

Ensino e Eventos à distância são alternativas frente ao Coronavírus

Estratégias de educação e conferências em EAD fortalecem mercado de plataformas digitais

Com o cancelamento de eventos, as transmissões online e os cursos e eventos à distância vão ganhar cada vez mais espaço.

As Ações da empresa de videoconferência zoom cresceram 50% desde o dia 27 de janeiro.

Nesse sentido, as instituições que estiverem preparadas para esta realidade usará como alternativa a criação de conteúdos e formatos criativos.

O especialista em inovação e criatividade e professor da ESPM SP, Marcelo Pimenta, é um dos profissionais com agendas de eventos presenciais cancelados nos últimos dias.

Nesta semana, o profissional explica que houve cancelamento de uma palestra em Manaus, bem como o cancelamento da viagem para participação do Forum da NetExplo em Paris (que será feito na modalidade a distância).

O primeiro foi uma viagem à China marcada para o mês de fevereiro. Nesta semana houve cancelamento de uma palestra em Manaus e outra sem Paris, que serão feitas na modalidade à distância.

“O mundo está extremamente globalizado e o futuro é das empresas e negócios que se prepararem para esta realidade. As fronteiras estão mais curtas, tanto por uma necessidade social de estarmos mais próximos das pessoas das informações, quando por uma necessidade do mercado de trabalho”, explica o professor.

Para Pimenta, é hora de aprender a lidar com a crise. Por isso ele aponta possibilidades para quem quer se manter neste cenários de mudanças

“Há várias oportunidades como oferecer infraestrutura, aplicar o uso das metodologias ativas à distância, repensar o design de formatos de eventos, pensar curadoria de

conteúdos, bem como de formatos, canais e públicos”, afirma.

Ele afirma que, muitas vezes, é dentro dos desafios que nascem as diversas possibilidades de inovar. E a educação já pode ser permitida este modelo de negócio, referindo-se aos cursos em EAD.

“Ao contrário do turismo, que ainda não tem uma versão “online” a educação já tem”, afirma.

Sobre Marcelo Pimenta

Inovador e criativo se tornou empreendedor logo depois da faculdade. Foi se colocando à frente de vários negócios bem-sucedidos que descobriu que, para inovar não existe receita e sim um princípio básico: a prática.

Depois de pesquisar bastante o assunto e de aplicar o que aprendeu, encontrou ferramentas práticas que fazem toda a diferença no dia-a-dia e se tornou um especialista em descomplicar a inovação.

Professor da pós-graduação da ESPM SP, consultor credenciado do SEBRAE desde 2010, palestrante de grandes eventos, como o TEDx e cocriador do Protagonistas, Marcelo Pimenta é, antes de tudo, um profissional que se dedica a apoiar empreendedores, empresários e alunos para que recuperem sua confiança criativa e possam inovar nos negócios, nos projetos e na vida.

Conteúdos gratuitos - Além das palestras, aulas e cursos, Marcelo Pimenta disponibiliza gratuitamente materiais sobre criatividade e inovação em seus diferentes canais. No youtube <https://www.youtube.com/palestrantemarcelopimenta>, é possível ter acesso a infinidade de ferramentas em gestão. É possível ter acesso ao conteúdo também em formato podcast, em seu site oficial www.marcelo.pimenta.com.br e o Canal Mentalidades - nas plataformas de áudio Spotify, Apple Podcasts e Google Podcasts.

SAP Comunica- Soluções em Comunicação e Marketing
Jornalista Responsável – Flávia Gabriela Freitas
Whats (11) 960628224
(12) 3185 9695

