

# A EXPERIÊNCIA DA CONSTRUÇÃO CURRICULAR DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE MARKETING NA MODALIDADE EAD DA UNIVERSIDADE NORTE DO PARANÁ

**Maio/2007**

**Fabiano Palhares Galão** - Unopar – Universidade Norte do Paraná -  
[fabiano.galao@unopar.br](mailto:fabiano.galao@unopar.br)

**Samira Kfouri Silva** - Unopar – Universidade Norte do Paraná -  
[samira.silva@unopar.br](mailto:samira.silva@unopar.br)

**Luciane De Paula Soutello Koetz** - Unopar – Universidade Norte do Paraná -  
[koetz@unopar.br](mailto:koetz@unopar.br)

**Categoria ( C )**  
**Métodos e Tecnologias**

**Setor Educacional (3)**  
**Educação Universitária**

**Natureza do trabalho (C )**  
**Modelos de Planejamento**

**Classe (2)**  
**Experiência inovadora**

## **RESUMO**

*Com o objetivo de atender a pessoas que desejam uma formação de qualidade, sintonizada com as tendências educacionais mais elaboradas e apoiada em estruturação acadêmica com bases teórico-práticas sólidas, apresenta-se o Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Marketing do Sistema de Ensino Presencial Conectado da UNOPAR, modalidade EAD. Durante muito tempo as definições de currículo ocorreram por conta das atividades realizadas dentro da escola, distribuídas conforme uma organização pré-determinada, conteúdos selecionados e normas gerais de avaliação. A pesquisa era vista de forma independente e nem sempre se relacionava com o projeto de ensino. Entretanto, na estruturação do Projeto Pedagógico do curso, a abordagem metodológica é constituída de forma interdisciplinar, no sentido de preparar as novas gerações para conviver, partilhar e cooperar na ampla sociedade global de forma democrática e solidária. Nesse sentido, o projeto pedagógico e o desenvolvimento da proposta curricular que contemplam a sala de aula virtual como espaço nos quais conteúdos culturais, valores, habilidades e procedimentos promovem à construção do conhecimento pela modalidade EaD no sistema bimodal da Unoparvirtual promovendo pelo auto-estudo uma*

*formação dentro dos parâmetros de praticabilidade das aprendizagens colaborativas.*

**Palavras-chave:** Curso Superior, Educação a distância, desenho curricular, TICs.

## **1. Estrutura e funcionamento do curso**

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Marketing, ofertado através do Sistema de Ensino Presencial Conectado (SEPC) da Unopar, como modalidade de Ensino a Distância, tem a duração mínima de cinco semestres. Para obter o grau de Tecnólogo em Gestão de Marketing e receber o respectivo diploma, o aluno, de acordo com a legislação vigente, deve cumprir um total de 1.800 (mil e oitocentas) horas. Sendo 1600 horas de conteúdos trabalhados de forma bimodal multimidiática e 200 horas de estágio curricular obrigatório e que culmina na elaboração de um trabalho de conclusão de curso (TCC) [1].

Os cinco módulos do curso são realizados através de um encontro semanal presencial e conectado, onde o professor especialista apresenta o conteúdo utilizando-se dos recursos multimidiáticos do SEPC, acompanhado pelo tutor de sala e pelos tutores eletrônicos, com a mesma formação na área para o atendimento síncrono e acompanhamento ao aluno das atividades assíncronas. No mesmo dia da tele-aula, é desenvolvida uma aula atividade realizada nas teles salas sob orientação e acompanhamento do professor especialista, tutores eletrônicos e do tutor de sala, tendo como suporte o material didático impresso com os temas das disciplinas que compõem a estrutura curricular do curso. Nos demais dias da semana são desenvolvidas atividades de estudo independentes que compõem o *portfolio* do aluno, disponibilizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

A interatividade durante a tele-aula entre professor e alunos é garantida pelo uso do chat central com a mediação técnica dos tutores de sala além do uso de áudio como recurso auxiliar, em que as dúvidas, questionamentos e respostas a exercícios solicitados pelo professor especialista, são enviadas de forma síncrona a uma equipe auxiliar que as repassa ao professor, sendo respondida ou comentada imediatamente durante a tele-aula. Para isso, as tele-aulas são planejadas garantindo que o processo não seja uma transposição da aula convencional, mas com a exploração de todos os recursos multimidiáticos a disposição de ambos, professor e alunos.

São disponibilizados eletronicamente textos complementares ao conteúdo das disciplinas do currículo pelo ambiente da Biblioteca Digital, esta composta ainda de toda bibliografia básica do curso digitalizada. Para revisão das tele-aulas, acompanhamento e realização dos estudos independentes, as mesmas ficam também disponíveis na Biblioteca Digital, que podem ser acessadas através de uma senha restrita aos alunos em curso. Os materiais impressos são escritos pelos professores, preferencialmente os que ministram as tele-aulas e disponibilizados aos alunos no ato da matrícula.

## **2. Moderadores / Facilitadores**

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Marketing possui uma equipe pedagógica composta de diferentes profissionais, envolvendo os professores especialistas, especialistas em tecnologia de informação e comunicação, além de equipe específica da área profissional como tutores eletrônicos e tutores de sala.

### **2.1 O professor especialista**

Tem como principais funções: preparar e desenvolver os conteúdos da disciplina de forma articulada, elaborar e redigir o material escrito disponibilizado aos alunos, planejar e ministrar a tele-aula e elaborar e acompanhar as aulas atividades.

### **2.2 O tutor eletrônico**

Busca superar as dificuldades enfrentadas pela distância, esclarecendo dúvidas quanto ao conteúdo das disciplinas, buscando soluções junto à equipe pedagógica e ao professor especialista. Tem como função também acompanhar e avaliar a aprendizagem dos alunos, orientar o lançamento das atividades do aluno no ambiente virtual de aprendizagem e corrigir as atividades inseridas.

### **2.3 O tutor da sala**

Por estar próximo ao aluno nas unidades, este deve responsabilizar-se pelo assessoramento ao aluno, auxiliando na organização e estímulo dos processos de avaliação, orientando e promovendo a integração entre os profissionais, zelando pela mediação no processo de ensino e aprendizagem encaminhando dúvidas, sugestões e comentários.

## **3. Avaliação / Formação**

Destacam-se quatro momentos distintos do processo de ensino-aprendizagem onde as atividades de avaliação estão mais fortemente contempladas e que são explicitadas a seguir, quais sejam: nas atividades rotineiras dos cursos, inseridas no *portfolio* do aluno; nas atividades de reforço para alunos com necessidades específicas; nas atividades interdisciplinares que darão sustentação ao desenvolvimento das práticas locais nas unidades e na Prova Cumulativa Interdisciplinar.

### **3.1 *Portfolio***

Sua construção efetiva-se através de trabalhos e estudos independentes que integralizam carga horária, elaborados pelos professores especialistas e com orientação dos tutores de sala e tutores eletrônicos, constituindo-se em um sistema contínuo de avaliação. As atividades são cadastradas no sistema, no período estipulado pelo professor especialista. Durante o período de vigência da atividade, o aluno realiza intervenções, decorrentes do acompanhamento do

tutor eletrônico que o orienta, apresenta sugestões e bibliografias e corrige a atividade conforme critérios e orientações prévias dos professores.

### 3.2 Atividades Interdisciplinares

Têm por objetivo inserir o aluno na prática profissional, através da realização de pesquisas de campo, baseadas em estudos de caso de reconhecimento nacional, em que a partir de questões centrais, os alunos analisam problemas chave que são considerados de acordo com a realidade local dos alunos.

### 3.3 Prova Cumulativa Interdisciplinar

A Prova Cumulativa Interdisciplinar (PCI) é realizada no decorrer de cada módulo que visa atender os aspectos legais e pedagógicos do curso. É uma prova objetiva, com questões elaboradas pelos professores. A aplicação é realizada ao mesmo tempo e de forma presencial nas unidades de recepção, sob a supervisão do tutor de sala e equipe pedagógica. Quando o aluno não alcança o conceito suficiente para aprovação é garantida a prova de recuperação.

### 3.4 Estágio curricular obrigatório / TCC – Trabalho de Conclusão de Curso

O Estágio Curricular obrigatório constitui-se como componente do currículo pleno do curso e obedece à regulamentação própria. Os alunos devem desenvolver o estágio curricular obrigatório no período letivo do quinto módulo em organizações públicas, filantrópicas ou privadas, num total de 200 horas, distribuídas em diversas atividades, conforme estabelece as diretrizes estipuladas. O Estágio é orientado pelo Tutor Eletrônico que, acompanhado pela equipe pedagógica do curso e pelo professor, realizará uma avaliação contínua e cumulativa.

## **4. Modelo pedagógico – aprendizagem significativa**

O corpo docente, ao elaborar o planejamento de ensino, deve levar em consideração o aluno e promover a integração da estrutura dos significados de seu conteúdo programático com seus pares nas diversas dimensões de ensino. Trata-se da superação do sistema tradicional de ensino em benefício de um método de ensino no qual o professor é o mediador, sendo aquele que apresenta os pontos elementares para que o aluno possa construir o conhecimento a partir de novos observáveis, através de articulações pedagógicas que envolvem atividades presenciais e de auto-estudo, individuais e ou de grupos.

Para apresentar à equipe multidisciplinar do curso um roteiro pedagógico que colabore no direcionamento à aprendizagem significativa, optou-se por mapas conceituais para essa representação. Espera-se que este tipo de representação gráfica possibilite:

- ao aluno: entender os desdobramentos dos conteúdos programáticos e a inter-relação dos mesmos, bem como a aplicabilidade prática na sua atividade profissional.
- ao professor especialista: estabelecer para sua disciplina um conteúdo articulado com as demais disciplinas, tendo como premissa a viabilização de uma aprendizagem significativa baseada na coerência entre a teoria e a prática.
- aos tutores eletrônicos e de salas: identificar os pontos essenciais para orientação/ acompanhamento dos alunos, assegurando o estímulo à capacidade cognitiva dos mesmos, promovendo o "descobrimto" dos conceitos e sua correlação com os conteúdos já apresentados e com os que ainda o serão.

#### 4.1 Mapa Conceitual: Desenvolvimento das Competências no Curso

O mapa conceitual do curso ilustrado na figura 1 apresenta uma estrutura curricular voltada ao desenvolvimento de competências, onde:

- cada módulo está idealizado para o desenvolvimento de uma competência específica, a partir de um elemento catalisador potencializado pelos professores especialistas;
- os elementos considerados como catalisadores são: auto-estudo apoiado pela biblioteca digital; prática da pesquisa; participação em fóruns/grupos de discussão no ambiente web; estágio curricular obrigatório e TCC;
- cada módulo conta com uma atividade interdisciplinar com a função de integrar todos os conteúdos programáticos apresentados no módulo;
- cada módulo contará com conteúdos programáticos (CP) disponibilizados previamente ao aluno que serão desenvolvidos em: tele-aulas e aulas-atividades (TA); atividades de *portfolio* (AP); exercícios de auto-estudo (EX); atividades interdisciplinares (TI);
- algumas tele-aulas e aulas-atividades estão voltadas exclusivamente à articulação pedagógica (ART PED) onde são correlacionados os assuntos apresentados e aos demais conteúdos que serão ministrados.

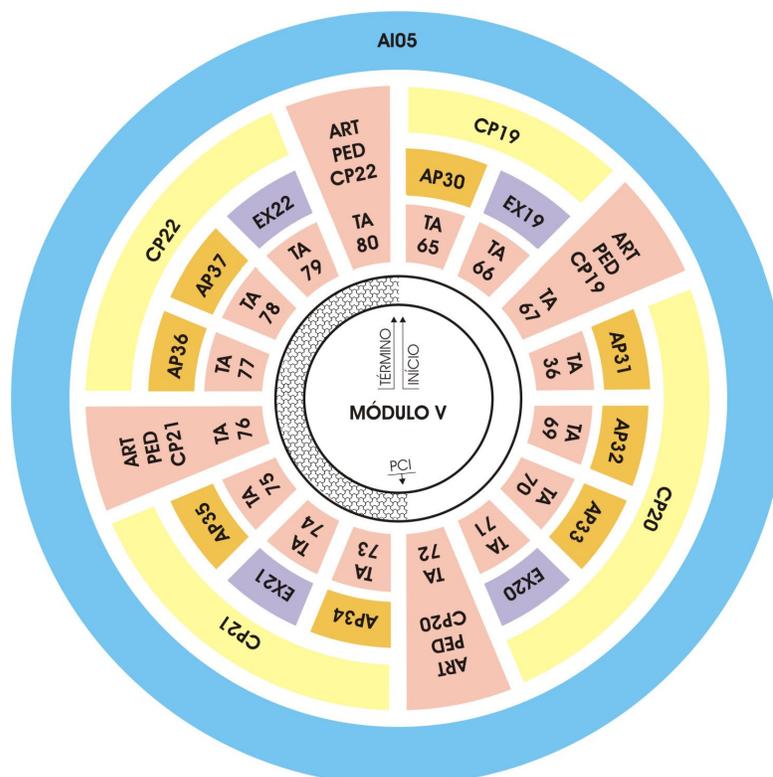


Figura 1. Mapa conceitual – Módulo V

## 5. Considerações Finais

Pensar em uma tecnologia educativa que seja útil para educar o profissional para um saber que possibilite a organização de ambientes não só de trabalho, mas de aprendizagem onde “aprendentes” e “ensinantes” em condições possíveis viabilizem metas socialmente necessárias no seu espaço de trabalho, foi e é o objetivo deste projeto de curso.

Para tanto, esta proposta concebeu a tecnologia como um conjunto de conhecimentos, possíveis para a intervenção de mundo, como conjunto de ferramentas físicas, instrumentais, psíquicas ou simbólicas, socializadoras de um saber fazer, baseado em experiências reveladas na práxis, numa visão multidisciplinar e transversal dos conteúdos específicos e introduzindo diálogos entre as áreas, longe de uma visão mecanicista e reprodutora, fontes estas para um novo conhecimento.

Nas sociedades contemporâneas e as futuras, as gerações que freqüentarão e atuarão, vão require um novo tipo de indivíduo e de trabalhador. A ênfase estará nas competências múltiplas, no trabalho em equipe, na capacidade de aprender e aprender a organizar seu próprio trabalho, resolver problemas, adaptabilidade e flexibilidade diante de novas tarefas, assumir responsabilidades e aprender por si próprio, trabalhar em grupo de modo cooperativo e pouco hierarquizado.

Com estes objetivos o projeto em questão teve como resultados o reconhecimento pelos órgãos competentes e a aceitação pela percepção da quebra de paradigmas e preconceitos em relação à modalidade EAD ofertada. Sendo toda a equipe de profissionais envolvidos, egressos e alunos da Instituição referenciados na área educacional e na atuação profissional da Gestão de Marketing.

### **Referências**

[1] UNIVERSIDADE NORTE DO PARANÁ. Sistema de Ensino Presencial Conectado. **Projeto pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Marketing**. Londrina: UNOPAR, 2006.

[2] GARCIA ARETIO, Lorenzo. **Educación a distancia hoy**. UNED Educacion a distancia. Madrid, 1994.

Nome do arquivo: 612200720444PM.doc  
Pasta: C:\ABED\Trabalhos\_13CIED  
Modelo: C:\Documents and Settings\Marcelo\Dados de aplicativos\Microsoft\Modelos\Normal.dot  
Título: TÍTULO  
Assunto:  
Autor: Fabiano  
Palavras-chave:  
Comentários:  
Data de criação: 28/6/2007 16:22:00  
Número de alterações:2  
Última gravação: 28/6/2007 16:22:00  
Salvo por: Sergio  
Tempo total de edição: 1 Minuto  
Última impressão: 24/8/2007 18:07:00  
Como a última impressão  
Número de páginas: 7  
Número de palavras: 2.122 (aprox.)  
Número de caracteres: 11.460 (aprox.)