

Avaliação do Mini-Curso 01

Estratégias de Marketing na Educação a Distância

João Vianney



Mapeando o Impacto da EAD na Cultura do Ensino / Aprendizagem

14 a 17 setembro 2008 - Santos - SP - Brasil



14 

Congresso Internacional ABED

Educação a Distância



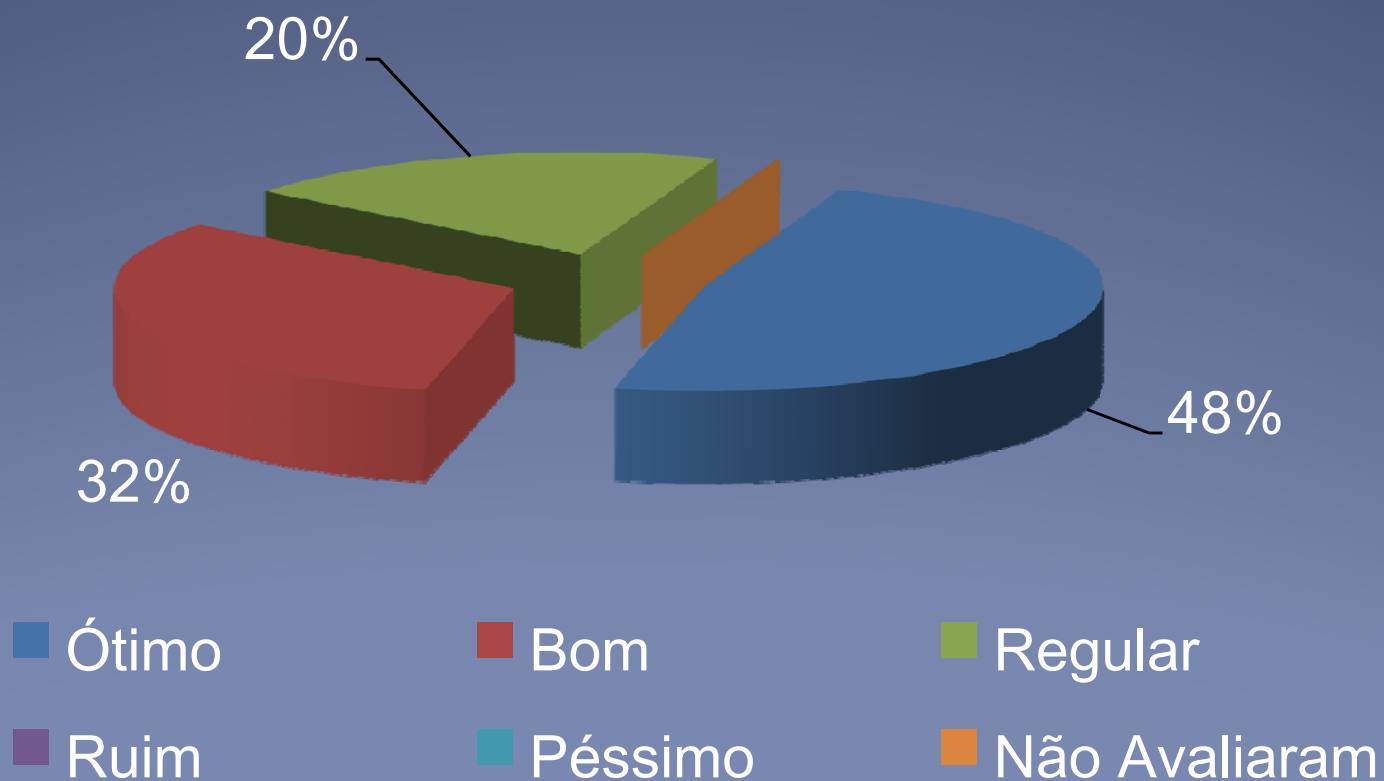
ABED

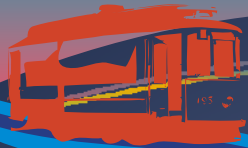
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA



Sobre o Tema do Mini Curso

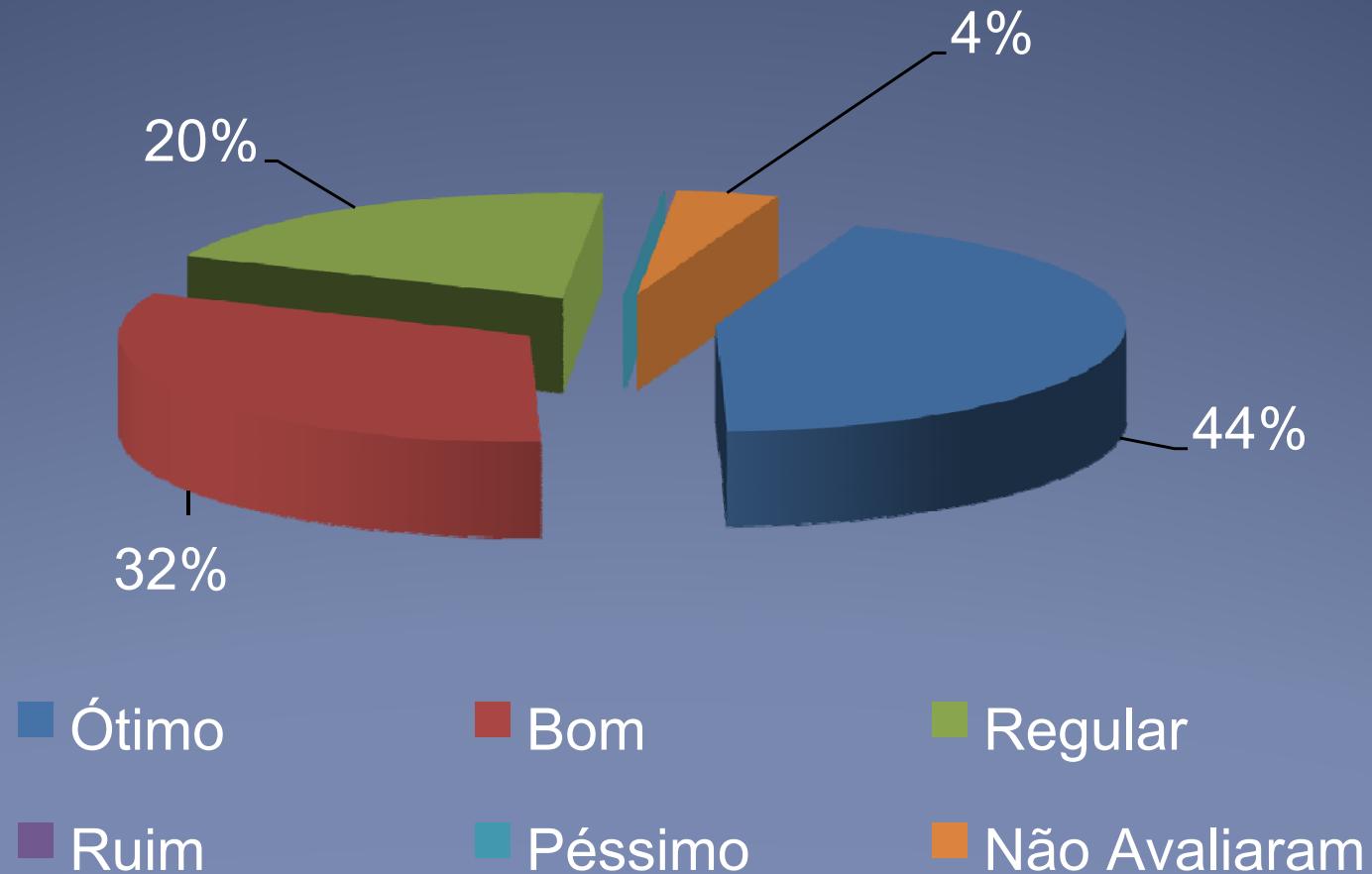
As informações obtidas sobre o Mini - Curso correspondem ao que foi apresentado?





Sobre o Tema do Mini Curso

O Tema foi adequado ao conteúdo apresentado?





Sobre o Professor

O Professor demonstrou domínio sobre o tema e outros assuntos abordados?



■ Ótimo

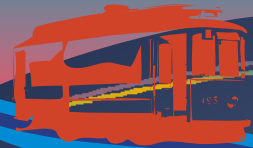
■ Bom

■ Regular

■ Ruim

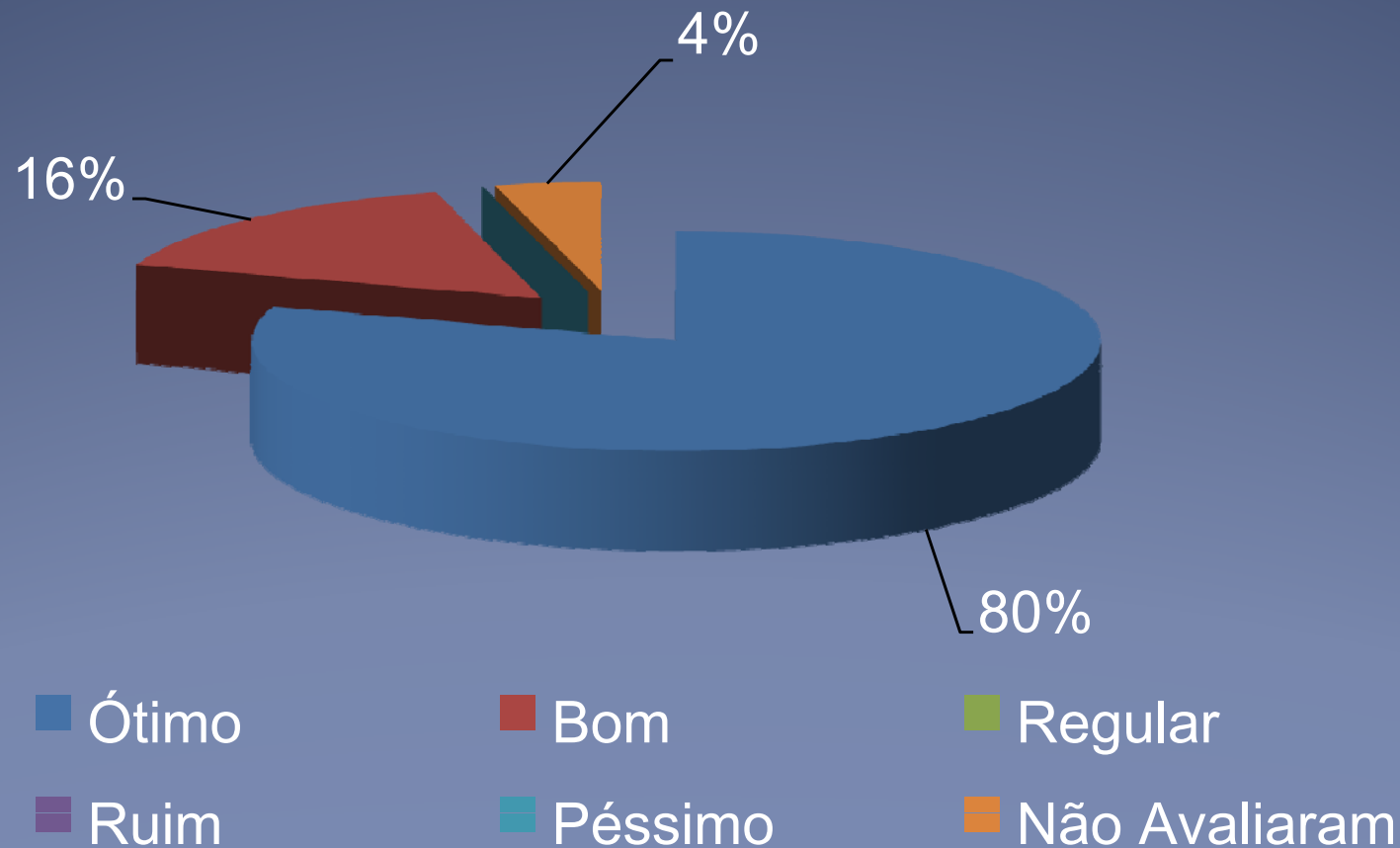
■ Péssimo

■ Não Avaliaram



Sobre o Professor

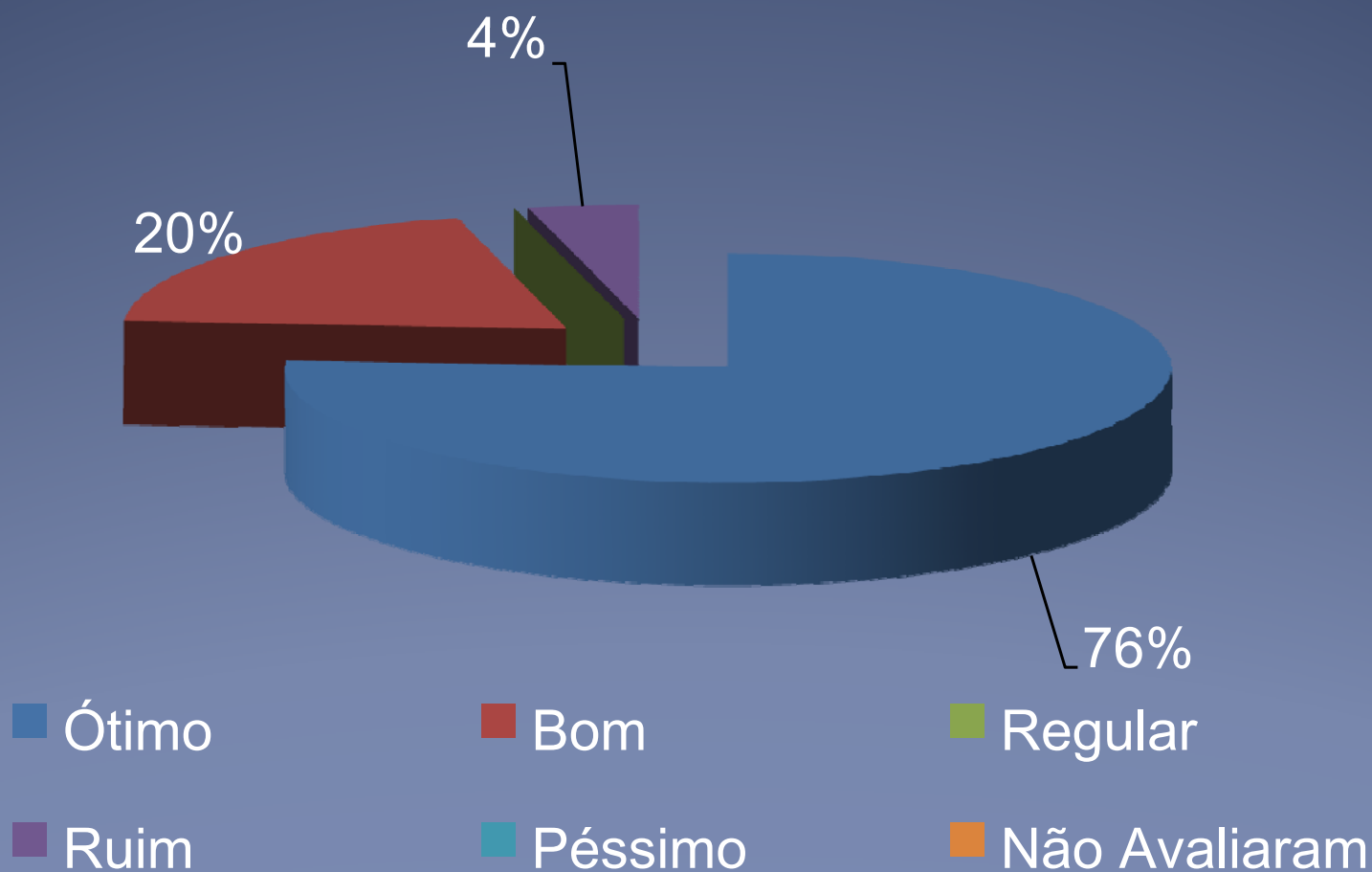
Permitiu a participação e interação e esclareceu as dúvidas satisfatoriamente?





Sobre o Professor

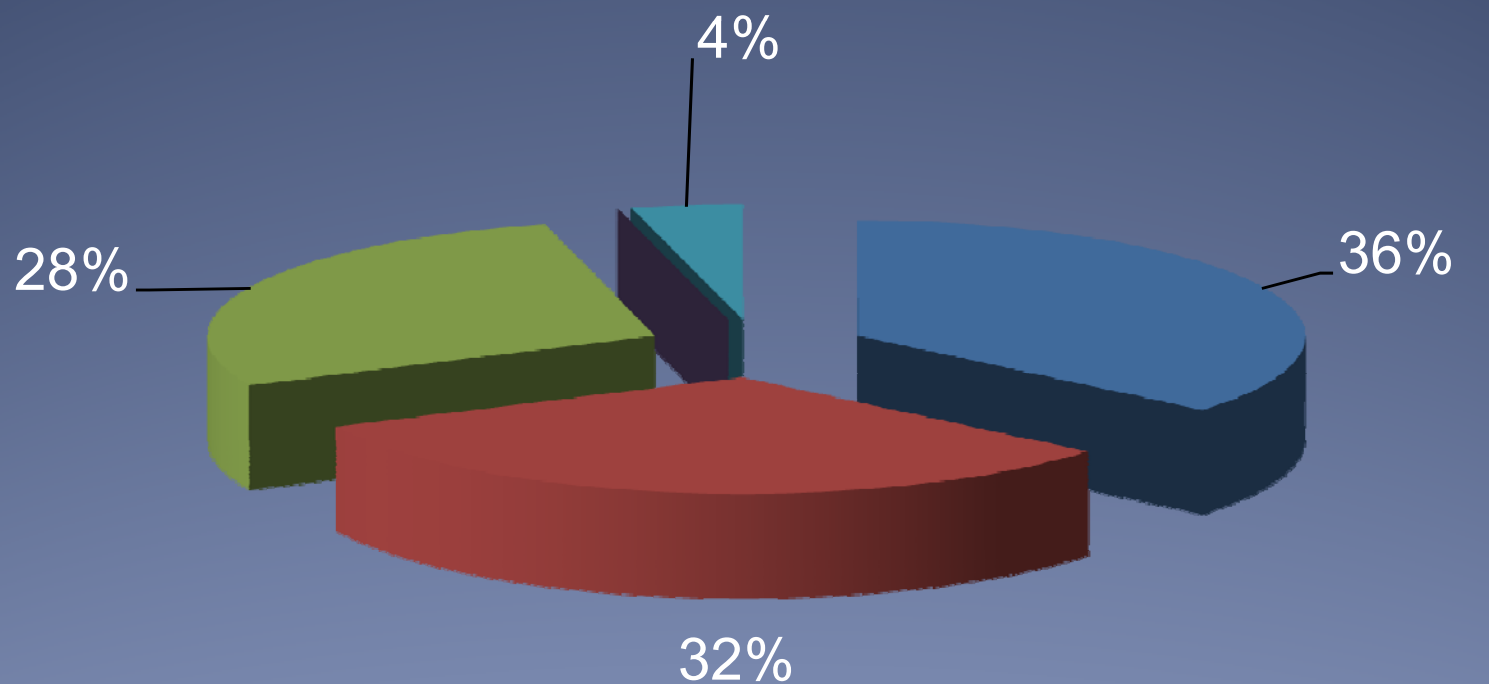
Os recursos audiovisuais foram bem utilizados pelo Professor ?





Sobre a Estrutura

Os horários estabelecidos foram adequados?



Ótimo

Bom

Regular

Ruim

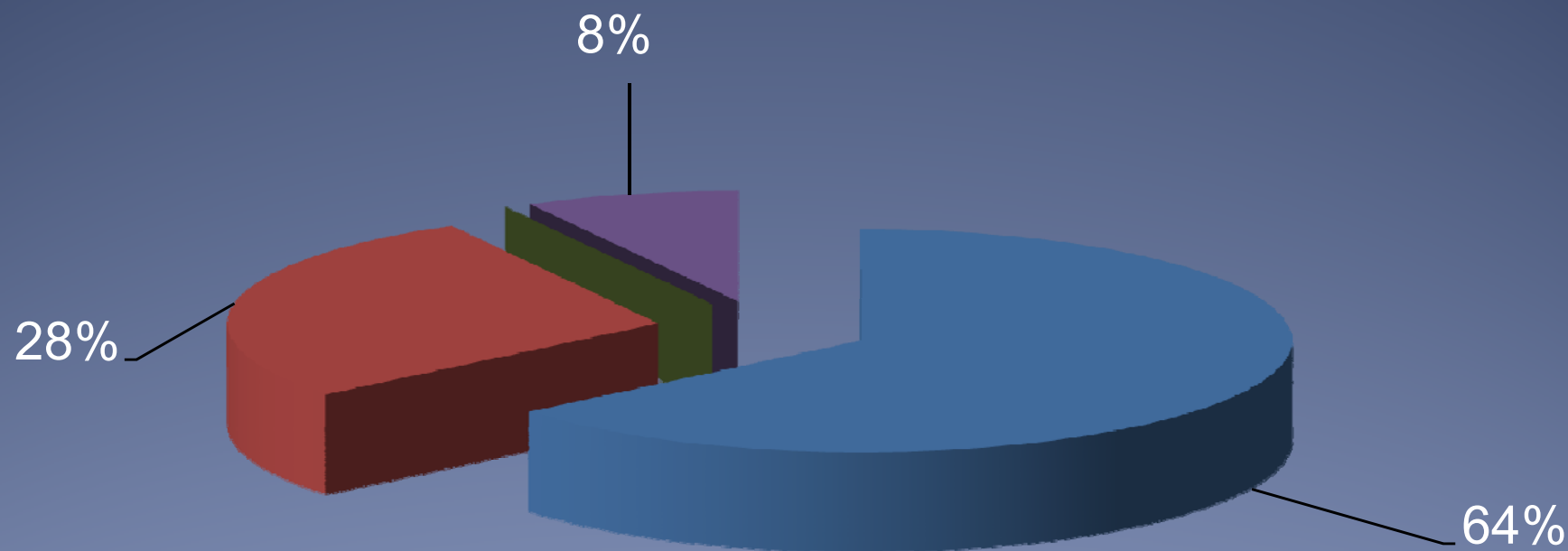
Péssimo

Não Avaliaram



Sobre a Estrutura

As instalações físicas foram suficientes para um bom desenvolvimento do Mini-Curso?



Ótimo

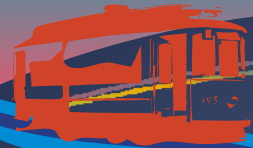
Bom

Regular

Ruim

Péssimo

Não Avaliaram



Comentários

“Organização do evento: única falha foi não ter restaurante dentro das instalações do Centro de Convenções.”

“Localização não foi adequada, não havia restaurantes perto do local o que prejudicava o retorno dos participantes.”