

8º ENCONTRO ESTRATÉGICO ABED DOS FORNECEDORES DE PRODUTOS E SERVIÇOS PARA EAD

28/09/2009
14:30 ÀS 17:00



Neste oitavo ENCONTRO, contamos com cerca de 20 empresas participantes.

O grupo amadureceu muito e já é fato que algumas empresas participantes fizeram e fazem parcerias para atender oportunidades de mercado. Isso é muito bom, pois solidifica um dos alicerces do encontro: PROMOVER A INTERAÇÃO E COOPERAÇÃO ENTRE AS EMPRESAS FORNECEDORES DE PRODUTOS E SERVIÇOS PARA EAD.\

Outro assunto discutido foi a finalização do HOTSITE informativo e educativo que será linkado ao site da ABED. Este hotsite terá a missão de informar ao mercado utilizador e comprador de EAD temas como quais tecnologias estão disponíveis para serem usadas em projetos da EAD, como popular o ambiente virtual através de cursos de catálogo e customizados, estratégias para adequação de cursos com equipe interna e externa, formas de realizar a gestão de turmas virtuais e por fim quais modelos comerciais praticados pelo mercado para venda de produtos e serviços para EAD. A pessoa que entrar no hotsite e ler seu conteúdo será capaz de contextualizar o EAD, entender quais pilares serão necessários para seu projetos, conhecer instrumentos e práticas para melhorar o desempenho do seu projeto EAD.

O grupo também realizou sua famosa RODA DE NEGÓCIOS entre os participantes onde cada um, representando sua empresa, colocou o que FORNECEM e o que NECESSITAM. Estas duas palavras estabelecem um ponto de conexão entre as empresas participantes promovendo o estímulo a cooperação a fim de fortalecer pontos voláteis que possam possuir.

Por fim, no MOMENTO ABERTO as empresas colocaram suas questões internas onde a troca de experiências entre os participantes levaram todos a compartilhar como atuam em suas estratégias, na adoção de padrões e nas práticas comerciais.

Atenciosamente

MARCOS REZENDE VIEIRA
DIRETOR DA ABED