

"O que estamos ensinando atualmente nas universidades brasileiras e as atuais e futuras necessidades do mercado de trabalho: compare e contraste, visando as implicações para a EaD"

Marisa Eboli - FIA



The image features a vibrant green abstract background with organic, leaf-like shapes. A dark green rectangular box is centered horizontally and vertically, containing the text "Bom dia!" in a clean, white, sans-serif font.

Bom dia!

3ª Pesquisa Nacional Práticas e Resultados da Educação Corporativa

Alguns resultados de destaque

Patrocinadores e apoiador

PATROCÍNIO

APOIO



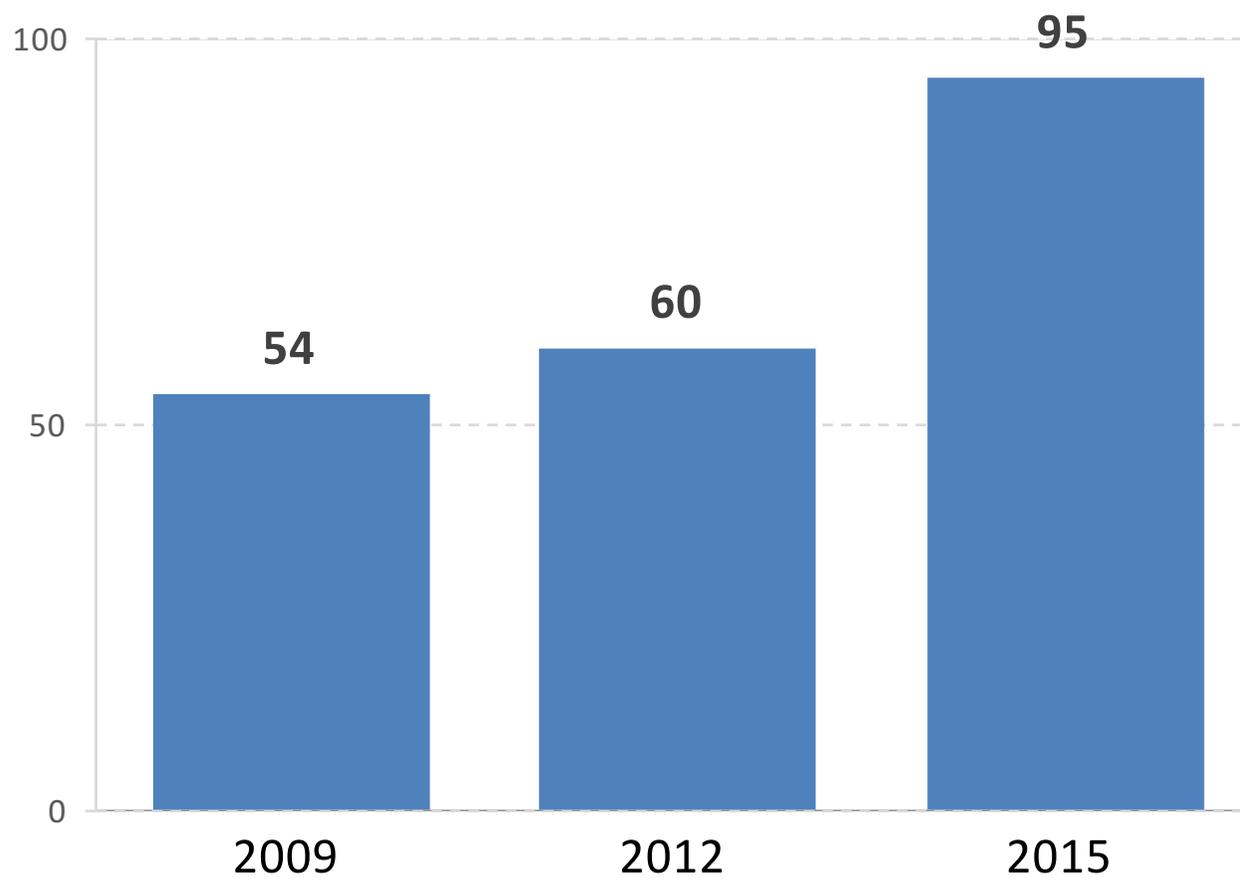
3ª Pesquisa Nacional Práticas e Resultados em EC

Aspectos metodológicos

- Pesquisa primária tipo *survey*
- Coleta: via SurveyMonkey
- Questões: 112
- Período: 06/08/15 até 16/10/15
- Respondentes: responsáveis pelos SECs
- Amostragem não probabilística e coleta por conveniência
- Houve tabulação, filtro e checagem de respostas
- Limitações metodológicas:
 - Perfil do respondente (perde visão dos aspectos técnicos)
 - Fronteira de quem realmente tem um sistema de educação corporativa
 - Pretensão de ser uma pesquisa longitudinal com frequência trienal

3ª Pesquisa Nacional Práticas e Resultados em EC

Evolução em relação às edições anteriores



Organizações respondentes

95 Respondentes da 3ª edição da Pesquisa

Adventista	Embraer	Netafim Brasil
Amsted Maxion	Ericsson	Netshoes
Banco Bradesco	Ernst Young	Owens Illinois
Banco Central do Brasil	Filtros Tecfil	Parker Hannifin
Banco do Brasil	Finep	Petrobras
Belliz Company	Fundação Oswaldo Cruz	RE/MAX Brasil
Biofast	General Electric	Saint-Gobain
BM&FBOVESPA	Grendene	Samarco
Braskem	Grupo Fleury	Santander
Bunge	Hochtief do Brasil	SBT
Cacau Show	Honda	Schaeffler Brasil
Caixa Econômica Federal	Hotelaria Brasil	SEBRAE
CETESB	ICTS Protiviti	SEBRAE/RN
Chesf	Inove Tecnologia e Inovação	SEBRAE/RS
Cia.Hering	Empresarial	Sebrae/SC
Cielo	lochpe Maxion	Senac São Paulo
Cigam Software Corporativo	Iron Mountain	Serasa Experian
Citi	Itaú Unibanco	Soc. Beneficente Israelita Hospital Albert Einstein
CLARO	Jafra Cosméticos	Sociedade Hospital Samaritano São Paulo
CNI	Johnson & Johnson	Syngenta
Companhia do Metropolitano de São Paulo	Klabin	Tecnisa
Companhia Paranaense de Energia	Laboratório Sabin	Termomecanica
Construtora OAS	Leroy Merlin	TNT Mercúrio
Construtora Queiroz Galvão	Lojas Renner	Tribunal de Contas do Estado De Pernambuco
Coop - Cooperativa de Consumo	MAN Latin America	Tupy
Correios	MARS	Ultragaz
Cosan Lubrificantes	Mercedes-Benz do Brasil	Universidade de São Paulo
CPFLenergia	Metadados Assessoria e Sistemas	Vallourec Tubos do Brasil
CPqD	Microsoft	Vanguarda Agro
Dasa	Mongeral Aegon Seguros e Previdência	Voith
DGB	Mrs Logística	Zilor
Domínio - Thomson Reuters	Natura	
Eletrobras		



3ª Pesquisa Nacional Práticas e Resultados em EC

Seções da pesquisa

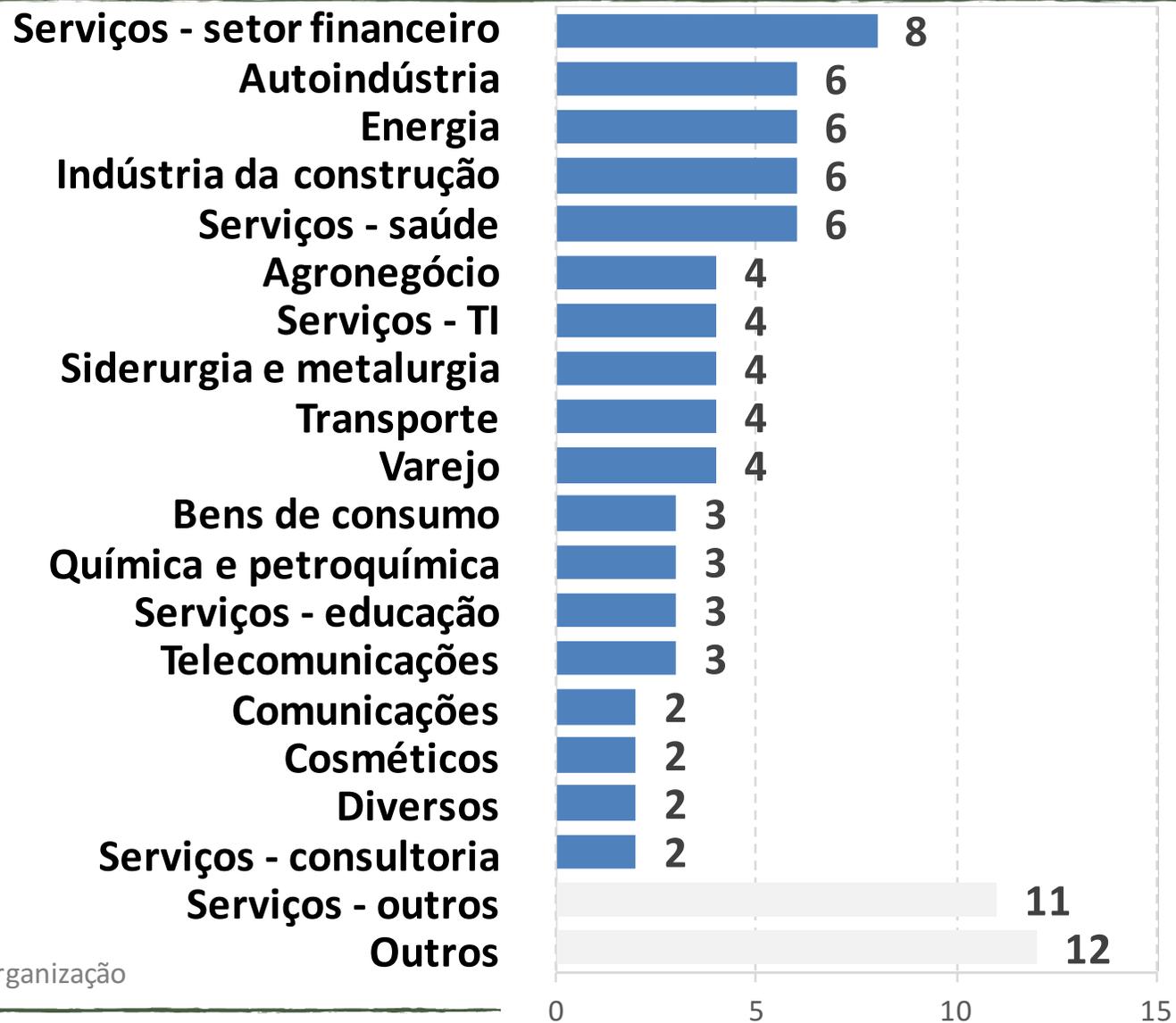


3ª Pesquisa Nacional Práticas e Resultados em EC

Seções da pesquisa



O setor das organizações respondentes é diversificado



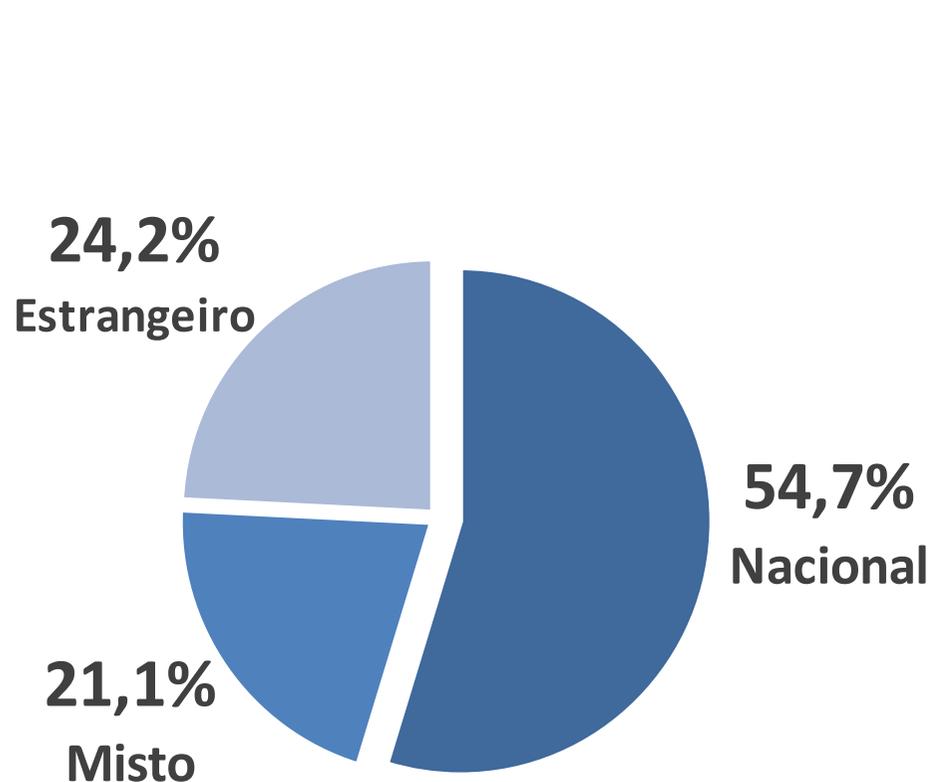
Q104

(n=95) Caracterização da Organização

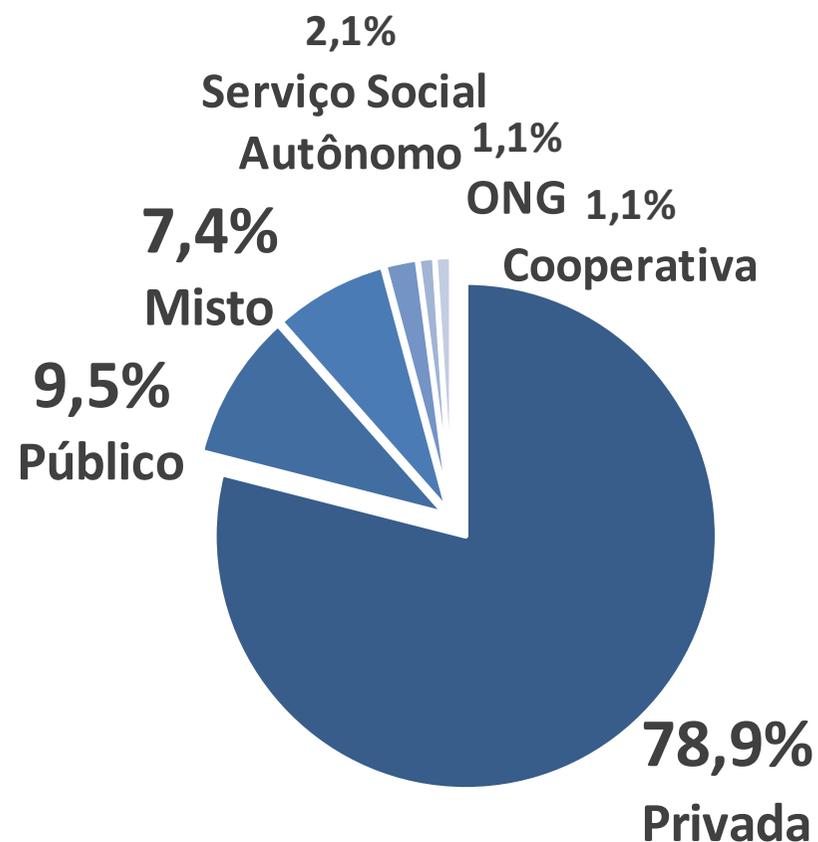
Informe o setor de atuação da organização. Caso haja mais de um, identificar aquele que é predominante.



Preponderam entre os respondentes, as organizações privadas e de capital nacional



Origem do capital



Tipo

Q105 e Q106

(n=95) Caracterização da Organização

Qual é a origem do capital da organização?

Qual é o tipo de organização?

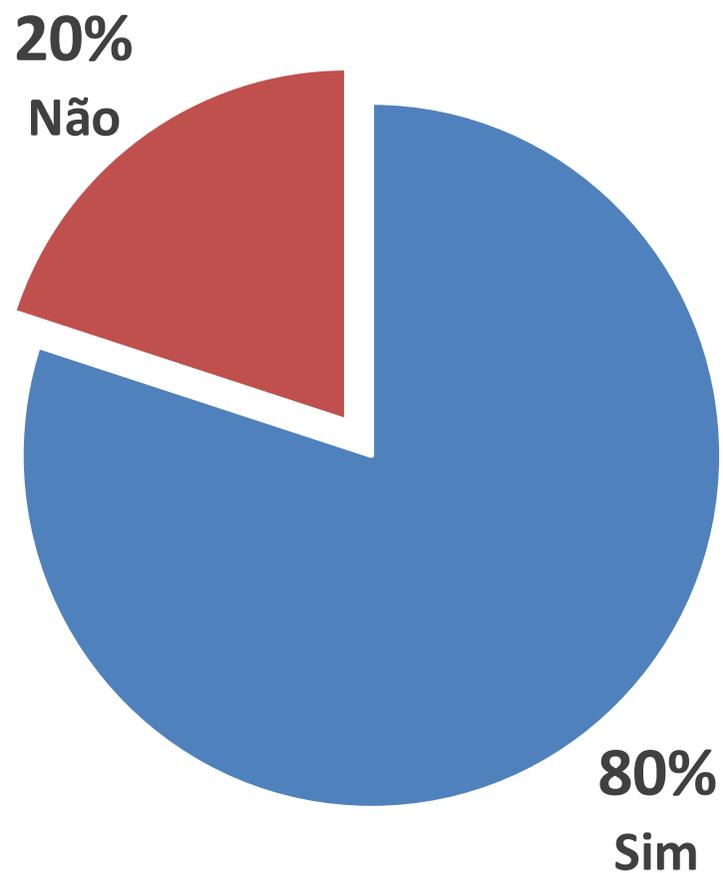


3ª Pesquisa Nacional Práticas e Resultados em EC

Seções da pesquisa



Quatro quintos utilizam práticas de educação a distância



Q62

(n=95) Práticas de Educação a Distância (EaD)

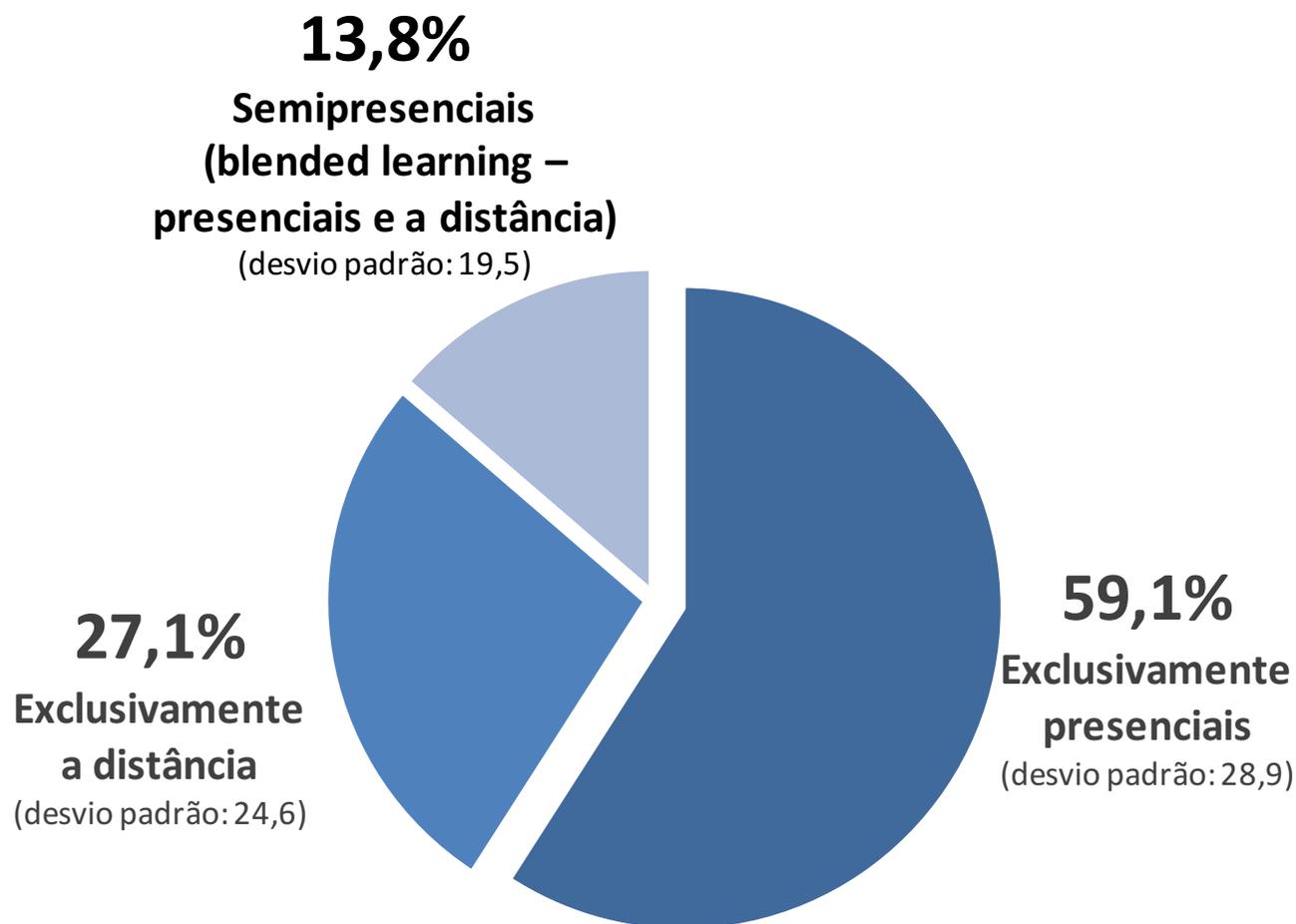
O SEC utiliza práticas de educação a distância?

Não

Sim



Mesmo nas organizações que utilizam práticas de EaD, preponderam os programas exclusivamente presenciais. Porcentual seria ainda maior se fossem consideradas as organizações que não utilizam EaD

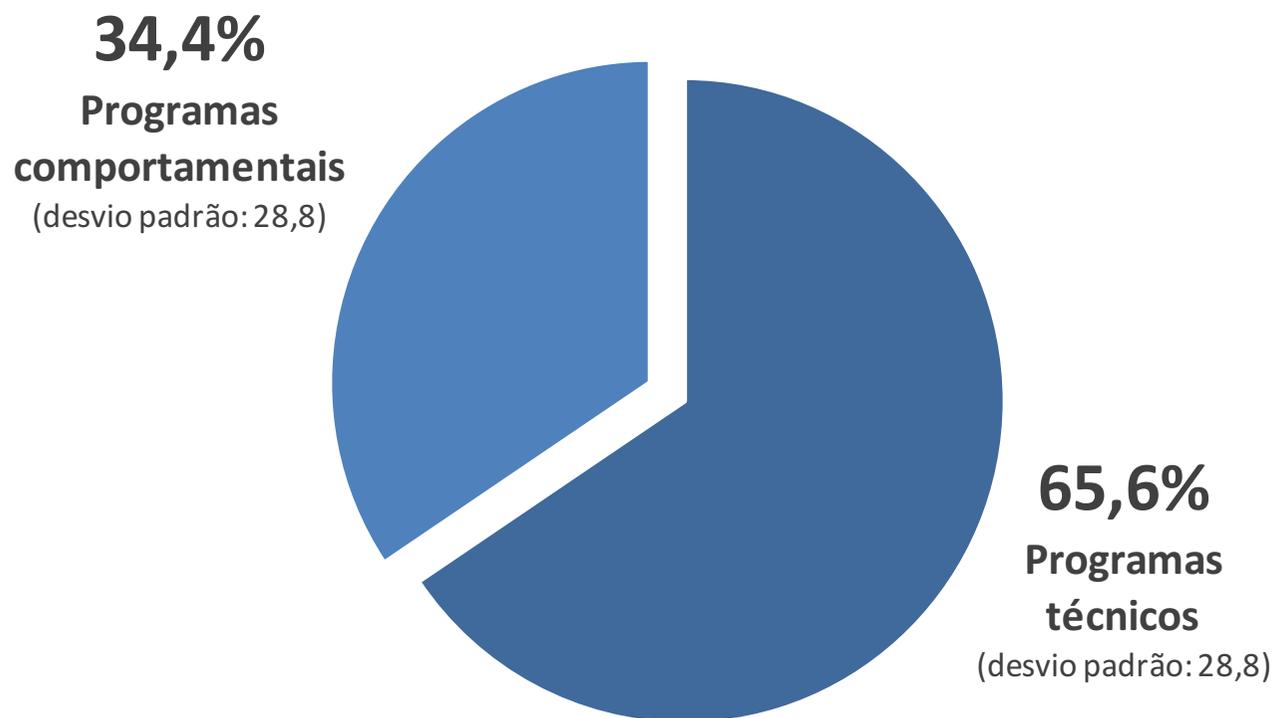


Q63

(n=76) Práticas de Educação a Distância (EaD)

Qual o percentual estimado referente às cargas horárias dos programas:

Nas organizações que utilizam práticas de EaD, preponderam os programas técnicos



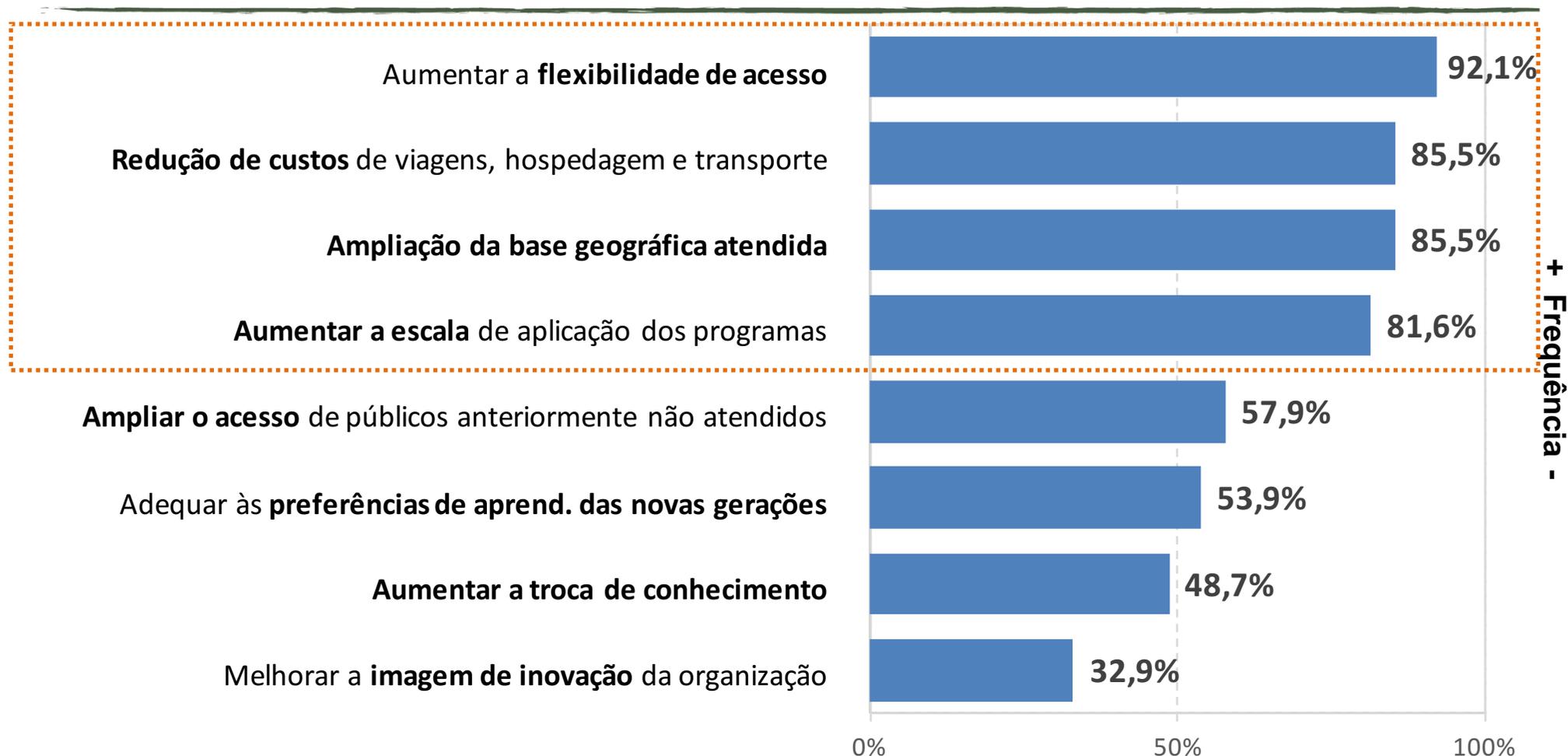
Q64

(n=76) Práticas de Educação a Distância (EaD)

Em termos percentuais (estimativa), quais os tipos de programas a distância oferecidos pelo SEC?



Os principais motivos de uso do EaD são: flexibilidade de acesso, redução de custos, ampliação da base geográfica atendida e aumento da escala



Citações: (1x) Favorecer a integração entre diferentes localidades geográficas

Q66

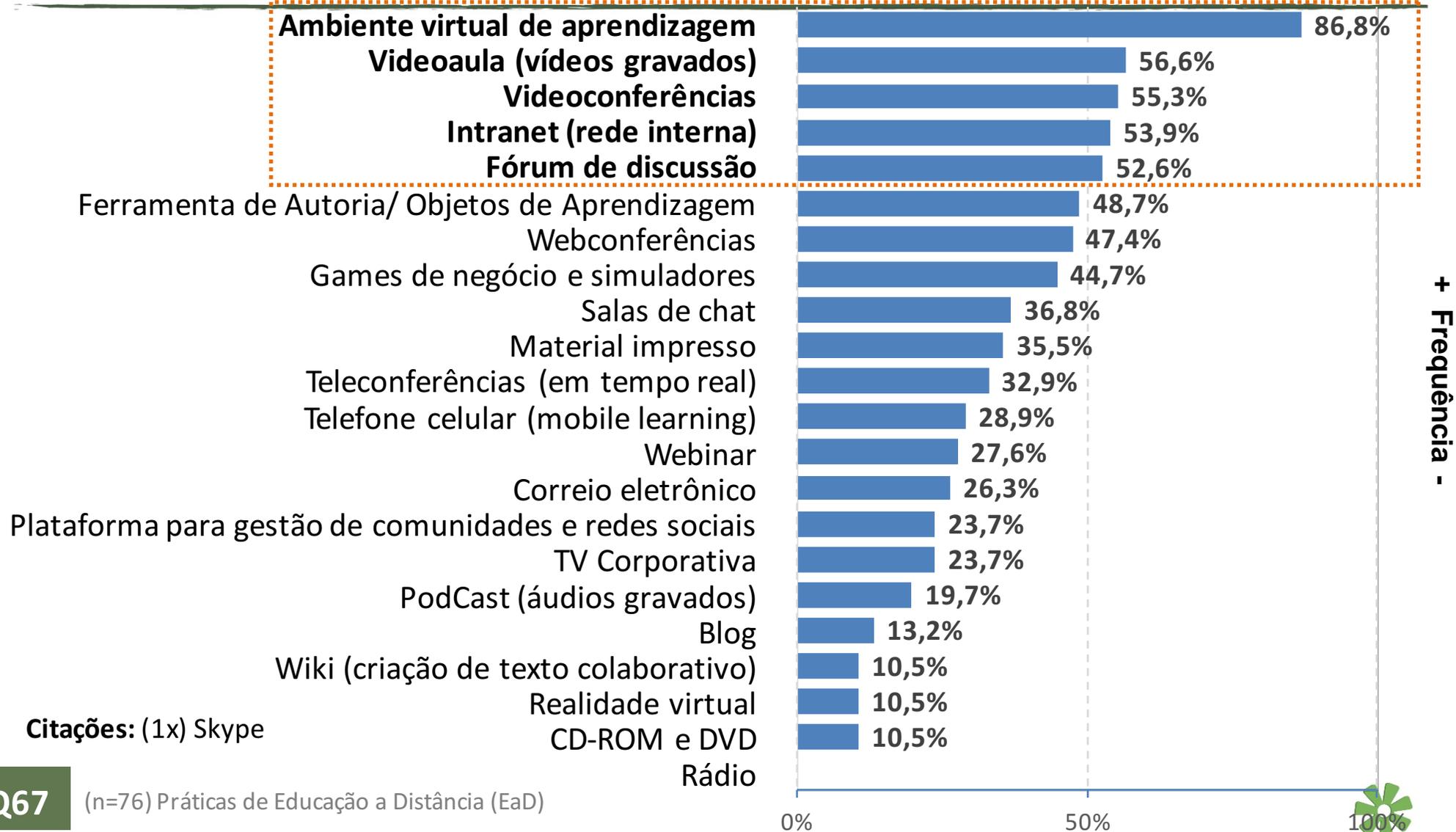
(n=76) Práticas de Educação a Distância (EaD)

Quais são os motivos para a utilização de programas de educação a distância?

Sim



AVA, videoaula, videoconferências, intranet e fórum de discussão são as principais tecnologias utilizadas em programas EaD



Citações: (1x) Skype

Q67

(n=76) Práticas de Educação a Distância (EaD)

Quais as tecnologias utilizadas para os programas educacionais a distância?

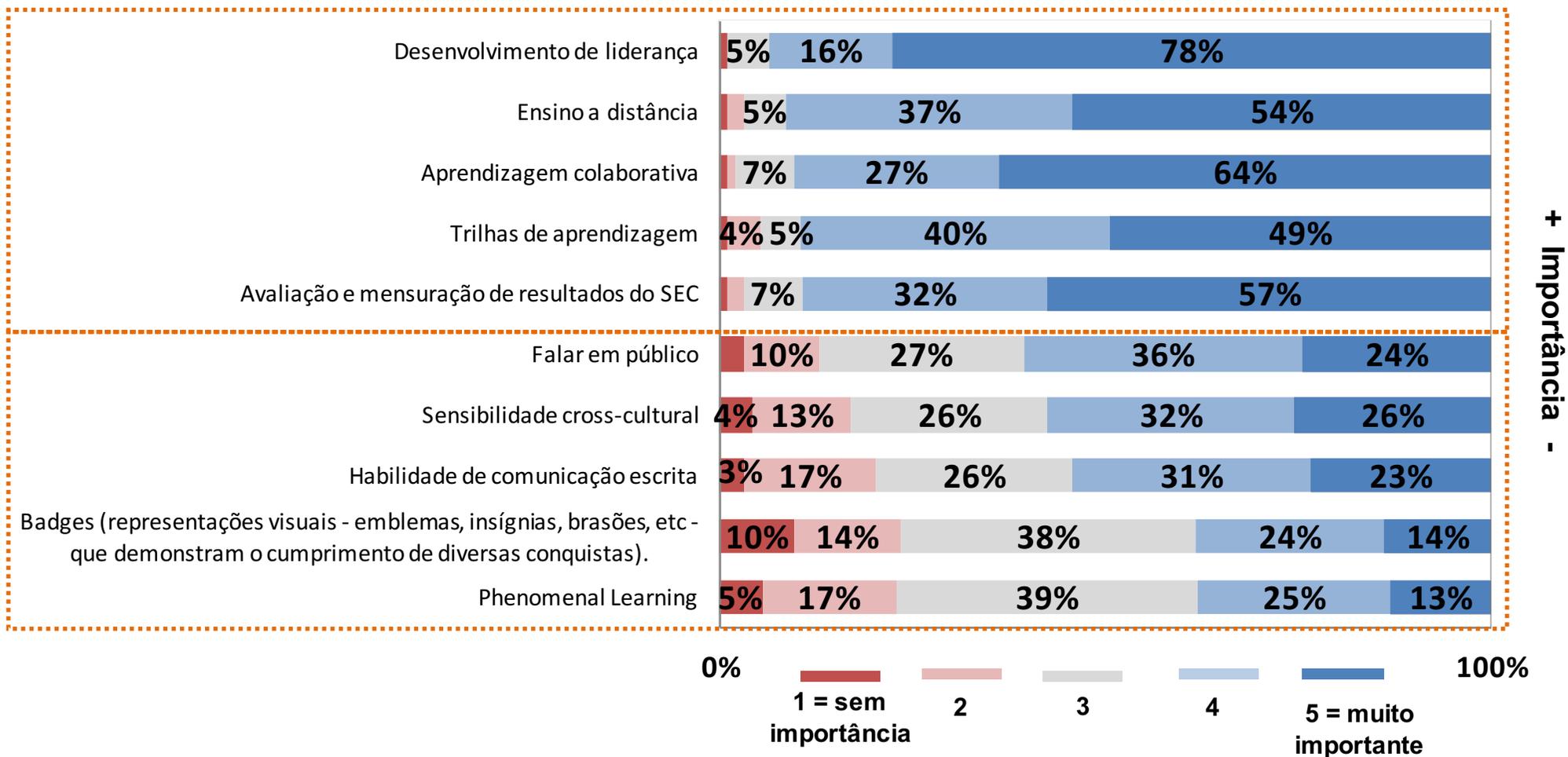
Sim



Os próprios colaboradores da organização e as empresas de consultoria especializadas em EaD são os principais conteúdos de programas a distância. IES e parcerias são menos comuns



Desenvolvimento de liderança, EaD, aprendizagem colaborativa, trilhas de aprendizagem e avaliação e mensuração de resultados são as tendências mais apontadas



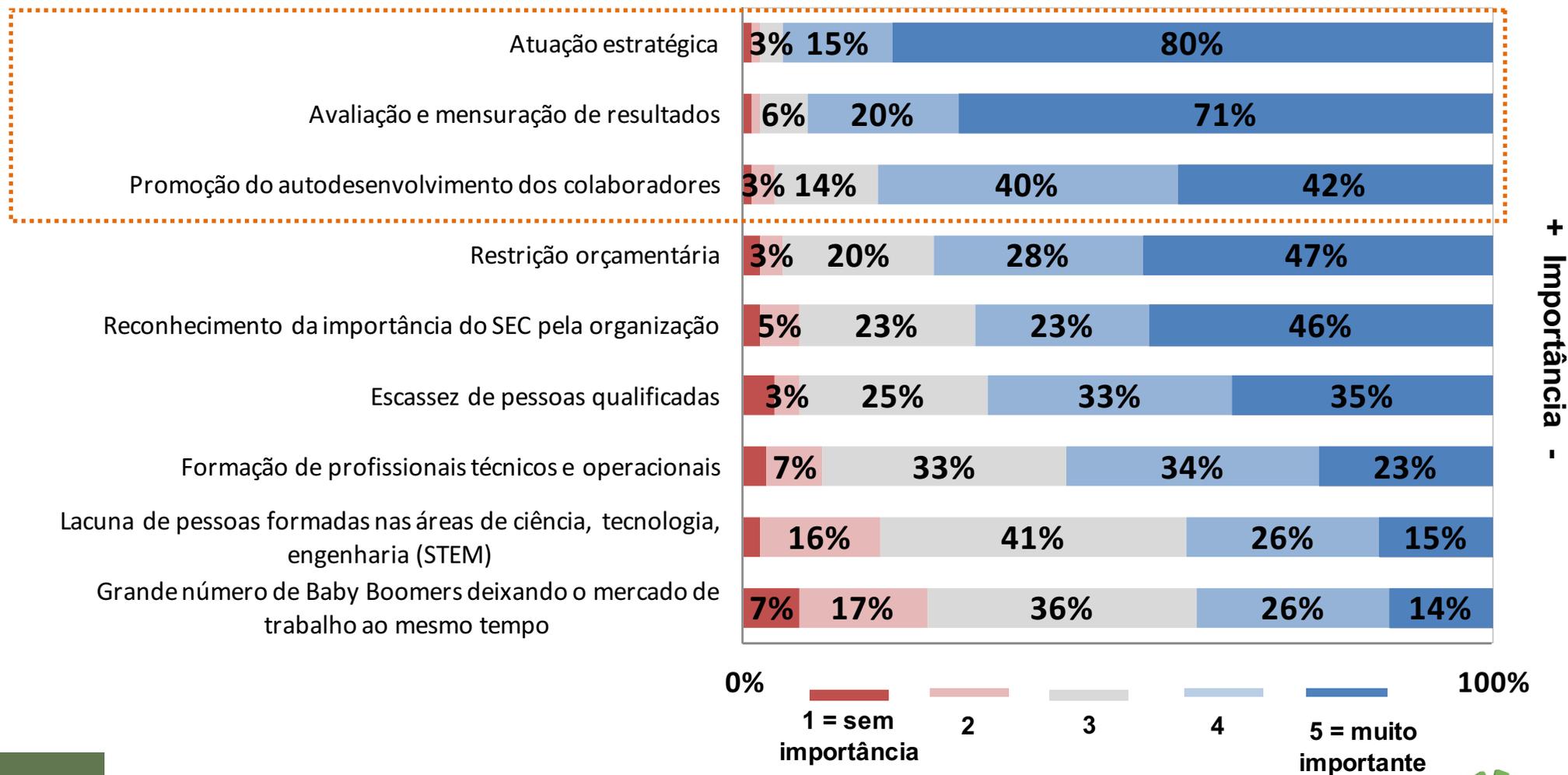
Q99

(n=95) Tendências da Educação Corporativa

Quais são as tendências em educação corporativa para os próximos cinco anos?



A atuação estratégica é o desafio mais apontado, seguido pela “avaliação e mensuração de resultados” e pela “promoção do autodesenvolvimento...”.



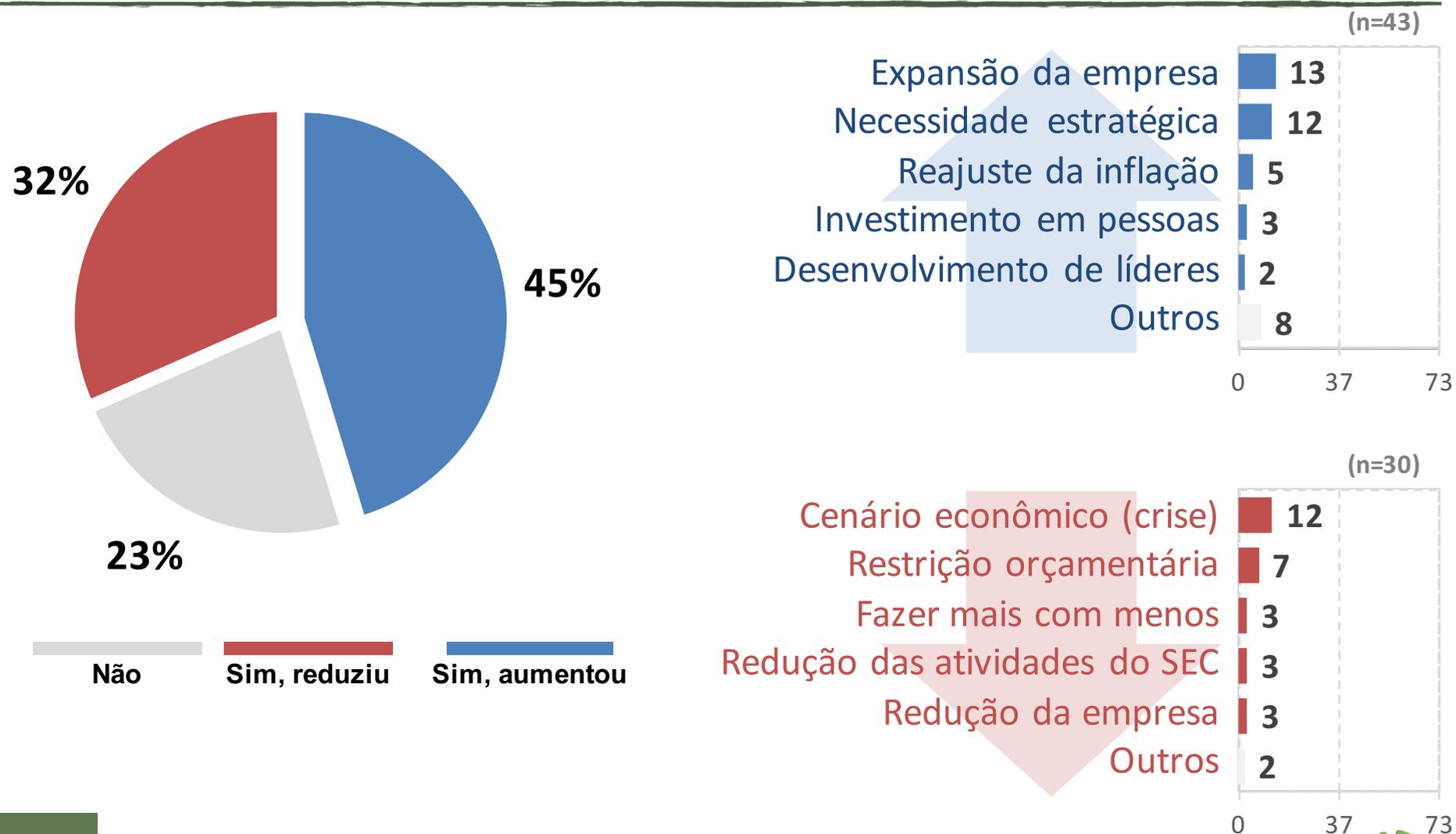
Q100

(n=95) Desafios da Educação Corporativa

Quais são os principais **desafios** que você vislumbra para Educação Corporativa nos próximos cinco anos?



Mesmo com a crise, quase metade dos respondentes aumentou o investimento em EC. Os principais motivos são expansão da empresa e necessidade estratégica



Q93 e Q94

(n=95) e (n=73) Investimentos e Recursos em Educação Corporativa

O valor do orçamento do ano 2015 variou em relação ao de 2014?



Muito obrigada!

Marisa Eboli

meboli@usp.br

(11) 9 9977-5846



SIEC