



O Papel da EAD na Educação Profissional

Prof. Dr. Stavros Panagiotis Xanthopoulos
stavros@fgv.br

Foz do Iguaçu, 02 de setembro de 2010

Agenda

- Gestão do Conhecimento e Educação Profissional
- Perspectivas e Cenários da Educação a Distância no Brasil
- A Demanda por Educação Profissional
- A Cidadania Digital
- As Contribuições da EAD
- Considerações Finais

gestão do conhecimento e criação de valor

O conhecimento é um processo constante de movimento e mudança, voltado para o futuro, na medida em que influencia a estrutura do pensar e tomada de decisão e implica ação de significado relevante.

Fonte: adaptado de CARBONE, Pedro Paulo et alii. *Gestão por competências e gestão do conhecimento*. RJ: Editora FGV, 2005.

O conhecimento pode levar à criação de valor porque...

- ...está voltado para o futuro* → gera inovação e melhorias para produtos e serviços
- ...influencia a tomada de decisão* → pode ser comercializado como um produto ou um serviço
- ...implica ação de significado relevante* → gera benefícios práticos à percepção dos clientes

educação corporativa

Alteração de paradigma: deslocamento do foco em T&D

T&D		Educação Profissional/Corporativa
prédio	Local	qualquer lugar
atualizar qualificações	Conteúdos	desenvolver competências do negócio
aprender ouvindo	Metodologia	aprender agindo
funcionários	Público-Alvo	stakeholders
professores/consultores de universidades externas	Corpo Docente	gerentes seniores, professores e consultores universitários
evento único	Frequência	processo contínuo de aprendizagem
desenvolver qualificações	Meta	solucionar problemas reais e melhorar desempenho

Perspectivas e Cenários da Educação a Distância no Brasil



Novas metodologias e ferramentas

- ❑ *Gestão do conhecimento e aprendizagem*
 - ❑ *plataformas para gerir o ciclo de aprendizagem e aplicação de conhecimento*
- ❑ *Ferramentas WEB 2.0*
 - ❑ *Wikis, Blogs,...*
 - ❑ *Redes Sociais*
- ❑ *Mecanismos de comunicação interpessoais, eletrônicos e integrados*
 - ❑ *Formais e informais*
 - ❑ *Interação pessoal/sistemas*
 - ❑ *TICs*

Modelos de sucesso de EAD no Brasil

- ❑ *Cursos online*
- ❑ *Satelite*
- ❑ *Webcasting*
- ❑ *Video Aulas*
- ❑ *M-learning*
- ❑ *Combinação de metodologias e ferramentas Web*

Demanda para Educação Profissional

- Aspectos Econômicos:
 - Estabilização e redução da desigualdade de renda com aumento do emprego formal
 - Aumento de 31,05% da Classe C entre 2003 e 2008, 25,9 milhões de pessoas
 - 2004 - início da retomada do crescimento com redução da desigualdade da renda proporcional
 - Próximos 10 anos, crescimento econômico elevado

Demanda para Educação Profissional

- Cenários de Consistência e Crescimento:
 - De 2010 a 2014 a pobreza cairia pela metade e a classe AB aumentaria 50%, 14,5 milhões de pessoas sairiam da pobreza e 36,1 milhões se juntariam às classes ABC
 - Aumento da taxa de acesso ao computador com internet e telefonia celular
 - Escolaridade média maior e desigualdade de renda menor para faixa de 25 anos ou mais
 - Revolução da qualidade da educação

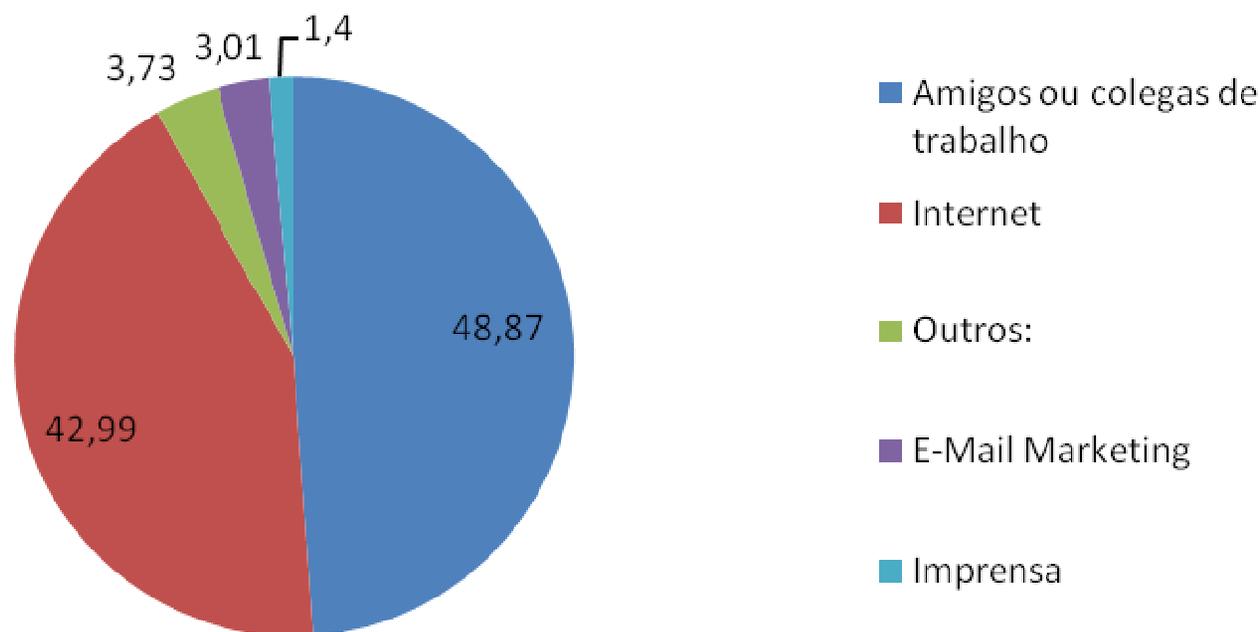
- Concluintes com renda até R\$ 2.000 - Classe C



Fonte: OCWC/FGV

- Concluintes com renda até R\$ 2.000 - Classe C

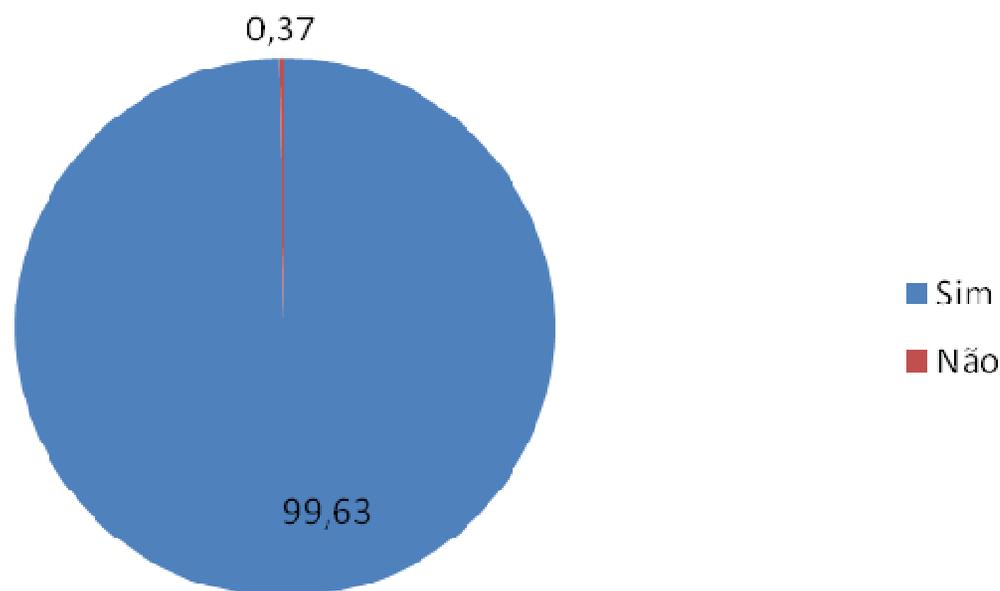
Como tomou conhecimento do curso em %



Fonte: OCWC/FGV

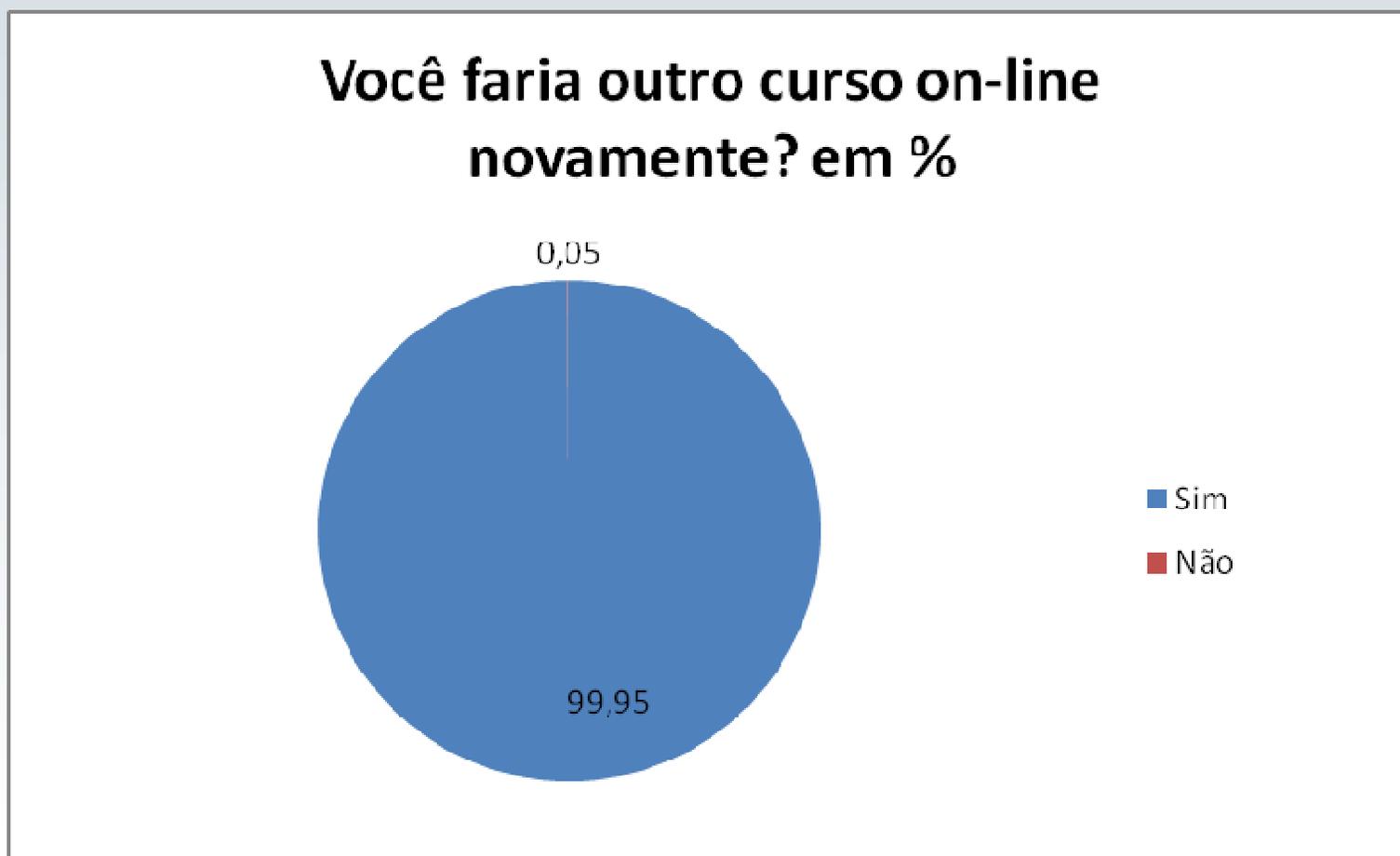
- Concluintes com renda até R\$ 2.000 - Classe C

Suas expectativas em relação ao curso foram atendidas? em %



Fonte: OCWC/FGV

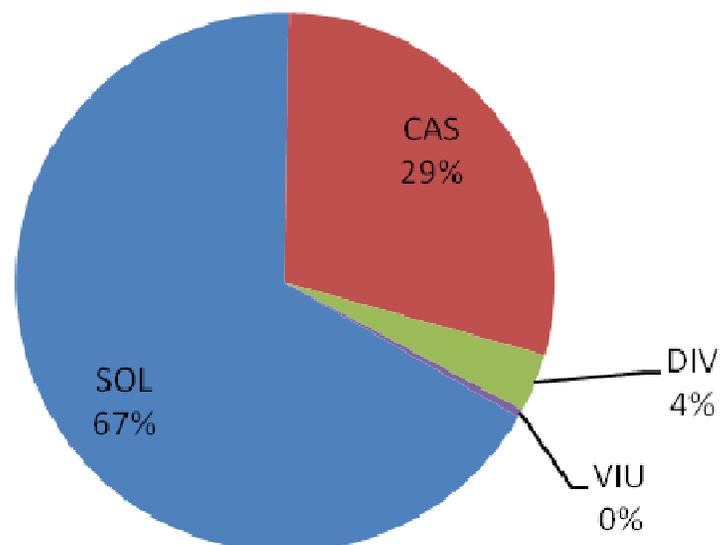
- Concluintes com renda até R\$ 2.000 - Classe C



Fonte: OCWC/FGV

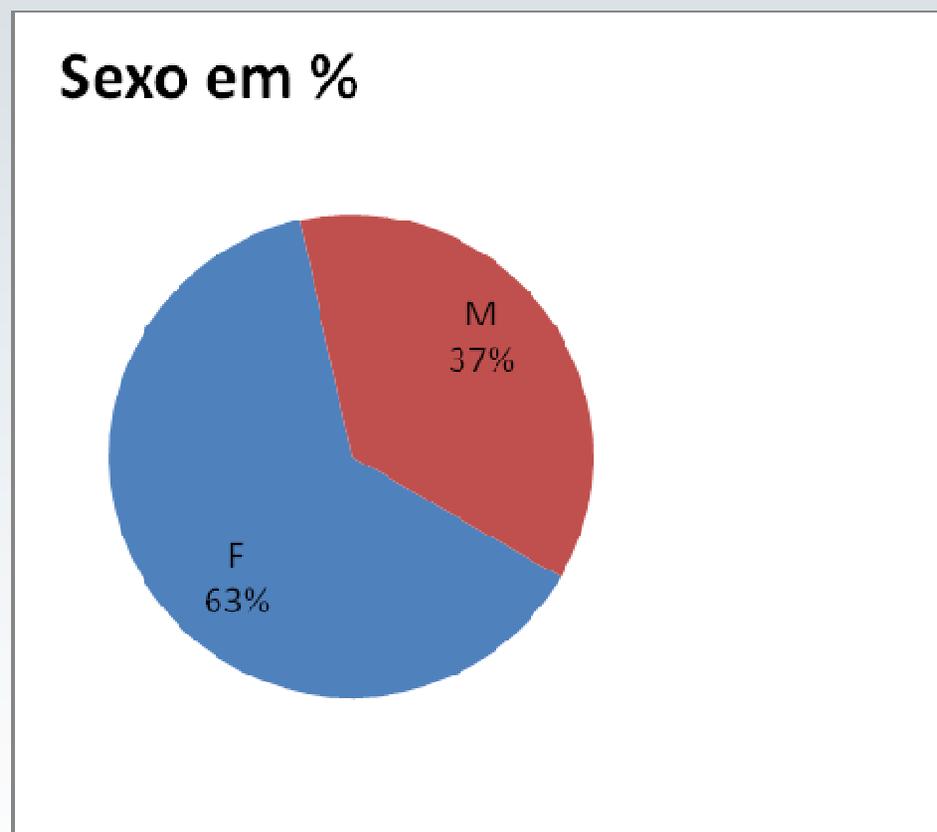
- Concluintes com renda até R\$ 2.000 - Classe C

Estado Civil em %



Fonte: OCWC/FGV

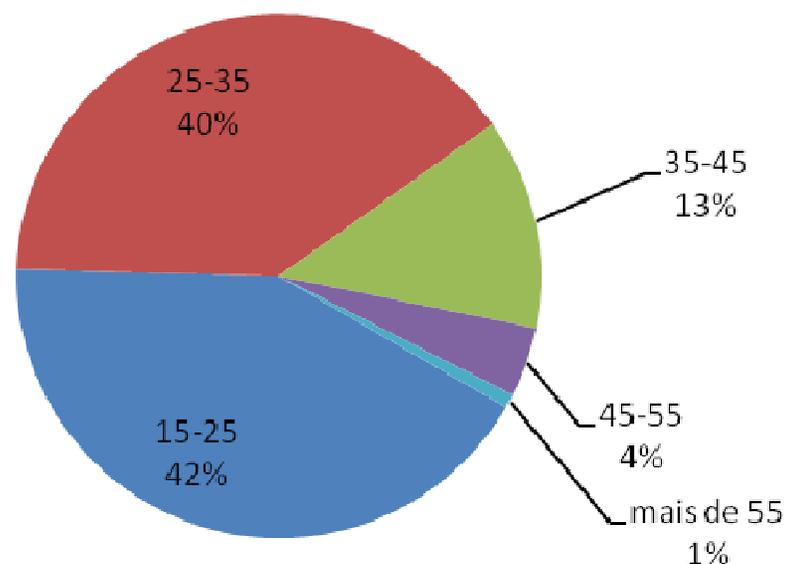
- Concluintes com renda até R\$ 2.000 - Classe C



Fonte: OCWC/FGV

- Concluintes com renda até R\$ 2.000 - Classe C

Faixas etárias em %



Fonte: OCWC/FGV

O futuro é agora. A todo momento, a história das relações humanas, sociais, de trabalho e, conseqüentemente, as de aprendizagem não param de ser reescritas, sendo reeditadas e atualizadas colaborativamente em um novo mundo digital.

Fonte: MURASHIMA, Mary; XANTHOPOYLOS, Stavros. O novo conceito de cidadania: A distância apenas virtual entre nós e nosso futuro. (Whitepaper), março 2010.

Construindo o cidadão digital...

...Imigrante Digital

Gera inovação e melhorias para produtos e serviços de forma reativa

...Nativo Digital

Possui grande domínio das tecnologias com pouco foco

...Cidadão Digital

Condição básica para ser competitivo no mercado de trabalho

Criação da cidadãnia digital – processo educacional para competitividade pessoal

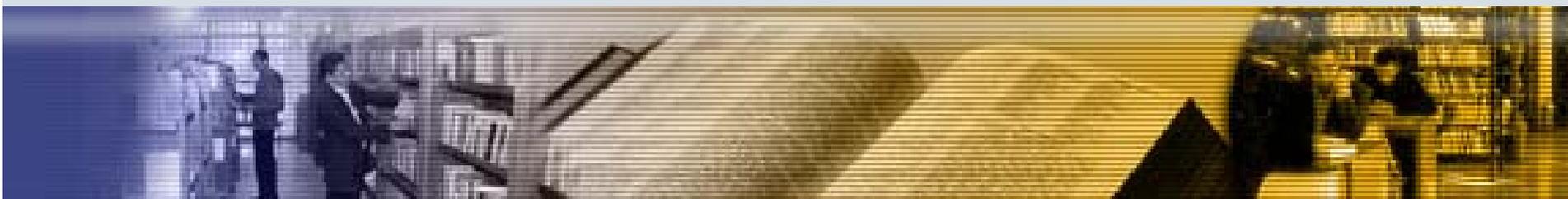
□ Os Imigrantes Digitais

- avessos ao uso de tecnologia*
- desenvolver a competência digital*

□ Os Nativos Digitais

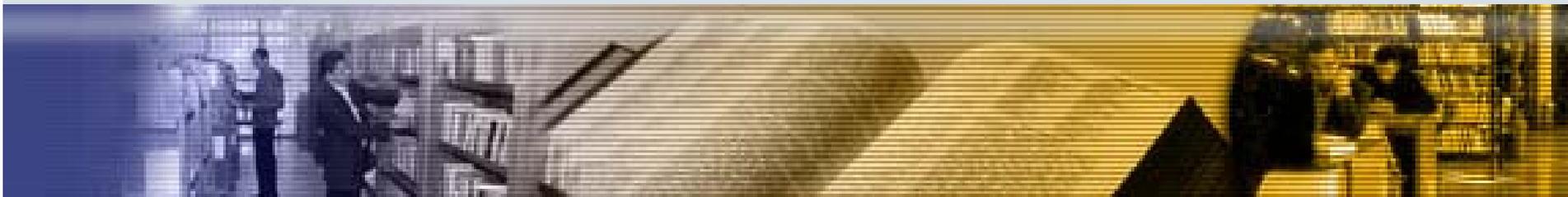
- tecnologia como parte integrante*
- aprimorar o uso das ferramentas – foco*

Contribuições do EAD



A EAD aplicada à educação profissional possibilita:

- ❑ *Processo baseado em novos paradigmas educacionais*
- ❑ *Fomenta o uso de ferramentas de integração - intenso envolvimento dos alunos – cidadania digital*
- ❑ *ótima relação custo/efetividade*
- ❑ *atendimento a sujeitos/grupos não favorecidos por outras modalidades de ensino – inclusão e democratização do conhecimento*
- ❑ *abertura a diferentes estilos de aprendizagem*
- ❑ *favorecimento da interface acadêmico-aprendiz:*
 - ❑ *na produção, registro, construção, uso e reuso de conteúdos; e*
 - ❑ *na avaliação da aprendizagem*



*Catalisador efetivo no desenvolvimento de
habilidades e competências para o mundo
de hoje*

Ensino a distância superará o presencial?

- *Qualidade e efetividade inquestionável;*
- *Uso de TICs nativo – favorece EAD;*
- *Ao contrário do que se imagina, o EAD aproxima, não distancia;*
- *Acesso facilitado – domínio tempo/espaço;*
- *Flexibilidade maior de agenda;*

ou seja, numericamente irá superar, com certeza...

- *O presencial servirá para interações de alto valor agregado, suplementando, complementando e integrando a aprendizagem – fator de diferenciação...*

Considerações finais



"O único capital insubstituível que uma nação possui é o conhecimento de seus cidadãos e sua capacitação. A produtividade deste capital depende da relação de eficácia, entre o compartilhamento do conhecimento de cada um com aqueles que possam utilizá-lo.¹

O EAD é um caminho para permitir a democratização de conhecimento e conseqüente evolução da nossa cidadania e do Brasil"

¹ Adaptado de Andrew Carnegie

Educação ao alcance de todos, a distância você define.

Obrigado

www.fgv.br/fgvonline

Prof. Dr. Stavros Panagiotis Xanthopoylos
Diretor Executivo do FGV Online
stavros@fgv.br