

METODOLOGIA PARA PLANEJAMENTO EM EAD: APLICAÇÃO AO CASO DAS PARCERIAS PÚBLICO- PRIVADAS

Maio de 2008

Selma Regina Martins Oliveira - EESC - USP - selmaregina@unb.br

Edson Walmir Cazarini - EESC - USP/SC - cazarini@sc.usp.br

Elaine Maria dos Santos - EESC-USP/SC elaine-maria@uol.com.br

Categoria
Métodos e Tecnologias

Setor Educacional
Educação Universitária

Natureza
Modelos de Planejamento

Classe
Investigação Científica

Resumo

O presente artigo propõe um suporte metodológico lastreado nos Fatores Críticos de Sucesso (FCS), Competências Profissionais Requeridas (CPR), Estilos de Aprendizagem (EA) e Inteligências Múltiplas (IM), que oriente a implementação de uma estratégia de planejamento em projetos de Educação a Distância (EAD), à luz de um estudo aplicado às parcerias público-privadas para viabilizar projetos de investimentos em infra-estrutura de transportes (projeto-piloto). Este suporte metodológico contempla quatro fases: Na fase (1) são determinados os FCS de um projeto de EAD a partir da literatura especializada, Análise Ambiental e Consulta aos Especialistas. Na fase (2) são determinados os EA dos alunos, por meio dos modelos de Felder e Soloman. Na fase (3) determinam-se as CPR dos alunos, utilizando-se a Técnica Delphi. Na fase (4) determinam-se as IM utilizando o modelo de GARDNER (1994). Por fim, priorizam-se, por importância, as CPR em relação aos FCS, e em seguida os EA e IM em relação às CPR. Com vistas a reduzir a subjetividade dos resultados apresentados, adotam-se os métodos multicriteriais Compromise Programming, Electre III e Promethee II e o método de Escalagem Psicométrica Lei dos Julgamentos Categóricos. Os resultados mostraram-se satisfatórios, validando o suporte metodológico ora proposto.

Palavras chave : Metodologia; Planejamento em EAD; Parcerias Público-Privadas