



EDIÇÃO
VIRTUAL



14 a 18 de setembro de 2020

CENÁRIO COMPETITIVO DAS IES, NO PÓS COVID-19

Data: 15.09.2020 – 17h00 – Palestrante: Paulo Presse

HOPER[®]
EDUCAÇÃO

Apresentação do cenário do setor educacional brasileiro por meio das Pesquisas Hoper, com descrição do histórico e atual comportamento do mercado educacional (presencial e EaD), fundamentado nos números do setor, *players* existentes, acirrada concorrência e os impactos da pandemia COVID-19.



Paulo Presse – Hoper Coordenador da unidade de Pesquisas, Estudos de Mercado, da Hoper Educação e da publicação Análise Setorial da Educação Superior Privada do Brasil, hoje em sua 13ª edição. É pesquisador e palestrante de diversos temas do mercado educacional Brasileiro.

**UM NOVO
MUNDO?**

GUERRAS, REVOLUÇÕES E
PANDEMIAS



Aceleram a HISTÓRIA

ANÁLISE PROJETIVA ► NÃO USAR ISOLADAMENTE



CRONOLOGIA PROPOSTA



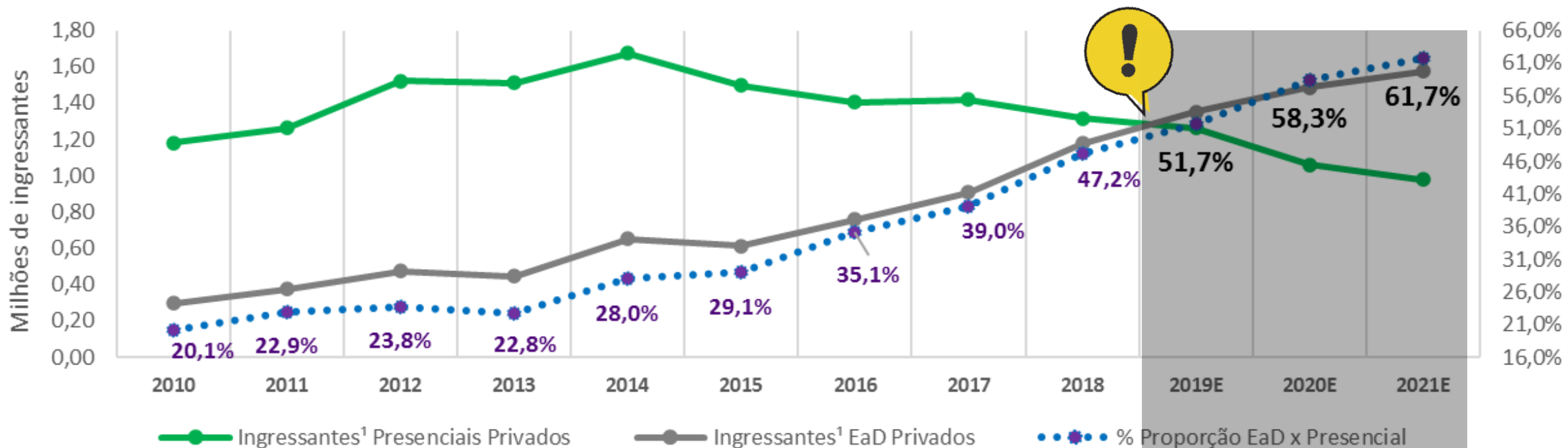
ATTENTION

NÃO HÁ UMA DATA ESPECÍFICA!

Mercado EaD Brasil – CENÁRIO HOPER:

- ✓ Número de **ingressantes** (processo seletivo), da **EaD** será **maior** que o **presencial** a partir de 2019.
- ✓ **Total de ingressantes** (processo seletivo), da **EaD** poderá representar **62%** dos ingressos BR em 2021.

Histórico de Ingressantes¹ na Rede Privada Comparativo Presencial e EaD – 2010 a 2018

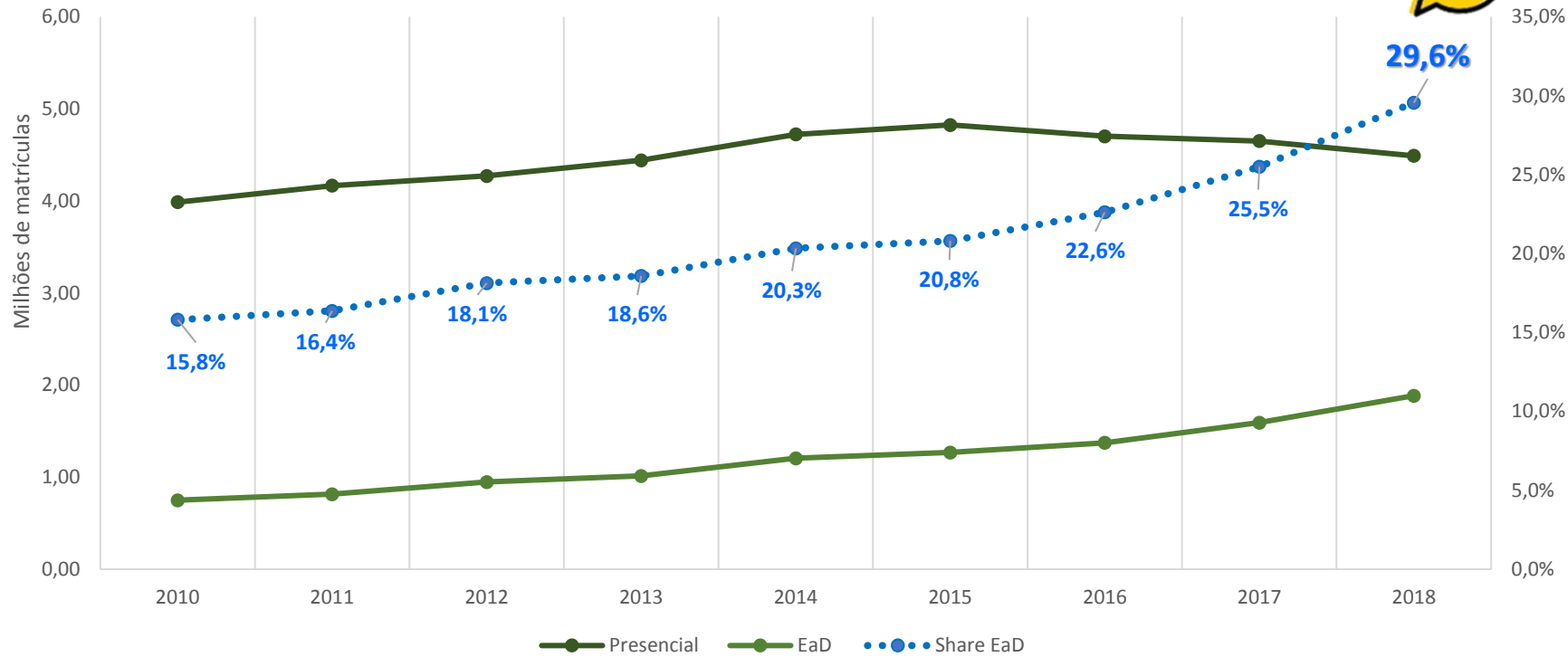


Ingressantes Proc. Seletivo	2019E	2020E	2021E
Presenciais Privados ▶	1.264.316	1.062.026	977.064
EaD Privados ▶	1.352.148	1.487.363	1.576.605

ESTIMATIVAS
HOPER

Representatividade do Mercado EaD Brasil

Histórico de Matrículas – Setor Privado e Comparativo da EaD com Presencial – Brasil 2010-2018



IES NA MODALIDADE EaD

166 IES 2017
(Censo Ed. Superior)

244 IES 2018
(Censo Ed. Superior)

491 IES¹ 2019
(E-emec em mai./2020)

¹IES com REGISTRO no E-emec

20 MAIORES IES POSSUEM JUNTAS
87% market share BR

247 IES

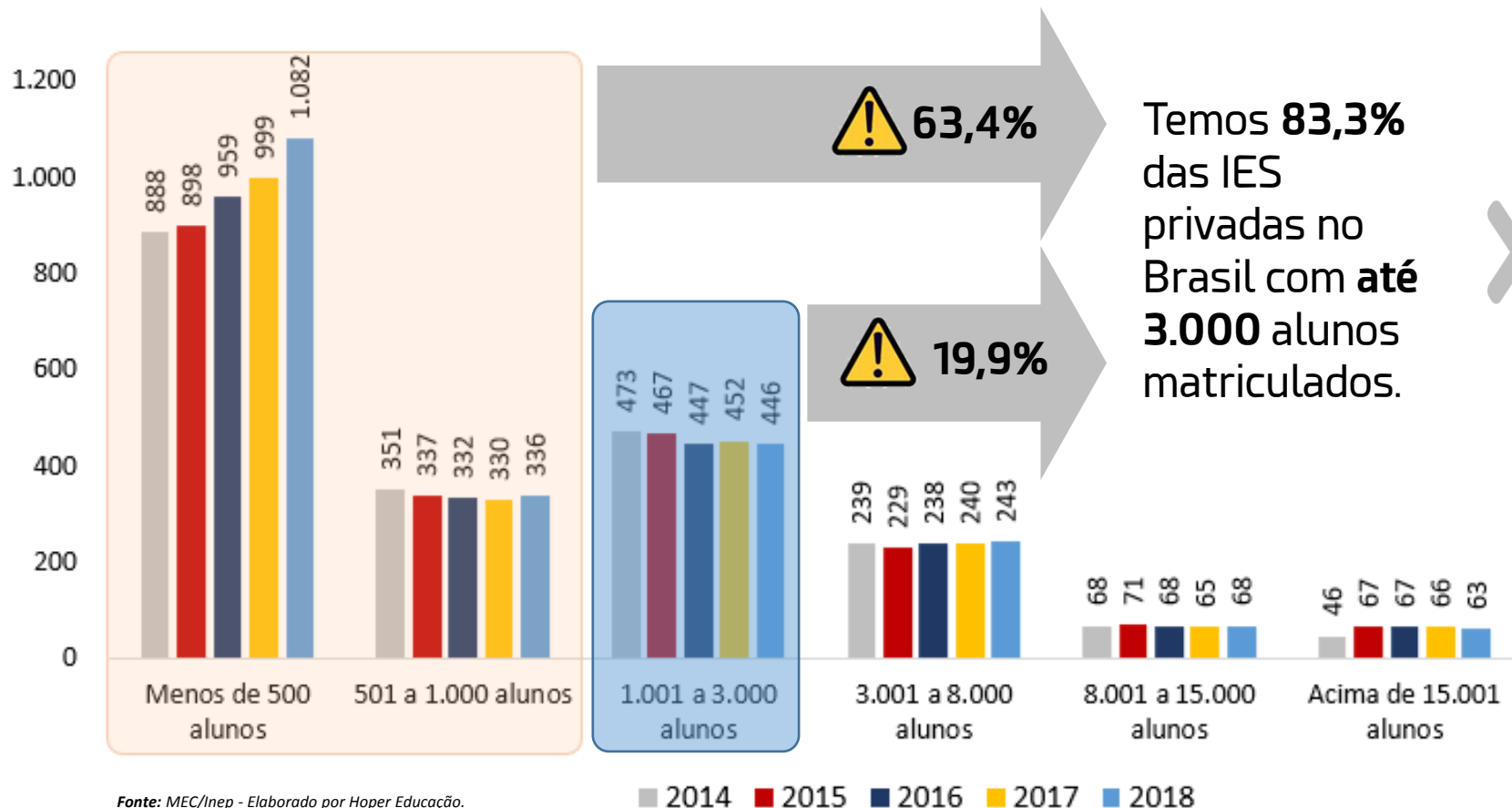
DEVEM ENTRAR NO MERCADO ATÉ 2022

Histórico de Matrículas – Setor Privado e Comparativo da EaD com Presencial – Brasil 2010-2018

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Presencial	3.986.118	4.166.709	4.272.274	4.440.917	4.723.608	4.825.609	4.701.687	4.650.063	4.489.690
EaD	748.577	815.337	946.214	1.013.455	1.205.255	1.267.198	1.373.657	1.591.410	1.883.584
Share EaD	15,8%	16,4%	18,1%	18,6%	20,3%	20,8%	22,6%	25,5%	29,6%

MERCADO BRASIL – IES POR PORTE DE MATRÍCULAS

CLASSIFICAÇÃO HOPER DAS IES DO BRASIL, POR MATRÍCULAS NO SETOR PRIVADO – 2014-2018



QUANTIDADE DE IES NO BRASIL – CENSO EDUCACIONAL 2018

- Rede Privada: 2.238
- Rede Pública: 299
- Total IES BR: 2.537

Fonte: MEC/Inep - Elaborado por Hoper Educação.

TOP 20 – IES EAD BRASIL

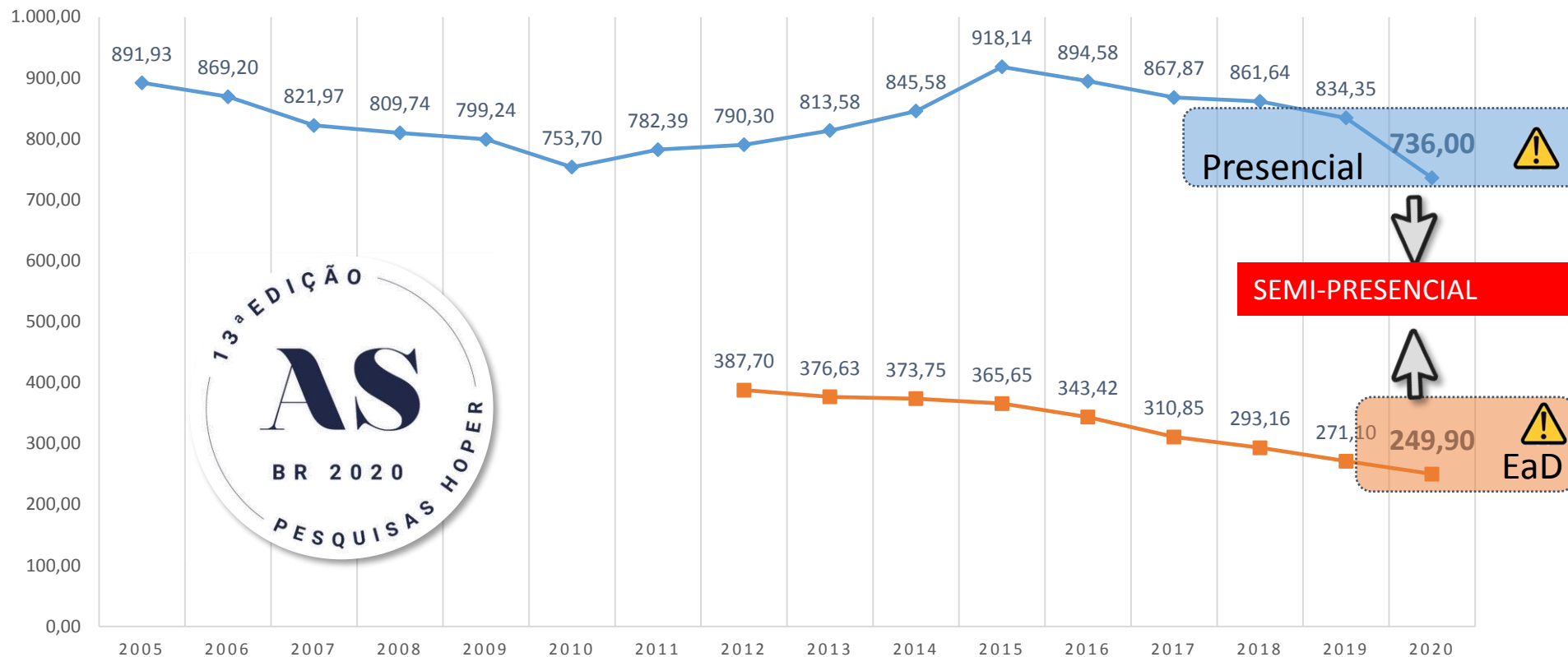
Top 20 – Ranking de IES por Matrícula EaD Privadas – Brasil – 2018				
Ranking	Nome IES	Sigla	Matrículas 2018	share
1	UNIVERSIDADE PITÁGORAS UNOPAR	UNOPAR	329.284	17,5%
2	UNIVERSIDADE PAULISTA	UNIP	215.098	11,4%
3	CENTRO UNIVERSITÁRIO LEONARDO DA VINCI	UNIASSELVI	203.889	10,8%
4	CENTRO UNIVERSITÁRIO INTERNACIONAL	UNINTER	182.625	9,7%
5	UNIVERSIDADE ANHANGUERA	UNIDERP	143.876	7,6%
6	UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ	UNESA	118.298	6,3%
7	CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MARINGÁ - UNICESUMAR	UNICESUMAR	92.874	4,9%
8	FACULDADE EDUCACIONAL DA LAPA	FAEL	40.744	2,2%
9	CENTRO UNIVERSITÁRIO ESTÁCIO DE RIBEIRÃO PRETO	UNESA	40.560	2,2%
10	UNIVERSIDADE DE FRANCA	UNIFRAN	39.793	2,1%
11	UNIVERSIDADE CIDADE DE SÃO PAULO	UNICID	36.970	2,0%
12	UNIVERSIDADE CRUZEIRO DO SUL	UNICSUL	34.524	1,8%
13	UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO	UNINOVE	34.228	1,8%
14	CENTRO UNIVERSITÁRIO CLARETIANO	CEUCLAR	23.754	1,3%
15	UNIVERSIDADE METROPOLITANA DE SANTOS	UNIMES	20.810	1,1%
16	UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI	UAM	20.381	1,1%
17	UNIVERSIDADE SANTO AMARO	UNISA	17.380	0,9%
18	CENTRO UNIVERSITÁRIO DA GRANDE DOURADOS	UNIGRAN	16.547	0,9%
19	UNIVERSIDADE DE UBERABA	UNIUBE	15.357	0,8%
20	UNIVERSIDADE TIRADENTES	UNIT	10.806	0,6%
Total 20 Maiores:			1.637.798	87,0%
Total 224 Outras:			245.786	13,0%
Total Brasil:			1.883.584	100,0%

Top 5 possui
57% share

Top 20 possui
87% share

200 IES com
13% share

HISTÓRICO DA PESQUISA HOPER SOBRE VALORES¹ DAS MENSALIDADES NA EDUCAÇÃO SUPERIOR BRASIL² – PRESENCIAL E EAD – 2005-2020 – EM R\$



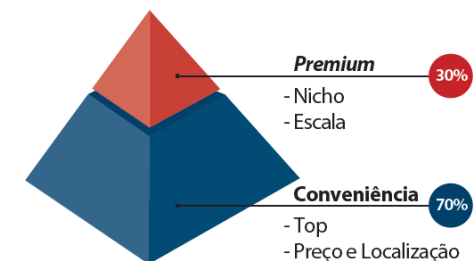
¹Valores corrigidos pelo IPCA.
²O valor de cada ano se refere à **mediana das mensalidades** de todos os cursos de **graduação presencial** de todas as IES do País.
Fonte: Estudos de Mercado Hoper Educação

CARACTERÍSTICAS DA AMOSTRA:

- PRESENCIAL: Amostra N=22.000 preços coletados Período: Nov./2019 a Fev./2020
- EaD: Amostra N=4.900 preços coletados Período: Jan./2020 a Fev./2020

Régua de Preços com alterações em relação ao histórico do mercado local.

Novos produtos serão ofertados em diferentes posicionamentos de mercado.





**A guerra não é
EAD X PRESENCIAL.**

**O MERCADO APRESENTARÁ
AS INOVAÇÕES NA OFERTA.**



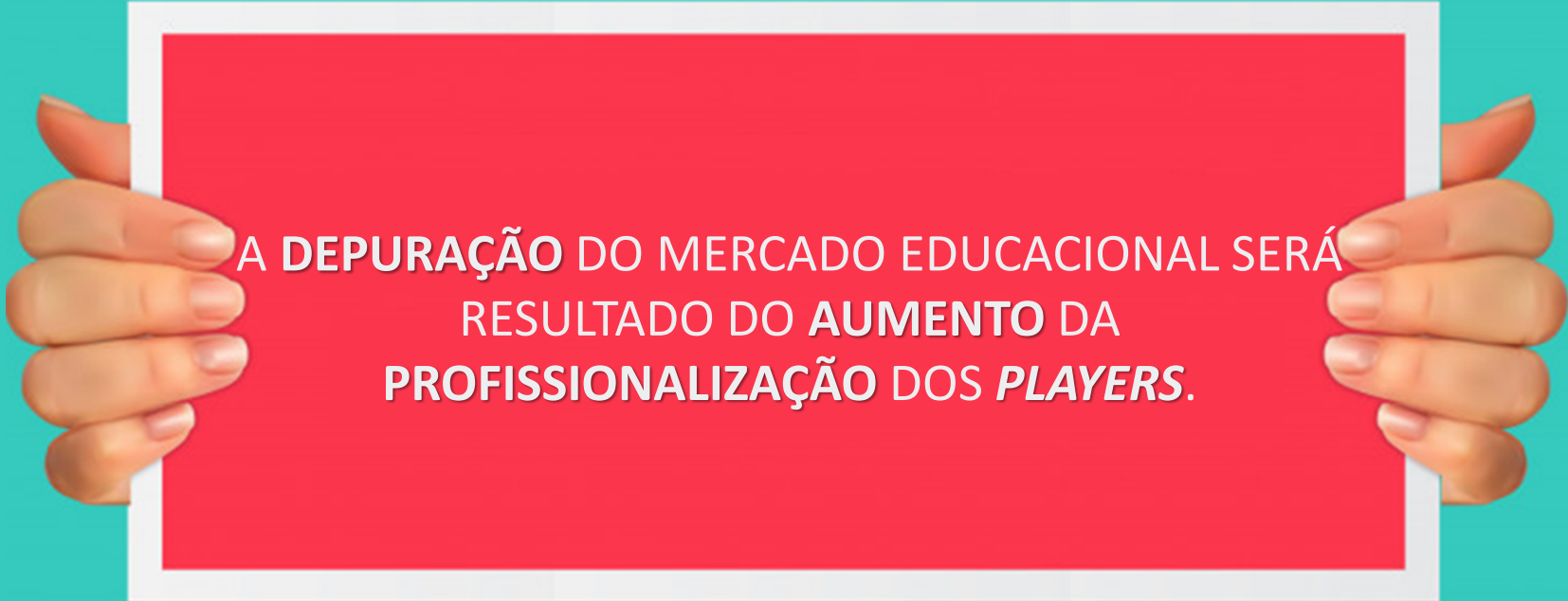
Desafios & Tendências & Provocações

1. **DESEMPREGO:** Economia em recessão, teremos mais desemprego e população com **menor renda**.
2. **ON-LINE E FREE:** Muitos processos do MKT e do comercial da IES fomentarão ainda mais os aspectos das ofertas *on-line*, com estratégias do **sem custo**.
3. **EXCESSO DE OFERTA:** Com aumento da oferta, teremos maior queda dos valores das mensalidades.
4. **PRESENCIAL X EAD:** Haverá mais oferta e distintas configurações de cursos semipresenciais.
5. **NOVOS CUSTOS:** Com a **volta gradativa** dos alunos **presenciais** e as necessidade de **segurança** na IES, serão demandados **mais espaços** para atender o mesmo público.



Desafios & Tendências & Provocações

6. **CURSOS DA SAÚDE:** Teremos o prolongamento do ciclo da área da saúde.
7. **CURSO DE DIREITO:** Tivemos a experiência de apresentar o curso de direito numa configuração fora do modelo presencial. **Isso mudará em que a visão do mercado?**
8. **ADEQUAÇÃO PARA A RETOMADA:** O exercício do planejamento será muito demandado, no momento de retorno dos alunos. Haverá demandas intrínsecas para cada IES (*porte x mercado x posicionamento*).
9. **IES ATENDENDO EM EAD:** IES, em caráter emergencial, de alguma forma, promovem entregas fora da modalidade presencial. **Quais implicações teremos dessa experiência?**

A pair of hands is shown holding a rectangular sign with a white border and a red background. The sign contains white text. The background of the entire image is a solid teal color.

A **DEPURAÇÃO** DO MERCADO EDUCACIONAL SERÁ
RESULTADO DO **AUMENTO** DA
PROFISSIONALIZAÇÃO DOS *PLAYERS*.

Paulo Presse

Coordenador da Área de Estudos de
Mercado da Hoper Educação





HOPER[®]
EDUCAÇÃO


+55 (45) 3026 0100 | hoper@hoper.com.br | www.hoper.com.br

Av. República Argentina . 3370 . Sala 3 . Jd. Panorama . CEP 85856-578 . Foz do Iguaçu/PR

[/hopereducacao](#)

 [/hopergrp](#)

 [/Hoper-Educacao](#)

 [/HoperEducacao](#)