer	6,7%	8,6%	7,9%
Total de instituições / Total of institutions	60	105	165

*Resposta múltipla / Multiple answers
Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.45 Média de alunos por profissional docente, por situação jurídica
Table 2.45 Average of students per teaching professional, per legal status

		Total	Média / Average	Nº de instituições / Nº of institutions	Nº de alunos / Nº of students
Professores / Teachers	Pública / Public	3.061	115,3	44	195.435
	Privada / Private	4.311	151,9	86	643.628
	Total	7.372	139,5	130	839.063
Coordenadores / Coordinators	Pública / Public	447	609,2	52	209.874
	Privada / Private	573	1.031,6	92	568.415
	Total	1.020	879,1	144	778.289
Monitores / Monitors	Pública / Public	8.653	403,0	47	197.637
	Privada / Private	7.730	211,8	78	542.298
	Total	16.383	283,7	125	739.935
Produtores de conteúdo / Content producers	Pública / Public	1.099	916,1	31	176.620
	Privada / Private	1.805	701,0	55	481.347
	Total	2.904	778,5	86	657.967

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Outros tipos de profissionais/ Other types of professionals	Pública / Public	38	1.477,7	7	70.541
	Privada / Private	1.802	2.693,4	11	226.521
	Total	1.840	2.220,6	18	297.062
Total	Pública / Public	12.236	33,4	48	198.406
	Privada / Private	16.221	49,6	98	692.695
	Total	28.457	44,3	146	891.101

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.46 Média de alunos por profissional docente, por nível de ensino da instituição

Table 2.46 Average of students per teaching professional, per educational level of the institution

Tipo de profissional ou docente / Type of professional or lecturer	Nível educacio- nal / Educatio- nal level	Nº de profissionais docentes / Nº of lecturer professionals		Nº de aluno por profes- sional ou docente / Nº of students per Pro- fessional or lecturer	Nº de insti- tuições* / Nº of institu- tions*	Nº de alunos / Nº of students
		Total de profes- sionais / Total professionals	Média / Average	Student/Professional average / Média Alu- no/Profissional		
Professores/Teachers	Só EF/EM/EJA / Only EF/EM/EJA	2.476	61,9	136,3	40	226.746
	EF/EM/EJA + grad/ pós / EF /EM/EJA + grad / post	9	9,0	11,7	1	105
	EM/EJA + ext/ou- tros / EF / EM / EJA + ext/ others / EF	77	19,3	619,1	4	26.470
	Só grad/pós/Only grad/post/	2.261	61,1	87,0	37	276.192

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Coordenadores/ Coordinators	Grad / pós + ext / outros / Grad/ post + ext / others	2.445	64,3	113,6	38	299.741
	Só ext / outros / Only ext/others	73	10,4	355,5	7	8.294
	Todos os tipos / All types	23	11,5	48,7	2	935
	Total	7.364	57,1	140,0	129	838.483
	Só EF/EM/EJA / Only EF/EM/EJA	133	3,2	1.079,1	41	104.267
	EF/EM/EJA + grad/pós / EF/EM/ EJA + grad/post	1	1,0	105,0	1	105
	EF/EM/EJA + ext / outros/ EF/EM/EJA + ext/ others	97	19,4	1.778,1	5	30.430
	Só grad/pós / Only grad/post	361	9,0	815,7	40	291.468
	Grad/pós + ext/ outros / Grad/ post + ext/others	401	8,9	731,2	45	339.528
	Só ext/outros / Only ext/others	19	2,1	773,4	9	10.976
	Todos os tipos /All types	4	2,0	355,8	2	935
	Total	1.016	7,1	884,2	143	777.709

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Monitores / Monitors	Só EF/EM/EJA / Only EF/EM/EJA	329	10,3	800,5	32	81.277
	EF/EM/EJA + grad/pós / EF/EM/ EJA + grad/post	11	11,0	9,6	1	105
	EF/EM/EJA + ext/ outros / EF/EM/EJA + ext/ others	186	46,5	251,5	4	29.382
	Só grad/pós / Only grad/post	10.597	286,4	103,3	37	290.338
	Grad/pós + ext/ outros / Grad/ post + ext/others	4.891	122,3	110,2	40	326.582
	Só ext/outros / Only ext/others	244	30,5	55,9	8	10.736
	Todos os tipos / All types	19	9,5	74,6	2	935
Total		16.277	131,3	285,9	124	739.355
Produtores de conteúdo / Content producers	Só EF/EM/EJA / Only EF/EM/EJA	228	12,0	1.649,7	19	74.970
	EF/EM/EJA + grad/pós / EF/EM/ EJA + grad/post					
	EM/EJA + ext/ outros / EF/EM/EJA + ext/ others/ EF	26	8,7	991,0	3	25.422

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

	Só grad/pós / Only grad/post	1.412	52,3	126,1	27	234.555
	Grad/pós + ext/ outros / Grad/ post + ext/others	1.191	37,2	862,1	32	315.703
	Só ext/ouros / Only ext/others	26	8,7	507,6	3	6.137
	Todos os tipos / All types	8	8,0	75,0	1	600
Total		2.891	34,0	787,2	85	657.387
Outros tipos de profissionais/Other types of professionals	Só EF/EM/EJA / Only EF/EM/EJA	11	2,8	6.475,3	4	132.147
	EF/EM/EJA + grad/pós / EF/EM/ EJA + grad/post					
	EM/EJA + ext/ outros / EF/EM/EJA + ext/ others/EF	4	4,0	990,0	1	3.960
	Só grad/pós / Only grad/post	1.659	553,0	2.709,4	3	122.830
	Grad/pós + ext/ outros / Grad/ post + ext/others	159	17,7	485,1	9	34.030
	Só ext/ouros / Only ext/others	7	7,0	585,0	1	4.095
	Todos os tipos / All types					
	Total	1.840	102,2	2.220,6	18	297.062

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Total	Só EF/EM/EJA / Only EF/EM/EJA	3.177	67,6	72,3	47	228.547
	EF/EM/EJA + grad/pós / EF/EM/ EJA + grad/post	21	21,0	5,0	1	105
	EM/EJA + ext/ outros / EF/EM/EJA + ext/ others/ EF	390	78,0	86,3	5	30.430
	Só grad/pós / Only grad/post	15.255	412,3	22,9	37	280.791
	Grad/pós + ext/ outros / Grad/ post + ext/others	9.087	201,9	32,3	45	339.528
	Só ext/outros / Only ext/others	342	42,8	37,6	8	10.185
	Todos os tipos / All types	54	27,0	17,1	2	935
Total		28.326	195,4	44,6	145	890.521

*Só instituições que responderam à questão sobre número de alunos por nível educacional / Only institutions that answered the question on the number of students per educational level

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.47 Tipo de formação dos profissionais em cursos a distância, por nível educacional**Table 2.47** Type of formation of the professionals in long-distance courses, per educational level

Profissionais com formação específica em EAD / Professionals with specific EAD undergraduate	Só EF/EM/ EJA / Only EF/EM/EJA	EF/EM/ EJA + grad/pós / EF/EM/ EJA + grad/post	EF/EM/ EJA + ext/ outros /EF/ EM/EJA + ext/others	Só grad/ pós / Only grad/post	Grad/ pós + ext/ outros / Grad/post + ext/others	Só ext/ outros / Only ext/others	Todos os tipos / All types	Total
Formados em EAD – doutorado ou mestrado / EAD undergraduates – doctoral's or master's degree	18,5%	100,0%	20,0%	39,6%	61,5%	44,4%	33,3%	39,5%
Formados em EAD – graduação / EAD graduates – undergraduate	16,7%	0,0%	0,0%	6,3%	9,6%	0,0%	66,7%	11,0%
Formados em EAD – especialização / EAD undergraduates – specialization	50,0%	0,0%	80,0%	43,8%	61,5%	55,6%	66,7%	52,9%
Formados em EAD – certificação não acadêmica / EAD graduates – non-academic certification	31,5%	0,0%	60,0%	33,3%	42,3%	55,6%	33,3%	37,2%
Em formação em EAD / Undergraduating in EAD	27,8%	0,0%	20,0%	25,0%	36,5%	55,6%	33,3%	30,8%
Não possui profissionais com formação específica em EAD / Does not have professionals with specific undergraduate in EAD	20,4%	0,0%	0,0%	16,7%	3,8%	11,1%	0,0%	12,8%
Sem resposta / Without answer	9,3%	0,0%	0,0%	10,4%	7,7%	11,1%	33,3%	9,3%
Total de instituições / Total of institutions	54	1	5	48	52	9	3	172

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.48 Ambiente de procedência das instituições que ministram cursos livres, por região do país

Table 2.48 Origin of the institutions giving non-formal courses, per region of the country

	SE	S /SO	CO / CW	N/NE / NO/NE	Total
Sua empresa/instituição sempre atuou no mercado de EAD / Your company/institution always performed in the EAD market	33,3%	50,0%	42,9%	25,0%	35,7%
Sua empresa/instituição atuava em outro mercado, depois aderiu ao de EAD / Your company/institution performed in another market, and adhered later to EAD	7,4%	0,0%	0,0%	25,0%	7,1%
Sua empresa/instituição atuava no mercado de educação presencial e depois mudou para o mercado de EAD / Your company/institution performed in the attending educational market and then moved to the EAD market	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%
Sua empresa/instituição atuava no mercado de educação presencial e depois ampliou para o mercado de EAD / Your company/institution performed in the attending education marked and then expanded to the EAD market	48,1%	50,0%	42,9%	50,0%	47,6%
Outros / Others	0,0%	0,0%	14,3%	0,0%	2,4%
Total de instituições / Total of institutions	27	4	7	4	42

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.49 Porte das instituições de cursos livres*

Table 2.49 Size of non-formal courses institutions*

	Micro	Pequena/ Small	Média/ Medium	Grande/ Large	Total
Total de instituições / Total of institutions	15	6	5	16	42

* De acordo com os critérios do Sebrae / According to Sebrae's criteria

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.50 Pretensão da instituição de cursos livres de se tornar ou não credenciada pelo sistema de educação, de acordo com o porte***Table 2.50** Pretension of the non-formal courses institution of becoming accredited or not per the education system, according to size*

	Micro	Pequena / Small	Média / Medium	Grande / Large	Total
Sim / Yes	60,0%	33,3%	40,0%	50,0%	50,0%
Não / No	40,0%	66,7%	60,0%	43,8%	47,6%
Sem resposta / Without answer	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%	2,4%
Total de instituições / Total of institutions	15	6	5	16	42

* De acordo com os critérios do Sebrae / According to Sebrae's criteria

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 2.51 Vantagens que as instituições apontam no modelo de cursos livres**Table 2.51** Advantages the institutions appoint in the non-formal courses model

Porte da empresa/Size of the company	Micro	Pequena / Small	Média / Medium	Grande / Large	Total
Não há tantas restrições legais quanto na educação credenciada / There are not as many legal restrictions as in accredited education	53,3%	16,7%	20,0%	37,5%	38,1%
Possibilidade maior de expansão territorial e do público-alvo / Greater possibility of territorial and target-audience expansion	86,7%	83,3%	80,0%	93,8%	88,1%
Serve como auxiliar dos cursos credenciados da minha instituição / It serves as auxiliary of the accredited courses of my institution	20,0%	0,0%	60,0%	37,5%	28,6%
Oferecem boa modularidade e adaptabilidade / It offers good modularity and adaptability	73,3%	100,0%	60,0%	56,3%	69,0%
Atrai alunos para outros cursos da minha instituição / It attracts students to other courses of my institution	13,3%	16,7%	40,0%	31,3%	23,8%
Maior elasticidade para escolha das mídias utilizadas no curso / Greater elasticity for choice of media used in the course	20,0%	66,7%	40,0%	43,8%	38,1%
São mais baratos para serem produzidos do que os cursos credenciados / They are cheaper to produce than accredited courses	26,7%	0,0%	20,0%	12,5%	16,7%
Permitem buscar alunos na área de especialização da minha instituição / They allow to seek students in the specialization area of my institution	40,0%	50,0%	40,0%	56,3%	47,6%
Outros / Others	20,0%	33,3%	40,0%	12,5%	21,4%
Total de instituições / Total of institutions	15	6	5	16	42

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra de instituições credenciadas) / (sample of accredited institutions)

Tabela 3.1 Número de empresas e de funcionários na amostra

Table 3.1 Number of companies and employees in the sample

	Empresas ou instituições/ Companies or institutions						Participantes / Participants					
	N / NO	NE	CO / CW	SE	S / SO	Total	N / NO	NE	CO / CW	SE	S / SO	Total
Acre	1	0	0	0	0	1	46	0	0	0	0	46
Bahia	0	2	0	0	0	2	0	2.203	0	0	0	2.203
Distrito Federal / Federal District	0	0	5	0	0	5	0	0	163.015	0	0	163.015
Minas Gerais	0	0	0	3	0	3	0	0	0	22.437	0	22.437
Mato Grosso	0	0	1	0	0	1	0	0	239	0	0	239
Pará	1	0	0	0	0	1	10	0	0	0	0	10
Paraná	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	1.268	1.268
Rio de Janeiro	0	0	0	6	0	6	0	0	0	72.411	0	72.411
Rrio Grande do Sul	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	2.578	2.578
Santa Catarina	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	1.017	1.017
São Paulo	0	0	0	5	0	5	0	0	0	233.429	0	233.429
Total de instituições/ Total of institutions	2	2	6	14	8	32	56	2.203	163.254	328.277	4.863	498.653

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra sobre educação corporativa) / (sample of the corporative education)

Tabela 3.2 Número de participantes em um ou mais dos cursos oferecidos pelas empresas (em 2008)

Table 3.2 Number of participants in one or more of the courses offered by the companies (in 2008)

Região/ Region		Total de participantes / Total of participants	Média/ Average	Nº de instituições / Nº of Institutions	% de participantes/ % of participants
N/NE/CO / NO/NE/CW	Funcionários / Employees	20.393	2.039,3	10	12,3
	Não funcionários / Non-employees	143.222	14.322,2	10	86,5
	Outros / Others	1.898	189,8	10	1,1
	Total de participantes / Total of participants	165.513	16.551,3	10	100,0

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

SE/S / SE/SO	Funcionários / Employees	268.628	12.210,4	22	80,6
	Não funcionários / Non-employees	62.350	2.834,1	22	18,7
	Outros / Others	2.162	98,3	22	0,6
	Total de participantes / Total of participants	333.140	15.142,7	22	100,0
Total	Funcionários / Employees	289.021	9.031,9	32	58,0
	Não funcionários / Non-employees	205.572	6.424,1	32	41,2
	Outros / Other	4.060	126,9	32	0,8
	Total de participantes / Total of participants	498.653	15.582,9	32	100,0

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra sobre educação corporativa) / (sample of the corporative education)

Tabela 3.3 Número de cursos a distância disponibilizados para funcionários e não funcionários**Table 3.3** Number of distance courses made available to employees and non-employees

	Total de cursos / Total of courses	Média / Average	Nº de instituições / Nº of institutions	Total de participantes / Total of participants
Total de títulos de curso / Total type of courses	2.246	80,2	28	484.909
Quantos para funcionários e/ou colaboradores? / How many for employees and/or collaborators?	1.633	58,3	28	484.909
Quantos para não funcionários? / How many for non-employees?	558	19,9	28	484.909

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra sobre educação corporativa) / (sample of the corporative education)

Tabela 3.4 Área de atuação da empresa ou instituição**Table 3.4** Acting field of the company or institution

	Nº de empresas ou instituição / Nº of companies or institutions			Nº de participantes / Nº of participants		
	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total
Indústria / Industry	1	3	4	46	50.930	50.976
Comércio / Commerce	0	4	4	0	27.695	27.695

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Serviços / Services	2	14	16	249	264.583	264.832
Governo / Government	7	1	8	165.218	3.900	169.118
Terceiro Setor / Third sector	0	2	2	0	1.413	1.413
Outras áreas / Other areas	1	4	5	239	58.323	58.562
Total de instituições / Total of institutions	10	22	32	165.513	333.140	498.653

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra sobre educação corporativa) / (sample of the corporative education)

Tabela 3.5 Setor da economia no qual atua a empresa ou instituição

Table 3.5 Economy sector in which the company or institution operates

	Nº de empresas ou instituições / Nº of companies or institutions			Nº de participantes / Nº of participants		
	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total
Comércio varejista / Retail commerce	0	1	1	0	1.560	1.560
Entretenimento / Entertainment	1	0	1	239	0	239
Setor financeiro, gestão financeira e tributária / Financial sector, financial and tax management	2	3	5	25.698	217.809	243.507
Militar / Military	0	1	1	0	3.900	3.900
Mineração / Mining	0	1	1	0	40.000	40.000
Saneamento / Sanitation	1	1	2	508	15.520	16.028
Saúde, educação, cultura, esportes / Health, education, culture, sports	2	3	5	249	11.490	11.739
Tecnologia da informação / Information technology	2	4	6	132.061	19.767	151.828
Telecomunicações / Telecommunications	1	0	1	239	0	239
Comunicação / Communications	0	1	1	0	1.560	1.560
Transporte público, aéreo, rodoviário e de cargas / Public, air, highway and load transport	0	1	1	0	100	100
Outros setores / Other sectors	4	8	12	7.236	24.554	31.790
Total de instituições / Total of institutions	10	22	32	165.513	333.140	498.653

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra sobre educação corporativa) / (sample of the corporative education)

Tabela 3.6 Ano de criação das unidades de educação corporativa**Table 3.6** Year when corporative education units were created

Ano de criação / Origin year	Nº de unidades / Nº of units	Média de unidades criadas por empresa / Average of unit per company	Nº de empresas / Nº of companies
1990 ou antes / 1990 or before	22	0,7	32
1991	3	0,1	32
1992	3	0,1	32
1993	3	0,1	32
1994	4	0,1	32
1995	5	0,2	32
1996	5	0,2	32
1997	5	0,2	32
1998	5	0,2	32
1999	5	0,2	32
2000	7	0,2	32
2001	6	0,2	32
2002	8	0,3	32
2003	25	0,8	32
2004	53	1,7	32
2005	22	0,7	32
2006	16	0,5	32
2007	18	0,6	32
2008	41	1,3	32
Total de unidades / Total units	256	8,0	32

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra sobre educação corporativa) / (sample of the corporative education)

Tabela 3.7 Investimentos de empresas em educação corporativa a distância e presencial**Table 3.7** Investment made by companies in on-site and distance corporative education

Região / Region		Total	Média / Average	Nº de empresas ou instituições / Nº of companies or institutions	Nº de part. / Nº of part.	Dif. 2009 sobre 2008 / Dif. 2009 on 2008	Crescimento ou retração/ Growth or retraction
N/NE/ CO / NO/NE/ CW	EAD: invest. em 2008 / EAD: invest. in 2008	626.436,00	208.812,00	3	6.080		
	Presencial: invest. em 2008 / On-site: invest. in 2008	3.726.971,00	1.242.323,67	3	6.080		
	Invest. total em 2008 / Total invest. in 2008	4.353.407,00	1.451.135,67	3	6.080		
	EAD: invest. em 2009 / EAD: invest. in 2009	1.239.000,00	413.000,00	3	6.080	612.564,00	97,79
	Presencial: invest. em 2009 / On-site: invest. in 2009	4.260.000,00	1.420.000,00	3	6.080	533.029,00	14,30
	Invest. total em 2009 / Invest. total in 2009	5.499.000,00	1.833.000,00	3	6.080	1.145.593,00	26,31
	EAD: custo <i>per</i> <i>capita</i> / EAD: <i>per</i> <i>capita</i> cost	808,00	404,00	2	1.972		
	Presencial: custo <i>per capita</i> / On-site: <i>per capita</i> cost	2.327,00	1.163,50	2	1.972		
	Custo <i>per capita</i> médio (EAD ou presencial) / Average <i>per capita</i> cost (EAD or on- site)	1.567,50	783,75	2	1.972		

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

SE/S / SE/SO	EAD: invest. em 2008 / EAD: invest. in 2008	5.981.758,80	664.639,87	9	180.081		
	Presencial: invest. em 2008 / On-site: invest. in 2008	166.637.736,00	18.515.304,00	9	180.081		
	Invest. total em 2008 / Total invest. in 2008	172.619.494,80	19.179.943,87	9	180.081		
	EAD: invest. em 2009 / EAD: invest. in 2009	6.400.132,63	711.125,85	9	180.081	418.373,83	6,99%
	Presencial: invest. em 2009 / On-site: invest. in 2009	165.096.521,81	18.344.057,98	9	180.081	-1.541.214,19	-0,92%
	Invest. total em 2009 / Total invest. in 2009	171.496.654,43	19.055.183,83	9	180.081	-1.122.840,37	-0,65%
	EAD: custo <i>per capita</i> / EAD: <i>per capita</i> cost	2.420,33	484,07	5	163.132		
	Presencial: custo <i>per capita</i> / On-site: <i>per capita</i> cost	7.651,90	1.530,38	5	163.132		
	Custo <i>per capita</i> médio (EAD ou presencial) / Average <i>per capita</i> cost (EAD or on-site)	5.131,12	1.026,22	5	163.132		

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Total	EAD: invest. em 2008 / EAD: invest. in 2008	6.608.194,80	550.682,90	12	186.161		
	Presencial: invest. em 2008 / On-site: invest. in 2008	170.364.707,00	14.197.058,92	12	186.161		
	Invest. total em 2008 / Total invest. in 2008	176.972.901,80	14.747.741,82	12	186.161		
	EAD: invest. em 2009 / EAD: invest. in 2009	7.639.132,63	636.594,39	12	186.161	1.030.937,83	15,60%
	Presencial: invest. em 2009 / On-site: invest. in 2009	169.356.521,81	14.113.043,48	12	186.161	-1.008.185,19	-0,59%
	Invest. total em 2009 / Total invest. in 2009	176.995.654,43	14.749.637,87	12	186.161	22.752,63	0,01%
	EAD: custo per capita / EAD: per capita cost	3.228,33	461,19	7	165.104		
	Presencial: custo per capita / On-site: per capita cost	9.978,90	1.425,56	7	165.104		
	Custo per capita médio (EAD ou Presencial) / Average per capita cost (EAD or on-site)	6.698,62	956,95	7	165.104		

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra sobre educação corporativa) / (sample of the corporative education)

Tabela 3.8 Advantages of distance corporative education***Table 3.8** Advantages of distance corporative education*

	Participantes / Participants			Empresas e instituições / Companies or institutions		
	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total
Redução de custos / Cost reduction	164.393	330.410	494.803	9	17	26
Agilidade na realização / Agility in accomplishments	163.829	310.046	473.875	6	20	26
Mais tempo para o aluno / More time for the student	31.940	303.744	335.684	6	17	23
Escolha de espaços pelo aluno / Space choices by the student	139.058	132.193	271.251	5	11	16
Pouca interferência na produção / Little interference in production	239	169.049	169.288	1	5	6
Material de fácil acesso / Easy access material	161.338	319.746	481.084	6	16	22
Facilidade para a operação de polos / Facility to operate student support center	159.943	31.626	191.569	4	3	7
Maior retenção em cursos sob medida / Greater retaining in customized courses	0	40.000	40.000	0	1	1
Vantagens pedagógicas (colaboratividade) / Pedagogical advantages (cooperation)	1.120	0	1.120	1	0	1
Total de participantes / Total of participants	165.513	333.140	498.653	10	22	32

*Resposta múltipla / Multiple answer

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra sobre educação corporativa) / (sample of corporative education)

Tabela 3.9 Desvantagens da educação corporativa a distância***Table 3.9** Disadvantages of distance corporative learning*

	Participantes / Participants			Empresas e instituições / Companies and institutions		
	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total
Custo / Cost	0	3.843	3.843	0	2	2
Método inovador e pouco usual na empresa / Innovative and unusual method in the company	135.145	59.762	194.907	4	7	11

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Operação dos polos e dos participantes / Operation of student support center and participants	46	0	46	1	0	1
Operação dos participantes / Operation of participants	25.123	9.733	34.856	2	2	4
Impessoalidade / Impersonality	133.784	97.663	231.447	2	7	9
Não há desvantagens / There are no disadvantages	249	165.253	165.502	2	5	7
Outras / Others	6.070	120	6.190	2	2	4
Sem resposta / Without answer	0	10.144	10.144	0	2	2
Total de participantes / Total of participants	165.513	333.140	498.653	10	22	32

Outras desvantagens / Other disadvantages	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total
Maior necessidade de disciplina / Greater discipline need	1.962	0	1.962	1	0	1
Não se adaptam ao formato / Not adjusted to format	4.108	0	4.108	1	0	1
Falta familiaridade com computadores / Lack of familiarity with computers	4.108	0	4.108	1	0	1
Metodologia desconhecida pela sociedade / Unknown methodology by the company	0	20	20	0	1	1
Baixa adesão / Low adhesion	0	100	100	0	1	1
Total: outras respostas / Total: other answers	6.070	120	6.190	2	2	4

*Resposta múltipla / Multiple answer
Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra sobre educação corporativa). / (sample of corporative education)

Tabela 3.10 Questões importantes para a contratação de serviços de EAD*

Table 3.10 Important matters on EAD service hiring*

	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total
Agilidade / Agility	7	16	23
Apresentação da empresa a ser consultada / Presentation of the company to be consulted	1	8	9
Assistência / Assistance	5	18	23

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Atenção / Attention	4	11	15
Gerenciamento pedagógico / Pedagogical management	7	16	23
Capacitação dos consultores / Consultant training	9	14	23
Histórico de relacionamento da empresa a ser contratada / History of the company relationship to be hired	3	11	14
Preço / Price	9	20	29
Presença de outros clientes no plantel da empresa a ser contratada / Presence of other clients in the stock breeding of the company to be hired	1	8	9
Projeção da marca da empresa a ser contratada no mercado / Brand projection of the company to be hired in the market	1	5	6
Qualidade / Quality	9	22	31
Adequação (licitação/atendimento às necessidades) / Adequacy (bidding/satisfaction of the needs)	1	1	2
Total de empresas e instituições / Total of companies and institutions	10	22	32

*Resposta múltipla / Multiple answer

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra sobre educação corporativa). / (sample of corporative education)

Tabela 3.11 Modo de produção do conteúdo para cursos de educação corporativa**Table 3.11** Content production mode for corporative education courses

	Empresas e instituições / Companies and institutions			Participantes / Participants		
	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total
Equipe da própria empresa ou instituição / Company or institution team	8	19	27	141.500	319.608	461.108
Consultoria externa (instituição) / External consultancy (institution)	2	12	14	133.784	295.154	428.938
Consultoria externa (individual) / External consultancy (individual)	2	3	5	155.825	153.347	309.172
Produtor de conteúdo externo (instituição) / Producer of external content (institution)	4	10	14	28.665	256.325	284.990
Equipe especializada da área acadêmica / Team specialized in the academic area	1	7	8	24.003	170.247	194.250
Outros / Others	5	2	7	2.498	16.106	18.604
Total	10	22	32	165.513	333.140	498.653

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra sobre educação corporativa) / (sample of corporative education)

Tabela 3.12 Tipos de formação oferecida pela empresas e instituições

Table 3.12 Type of formation offered by companies and institutions

Áreas mencionadas / Mentioned areas	Empresas e instituições* / Companies and institutions*				Participantes / Participants			
	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total	% Total	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total	% Total
Formação básica / Basic education	2	7	9	28,1	131.832	275.489	407.321	81,7
Formação profissionalizante / Professional education	3	6	9	28,1	131.878	180.343	312.221	62,6
Reciclagem / Recycling	5	9	14	43,8	162.748	297.131	459.879	0,0
Extensão / Extension	2	9	11	34,4	1.628	47.193	48.821	9,8
Treinamento / Training	7	18	25	78,1	160.851	332.978	493.829	99,0
Pós-graduação / Post-graduate	0	3	3	9,4	0	100.258	100.258	20,1
Especialização / Specialization	1	3	4	12,5	46	57.080	57.126	11,5
Aperfeiçoamento / Improvement	6	11	17	53,1	31.478	192.261	223.739	44,9
Livre / Free	4	7	11	34,4	136.179	180.397	316.576	63,5
Total	10	22	32	100,0	165.513	333.140	498.653	100,0

*Resposta cumulativa / Cumulative answer
Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra sobre educação corporativa) / (sample of corporative education)

Tabela 3.13 Tipo de curso oferecido pelas empresas ou instituições

Table 3.13 Type of course offered by companies or institutions

Áreas mencionadas/ Mentioned areas	Empresas e instituições/ Companies and institutions				Participantes / Participants			
	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total	% Total	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total	% Total
Logística / Logistics	3	4	7	21,9	135.940	27.022	162.962	32,7
Processos / Procedures	4	8	12	37,5	157.566	120.440	278.006	55,8
Vendas / Sales	2	7	9	28,1	4.118	123.213	127.331	25,5
Finanças / Finance	4	5	9	28,1	161.628	118.395	280.023	56,2
Informática / Informatics	2	6	8	25,0	135.930	122.725	258.655	51,9

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Planejamento e gestão / Planning and management	8	10	18	56,3	163.579	127.193	290.772	58,3
Tecnologia / Technology	7	9	16	50,0	163.033	131.522	294.555	59,1
Formação de lideranças / Leadership training	5	6	11	34,4	139.022	125.433	264.455	53,0
Idiomas / Language	4	6	10	31,3	159.943	113.198	273.141	54,8
Cultura da sua empresa / Culture of your company	1	11	12	37,5	1.962	127.475	129.437	26,0
Educação e cidadania / Education and citizenship	6	4	10	31,3	161.607	114.700	276.307	55,4
Saúde / Health	1	5	6	18,8	508	109.083	109.591	22,0
Qualidade e normas / Quality and rules	3	2	5	15,6	5.736	98.626	104.362	20,9
Ambiental (meio ambiente) / Environmental (environment)	2	1	3	9,4	133.784	94.798	228.582	45,8
Outros / Other	4	9	13	40,6	7.200	92.476	99.676	20,0
Sem resposta / Without answer	0	5	5	15,6	0	116.039	116.039	23,3
Total de instituições / Total of institutions	10	22	32	100,0	165,513	333,140	498,653	100,0

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra sobre educação corporativa) / (sample of corporative education)

Tabela 3.14 Número de cursos a distância oferecidos em educação corporativa**Table 3.14** Number of distance courses offered in corporative education

	Total de cursos / Total of courses	Média / Average	Nº de instituições / Nº of institutions	Nº de participantes / Nº of participants
Logística / Logistics	12	1,7	7	162.962
Processos / Procedures	170	14,2	12	278.006
Vendas / Sales	175	19,4	9	127.331
Finanças / Finance	61	6,8	9	280.023
Informática / Informatics	217	27,1	8	258.655
Planejamento e gestão / Planning and management	169	9,4	18	290.772

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Tecnologia / Technology	204	12,8	16	294.555
Formação de lideranças / Leadership training	98	8,9	11	264.455
Idiomas / Languages	22	2,2	10	273.141
Cultura da sua empresa / Culture of your company	33	3,0	11	129.417
Educação e cidadania / Education and citizenship	31	3,1	10	276.307
Saúde / Health	21	3,5	6	109.591
Qualidade e normas / Quality and rules	21	4,2	5	104.362
Ambiental (meio ambiente) / Environmental (environment)	4	1,3	3	228.582
Área jurídica / Legal area	4	2,0	2	11.237
Redação / Composition	2	1,0	2	3.082
Capacitação pedagógica em EAD; qualificação de professores / EAD pedagogical capacity; qualification of teachers	10	2,5	4	3.952
Ensino médio / High school	3	3,0	1	10
Clientes / Clients	35	35,0	1	12.977
Social	2	2,0	1	455
Sobre o ramo da empresa / On the company's field	184	92,0	2	68.973
Corporativo/integração / Corporative/integration	74	74,0	1	64.865
Negociação / Negotiation	1	1,0	1	100
Alianças estratégicas / Strategic alliances	1	1,0	1	100
Learning organizations	1	1	1	100
Total no Brasil / Total in Brazil	1.555	60	26	382.594
N/NE/CO / NO/NE/CW	201	20,1	10	165.513
SE/S / SE/SO	1.354	84,6	16	217.081

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra sobre educação corporativa) / (sample of corporative education)

Tabela 3.15 Duração média dos cursos de educação corporativa**Table 3.15** Average duration corporative education courses

	Média (em horas/aula) / Average (in hours/class)	Empresas e instituições / Companies and institutions	Participantes / Participants
Logística / Logistics	11,6	6	149.985
Processos / Procedures	12,7	9	240.426
Vendas / Sales	8,5	8	114.354
Finanças / Finance	10,3	7	243.043
Informática / Informatics	21,8	7	245.678
Planejamento e gestão / Planning and management	20,2	15	253.192
Tecnologia / Technology	27,8	13	256.975
Formação de lideranças / Leadership training	28,4	9	250.878
Idiomas / Languages	55,9	8	239.021
Cultura da sua empresa / Culture of your company	25,7	9	115.840
Educação e cidadania / Education and citizenship	135,9	9	252.304
Saúde / Health	18,0	5	108.991
Qualidade e normas / Quality and rules	9,7	5	104.362
Ambiental (meio ambiente) / Environmental (environment)	26,8	3	228.582
Área jurídica / Legal area	23,0	2	11.237
Redação / Composition	32,5	2	3.082
Capacitação pedagógica em EAD; qualificação de professores / EAD pedagogical capacity; qualification of teachers	240,0	4	3.952
Ensino médio / High school	1.850,0	1	10
Social	120,0	1	455
Sobre o ramo da empresa / On the company's business field	10,3	2	68.973
Corporativo/Integração / Corporative/Integration	1,0	1	64.865

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Negociação / Negotiation	16,0	1	100
Alianças estratégicas / Strategic alliances	16,0	1	100
Learning organizations	16,0	1	100
Duração média dos cursos / Average duration courses	48,7	23	345.014

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra sobre educação corporativa) / (sample of the corporative education)

Tabela 3.16 Mídias utilizadas em educação corporativa a distância (no cumulativo e ‘a mais’ utilizada)

Table 3.16 Media used in distance corporative education (cumulative and ‘most’ used one)

Mídias utilizadas (respostas múltiplas) / Used medias (multiple answers)	Empresas e instituições / Companies and institutions				Participantes / Participants			
	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total	% Total	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total	% Total
Mídia impressa / Printed media	5	11	16	50,0	30.936	220.718	251.654	50,5
Computador com apoio de recursos multimídia (e-learning) / Computer with multimedia resources (e-learning)	10	19	29	90,6	165.513	261.917	427.430	85,7
Intranet	3	9	12	37,5	137.050	251.422	388.472	77,9
Teleaulas ou telecursos / Video classes or video courses	2	4	6	18,8	25.698	215.183	240.881	48,3
Conferência (vídeo ou áudio) / Conference (video or audio)	6	9	15	46,9	159.767	230.445	390.212	78,3
Satélite / Satellite	0	3	3	9,4	0	111.131	111.131	22,3
CD	3	5	8	25,0	25.631	24.938	50.569	10,1
DVD	3	6	9	28,1	5.813	184.471	190.284	38,2
Internet/webcast/treina TOM	1	2	3	9,4	239	40.100	40.339	8,1
Aulas gravadas / Recorded classes	1	0	1	3,1	239	0	239	0,0
Total de instituições / Total of institutions	10	22	32	100,0	165.513	333.140	498.653	100,0

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

	A média mais utilizada (resposta única) / The most used media (unique answer)							
Mídia impressa / Printed media	1	0	1	3,1	10	0	10	0,0
Computador com apoio de recursos multimídia (e-learning) / Computer with multimedia resources support (e-learning)	3	12	15	46,9	30.073	174.321	204.394	41,0
Intranet	1	4	5	15,6	1.120	74.971	76.091	15,3
Teleaulas ou telecursos / Video classes or video courses	0	1	1	3,1	0	64.865	64.565	13,0
Conferência (vídeo ou áudio) / Conference (video or audio)	3	1	4	12,5	1.980	990	2.970	0,6
Satélite / Satellite	0	2	2	6,3	0	16.333	16.333	3,3
Internet/webcast/treina TOM	0	1	1	3,1	0	100	100	0,0
Não especificou / Not specified	2	1	3	9,4	132.330	1.560	133.890	26,9
Total de instituições / Total of institutions	10	22	32	100,0	165.513	333.140	498.653	100,0

* Resposta cumulativa / Cumulative answer

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra sobre educação corporativa) / (sample of the corporative education)

Tabela 3.17 Evasão, adesão e grau de satisfação com cursos corporativos a distância**Table 3.17** Evasion, adhesion and level of satisfaction with distance corporative courses

		Média / Average	Nº de instituições / Nº of institutions	Total de participantes / Total of participants	% instituições / % institutions	% participantes / % participants
N/NE/ CO / NO/NE/ CW	% Evasão / % Evasion	23,1	9	165.005	33,3	33,2
	% Adesão / % Adhesion	56,4	8	33.183	29,6	9,3
	Grau de satisfação / Level of satisfaction	86,0	7	31.488	29,2	10,9

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

SE/S / SE/SO	% Evasão / % Evasion	23,9	18	332.508	66,7	66,8
	% Adesão / % Adhesion	76,7	19	322.976	70,4	90,7
	Grau de satisfação / Level of satisfaction	90,3	17	257.576	70,8	89,1
Total	% Evasão / % Evasion	23,7	27	497.513	100,0	100,0
	% Adesão / % Adhesion	70,7	27	356.159	100,0	100,0
	Grau de satisfação / Level of satisfaction	89,0	24	289.064	100,0	100,0

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra sobre educação corporativa) / (sample of the corporative education)

Tabela 3.18 Como se dá a adesão aos cursos corporativos

Table 3.18 How to adhere to corporative courses

	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/ SO	Total	% Total
Livre / Free adhesion	8	16	24	75,0
Compulsória / Compulsory adhesion	4	15	19	59,4
Eletiva / Elective adhesion	4	13	17	53,1
Associado ao processo de gestão por competência / Associated to competence management procedure	0	1	1	3,1
Total de instituições / Total of institutions	10	22	32	100,0

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra sobre educação corporativa) / (sample of the corporative education)

Tabela 3.19 Níveis hierárquicos submetidos à educação corporativa a distância

Table 3.19 Hierarchical levels submitted to distance corporative education

Níveis / Levels	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total	% Total
Estagiários e/ou temporários / Interns and/or temporary workers	4	14	18	56,3
Operacional / Operational	9	20	29	90,6
Supervisão / Supervision	8	15	23	71,9
Gerência / Management	8	17	25	78,1

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Diretoria / Executive Office	1	11	12	37,5
Presidência / Presidency	0	6	6	18,8
Outros / Others	2	2	4	12,5
Total de empresas e instituições / Total of companies and institutions	10	22	32	100,0

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra sobre educação corporativa) / (sample of the corporative education)

Tabela 3.20 Nível hierárquico da educação corporativa na empresa ou instituição**Table 3.20** Hierarchical level of corporative education in the company or institution

	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total	% Total
Submetida ao RH / Submitted to the human resources department	5	10	15	46,9
Submetida ao setor demandante (técnico. vendas. marketing. produção etc.) / Submitted to the demanding sector (technical. sales. marketing. production etc.)	1	1	2	6,3
Diretoria específica de educação corporativa. independente do RH / Specific corporative education Office. independent of HR	4	7	11	34,4
Outros / Others	1	3	4	12,5
Sem resposta / Without answer	0	4	4	12,5
Total de empresas e instituições / Total of companies and institutions	10	22	32	100,0

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra sobre educação corporativa) / (sample of the corporative education)

Tabela 3.21 Diferenças entre a educação corporativa presencial e a distância**Table 3.21** Differences between distance and on-site corporative education

	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total	% Total
Não / No	4	10	14	43,8
Sim / Yes	4	10	14	43,8
Sem resposta / Without answer	2	2	4	12,5
Total de empresas e instituições / Total of companies and institutions	10	22	32	100,0

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra sobre educação corporativa) / (sample of the corporative education)

Tabela 3.22 Diferenças entre educação presencial e a distância
Table 3.22 Differences between distance and on-site education

A que produz mais resultados é a: / The one which produces more results is:	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total
EAD	0	1	1
Presencial / On-site	3	5	8
Sem resposta / Without answer	1	4	5
Total de instituições / Total of institutions	4	10	14

A que produz mais resultados mais rapidamente é a: / The one which produces faster results is:	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total
EAD	2	9	11
Presencial / On-site	1	0	1
Sem resposta / Without answer	1	1	2
Total de instituições / Total of institutions	4	10	14

A que interfere menos na produção é a: / The one which interferes less in production is:	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total
EAD	3	10	13
Presencial / On-site			
Sem resposta / Without answer	1	0	1
Total de instituições / Total of institutions	4	10	14

Outros / Others	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total
EAD é mais flexível / EAD is more flexible	0	1	1
EAD atinge maior público / EAD reaches a greater public	1	0	1
EAD complementa as aulas presenciais / EAD complements on-site classes	0	1	1
Total: outras respostas / Total: other answers	1	2	3

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra sobre educação corporativa) / (sample of the corporative education)

Tabela 3.23 Como as empresas ou instituições admitem pessoas formadas por EAD**Table 3.23** How companies and institutions admit people undergraduated from EAD

	Nº de empresas ou instituições / Nº of companies or institutions				Nº de empregados ou colaboradores / Nº of employees or collaborators			
	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total	% Total	N/NE/CO / NO/NE/CW	SE/S / SE/SO	Total	% Total
Tem o mesmo tratamento de alguém formado de modo presencial / It has the same treatment as someone undergraduated from on-site courses	8	16	24	75,0	33.452	259.730	293.182	58,8
Considera-se um diferencial positivo / It is considered a positive differential	1	0	1	3,1	239	0	239	0,0
Considera-se um diferencial negativo / It is considered a negative differential								
In company (seleção não é feita pela instituição) / In company (selection is not made by institution)	0	1	1	3,1	0	600	600	0,1
Sem resposta / Without answer	1	5	6	18,8	131.822	72.810	204.632	41,0
Total de instituições / Total of institutions	10	22	32	100,0	165.513	333.140	498.653	100,0

Fonte / Source: CensoEAD.BR (amostra sobre educação corporativa) / (sample of the corporative education)

Tabela 4.1 Localização das empresas que participaram da amostra

Table 4.1 Location of the companies participating in the sample

	NE	CO / CW	SE	S / SO	Total	%Total
Ceará	1	0	0	0	1	1,9
Distrito Federal / Federal District	0	2	0	0	2	3,7
Espírito Santo	0	0	1	0	1	1,9
Minas Gerais	0	0	6	0	6	11,1
Mato Grosso do Sul	0	1	0	0	1	1,9
Mato Grosso	0	1	0	0	1	1,9
Pernambuco	1	0	0	0	1	1,9
Paraná	0	0	0	5	5	9,3
Rio de Janeiro	0	0	7	0	7	13,0
Rio Grande do Sul	0	0	0	3	3	5,6
Santa Caratina	0	0	0	9	9	16,7
Sergipe	1	0	0	0	1	1,9
São Paulo	0	0	16	0	16	29,6
Total	3	4	30	17	54	100,0

Fonte / Source: CensoEAD.BR (pesquisa com fornecedores do mercado de EAD) / (research with EAD market providers)

Tabela 4.2 Porte das empresas*

Table 4.2 Size of the companies*

	NE/CO / NE/CW	SE	S / SO	Total	% total
Micro	1	5	3	9	16,7
Pequena / Small	1	13	4	18	33,3
Média / Medium	0	2	2	4	7,4
Grande / Large	1	6	2	9	16,7
Sem resposta / Without answer	4	4	6	14	25,9
Total	7	30	17	54	100,0

*Pelo critério Sebrae / By Sebrae criteria

Fonte / Source: Censo EAD.BR (pesquisa com fornecedores do mercado de EAD) / (research with EAD market providers)

Tabela 4.3 Tempo no qual as empresas estão no mercado de EAD

Table 4.3 Time in which the companies are in the EAD market

	NE/CO / NE/CW	SE	S / SO	Total	% total
Até 1 ano / Up to 1 year	0	1	2	3	5,6
Até 2 anos / Up to 2 years	1	1	1	3	5,6
Até 3 anos / Up to 3 years	1	2	3	6	11,1
Até 4 anos / Up to 4 years	1	1	1	3	5,6
Até 5 anos / Up to 5 years	1	5	1	7	13,0
Até 6 anos / Up to 6 years	0	1	4	5	9,3
Até 7 anos / Up to 7 years	1	3	0	4	7,4
Até 8 anos / Up to 8 years	0	3	0	3	5,6
Até 9 anos / Up to 9 years	1	3	0	4	7,4
10 anos ou mais / 10 years or more	1	10	4	15	27,8
Sem resposta / Without answer	0	0	1	1	1,9
Total de empresas / Total of companies	7	30	17	54	100,0

Fonte / Source: CensoEAD.BR (pesquisa com fornecedores do mercado de EAD) / (research with EAD market providers)

Tabela 4.4 Experiência das empresas no mercado de EAD

Table 4.4 Experience of the companies in the EAD market

	NE/CO / NE/CW	SE	S / SO	Total	% total
Sempre atuou no mercado de EAD / Always operated in the EAD market	7	15	4	26	48,1
Atuava em outro mercado, depois aderiu ao de EAD / Operated in another market, then adhered to EAD	0	5	7	12	22,2
Atuava no mercado de educação presencial e depois mudou para o mercado de EAD / Operated in the on-site education market and then moved to the EAD market	0	1	0	1	1,9
Atuava no mercado de educação presencial e depois ampliou para o mercado de EAD / Operated in the on-site education market and then included the EAD market	0	9	5	14	25,9
Sem resposta / Without answer	0	0	1	1	1,9
Total	7	30	17	54	100,0

Fonte / Source: CensoEAD.BR (pesquisa com fornecedores do mercado de EAD) / (research with EAD market providers)

Tabela 4.5 Propósito das empresas

Table 4.5 Purpose of the companies

	NE/CO / NE/CW	SE	S / SO	Total	% total
Prestar serviços / Providing services	7	30	17	54	100,0
Oferecer produtos / Offering products	6	16	9	31	57,4
Total	7	30	17	54	100,0

Fonte / Source: CensoEAD.BR (pesquisa com fornecedores do mercado de EAD) / (research with EAD market providers)

Tabela 4.6 Interesses das empresas no mercado de EAD

Table 4.6 Interests of the companies in the EAD market

	NE/CO / NE/CW	SE	S / SO	Total	% total
Produção e venda de software / Production and sale of software	5	11	4	20	37,0
Produção e venda de conteúdo / Production and sale of contents	5	18	12	35	64,8
Prestar consultoria / Providing consultancy	6	23	13	42	77,8
Realizar treinamento de alunos / Providing students training	6	20	11	37	68,5
Realizar treinamento de corpo docente e monitoria / Providing faculty and monitors training	4	14	8	26	48,1
Fornecimento de equipamentos e de material / Provision of equipments and material	1	3	3	7	13,0
Produção e venda de cursos / Production and sale of courses	5	23	13	41	75,9
Prestar serviços de logística / Providing logistic services	0	5	2	7	13,0
Realizar gestão do curso para o cliente / Performing course management to the client	2	19	10	31	57,4
Realizar coordenação do curso para o cliente / Performing coordination of the course to the client	2	18	7	27	50,0
Realizar tutoria de conteúdo ou tutoria motivacional para o cliente / Providing contents or motivation tutorship to the client	4	16	9	29	53,7
Oferecer tecnologia de hospedagem / Offering hosting technology	1	12	4	17	31,5
Oferecer equipamentos / Offering equipments	0	2	1	3	5,6
Oferecer material didático / Offering learning material	4	9	12	25	46,3
Outros / Others	1	7	0	8	14,8
Total	7	30	17	54	100,0

Fonte / Source: CensoEAD.BR (pesquisa com fornecedores do mercado de EAD) / (research with EAD market providers)

Tabela 4.7 Atividade na qual as empresas acreditam que haverá maior crescimento nos próximos anos**Table 4.7** Activity in which the companies believe that there will be a major growth in the following years

	NE/CO / NE/CW	SE	S / SO	Total	% total
Produção e venda de software / Production and sale of software	5	10	2	17	31,5
Produção e venda de conteúdo / Production and sale of contents	5	19	12	36	66,7
Prestação de serviços de consultoria / Provision of consultancy services	6	18	12	36	66,7
Realização de treinamento de alunos / Providing students training	5	15	10	30	55,6
Realização de treinamento de docentes / Providing faculty training	3	13	8	24	44,4
Fornecimento de equipamentos e de material / Provision of equipments and material	1	4	3	8	14,8
Produção e venda de cursos / Production and sale of courses	6	22	10	38	70,4
Gestão do curso para o cliente / Course management to the client	4	17	9	30	55,6
Coordenação do curso para o cliente / Coordination of the courses to the client	3	11	5	19	35,2
Realização de tutoria (de conteúdo ou motivacional) / Providing contents or motivation tutorship	4	15	5	24	44,4
Prestar serviços de logística / Providing logistic services	1	5	2	8	14,8
Oferecer tecnologia de hospedagem / Offering hosting technology	2	11	5	18	33,3
Oferecer equipamentos / Offering equipments	1	5	1	7	13,0
Oferecer material didático / Offering learning material	4	7	7	18	33,3
Outras / Others	0	5	0	5	9,3
Sem resposta / Without answer	0	1	0	1	1,9
Total	7	30	17	54	100,0

Fonte / Source: CensoEAD.BR (pesquisa com fornecedores do mercado de EAD) / (research with EAD market providers)

Tabela 4.8 Setores da EAD que terão crescimento nos próximos anos, segundo empresas fornecedoras do mercado**Table 4.8** Sectors of EAD that will grow in the following years, according to provider companies in the market

	NE/CO / NE/CW	SE	S / SO	Total	% total
Instituições públicas de ensino / Public teaching institutions	6	16	11	33	61,1
Instituições privadas de ensino / Private teaching institutions	7	25	14	46	85,2
Empresas públicas (não são instituições de educação) / Public companies (not teaching institutions)	5	14	12	31	57,4
Empresas privadas (não são instituições de educação) / Private companies (not teaching institutions)	7	25	15	47	87,0

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Governo federal / Federal government	3	14	7	24	44,4
Governo estadual / State government	4	13	5	22	40,7
Organizações não governamentais / Non-governmental organizations	2	12	3	17	31,5
Mercado não específico / Non-specific market	4	6	3	13	24,1
Capacitação profissional; pessoa física; políticos / Professional training; individual entity; politicians	0	4	0	4	7,4
Sem resposta / Without answer	0	1	1	2	3,7
Total de empresas / Total of companies	7	30	17	54	100,0

Fonte / Source: CensoEAD.BR (pesquisa com fornecedores do mercado de EAD) / (research with EAD market providers)

Tabela 4.9 Expectativa de crescimento em cada setor, segundo empresas fornecedoras do mercado

Table 4.9 Expectation of growth in each sector, according to the provider companies in the market

Expectativa de crescimento / Expectation of growth		Média / Average	Nº empresas / Nº of companies
NE/CO / NE/CW	Instituições públicas de ensino / Public teaching institutions	35,8%	6
	Instituições privadas de ensino / Private teaching institutions	54,3%	7
	Empresas públicas (não são instituições de educação) / Public companies (not teaching institutions)	39,0%	5
	Empresas privadas (não são instituições de educação) / Private companies (not teaching institutions)	36,1%	7
	Governo federal / Federal government	60,0%	3
	Governo estadual / State government	37,5%	4
	Organizações não governamentais / Non-governmental organizations	40,0%	2
	Mercado não específico / Non-specific market	50,0%	4
SE	Instituições públicas de ensino / Public teaching institutions	39,5%	14
	Instituições privadas de ensino / Private teaching institutions	45,9%	22
	Empresas públicas (não são instituições de educação) / Public companies (not teaching institutions)	25,5%	13
	Empresas privadas (não são instituições de educação) / Private companies (not teaching institutions)	44,1%	23
	Governo federal / Federal government	39,6%	12
	Governo estadual / State government	36,4%	11
	Organizações não governamentais / Non-governmental organizations	24,0%	10
	Mercado não específico / Non-specific market	27,5%	6
Capacitação profissional; pessoa física; políticos / Professional training; individual entity; politicians		36,3%	4

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

S / SO	Instituições públicas de ensino / Public teaching institutions	31,7%	9
	Instituições privadas de ensino / Private teaching institutions	47,5%	11
	Empresas públicas (não são instituições de educação) / Public companies (not teaching institutions)	28,7%	10
	Empresas privadas (não são instituições de educação) / Private companies (not teaching institutions)	39,3%	12
	Governo federal / Federal government	41,4%	5
	Governo estadual / State government	46,8%	4
	Organizações não governamentais / Non-governmental organizations	29,0%	3
	Mercado não específico / Non-specific market	35,7%	3
Total	Instituições públicas de ensino / Public teaching institutions	36,3%	29
	Instituições privadas de ensino / Private teaching institutions	47,8%	40
	Empresas públicas (não são instituições de educação) / Public companies (not teaching institutions)	29,1%	28
	Empresas privadas (não são instituições de educação) / Private companies (not teaching institutions)	41,4%	42
	Governo federal / Federal government	43,1%	20
	Governo estadual / State government	38,8%	19
	Organizações não governamentais / Non-governmental organizations	27,1%	15
	Mercado não específico / Non-specific market	36,3%	13
	Capacitação profissional; pessoa física; políticos / Professional training; individual entity; politicians	36,3%	4

Fonte / Source: CensoEAD.BR (pesquisa com fornecedores do mercado de EAD) / (research with EAD market providers)

Tabela 4.10 Quem são os clientes das empresas da amostra
Table 4.10 Who the clients from the companies in the sample are

	NE/CO / NE/CW	SE	S / SO	Total	% total
Instituições públicas de ensino / Public teaching institutions	3	6	7	16	29,6
Instituições privadas de ensino / Private teaching institutions	5	15	9	29	53,7
Empresas públicas (não são instituições de educação) / Public companies (not teaching institutions)	5	15	10	30	55,6
Empresas privadas (não são instituições de educação) / Private companies (not teaching institutions)	6	23	12	41	75,9
Governo federal / Federal government	2	9	7	18	33,3

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Governo estadual / State government	2	12	3	17	31,5
Organizações não governamentais / Non-governmental organizations	2	9	3	14	25,9
Mercado não específico / Non-specific market	3	7	7	17	31,5
Pessoas físicas (estudantes; professores; profissionais liberais; servidores públicos) / Individual (students; teachers; autonomous professionals; public servers)	4	5	2	11	20,4
Instituições de classe / Class institutions	0	1	0	1	1,9
Total	7	30	17	54	100,0

Fonte / Source: CensoEAD.BR (pesquisa com fornecedores do mercado de EAD) / (research with EAD market providers)

Tabela 4.11 Diferença entre investimentos em EAD em 2008 e investimentos previstos para 2009**Table 4.11** Difference between investments in EAD in 2008 and investments expected for 2009

		Mediana* / Median*	Média** / Average**	Nº empresas / Nº. of companies
NE/CO / NE/CW	Recursos aplicados em 2008 / Resources applied in 2008	27.500,00	29.166,67	6
	Recursos previstos para 2009 / Resources expected to 2009	45.000,00	97.083,33	6
	Diferença sobre 2008 / Difference on 2008	15.000,00	67.916,67	6
SE	Recursos aplicados em 2008 / Resources applied in 2008	200.000,00	867.814,91	13
	Recursos previstos para 2009 / Resources expected to 2009	175.000,00	917.500,00	14
	Diferença sobre 2008 / Difference on 2008	7.500,00	111.671,87	14
S / SO	Recursos aplicados em 2008 / Resources applied in 2008	47.500,00	1.053.950,11	12
	Recursos previstos para 2009 / Resources expected to 2009	165.000,00	1.248.374,82	12
	Diferença sobre 2008 / Difference from 2008	42.000,00	194.424,71	12
Total	Recursos aplicados em 2008 / Resources applied in 2008	50.000,00	777.548,23	31
	Recursos previstos para 2009 / Resources expected to 2009	102.500,00	887.749,93	32
	Diferença sobre 2008 / Difference on 2008	22.500,00	134.500,08	32

* Representa o investimento de pelo menos metade das empresas / Represents the investment of at least half of the companies

** Média das médias / Average of averages

Fonte / Source: CensoEAD.BR (pesquisa com fornecedores do mercado de EAD) / (research with EAD market providers)

Tabela 4.12 Investimentos mais relevantes nos orçamentos das empresas**Table 4.12** Most relevant investments in companies' budgets

	NE/CO / NE/CW	SE	S / SO	Total	% total
Pessoal / Personnel	4	11	5	20	37,0
Formação de pessoal / Personnel training	3	6	2	11	20,4
Tecnologia e inovação / Technology and innovation	0	10	3	13	24,1
Vendas e marketing / Sales and marketing	0	2	3	5	9,3
Logística e infraestrutura / Logistics and infrastructure	0	1	3	4	7,4
Sem resposta / Without answer	0	0	1	1	1,9
Total de empresas / Total of companies	7	30	17	54	100,0

Fonte / Source: CensoEAD.BR (pesquisa com fornecedores do mercado de EAD) / (research with EAD market providers)

Tabela 4.13 Volume dos negócios gerados pelas empresas em operações de EAD**Table 4.13** Volume of business generated by the companies in EAD operations

		Mediana* / Median*	Média** / Average**	Nº empresas / Nº of companies
NE/CO / NE/CW	Em 2008 / In 2008	125.000,00	745.000,00	6
	Previsão para 2009 / Preview for 2009	250.000,00	1.677.857,14	7
SE	Em 2008 / In 2008	2.500.000,00	3.993.364,37	11
	Previsão para 2009 / Preview for 2009	3.000.000,00	5.116.818,18	11
S / SO	Em 2008 / In 2008	86.400,00	1.410.471,52	13
	Previsão para 2009 / Preview for 2009	172.800,00	2.107.537,91	13
Total	Em 2008 / In 2008	135.000,00	2.224.437,93	30
	Previsão para 2009 / Preview for 2009	250.000,00	3.078.322,35	31

* Representa o investimento de pelo menos metade das empresas / Represents the investment of at least half of the companies

** Média das médias / Average of averages

Fonte / Source: CensoEAD.BR (pesquisa com fornecedores do mercado de EAD) / (research with EAD market providers)

Tabela 4.14 Atividades dos clientes das empresas fornecedoras***Table 4.14** Activities from clients of the providing companies*

	NE/CO / NE/CW	SE	S / SO	Total	% total
Educação corporativa (educação de funcionário, colaborador ou prestador de serviços) / Corporate education (education of employee, associate or service provider)	5	24	12	41	75,9
Educação livre (cursos de acesso livre e universal, inclusive de capacitação e técnicos não credenciados) / Non-formal education (free access and universal courses, including training and non-accredited technicians)	5	16	10	31	57,4
Educação credenciada (instituições de educação que ministram cursos autorizados nos níveis básico, técnico e graduação, / Accredited education (teaching institutions that provide authorized courses in the basic, technical and undergraduate levels,	4	12	8	24	44,4
Outras / Others	2	7	2	11	20,4
Total de empresas / Total of companies	7	30	17	54	100,0

*Resposta múltipla / Multiple answer

Fonte / Source: CensoEAD.BR (pesquisa com fornecedores do mercado de EAD) / (research with EAD market providers)

Tabela 4.15 Temas dos cursos produzidos pelas empresas**Table 4.15** Themes of the courses produced by the companies

	NE/CO / NE/CW	SE	S / SO	Total	% total
Vendas / Sales	1	10	5	16	29,6
Finanças / Finances	1	7	3	11	20,4
Informática / Informatics	1	11	2	14	25,9
Gestão, administração e contabilidade / Management, administration and accounting	6	16	8	30	55,6
Tecnologia / Technology	3	11	4	18	33,3
Formação de lideranças / Leaderships training	2	10	3	15	27,8
Idiomas / Languages	0	2	2	4	7,4
Cultura empresarial / Corporate culture	1	9	3	13	24,1
Educação e cidadania / Education and citizenship	2	9	4	15	27,8
Agronegócios / Agribusiness	0	2	1	3	5,6
Saúde / Health	1	5	3	9	16,7
Qualidade e normas / Quality and rules	1	6	5	12	22,2
Ambiental / Environmental	0	7	2	9	16,7
Outros / Others	0	5	6	11	20,4
Sem resposta / Without answer	0	4	1	5	9,3
Total	7	30	17	54	100,0

Fonte / Source: CensoEAD.BR (pesquisa com fornecedores do mercado de EAD) / (research with EAD market providers)

Tabela 5.1 Número de alunos entrevistados, por nível educacional e por região do país

Table 5.1 Number of students interviewed, per educational level and region of the country

Região do país / Region of the country	Alunos concluintes / Final year students					Alunos evadidos / Drop-out students					Total de alunos / Total students
	Capac./ extens./ técnico / Qualification/ extension/ technical	Educação básica / Elementary education	Graduação / Undergraduate	Pós-graduação / Post graduate	Total alunos / Total students	Capac./ extens./ técnico / Qualification/ extension/ technical	Educação básica / Elementary education	Graduação / Undergraduate	Pós-graduação / Post graduate	Total de evadidos / Total of drop-outs	
CO / CW	6	1	0	0	7	2	1	2	1	6	13
NE	6	0	3	1	10	3	0	2	5	10	20
N / NO	0	4	1	0	5	0	0	7	0	7	12
S / SO	6	13	6	0	25	5	5	11	9	30	55
SE	26	8	15	4	53	9	6	24	1	40	93
Total de alunos / Total students	44	26	25	5	100	19	12	46	16	93	193

Fonte / Source: CensoEAD.BR (pesquisa com alunos) / (survey with students)

Tabela 5.2 Fator que “pesou muito” ou “pesou” para a evasão (em %)

Table 5.2 Factor that “weighed much” or “weighed” for dropping out (in %)

Pesou muito + pesou / Weighed much + weighed	Capac./extens./ técnico / Qualification/ extension/technical	Educação básica / Elementary education/	Graduação / Undergraduate	Pós-graduação / Post graduate	Total
Havia matérias que não compreendia bem / There were subjects that were not well understood	0,0	0,0	12,0	16,7	11,6
Sua situação financeira não lhe permitiu continuar / The financial situation did not allow him/her to continue	40,0	66,7	40,0	16,7	35,6

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

Falta de tempo / Lack of time	87,5	85,7	58,8	33,3	63,8
Não se adaptou ao sistema não presencial (EAD) / Did not adapt to the off-site system (EAD – distance learning)	50,0	0,0	8,0	25,0	16,3
Não se dedicou o quanto poderia ou deveria / Did not dedicate as wanted or should have/	50,0	50,0	13,6	25,0	22,5
Escola não ofereceu os recursos necessários / School does not offer the necessary resources	50,0	50,0	13,6	25,0	22,5
Achou que EAD fosse bem mais fácil / Thought that EAD was much easier	25,0	0,0	13,0	8,3	12,2
O material didático não agradou / Did not like the didactic material	0,0	50,0	8,3	8,3	9,5
Exigência de prova ou de encontros presenciais / Required face-to-face tests or meetings	25,0	0,0	0,0	8,3	5,0
Localização da instituição / Location of the institution	40,0	0,0	0,0	8,3	7,5
Ausência da interação com outros alunos / Lack of interaction with other students	20,0	0,0	8,7	8,3	9,5
Não era bem o curso que queria / The course was not exactly what the student wanted	25,0	0,0	16,0	33,3	20,9

Base / *Baseline*: Total de alunos que classificaram cada item / Total number of students that classified in each itemFonte / *Source*: CensoEAD.BR (pesquisa com alunos) / (survey with students)

Tabela 5.3 Experiência em EAD dos alunos evadidos**Table 5.3** Experience of dropout students in EAD

Modalidade do curso / Course modality	Capac./extens./técnico / Qualification/extension/ technical	Educação básica / Elementary education	Graduação / Undergraduate	Pós-graduação / Post graduate	Total
Foi o primeiro curso de EAD / It was the first EAD course	14	11	40	8	73
Já tinha feito antes outro curso de EAD / Had already taken another EAD course before	5	1	6	8	20
Total de respondentes / Total number of respondents	19	12	46	16	93

Fonte / Source: CensoEAD.BR (pesquisa com alunos) / (survey with students)

Tabela 5.4 Em que momento o aluno deixou o curso**Table 5.4** When the student left the course

Modalidade do curso / Course modality	Capac./extens./técnico / Qualification/extension/ technical	Educação básica / Elementary education	Graduação / Undergraduate	Pós-graduação / Post graduate	Total	%
Deixou no começo / Left in the beginning	17	7	35	8	67	72
Fez quase a metade / Took almost half	1	3	6	4	14	15
Fez mais que a metade / Took more than half	1	2	5	3	11	12
Quase terminou / Almost concluded	0	0	0	1	1	1
Total de respondentes / Total number of respondents	19	12	46	16	93	100

Fonte / Source: CensoEAD.BR (pesquisa com alunos) / (survey with students)

Tabela 5.5 Tempo de duração dos cursos de alunos evadidos

Table 5.5 Time of course duration of dropout students

Tipo de curso que abandonou / Type of course abandoned	Até 6 meses / Up to 6 months/	De 7 a 12 meses / From 7 to 12 months/	De 13 a 24 meses/ From 13 to 24 months/	De 25 a 36 meses/ From 25 to 36 months	De 37 a 48 meses / From 37 to 48 months	Mais de 48 meses/ Over 48 months	Não respondeu / Without answer	Total
EJA	2	3	1	0	0	0	6	12
Educação profissionalizante (Técnico) / Professional education (technical)	2	1	2	1	1	0	5	12
Graduação / Undergraduate	1	1	2	7	9	5	5	30
Graduação tecnológica / Technological undergraduate	0	0	7	7	2	0	0	16
Pós-graduação lato sensu (especialização) / Lato sensu post graduate (specialization)	2	3	6	1	2	0	2	16
Extensão / Extension	3	0	0	0	0	0	1	4
Outros / Others	0	1	1	0	0	0	1	3
Total de respondentes / Total number of respondents	10	9	19	16	14	5	20	93

Fonte / Source: CensoEAD.BR (pesquisa com alunos) / (survey with students)

Tabela 5.6 Possibilidade de o aluno evadido fazer novamente algum curso a distância

Table 5.6 Possibility of the dropout student taking a distance course again

Modalidade do curso / Course modality	Capac./extens./técnico / Qualification/ extension/technical	Educação básica / Elementary education	Graduação / Undergraduate	Pós-graduação / Post graduate	Total
Sim / Yes	18	12	44	14	88
Não / No	1	0	2	2	5
Total de respondentes / Total number of respondents	19	12	46	16	93

Fonte / Source: CensoEAD.BR (pesquisa com alunos) / (survey with students)

Tabela 5.7 Comparação da EAD com educação presencial, por alunos evadidos (em %)**Table 5.7** Comparison of EAD with on-site education per dropout students (in %)

Modalidade do curso / Course modality	Capac./extens./técnico / Qualification/extension/ technical	Educação básica / Elementary education	Graduação / Undergraduate	Pós-graduação / Post graduate	Total
Muito melhor / Much better	10,5	8,3	2,2	6,3	5,4
Melhor / Better	26,3	33,3	43,5	25,0	35,5
A mesma coisa / The same thing	42,1	41,7	39,1	37,5	39,8
Pior / Worse	15,8	16,7	15,2	31,3	18,3
Bem pior / Much worse	5,3	0,0	0,0	0,0	1,1
Total de respondentes / Total number of respondents	19	12	46	16	93

Fonte / Source: CensoEAD.BR (pesquisa com alunos) / (survey with students)

Tabela 5.8 Avaliação do curso pelos alunos evadidos (indicações de 'ótimo' e 'bom')**Table 5.8** Assessment of course by dropout students ('excellent' and 'good' indications)

	Modalidade do curso / Course modality	Capac./extens./ técnico / Qualification/ extension/ technical	Graduação / Undergraduate	Pós-graduação / Post graduate	Total	Base* / Baseline*	% Total
Preço do curso / Course price	11	9	33	10	63	85	74,2
Clareza do material didático / Clarity of didactic material	17	11	38	14	80	88	90,9
Clareza das provas / Clarity of the tests	10	8	35	11	64	84	76,2
Qualidade da equipe pedagógica (profesores, tutores etc.) / Quality of teaching staff (teachers, tutors etc.)	17	9	35	14	75	89	84,2
Qualidade dos recursos para tirar dúvidas / Quality of resources for clearing doubts	13	10	31	10	64	88	72,7

(continua / continues on next page)

(continuação / continued from previous page)

A quantidade de tempo dedicada pelo aluno ao curso / Quantity of time dedicated by the student on the course	10	10	29	5	54	90	60
Interesse que o material didático causava / Interest that the didactic material caused	16	9	36	13	74	88	84

Top-2 = ótimo + bom / Top-2 = excellent + good	Capac./extens./técnico/ Qualification/ extension/technical	Educação básica / Elementary education	Graduação / Undergraduate	Pós-graduação / Post graduate	Total	Base / Baseline	%
1. Preço do curso / Course price	73,3	81,8	75,0	66,7	74,1	85	91,4
2. Clareza do material didático / Clarity of didactic material	94,4	100,0	88,4	87,5	90,9	88	94,6
3. Clareza das provas / Clarity of the tests	71,4	72,7	81,4	68,8	76,2	84	90,3
4. Qualidade da equipe pedagógica (professores, tutores etc.) / Quality of teaching staff (teachers, tutors, etc.)	94,4	81,8	79,5	87,5	84,3	89	95,7
5. Qualidade dos recursos para tirar dúvidas / Quality of resources for clearing doubts	81,3	83,3	70,5	62,5	72,7	88	94,6
6. Quantidade de tempo que o entrevistado dedicava ao curso / Quantity of time dedicated by the interviewee on the course	58,8	83,3	64,4	31,3	60,0	90	96,8
7. Interesse que o material didático causava / Interest that the didactic material caused	88,9	90,0	81,8	81,3	84,1	88	94,6

* Número de alunos que responderam a esta questão / Number of students that answered this question

Fonte / Source: CensoEAD.BR (pesquisa com alunos) / (survey with students)

Tabela 5.9 Avaliação do curso pelos alunos que concluíram os estudos (indicações de 'ótimo' e 'bom')**Table 5.9** Assessment of course by students that completed the course ('excellent' and 'good' indications)

	Capac./extens./técnico / Qualification/extension/ technical	Educação básica / Elementary education	Graduação/ Undergraduate	Pós - graduação / Post graduate	Total	Base / Baeline	% Total
Preço do curso / Course price	31	18	17	4	70	91	76,9
Clareza do material didático / Clarity of didactic material	38	24	24	5	91	101	90,1
Clareza das provas / Clarity of the tests	41	24	25	4	94	100	94
Qualidade da equipe pedagógica (professores, tutores etc.) / Quality of teaching staff (teachers, tutors etc.)	41	26	23	5	95	99	96
Qualidade dos recursos para tirar dúvidas / Quality of resources for clearing doubts	34	24	19	5	82	99	82,8
A quantidade de tempo dedicada pelo aluno ao curso / Quantity of time dedicated by the student on the course	37	24	19	3	83	100	83
Interesse que o material didático causava / Interest that the didactic material caused	40	24	23	5	92	99	92,9

Fonte / Source: CensoEAD.BR (pesquisa com alunos) / (survey with students)

Tabela 5.10 Avaliação das mídias utilizadas por alunos evadidos (indicações de ‘ótimo’ e ‘bom’)

Table 5.10 Assessment of medias used by dropout students (‘excellent’ and ‘good’ indications)

	Capac./extens./técnico / Qualification/extension/ technical	Educação básica / Elementary education	Graduação / Undergraduate	Pós-graduação / Post graduate	Total	% Total	Base* / Baseline
1. Material impresso / Printed materials	16	12	36	10	74	88,1	84
2. E-learning	14	9	34	12	69	84,1	82
3. Televisão / Television	10	8	17	2	37	80,4	46
4. Vídeo / Video	10	7	20	4	41	80,4	51
5. Satélite / Satellite	10	6	16	3	35	92,1	38
6. CD-ROM	12	8	21	5	46	80,7	57
7. DVD-ROM	12	8	18	4	42	87,5	48
8. Rádio/ Radio	10	5	12	2	29	90,6	32
9. Teleconferência / Teleconference	10	7	23	4	44	84,6	52
10. Videoconferência / Videoconference	10	7	22	3	42	84,0	50
11. Telefone celular / Mobile phone	10	5	16	5	36	92,3	39
12. Outras / Others	0	0	2	2	4	80,0	5

* Número de alunos que responderam a esta questão / Number of students that answered this question

Fonte / Source: CensoEAD.BR (pesquisa com alunos) / (survey with students)

Tabela 5.11 Avaliação das mídias utilizadas por alunos que concluíram seus cursos (indicações de 'ótimo' e 'bom')**Table 5.11** Assessment of medias used by students that completed their courses ('excellent' and 'good' indications)

Top-2 = ótimo + bom / Top-2 = excellent + good	Capac./extens./técnico / Qualification/extension/ technical	Educação básica / Elementary education	Graduação / Undergraduate	Pós-graduação / Post graduate	Total	% Total	Base* / Baseline
1. Material impresso / Printed materials	28	22	25	5	80	94,1	85
2. E-learning	35	18	21	4	78	94,0	83
3. Televisão / Television	11	17	6	0	34	97,1	35
4. Vídeo / Video	12	20	12	5	49	96,1	51
5. Satélite / Satellite	9	10	9	1	29	96,7	30
6. CD-ROM	18	16	10	4	48	96,0	50
7. DVD-ROM	16	16	9	1	42	95,5	44
8. Rádio / Radio	3	3	2	0	8	100,0	8
9. Teleconferência / Teleconference	6	4	7	1	18	85,7	21
10. Videoconferência / Videoconference	4	4	7	1	16	84,2	19
11. Telefone celular / Mobile phone	2	3	4	0	9	100,0	9
12. Outras / Others	1	0	3	0	4	100,0	4

*Número de alunos que responderam a esta questão / Number of students that answered this question

Fonte / Source: CensoEAD.BR (pesquisa com alunos) / (survey with students)